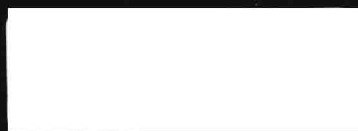




从失败中总结经验，跟踪主力步伐，
逐渐迈向成功

炒股必修课之 龙王理论

王彪 著



炒股必修课之 龙五理论

王彪 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书不是经济学，也不是教科书。“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”本书中既没有黄金，也没有美女，却有大家最想要的东西——经验。没有谁的经验是与生俱来的，经验是靠不断的失败总结出来的。本书讲述了作者是如何从失败走向成功，如何从困境中走向光明的。

很多人喜欢看成功学的书，但作者认为不是光靠看成功学的书就能成功的，反倒是要了解那些成功人士所经历的失败，这样投资者才能少走弯路、多走直道。在股市中最重要的不是看谁的优点多，而是看谁的缺点少，只有减少自己的缺点，投资者才能在股市中生存得更长，生存得更久。

本书从各个方面告诉投资者如何控制自己的缺点、发挥自己的优点。同时也可以让投资者学习如何跟踪主力的步伐来逐渐迈向成功。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

炒股必修课之龙王理论 / 王彪著. —北京：电子工业出版社，2016.11

ISBN 978-7-121-30272-5

I. ①炒… II. ①王… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 265118 号

策划编辑：杨 璐

责任编辑：徐津平

特约编辑：赵树刚

印 刷：三河市兴达印务有限公司

装 订：三河市兴达印务有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱

邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：17

字数：326.4 千字

版 次：2016 年 11 月第 1 版

印 次：2017 年 1 月第 4 次印刷

印 数：8001～13000 册 定价：49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819，faq@phei.com.cn。

推荐序一

在英国脱欧公投的下午，接到朋友的电话，说他刚写完一部有关股市技术分析的书，希望我能帮忙作序。我当时感到压力很大，正赶上大盘暴跌 80 点，这本技术分析书还管用吗？我迟疑了半天，出于对朋友的负责和对技术分析理论的尊重，最后还是答应了。

说实话，如果技术分析理论对当前市场没有一点作用，我就不会为其作序，并因此而浪费时间了。况且，在最近几年里，我也写了几部股市实战技术分析专著，不少投资者从中获益匪浅。

在当前复杂的市场环境中，有时候，因特定的市场环境变化，股市行情走向极端，如同驰骋的汽车跑偏了道路。行情难以预料，也根本无法用技术分析去诠释为什么会大跌，特别是 2015 年 6 月和 2016 年 1 月的股市行情。

在几年前，有知名学者曾提出技术分析是否管用的问题。尽管如此，每年仍有大量的技术分析书籍充斥着投资市场，鱼龙混杂，类同居多，可参考价值甚小，许多都是国外的技术指标经过粉饰或改头换面流通于世面，这不但消耗了大家的精力，而且浪费了时间，对于实战起不到什么作用。

我的一位朋友为了研究技术分析，曾买了十多本股市书籍。我翻阅了其中的几本书，

炒股必修课之龙王理论

除了作者不同，内容尽然出奇的相似，甚至有些文字也一样，我看后为之感到心酸。我很重视技术分析理论，特别对于国外引进的指标很是尊重。我们不能怀疑技术分析的有效性，特别是传统的技术指标，如 MACD、KDJ、威廉指标等，在一定程度上起到决策作用，当然，在主力控盘度的情形中，投资者有时候会因主力骗线而造成判断失误。所以，需要从微观数据上加以分析，包括对筹码变动和资金流向等进行分析。

我从事技术分析研究接近 20 年，面对逐渐成熟的 A 股市场及复杂的国际金融环境，在全球经济一体化的大背景下，我认为，技术面帮助我们解决很多问题，技术分析理论确实管用。当然，心态的变化也很重要，特别是我国 A 股市场的投资者绝大部分都是散户，不同于成熟国家参与主体，以机构投资者为主。所以，国内投资者的情绪变化，往往会使投资者在技术分析中得出的结果与情绪相悖，造成执行力不够的弊端。针对中小散户而言，首先要解决心态与技术平衡，决策与执行的统一的问题。也就是说，如果这个市场完美的盈利是由心态和技术构成的，在驱动力占比上，技术分析通常会占 55% 的份额，而心态要占 45% 的份额，技术分析占比要大。如果能够保持良好的心态和精湛的技术分析能力，那么，投资者在这个市场中将会稳赚不赔，但是在现实中很少有人能做到这点。所以，需要大家不断去完善和发展，让心态与技术保持正相关。

《炒股必修课之龙王理论》这本书，确实有一定的独到之处，区别于其他一些技术书追求大篇幅描述那些浮浅的技术理论，让读者读起来乏味。作者将自己的操盘经历提炼成独家实战理论体系，通过微观数据分析，洞察主力背后的行迹，将个股异动面纱挑开，翻出主力的底牌，这是本书的精华所在。与此同时，作者将股市心理学完美运用，强调人性的弱点，展现投资者在波动市场中被洗礼后的情感纠葛，揭示主力利用散户的共同属性，包括矛盾性、斗争性、虚荣性、贪婪性、浮躁性等，被主力大肆掠夺与蹂躏、吞噬带血的筹码过程；并从战略和战术上，深度解析市场赚钱的逻辑，延伸了心态与技术有机结合的智慧道路；同时，不忘传统技术的分析理论的诠释。应该说，《炒股必修课之龙王理论》是一部时代派技术分析力作，适合于中小投资者和初学者阅读。随着该书即将问世，本书能否经得起市场考验，能否最终让广大投资者认可，能否经得起读者的质疑与挑战，我想这也正是作者思考的问题，同时也会促进作者完善技术体系，为广大读者服务。

随着中国股市不断成熟，在新体制下，A 股将迎来美好的明天，也祝愿广大读者

在震荡攀升结构性牛市中，在阅读此书后，心态和技术上能有一个质的飞跃，早日打开通往财富之门。最后，用一句股市谚语来表达对大家的祝愿：预知股市三日，可富甲天下。

邢星：新时代证券首席投顾，2015年甘肃卫视十佳金牌投顾，IPTA国际职业培训师，清华大学客座教授，《炒股智赢秘诀》、《股市大智慧》作者，曾任黑龙江卫视股市直通车节目主持人，现为中央人民广播电台、北京广播电台、中国国际广播电台特约嘉宾，并为北京电视台、上海第一财经、CCTV证券频道、甘肃卫视、家庭理财、深圳电视台、新华社金融台、中国经济网沪港通等节目嘉宾；《证券市场周刊》、《中国航班》、《卓越理财》特约作者；同时为新浪、搜狐、中国价值网、中金在线、雪球网、金融界、证券之星等知名财经网站名博博主。

新时代证券首席投顾 邢星

推荐序二

第一阶段：初生的原始阶段（1983—1991年）

1983年，第一家股份制企业，深圳宝安联合投资公司成立。

1984年，一帮从没见过股市的穷学生——中国人民银行研究生部20多名研究生，包括蔡重直、吴晓玲、魏本华、胡晓炼等，发表了轰动一时的《中国金融改革战略探讨》，其中第一次谈到了在中国建立证券市场的构想。在1984年第二届中国金融年会上引发了思想风暴。

1984年7月20日，第一家股份有限公司——北京天桥百货股份有限公司成立。

1987年9月27日，第一家证券公司——深圳特区证券公司成立。

1990年12月19日，上海举行上海证券交易所开业典礼。

我们从尝试认识股票，到有了正式的交易所这条路，足足用了7年时间。时任上海市市长的朱镕基在浦江饭店敲响上证所开业的第一声锣，当时上市交易的仅有30种国库券、债券和被称为“老八股”（延中、电真空、大飞乐、小飞乐、爱使、中华、豫园、兴业）的股票。同日，申银证券公司开设了上海第一个大户室，出现了中国第一代个人证券投资大户、股票大户。

这个时代的股市如同荒芜的原野，在这个原野上，种子野蛮成长。没有涨停、跌停限制，个人大户翻云覆雨，日内暴涨、暴跌 20% 的现象比比皆是。

第二阶段：确认方向，发芽阶段（1992—1996年）

1992 年 1 月 19 日，一位老人南下。伟大的邓小平视察深圳四天，在了解了深圳股市情况后，他指出：“有人说股票是资本主义的，我们在上海、深圳先试验了一下，结果证明是成功的，看来资本主义有些东西，社会主义制度也可以拿过来用，即使错了也不要紧嘛！错了关闭就是，以后再開，哪有百分之百正确的事情。”邓小平的“坚决试，不行可以关”赋予了股市真正的生命。

1992 年 5 月 21 日，沪市突然全面放开股价，大盘直接跳空高开在 1260.32 点，较前一天涨幅高达 104.27%。沪指当天从 616 点窜至 1265 点，仅仅 3 天，又登顶 1420 点，股票价格一飞冲天，暴涨 570%！其中，5 只新股市价面值竟狂升 2500% 至 3000%！上证指数首度跨越千点。野蛮生长得到延续。

1995 年 2 月 23 日，上海国债市场出现“327”风波，金融机构违规操纵市场终于露出水面。

1996 年 12 月 12 日，人民日报社论的文章造成了恐慌，特约评论员文章《正确认识当前股票市场》[第三任证监会主席周正庆组织人撰写]，以及《最近一个时期的暴涨则是不正常和非理性的》引发市场暴跌，大盘连续 3 个跌停。

这个时候，一个祖上三代都是贫农的年轻人出现在这个市场。

第三阶段：婴儿阶段（1997—2004年）

1997 年 6 月 6 日，禁止银行资金违规流入股票市场。

1997 年 11 月，经国务院批准，国务院证券委员会颁布实施《证券投资基金管理暂行办法》，基金正式登陆舞台。但当时其还是一个“婴儿”。

2001 年 1 月初，经济学家吴敬琏抛出“赌场论”。

2002 年 12 月，中国证监会颁布并施行《合格境外机构投资者境内证券投资管理暂

行办法》，这标志着我国 QFII 制度正式启动。又一个“婴儿”诞生了。

2003 年 7 月，QFII 第一单。

2004 年有两个“机构死亡”标志将被記入历史：一个是，南方、大鹏等靠“坐庄”为生的券商，资金链断裂后难以为继，或被接管或被清盘；汉唐、闽发也是同样的命运。另一个是，多年来威风八面擎“庄股”大旗的德隆系轰然倒下。若干年后看，这是对庄家野蛮生长最好的一次修正，是一次最好的对市场的教育。

而那个年轻人现在已经成长为一个千锤百炼的杀手中的“杀手”，并且有了自己的事业——股市。

第四阶段：上学阶段（2005—2010年）

2005 年 6 月 6 日，证监会推出《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》。这天股指跌破千点，上午 11 点 06 分，沪市股指跌至 988.32 点。大家都说股权分置是中国股市的最大问题，是万恶之源，现在快要解决了，牛市来了。

2007 年 10 月 16 日，沪指见顶 6124 点。

2008 年金融海啸到来，从 6000 点跌回到 1664 点，我们开始同国外的师傅学习价值投资。同期基金行业、上市公司和券商，形成了三分天下的局面。私募基金初现苗头。

2009 年 10 月 30 日，创业板成立。

2010 年 3 月 26 日，股指期货开始。

那个年轻人已不再年轻，壮年的胆识引导着他昂首挺胸地走进开户大厅，在中央电视台的拍摄下，第一个进入了期货市场。

第五阶段：磨炼阶段（2011年—今天）

2013 年创业板翻倍，军工板块翻倍，成长性开花结果。

股票融资融券已经走到了股民的身边。

2015年，当大家异常兴奋的时候，人人手握杠杆的时候，股灾来了。

今天呢？那个年轻人已经不再年轻了，他正在和王彪一起把酒当歌。

寄语：

股市中不是比谁的优点多，而是比谁的缺点少。

这个序写的不仅仅是股市的磨炼阶段，还是每个股民的磨炼阶段。

股市是一种修行，因为修行可以弥补个人的缺点，只有找到自己的缺点，才可以淡定面对。

王彪是一位优秀的交易员，他身上的优秀品质已经让我们这些老生感到了压力，因为他做到了——不仅仅活得昌，他还活得长。

以此为序，见笑。

股市是丛林，股市有风险。来这里，一定要带一把好刀。

王彪的十八般兵器谱中，其实不怕千招会，只怕一招绝。

上海证通董事长 李海

2016年6月28日

推荐序三

时值王彪老师新作《炒股必修课之龙王理论》出版发行，他请我为书写序，我欣然应允。

本人 2008 年在湖北卫视《天生我财》栏目中担任财经节目嘉宾时，就与王彪相识。2014 年，在辽宁卫视《家庭理财》节目中我们曾有过短暂的搭档合作，我们性格不尽相同，但在做人、做事、做投资上有一些共通之处，做人不求尽如人意，但求无愧于心；做节目不保证观点正确，但一定保证观点明确！正因如此，我们颇有惺惺相惜之情，并结下了难得的缘分。

作为证券行业的“老人”，我深知中国资本市场的种种顽疾和弊端，很多散户投资者将其视为“赌场”，每天追涨杀跌，乐此不疲，视之为最昂贵的“手机游戏”，最终难免落入“七亏两平一赚”的铁律之中。究其原因，除股市自身的各种问题之外，投资者自身的素质、心态和技术缺陷，也是不得不正视的问题。

我们无法改变市场，却可以改变自己！

股市是风险最大、最难赚钱的地方，所有的陷阱外面都是鲜花盛开，而所有的机会外面都是荆棘密布，如果没有分辨的能力，其结果一定是因错失良机而懊悔，因踏入陷阱而痛苦。坐在空调房里，轻轻地敲击键盘，钱就如流水般哗哗而来！如此轻松美妙的背后，一定付出了常人不曾付出的努力与艰辛，这也是每一个成功投资者的必经之路。

王彪老师的力作《炒股必修课之龙王理论》，洋洋洒洒十余万字，包含了作者的辛劳和多年的操盘心得感悟，既有深入浅出的故事哲理，也有简单有效的小招术，既有苦口婆心的劝导，也有斩钉截铁的警示，其真情实意，尽在浓浓笔墨之中，值得投资者研读体悟，以强大自己、适应市场。

但正所谓：师傅引进门，修行在个人。读万卷书，不如行万里路；行万里路，不如阅人无数；阅人无数，不如有人指路！希望王彪的这本沥血之作，能够成为广大散户投资者的指路明灯。

是以为序，祝福各位！

《春林涨停战法》创始人 张春林

2016年6月27日于武汉

目 录

第 1 章	七计得一必能成功.....	1
第一节	止损，不看谁活得昌，就看谁活得长.....	4
第二节	股市无神，资金为王.....	8
第三节	信息多，广交良友.....	11
第四节	多看少动管住自己的手.....	12
第五节	保持投资目标，不要被存量绑架.....	13
第六节	付出才会有回报.....	16
第七节	稳、准、狠三者缺一不可.....	17
第 2 章	我的操盘经历.....	21
第一节	绝望中选择自暴自弃.....	21
第二节	上帝为你关闭了一扇门，就一定会为你打开 一扇窗.....	24
第三节	下单员的寂寞.....	26
第四节	窗户都没了就别提窗户纸了.....	28

第3章 取其精华，去其糟粕.....	32
第一节 技术上的精华提取.....	32
第二节 基本面的精华提取.....	60
第三节 人性中的精华提取.....	87
第4章 知己知彼，百战百胜.....	92
第一节 主力建仓吸筹.....	94
第二节 釜底抽薪战法.....	101
第三节 主力洗盘阶段.....	108
第四节 主力拉升阶段.....	115
第五节 主力出货阶段.....	122
第六节 中级趋势线.....	137
第七节 蓄水池战法.....	146
第八节 主力拉高手法.....	153
第九节 盯庄要注意庄家的七种行为.....	163
第5章 龙论：博采众家之长.....	170
第一节 龙抬头.....	171
第二节 道氏理论.....	176
第三节 通道理论.....	184
第四节 次新股的操作技巧.....	187
第五节 五十买入法.....	190
第六节 鳄鱼组线.....	191
第七节 通过长下影线买在牛股暴涨启动之前.....	193
第八节 熊市中如何寻找暴涨黑马股.....	196
第九节 风险控制.....	198

炒股必修课之龙王理论

第十节	解套基础战法.....	201
第十一节	99%的单根 K 线毫无意义.....	202
第十二节	风报比+成功率=获利	203
第十三节	后量超前量选股法	207
第十四节	22 日 KD 买入法	209
第十五节	小学文凭都能选好股票的方法	210
第十六节	能吃到更多鱼肉的卖出方法	211
第 6 章	龙王理论盘口篇	212
第一节	委买委卖的阴谋.....	212
第二节	分价表暗藏的玄机.....	215
第三节	分时中拆分大单.....	216
第四节	主力间的盘口暗语.....	218
第 7 章	利用好你身边的魔鬼	221
第一节	魔鬼：贪婪和恐惧.....	221
第二节	敢于离开赌场.....	239
第三节	大道至简.....	244
第 8 章	股市不止眼前的苟且，还有诗和远方	250

第 1 章

七计得一必能成功

俗话说得好，一招鲜吃遍天。对于这句话我深有体会，很少有人能跟胡适一样拥有 36 个博士头衔，对于普通人来说能把一件事做到极致就已经很成功了，特别是在投资方面，你会的越多自然给自己带来的困扰就越多，所以，最好的方式就是掌握一个技巧反复地去运用，这样才能取得成功。

有时候很多不起眼的东西反倒是成功的关键，比如我接下来要说的止损，对于这件事很多投资者可能会忽略掉，总觉得自己操作不需要止损，但在不确定的股市中止损是大家所要必修的课程，止损可能会帮助你规避一些较大的风险。

我经常说在股市中不是看谁的优点多，而是看谁的缺点少。这就是所谓的木桶原理，一个水桶无论有多高，它盛水的高度取决于其中最低的那块木板。所以，在股市中一定要克服自己的缺点，这样才能在股市中生存得更久，先有生存然后才能谈论利润这个经济学中最基础的条件。下面就不讲经济学的知识了，教科书式的理论不论是谁都不喜欢，包括我在内。所以，我会用“人话”来给大家讲述如何才能在股市中生存得更久。

其实，大家在炒股的过程中扮演的角色都是农民，大家都要靠天吃饭，天下雨庄稼

炒股必修课之龙王理论

才能五谷丰登，全年干旱恐怕大家都得饿死，正如股市行情，连续几年的熊市很少有人能赚到很多利润，但是如果行情好，大家就都能吃饱肚子，所以说股民其实就是农民。对于农民来说，如果不掌握耕地技巧恐怕也无法在行情好的时候吃饱，所以，在这里就要教给大家一些能吃饱肚子的技巧，希望大家能认真地学习。

大家在学习技巧的时候也要反复地去练习，光会理论不去实战跟书呆子没什么区别。股市是真刀真枪的战场，为什么很多学经济学的专业人士入股市也是两眼一抹黑呢？就是由于理论知识太多、缺乏实战经验导致的。所以，我把实战经验放在第一位，而且在股市中没有神，不可能每次操作都是正确的，有人说他要学习赵云，屡战屡胜号称常胜将军。其实，在股市中这是不可能的事情，只有失败次数多了以后才能够成功，在股市中确实验证了一句话：失败是成功之母。

比如，有两个人同时去一家企业应聘司机一职，老板在面试的时候问了两个人同一个问题，问他们在开车的这么多年里是否遇到过大事故。其中年纪尚轻的小伙子回答：“当然没有了，我的开车技术很好。”另外的中年人则回答：“遇到过，当时的事故到现在我还记忆犹新。”最后，遇到过大事故的司机被录取了。其实，通过这件事大家就能看出，没有出过事故的司机可能在以后遇到危险的时候无法冷静客观地去处理问题而且无法规避大事故的发生，但是已经遇到过大事故的人则会因为之前事故的经历记忆深刻，这样才会避免同样的事情发生，从而大大减少在未来出事故的概率。

在股市中大家都会有如下五个必经阶段。第一个阶段就是拒绝。你买完股票后股价没按照你的意愿上涨，反倒下跌，你会拒绝止损或者拒绝卖出，并为此找出很多理由。你会觉得这只股票股价只是短期下跌，或者是正常的回踩动作，到最后不卖出或者不止损，股价依然都会再次涨上来。

因为你的主观意识太强了，所以一切都是按照你自己的主观意识去判断，把很多不好的后果全部忽略掉，你也不想去考虑那些不好的后果，因为会给你带来伤害。这时你就完全把自己保护了起来，这就是拒绝较坏的结果。

第二个阶段就是愤怒。事与愿违，你已经完全屏蔽掉一些坏的结果，但这个坏的结果却正在展开，股票真的跌了，而且破位了，你知道自己错了，此时你已经不再拒绝，而是变得非常愤怒，同时你会抱怨股票与上市公司，然后你就会去找原因，你会把股票下跌都怪罪在他人的身上，主力为什么这么坏？我买完股价不涨怎么就开始跌了，主

力难道就盯着我吗？这时你已经非常愤怒了。

第三个阶段就是绝望。接连几天你都很生气，因为你所买的股票股价就是不涨，你埋怨了一圈也没人理你，但是你天天看着你的市值亏损，这时你开始逐渐地回归理性，你已经知道继续抱怨没有任何作用，然后你就会想你该怎么办，往往在这个时候你的内心就会处于崩溃的状态，会面临绝望。

第四个阶段就是接纳。有句话叫“既来之则安之”。这时你会想，反正已经亏损了，只能任由它去了，你就会慢慢地接纳你的错误，本来是想短期内挣一个差价，挣点快钱，没想到遇到亏损的状况，然后你会把原本是短线操作的股票变成长线持有，这样最起码还能安慰自己，未来总有一天会好起来的。

第五个阶段就是寻找解决办法。当经历了上述四个阶段以后，你会思考为什么你会犯这种错误，自己究竟哪里出了问题，最后，下定决心一定要好好学习。

任何人在股市中都会经历这五个阶段，这是很正常的事情。你如果没遇到前四个阶段，其实是无法静下心来好好学习的。所以，该经历的必须要经历，就跟一个孩子一样，还没学会爬就要快速地跑，那是不现实的。我的主张就是该撞墙就要狠狠地撞，撞疼了自然就会知道这个墙是坚硬无比的，以后才会想到是自己的头不够硬，还要学习铁头功。

本章主要讲述七个技巧。这七个技巧也是我师父教我的，虽然没有手把手地教（因为做这个行业没有人能手把手地教你如何去做），但这七个技巧都是他最后留给我的锦囊，当时我还不能全都了解，但是随着时间的推移，我慢慢地了解了这七个锦囊里面的内容。在这里我希望通过这七个技巧来告诉大家股市其实没有大家想象中的那么高深，反倒是非常低俗的游戏，就像大家以为银行体系是非常高大上的，其实，银行是最低贱的企业，它们主要的盈利模式就是存贷差，说白了就是皮包公司，有人来存钱，利息少得可怜，银行再利用存的这些钱贷给需要钱的人，但是当贷款出去的时候利息会变得非常高，这就是银行的盈利模式。股市也没有多么高深的学问，无非就是低买高卖做中间的差价罢了，开小卖部的人都懂得这个道理。

前面说到锦囊的时候大家脑海中可能会浮现出一个场景，就是一个武林高手在临死的时候交给他徒弟一个锦囊，告诉他的徒弟在遇到困难的时候再打开。当这个徒弟真正遇到麻烦的时候打开师父临终时送给他的锦囊，上面写着一行字，“以后的路要靠自己

了”，然后他收起这张纸自己想办法。哈哈，开个玩笑，我师父倒没有这么无聊，每个锦囊里面确实写了一些令人收益的内容。

第一节 止损，不看谁活得昌，就看谁活得长

不看谁活得昌，就看谁活得长。这是我师父给我的第一个锦囊。当时我还不理解第一个锦囊里面的这句话，但是经过时间的推移我慢慢理解了师父的意思，在股市中，无论你前面多么顺风顺水，一旦你遇到很大的风险的时候如果你没有止损制度，你都会损失惨重，股市中到处都有这种活生生的案例。所以，在这里大家先要了解止损到底是指什么。

我先通过一个小故事告诉大家什么是止损。从前，有一个以偷为生的人。他的儿子对他说：“爸爸，我要像你一样以偷为生，你教我怎么偷东西吧。”小偷看看儿子尖嘴猴腮的模样，心想好逸恶劳，若不学偷，这孩子日后或许会饿死，便答应了。一天晚上，小偷带着儿子来到一户人家，在围墙上挖了一个洞，爬了进去。他们找到储存间，小偷就叫儿子进去找一些值钱的东西。儿子一进去，小偷便在外面将储存间的门锁上，同时跑到天井大喊大叫，吵醒这家人，然后自己从墙上的洞溜了出去。这家人知道遭了盗窃，全家都出来查看。当他们看到墙上的洞，便以为小偷已经溜走了。主人便叫佣人点上蜡烛，到储存间看看丢了什么东西。小偷的儿子正在储存间骂自己的爸爸，当他听到有人要到储存间查看，更是吓得腿都软了，但是他想不出什么办法，只好躲在储存间的门后。佣人一打开门，小偷的儿子便冲出来，一口气吹熄蜡烛，推开佣人，拔腿就跑。这一家人就大呼小叫地在后面追。在逃跑的路上，小偷的儿子看见路边有一口池塘，便拾起一块大石丢到水里。在这家人围着池塘找小偷的时候，小偷的儿子已回到家中。小偷见状便问：“儿子，告诉我你是怎么回来的？”听儿子讲完，小偷说：“孩子，你已经学会当小偷了。小偷的本事不在偷，而在于危急的时候怎么逃。”

炒股新手必须了解止损的概念，止损是什么意思？止损的意思是当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免形成更大的亏损。其目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内。股票投资与赌博的一个重要区别就在于前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取成功的报酬，换言之，止损使得以较小代价博取较大利益成为可能。股市中无数血的事实表明，一次意外的投资错

误足以致命，但止损能帮助投资者化险为夷。

止损既是一种理念，也是一个计划，更是一项操作。止损理念是指投资者必须从战略高度认识止损在股市投资中的重要意义，因为在高风险的股市中，投资者首先要生存下去，才谈得上进一步的发展，止损的关键作用就在于能让投资者更好地生存下来。

可以说，止损是股市投资中最关键的理念。止损计划是指在一项重要的投资决策实施之前，必须相应地制订如何止损的计划，止损计划中最重要的一步是根据各种因素（如重要的技术位或资金状况等）来决定具体的止损位。止损操作是止损计划的实施，是股市投资中具有重大意义的一个步骤，倘若止损计划不能化为实实在在的止损操作，止损仍然只是纸上谈兵。

房地产投资人都知道，决定房产价值的关键三要素为：地段、地段与地段。对于金融交易而言，成功的三要素则为：认赔、认赔与认赔。如何框住失败交易的损失，其重要性甚至超过如何扩大成功交易的获利。关于出场策略，首先要考虑的就是在哪里出场才不至于造成严重伤害。唯有知道最糟情况下的损失，才可以考虑你可能赚多少钱。

失败部位应该在适当情况下尽快出场。如果你因为不愿意承担损失而坚持失败部位，这种态度绝非赚钱之道。学习如何认输，是金融交易者所需要的最重要的知识。继续持有成功的部位，这点虽然很重要，但除非你知道如何割舍失败部位，否则就还有一大段路要走。对于资本充裕的交易者而言，只要处理得当，没有任何单笔交易足以造成致命伤害。坚持预先设定的止损，这点很重要，因为些许亏损不会伤及筋骨，如果任凭亏损持续累积，将会造成一场灾难。

首先要了解一点，亏损只代表某个部位失败，并不代表你的交易失败。每位交易者都难免发生一些亏损，这本来就属于交易程序的一部分。反之，在不合理的情况下，任凭些许亏损演变为重大损失，这才是真正的交易失败。很多人认为，认赔就等于承认自己交易失败，实际上并非如此。这些人越早体会到亏损是一种常态，了解大约有半数的交易会以亏损收场，就越能及早以正确的态度处理失败部位。所谓的成功交易者，就是那些知道如何处理失败部位的人。

不论你是多么笨拙的交易者，总会碰上赚钱的部位。所以，如果你知道如何把失败部位的损失局限在最小限度，就有机会成功。这意味着只要成功部位的获利还在持续扩大，就继续持有部位。请注意，立即认赔并不代表你不给亏损部位任何反败为胜的机会。

炒股必修课之龙王理论

交易部位通常都应该有一些亏损的空间，但不要紧盯亏损部位，如果到止损部位就要坚决止损，如果不到止损部位就要坚决持股。认赔的原则很简单，任何一笔交易都应该享有最大的获利潜能，但前提是它也不允许构成真正的伤害。

其实，要做到止损并不难，最重要的就是要做到心狠手辣，而且要认清自己，不要觉得自己选择的都是正确的，一定要理性地做出交易策略，如果到了自己制定的止损位时一定要止损。很多人就是因为对自己的操作太过于自信而忽略了止损，这种做法是非常错误的。在股市中没有人能跟赵云一样做常胜将军，股市中存在太多的不确定性。所以，止损是非常重要的。

还有的人不是因为相信自己，不止损，而是因为总是抱有幻想，而错过了最好的止损价格，从而产生了较多的亏损，这些都是投资上的硬伤，一定要把自己练成像杀手一样，铁石心肠、心狠手辣。这样才能保证你在股市中生存得更长、生存得更久。

在股市做投资，如果你不是短期挣点钱再也不进股市的这种入，你就要把止损放到第一位，因为只有这样才能让你在股市中生存，只有生存下去才能谈论后面的盈利，如果你连生存下去的能力都没有恐怕也别想吃饱肚子。

对于止损也有很多技巧，比如按照某个指标的卖出点来制订止损计划，或者按照股价到某个价格来制订止损计划，或者按照关键点位来制订止损计划，每个人都有每个人不一样的止损的方法。在这里我就要给大家讲一下我的止损方法。

在操作的时候一定要有一个好习惯，制订自己的买入价格、卖出价格、止损位及仓位，只有把这些都制订好，才算有一个经过深思熟虑的操作，而不是看到哪只股票好就赶紧买入的操作。在制定交易策略的时候，止损位一般都分为三种止损。第一种是短线止损位，第二种是中线止损位，第三种是长线止损位。

很多人都会有一个误区，会问，如果做长线难道也要设置止损位吗？答案是肯定的。因为你很难判断这只股票是否是中石油的第二，所以不管是短线、中线、长线都要设置止损。那么，短线的止损如何设置呢？首先，对于短线操作的投资者来说就是博取短时间的差价，所以，止损位不能设置得太多，一般的设置方法就是亏损 2%~3%就要止损掉，这就跟小偷惯用的伎俩一样。

当小偷在公交车上把手伸进别人的口袋时一定会快进快出，即使没偷到东西也得赶

紧把手拔出来，否则就会有被抓到的危险。所以，短线的这种操作一定要快，用最短的时间解决问题，看到不好的情况要立刻止损，再去做下一只股票。因此，止损位不能设置得太远。很多短线投资者在设定投资计划的时候经常会把止盈位和止损位都设置成5%，那么就等于盈亏都是均等的，这样投资还有什么意义呢？

投资者的投资理念都应该是小亏大赚，我允许我亏2%，我错两把才亏4%，但是一旦我对一把，赚了5%，我就不亏钱，反倒赚了1%，这就是短线操作的精华。所以，总结一下，短线操作快进快出，止损的幅度设置得不要太大，这样就能做到小亏大赚。

第二种就是中线止损。对于中线操作的投资者来说，一般的预期目标都会比短线要高，若短线的预期目标是5%，则可能中线投资者的预期目标就是15%~20%，因为其所用的时间长，自然要求的回报也会高，但盘中的振幅也是很大的，有可能投资者买完股票股价不涨，反跌下跌了，但投资者本身的计划就是做中线，该怎么办呢？答案是把止损位稍微设置得大一些，对于短线来说，2%~3%是合适的，但是对于中线来说这个止损的幅度可能就不够，一般会设置为5%~6%。这样，中长线的投资者既不用担心振幅较大，又可以安心地持股。所以，中线持股时，止损要稍微拉开一下。

第三种就是长线止损。很多人认为，自己所持有的那一只股票拿个几年肯定能赚钱，的确如此，但是也会有个别的情况发生，比如中石油。所以，该设置止损位也要设置。

但是长线止损不同于短线止损和中线止损，一定要把止损位拉得远一些，一般做长线的投资者有两种。一种是主动做长线，即做价值投资，学习巴菲特的那套理论，我看好你的上市公司，你未来有发展我就给你投资。

另外一种就是被动长线，即短线亏损没有按照止损去执行，怎么招都不卖，死猪不怕开水烫，坚持长期持有。这两类长线投资者在设置止损时也不能是一样的。下面先说对于主动做长线的投资者该如何设置止损。

这类投资者看重的是公司未来的前景，止损位一定要设置得更大一些，一般设置的止损位应该在15%左右，因为有时候主力会利用他们筹码多的优势故意砸盘，所以，如果设置得少了可能会很轻易地被洗出去，但是如果超过15%恐怕主力的控盘度就太大了，投资者要想在这只股票里做中线可能也不会太顺利。所以，15%对于主动做长线的投资者就是一个红线。

那么，对于被动做长线的投资者应如何设置呢？首先这类投资者对上市公司很失望，只希望用时间来换空间，对待这种情况止损位只能按照投资者自己能接受的亏损程度来设置。所以，不管是短线操作、中线操作还是长线操作都要有止损的这个制度，这样才能避免较大的亏损。

第二节 股市无神，资金为王

股市中没有神，即使是巴菲特都不认同自己是神，因为他也经常失败。2008年9月，“金手指”巴菲特逆市而动，在市场信心崩溃、华尔街摇摇欲坠之时，大手笔砸出280亿美元，高调出手购买高盛、比亚迪、通用电气、美国银行、美国富国银行等公司股票，摆出一副抄底世界的架势。

但是就在9月中下旬，次贷危机全面升级恶化，演变成为百年难遇的经济危机，并且像病毒一样蔓延全世界。11月中旬，巴菲特旗下的伯克希尔·哈撒韦公司发布三季报，利润缩水77%。巴菲特抄底的两只最受瞩目的股票股价惨遭“腰斩”：高盛股价跌至55.18美元，相比巴菲特注资时的115美元，暴跌近55%；通用电气股价跌至14.45美元，创下11年新低，相比巴菲特注资时的22.25美元也损失了超过35%。

2009年2月底，按照伯克希尔向美国证券交易委员会呈交的文件，2008年第四季度，该公司所持资产价值从2008年9月末的698.9亿美元，下滑至518.7亿美元，跌幅达25%。2008年全年，伯克希尔·哈撒韦公司业绩较上年下跌62%，创6年来新低；公司亏损了115亿美元，公司账面价值比上年下跌9.6%。这是自巴菲特1965年接手该公司以来，账面价值第二次下跌，而且创了纪录。综合来看，巴菲特的大部分亏损缘于2008年大幅加仓全美最大炼油企业康菲石油，以及固执地保持对金融股的高仓位。

不光巴菲特不是神，很多投资界的大鳄也不是，比如巴菲特的师父格雷厄姆1929年股市泡沫破灭后在1931年抄底，结果破产。在这之后他的金融分析学说和思想在投资领域产生了极为巨大的震动，影响了几乎三代重要的投资者，其享有“华尔街教父”的美誉。

美国著名经济学家费雪已经预见1929年股市泡沫破灭，但还是买入自认为便宜的股票，结果几天之中损失了几百万美元，一贫如洗。索罗斯1987年前认为日本股市泡

沫巨大，放空日本股票，结果惨败，日本股市牛到了1989年。

1999年索罗斯曾不看好科技股，但2000年后却用量子基金高位买入科技股，最后大亏。物理学家牛顿在1720年还是造币厂厂长，那时英国南海公司股票的股价开始大涨，牛顿就把自己的7000英镑投了进去，仅过了两个月，就翻了一番。在当时，这笔钱是他当造币厂厂长年薪的3~5倍。当年7月，南海公司股票的股价继续涨，到1000英镑一股，涨了8倍，这时牛顿加大资金买入。到12月，股价跌剩八分之一，南海公司的股价跌回起点，牛顿损失了20000英镑，相当于他干十年厂长。

有的人往往因为环境而变得膨胀，大盘涨得好的时候随便买只股票股价都能上涨，甚至买完后连续涨停板，就觉得自己是股神。环境能让一个人的思想转变，但只要是牛市，找一个会下单的傻子来买股票都能赚钱。巴菲特说过：“只有退潮后才知道谁在裸泳。”所以，在股市中没有神，而且在股市中也不信仰神，反倒对于大的机构来说信仰的则是政策和资金。

资金在股市中非常重要，很多人觉得股市的上涨主要靠政策因素，但又有人觉得股市上涨是靠技术影响，其实最终能推动股市的上涨最简单的就是资金，如果光出政策没有资金股市是不会涨的，光靠技术没有资金股市依然也是不会涨的。所以，资金应该是摆在第一位的，而且对于中国这个畸形的股市来说资金更为关键。

对于中国政府来说，其手中掌握经济的三个按钮，第一个按钮是房地产，第二个按钮是实体经济，第三个按钮是股市。这也是政府要控制的三个按钮，按下按钮会有什么功效呢？那就是资金的功效，按哪里资金就流入哪里。

比如，2008—2013年这5年的时间，实体经济表现得非常好，但股市并不是很好，经历了5年的大熊市，按照书本中学到的内容，股市是中国经济晴雨表，炒股票就是选择一家伟大企业然后分享中国经济成长。但实际上是这样的吗？

不是的，当中国实体经济好的时候股市并没有上涨，这能否说明一个问题，就是资金都流入到了实体经济，股市这边变得非常冷清。2008—2013年房地产投资火得不能再火的时候，只要你有钱随便买一套哪里的房子过不了多久就能升值，特别是一线城市的房子，当天买第二天就升值。在这种情况下资金都加速地流入房地产，再回头看看股市，又是一片寂静。为什么会出现这种情况呢？无非就是资金的流向问题。

同样，当股市好的时候房地产出现泡沫，很多投资房地产的人转向去做股票，还有很多做实体经济的人也转向做股票，就变成了近期的这种景象，房地产现在不温不火，实体经济也不是很理想，相反股市迎来一轮牛市，当日最高成交额成为世界第一。所以，不难发现，资金一旦流入到哪里自然哪里就会受大家关注。

所以，政府要控制这三个按钮，这三个按钮不能同时都按，因为资金的确有限，但是也不能同时都不按，为什么呢？因为中国人实在太聪明了，哪里有钱赚，哪里就有中国人，自然他们的钱也不会闲着，既然本国没有可投资的机会，那么就转战其他国家投资，但是政府层面也不允许太多的资金外流。所以，为了防止资金外流这一现象只能按下股市的这个按钮，自然资金都会流入股市，正所谓“肥水不流外人田”。

这是大的方面，再说一下对于微观上资金的重要性，主力在控盘的时候必须要有充足的资金，这些资金他们用来干什么呢？最重要的就是要筹集足够多的筹码，这样才能控制股价的涨跌。所以，左手是资金、右手是钱是每一个主力的标配，光有资金没有筹码，你是无法做到控盘的，但是光有筹码没有资金一样无法控盘，两者缺一不可。

对散户来说资金大有什么优势呢？举一个例子，小李去赌场赌博，刚上来的第一把就输了 10 万元，第二把他加大赌注赌 20 万元，他运气非常不好又输了，于是他又加大赌注到 30 万元，可还是输了。在这时他总共输了 60 万元，于是他又加大筹码到 60 万元，幸运之神来到他的身边，一把就赢了 60 万元，这么一算他并没有亏钱。

所以说在赌场只要没有封顶，只要钱够，对方要一直陪你玩，谁钱多谁就是最后的赢家。同样，在股市中，只要你的钱足够多，把仓位控制好，每次股价下跌都加大仓位去补仓，最终只要不用涨多少你就能回本，这就是资金大的优势。

若投资者在第一次买进后遇到股价下跌，第二次买进第一次倍数的股票，第三次买进第二次倍数的股票，即三次买入股票金额的分布是：第一次 $1/7$ ，第二次 $2/7$ ，第三次 $4/7$ 。采用三次加倍补仓法，如果股价在第二次买进时就回升，则只要第二次买进的价格回升 $1/3$ 即全部够本，如果股价到第三次买进后回升，则回升到第二次买进价格时即可保本。所以，只要你有足够多的资金再把仓位控制好你就能处于不败之地，这就是资金多的优点。不管对于机构来说，还是对于散户来说都应该尊崇资金为王这个道理。

第三节 信息多，广交良友

最早的股票就是一个凭证也就是一张纸，当时如果你想买股票你需要跑到上市公司专门卖股票的窗口去买才可以。随着中国金融市场的不断正规，后面就有了交易所，大家就可以去证券交易所买卖股票，到后来大家又都找到离家较近的证券公司，每天在里面买卖股票。随着时间的推移，科技越来越发达，家家户户都有自己的电脑，所以，大家都用电脑直接在家下单，足不出户就能在家买卖股票，虽然方便，但缺少了人与人之间的沟通。

对于很多在家自己炒股的投资者来说，收集信息的渠道很少，他们通常能了解外部信息的主要渠道就是电视、网站、报纸等，对于这些投资者来说，往往消息到他们这里的时候都已经是滞后的消息了，他们无法得到更超前的消息。很多投资者其实非常渴望能提前得知一些消息，这样自己才能把握更多的利润。

那么，如何才能获取更多的信息呢？这是大家最难解决的问题，很多投资者都抱怨自己没有一名知名分析师的朋友，或者没有一个朋友是上市公司董事长。

对于大多数的股民来说这种事情是可遇而不可求的。那么，普通的投资者如何才能扩大自己的朋友圈呢？首先，大家要做到的就是分类交友，要知道自己属于哪一类，交友的时候也要有针对性，就比如跟你一样在证券公司大户室的人，大家平时聊的都是股票，这些朋友可以交，但是最好不要去听取他们的消息，因为你们是同一类人，哪些人跟你是不同的人群呢？

比如，你认识一个朋友是一个煤炭企业的底层员工，在你们聊天的过程中你要注意他聊的一些细节，例如，他们年终分红是多少，同比去年是多还是少，他们企业目前是亏损还是盈利，还有就是他们的库存有没有增加，等等，这些信息对你来说都是有价值的。不要小看自己身边每一个小人物，他们在跟你聊天的过程中有可能会给你一些启发，你在这些启发里可以筛选一些对你有帮助的信息。

在这里我要重点强调一下，对待消息大家如何来筛选。首先大家经常遇到的一些消息，比如在电视上能看到的，领导人的一些讲话，里面确实存在投资的机会，但是大多数的消息都已经过时，所以，在操作的时候一定要以短线思维去操作，还有的人去看网站上的一些消息，很多时候大多数机构都会利用枪手在股吧里面发帖，然后让散户去接

盘。其实判断真假消息有一个最简单的方法，就是看股价处于高位还是低位。

比如，一只股票目前的价格已经创出了历史新高，这时突然出现重大利好，大家就要引起注意，因为大多数的情况下主力都会借助这种消息让散户追高去接机构的筹码，然后机构趁着消息出货。对于真消息来说往往出的时候价格都是偏低的，即使是假消息可能也不会再跌到哪里去了，所以，对待消息来说通过股价就能判断出是真是假。

第四节 多看少动管住自己的手

笔者的一位朋友家小区门前是公共汽车终点站，所以他们家人出行十分方便，但也正是因为车站就在门口，这位朋友反而常常误了车行班次。

朋友每天出门前总爱向外张望，没有车自然不必着急。如果有车也不用急，几步远的距离，一溜小跑就追得上。然而正是基于太方便和距离太短，朋友就不愿意主动长时间等车，经常不急不忙地在家里磨蹭，好几次想要上车时，车却已经开走了。他家位于郊区，比较偏僻，车的班次自然较少，间隔的时间也较长，错过一趟车，说不定就耽误了一件大事。因此，我朋友常常为这事懊恼不已，但之后依然陋习难改。

相反，那些家离车站较远的人，由于没有我朋友这个得天独厚的优势，也就没有了那些自鸣得意的想法，一直早早地在车站耐心等待，他们总是能适时坐上想坐的班车。

诚然，大家都知道等车是一个不太愉快的过程，那份焦虑、急躁、无奈、孤独，加上冬天刺骨的冰雪、春天扑面的风沙、夏天火热的骄阳和秋天湿冷的阴雨，常常让人难以忍受，但耐心的等待也有愉悦的那一刻，那就是终于等来了期盼已久的目标公交车。汽车驶来的那一刻，乘客会把所有的不快都抛到脑后。

等待换来了目的达到的喜悦，而喜悦必然需要付出等待的代价。等车如此，人生经常如此，自然界万物也如此，炒股何尝不更是如此。股票相对中低位被套，靠适时等待获得解套；股票轻易获利，靠适时等待获得翻数倍的利润。解套和翻倍的最终秘诀就是适度等待。

笔者清楚地记得，2000年的上证指数全年涨幅达50%以上，然而在2000年的牛市中，真正赢利的中小散户只有20%左右，40%的股民仅仅持平，还有40%的股民亏损。

为什么在牛市行情中，依旧有那么多人亏损呢？究其原因，最重要的一条恐怕是大多数股民缺乏必要的耐心和适度等待，大盘一涨盲目看多，追逐强势股；大盘一跌慌忙看空，杀跌盈利股，喜欢不断买进和卖出，造成事实上的高吸低抛。

正确的投资者在操作策略上应该是：机会未来时，现金为王，耐心地等待股票从暴跌到慢跌，从慢跌到见底筑底。如果没有合适的股票，或者没有合适的切入机会，就耐心等待，即使一年半载空仓不炒作，那又何妨？

相反，机会来临时，果断地出击，大胆地买进，在上升通道得到确认之后，坚决持股不放，主力和机构越是洗盘打压，中小投资者越要坚决买进，不断同他们抢筹码，使自己的持股成本不断降低。一旦买入，便耐心等待，不论主力机构拉抬也好，打压也好，洗盘也罢，震仓也罢，资金出逃假象，主力减仓假象，等等，我自屹立不动，看你能奈我何？笔者认为，这才是在股市中赚钱的真谛。

种子在地底等待一个冬天，终于迎来了万物生长的春天；农民等待了一个夏季，终于迎来了稻米飘香的秋季；蚕蛹要破茧，孕妇要生产，无不需要适度等待。期待成功，成功就在前面等候。学会等待，就拥有了在股市中赚钱的法宝。

第五节 保持投资目标，不要被存量绑架

投资者在进入股市的时候都会有自己的收益目标，笔者最不相信的就是很多投资者所说的：“我进入股市就是为了不亏钱。”我相信 99%的投资者都是冲着赚钱才来到股市的。

很多投资者不是因为自己喜欢买股票才入市的，往往都是看朋友在股市赚钱了，被别人劝入市的，所以，对待收益的预期来说自然是越多越好。更有甚者会觉得股市就是制造富豪的地方，再加上朋友介绍自己是如何找到涨停板的股票，使得新股民对股市的收益预期大大增加。

但有一点新股民是不清楚的，你的朋友在亏钱的时候是不会说的，你也不知道，但是一旦抓到涨停板的时候或者自己的股票涨停后，他会告诉全世界。这会让你在入市以后抱有很大的幻想。

投资者进入股市都有自己的收益目标，但是不要过分地要求高收益。当你开户的时候证券公司会提醒，股市有风险、入市需谨慎。在股市中风险和收益共存，无风险高收益可能无法实现。所以，投资者在设定收益目标的时候最好不要设置得太高。

说到这里笔者不得不说一下目前股市存在的一些问题，为什么很多人给自己制定的预期收益很高，主要就是因为中国股市过分畸形所导致的。来到这个市场中的人有一半以上都是研究怎么做差价的，没有人去研究上市公司未来到底是好是坏，因为业绩好的上市公司，在股市中股价并不涨，反倒是那些业绩比较烂的上市公司股价涨得出奇的好。

甚至有的股票在很短的时间内就能翻个几倍，所以说中国股市还比较年轻、比较畸形，至此给很多散户投资者灌输的理念就是短期即可获取高额收益。

投资大师巴菲特给自己制定的预期收益并不是很高，但是就因为能长时间地保持一个收益后来才获得了高额的回报。从 1957 年跟踪巴菲特合伙基金，到 2009 年共计 53 年，下面来分析巴菲特是如何做到复利增长的。第一阶段从 1957 年到 1964 年共 8 年，总收益率为 608%，年化收益率为 28%，每年投资收益都是正的，但也没有任何一年收益率超过 50%（见表 1-1）。

表 1-1

巴菲特合伙基金收益率		
年份	收益率	累计收益率
1957 年	10.40%	10.40%
1958 年	40.90%	55.55%
1959 年	25.90%	95.84%
1960 年	22.80%	140.49
1961 年	45.90%	250.88%
1962 年	13.90%	299.65%
1963 年	38.70%	454.32%
1964 年	27.80%	608.42%

第二阶段从 1965 年到 1984 年共 20 年，总收益率为 5 594%，年化收益率为 22%，每年投资收益仍然都是正的，仅 1976 年收益率超过 50%（见图 1-1）。

巴菲特投资收益率清单			400亿美元怎么来的？	
年份	收益率	累计收益率	1000	万美元
1965年	23.80%	23.80%	1238	万美元
1966年	20.30%	48.93%	1489	万美元
1967年	11.00%	65.31%	1653	万美元
1968年	19.00%	96.72%	1967	万美元
1969年	16.20%	128.59%	2286	万美元
1970年	12.00%	156.02%	2560	万美元
1971年	16.40%	198.01%	2980	万美元
1972年	21.70%	262.68%	3627	万美元
1973年	4.70%	279.72%	3797	万美元
1974年	5.50%	300.61%	4006	万美元
1975年	21.90%	388.34%	4883	万美元
1976年	59.30%	677.93%	7779	万美元
1977年	31.90%	926.08%	10261	万美元
1978年	24.00%	1172.35%	12724	万美元
1979年	35.70%	1626.57%	17266	万美元
1980年	19.30%	1859.80%	19598	万美元
1981年	31.40%	2606.58%	27066	万美元
1982年	40.00%	3689.21%	37892	万美元
1983年	32.30%	4913.12%	50131	万美元
1984年	13.60%	5594.91%	56949	万美元

图 1-1

第三阶段从 1985 年到 2004 年共 20 年，总收益率为 5 417%，40 年总计收益率为 287 945.27%，增长了 2 879 倍，年化收益率大约为 22%，第三阶段仅 2001 年收益是负的，仍然没有哪一年的收益率超过 50%。

第四阶段从 2005 年到 2009 年共 5 年，总收益率为 53%，45 年总收益率为 440 121.43%，增长了 4 401 倍，累计 45 年年化收益率是 20.5%（见图 1-2）。

2005年	6.40%	306373.77%	3064738	万美元
2006年	18.40%	362746.54%	3628465	万美元
2007年	11.00%	402648.66%	4027487	万美元
2008年	-9.60%	367380.16%	3674802	万美元
2009年	19.80%	440121.43%	4402214	万美元
2010年				

图 1-2

可以看到，巴菲特 53 年的投资经历，仅有 2001 年和 2008 年收益率为负，剩余 51 年都是正收益率，并且仅有 1976 年收益率超过 50%。可见，通过低风险的投资，并通过足够的时间周期，股神从最初的小资本，通过神奇的复利成为了世界首富。

所以，在制定收益目标的时候不要觉得越高越好，一定要保持一个理性的收益目标，也不能过分悲观，总是觉得自己赚不到钱、会亏钱。在设定预期目标的时候不要过分乐观也不要过分悲观。

很多投资者都会遇到一个同样的问题，就是被存量绑架。这句话是什么意思呢？下面通过一个小故事来告诉大家。

普林斯顿大学教授 Avinash Dixit 有一次给他的学生做了一个实验。他拿出 20 美元说哪位学生鼓掌的时间最长他就把这 20 美元给谁。结果居然有人持续鼓掌 4 个半小时，这数字太令人震惊了！为什么会出现这种情况呢？

我认为原因无非有如下两点。第一，就是目标偏移，花 4 个半小时鼓掌坚持到最后的学生应该不是为了那 20 美元吧？应该是为了赌气。

第二，就是被存量绑架。该鼓掌的学生会想“我已经鼓掌一个小时了，我现在要是停下来，我之前的一个小时不就白鼓掌了吗？”所以只好继续。

通过上述例子可以知道什么是被存量绑架，很多股民会有这种心理，往往在亏损的时候总想着自己已经亏损了，只能继续交易，没想到越交易亏损得就越多。很多人在股市中长期被套就是因为被存量绑架。

那么，投资者如何才能解决这个问题呢？就是在交易的时候不要想着自己亏多少，遇到亏损后立刻要控制风险，而且要把每笔交易都当成崭新的，这样才能解除存量。

第六节 付出才会有回报

我不关注 NBA，但是一直关注着科比——一个在篮球界让人畏惧的男人。让我敬佩科比的是那个采访：“你知道洛杉矶每天早上四点钟是什么样子吗？”

记者问：“你为什么能如此成功呢？”

科比反问道：“你知道洛杉矶早上四点钟是什么样子吗？”

记者摇摇头：“不知道，那你来说说洛杉矶每天早上四点钟究竟什么样儿？”

科比挠挠头，说：“满天星星，寥落的灯光，行人很少。”

说到这里科比笑了，“究竟怎么样，我也不太清楚。但这没有关系，你说是吗？每天早上四点洛杉矶仍然在黑暗中，我就起床行走在黑暗的洛杉矶街道上。一天过去了，洛杉矶的黑暗没有丝毫改变；两天过去了，黑暗依然没有半点改变；十多年过去了，洛杉矶街道早上四点的黑暗仍然没有改变，但我却已变成了肌肉强健，有体能、有力量、有着很高投篮命中率的运动员。”

笔者一直都坚信一点，只要付出肯定会有回报。很多股民进入股市后遇到亏钱就会抱怨股市不好，但是很少有人去想自己到底有没有付出时间来研究股市。一个每天花12个小时去研究上市公司的投资者和一个每天什么都不研究的投资者相比，哪位投资者能在股市中生存得更久呢？答案显然是前者。

在股市中付出可分为如下两种。

第一种付出：不断地学习股票知识，掌握自己的一套交易理念，不断地去研究上市公司，找到值得投资的好企业。这是一种付出，我把这种付出叫作体力付出。

第二种付出：很多人想去快速地学习股市的知识，于是不断地操作，在操作的过程中经常会失败，但是每当失败都吸取一次教训，这样以后再遇到同样的问题的时候就不会再犯错，这种付出被我称为金钱付出。

不管是体力付出还是金钱付出，都要贯穿一个理念就是要努力、目标不要偏移。这样到最后才能得到你所想要的回报。正因为你付出了，你才会比那些没有付出的人在股市中生存得更久，而且在机会来临的时候能第一时间发掘机会，然后把握机会。

第七节 稳、准、狠三者缺一不可

在我的印象里当年师父跟我说过最多的话，就是做股票要铭记三个字，稳、准、狠，这三者缺一不可。回想起来现在这句话还回荡在我的耳边。说书人曾总结过，朱元璋夺取天下、开创大业，靠的就是这三个字——稳、准、狠。

那么，这三个字在股市中又意味着什么呢？

稳：稳健，成功概率较大的时候再出手。

准：准确，准确找到好的上市公司，准确地找到买入点。

狠：心狠，该重仓就要重仓，该割肉就要割肉。

对于这三点来说缺少任何一个都是不可以的，虽然你又稳又准，但是你不够狠，你也无法获得超额利润，比如，你买了一只股票，仅买了 10%的仓位，即使这只股票翻倍，你的总资金才盈利 10%。可是你要光狠，下手是重，每次都满仓操作，如果经常犯错反而会让你扩大亏损。所以，稳、准、狠三者缺一不可。

说来简单，但是如何掌握这三者呢？

稳

其实很多人在生活中都是保守、稳健的人，但是一旦踏入股市后就完全变了，那是因为人性的贪婪蒙蔽了理性，股市中充满诱惑，如果不加以控制恐怕很多人都很难理性地对待，原本保守和稳健的你，遇到如此大的诱惑也会举手投降。

如何做到稳呢？首先要做到的就是少对比。很多人都有对比的习惯，总觉得自己的媳妇不如别人的媳妇好，自己的股票不如别人的股票好。人比人得死，货比货得扔。所以，投资者一定要学会满足，当你学会这一点你就释然了。

其次，要做到心静如水。这句话谁都会说，但是做起来真的很难，往往散户的心情都会被 K 线所影响。那么，如何才能做到心静如水呢？最好的办法就是闭关，我的经历告诉我，闭关是最好的办法，很多大的企业家，在遇到问题的时候都会找个地方闭关几天来平静自己的心情，来想公司未来的发展。做股票其实也一样，闭关冥想是最好的办法，我在遇到行情不明了的时候经常会找个地方静静地待上半个月。

准

在股市实战中，要做到丝毫不具有投机性，做到万无一失，完全是天真的幻想。要把安全与冒险完全隔离开来也是不可能的，但如果对操作时机选择得当，胜券还是可以把握的。

首先，要学会什么时候应保持观望。当股价处在上涨（下跌）的平稳阶段，一时还看不出明显的破位或者反转（反弹）的信号时，要保持观望。上涨就一直持有，下跌就一直空仓。

当股价突破重要的反转点位或者整理形态之后，上涨或下跌的幅度尚未达到一个形态所应达到的最小幅度时，要保持观望。此外，当股价进入整理形态、尚未出现决定性

的突破时，要保持观望。

其次，要认清可以买进股票的时机。股价已经下跌了相当大的幅度，已经连续出现了好几个跌停板，尤其是具有投资性的股票也出现跌停板的时候，可以考虑买入。

股价经长期下跌，通过计算市盈率，股价已跌至低价圈，股价走势图中出现无量连续下跌的阴线或下跌跳空型K线组合的时候，可以考虑买入。

预期上市公司在未来两三个月内会推出较理想的送配方案，从走势图中看，股价的跌幅已趋缓并有资金介入和运作的迹象，此时应该考虑买入。

股价在原始的长期上升趋势中出现中期回跌，已跌去原先涨幅的一半左右，成交量相对大幅减少，或股价在下跌趋势中遇到强有力的支撑，未能马上突破，并且成交量大减时，可以考虑买入。

与此同时，要认清应该立即买进股票的时机。股价经过长期下跌之后，市盈率已跌到低价圈，股价走势图中已形成反转的形态并向上突破颈线时，或在长期上升的中期下跌（回档）走势中，股价已经向上突破整理形态，并加速远离整理形态时，是应该考虑立即买入的时机。

当股价向上突破下跌的趋势线，收盘价超过前一天收盘价的3%时，或股价在下跌趋势中出现反转，或在连续几根阴线之后出现大幅反转时，要考虑立即买入。

卖出股票时机的选择。当投资者对后市一片看好，股价大涨，连续上升，出现好几个涨停板，连平时的冷门股也出现了涨停板时，或股价经过长期上涨，市盈率已达到高价圈，股价走势图中出现高位连续阳线、上升跳空型或涨势缓和的圆形趋势，成交量减少时，要考虑卖出。

当股价在长期下跌趋势中产生的中期反弹已上涨了跌幅的二分之一左右，而且连续出现几根较大的阳线，市场交易兴旺，成交量逐步增大，或股价在中期上升趋势中出现连续阳线或跳空上升形态时，要考虑卖出。

对散户来说，必须立即卖出股票时机的选择是非常重要的。股价经过长期上升，计算出的市盈率已经达到高价圈，股价走势图中形成明显的反转形态并向下突破颈线，开始远离这个反转形态，或在股价长期下跌中反弹形成整理形态，并且继续向下突破这一整理形态并加速远离时，是应该考虑立即卖出的时机。

股价向下突破上升趋势线，收盘价跌幅超过上一个交易日收盘价的 3%时，或股价在上升趋势中出现反转，或连续拉出几根阳线之后出现反转，是考虑立即卖出的时机。

狠

“狠”这个词大家应该很容易理解，在交易中要分为两种狠。一种就是止损要狠，投资者发现自己错误的时候，不要思考未来是否还会上涨，只要到止损位一定要敢下狠手止损出局。另一种就是发现自己对的时候一定要敢下重手。

比如，当你交易一只股票时发现你买完这只股票它就按照你的意愿上涨，这时很多散户的操作都是越涨越卖，但是往往到高点的时候自己的筹码已经所剩无几，虽然股票翻倍了，但自己的市值并没有翻倍。

那么，怎样操作才是正确的呢？当你发现你买的股票是正确的，而且有效地突破了前期的压力位，你要敢于加仓，越涨越加，而不是越涨越减，这样一波行情下来你才是赚得最多的。

例如，小刘买了 5 只股票，有两只股票的股价是上涨的而且涨势非常好，但有三只股票的股价是下跌的。于是，小刘做了一个错误的判断，把手里涨得正好的股票卖掉，补哪些亏钱的股票，最后的结果是什么呢？被他卖的股票股价继续上涨，但是他补仓的股票股价不涨反倒继续下跌。这个错误告诉我们“强者恒强，弱者恒弱”这个道理。

所以，在做股票的时候投资者也要欲擒故纵，遇到好的股票就要敢于加仓。比如，你媳妇本身很勤劳，在家天天做家务，你看着顺眼却非得打她一顿。正确的做法就是支持她继续干下去，不仅语言上支持，行动上也要支持，给她买得心应手的工具，这才是投资者该做的事情。

第 2 章

我的操盘经历

在交易的过程中没有人能一帆风顺，都会经过不断的挫折才能取得最终的成功。你在摔倒以后若能勇敢地站起来就能成为最后的成功者。同样，在股市中我也遇到过很大的困难，当时我都想过要轻生，但是最后坚持下来创造了一个又一个神话。

第一节 绝望中选择自暴自弃

1. 因钱了解，因爱开始

在我还是在校学生的時候，就对外界的事物充满了兴趣。对于一个学生来说最缺的就是钱，所以那时总想着怎么才能用最短的时间赚最快的钱。后来我周围的朋友告诉我的办法则是让我去抢银行，这样就可以用最短的时间赚最快的钱。当时我真想把这些损友揍一顿。

经过一段时间的研究我发现做股票挺能赚钱的，再加上我当时看到一些网站上写着某人因为买卖股票发财了等新闻，于是决定要从事股票行业，去里面大展身手，但是因

为当时资金确实有限，所以这个想法只能搁置了。

因为心里总想着通过投资股票来赚钱，所以就潜意识地去观察股市的变化，关注这方面的新闻。最后，我决定放弃学业专心研究股票。起初是因为看到别人在股市中能赚钱所以我才感兴趣，但是当我深入地了解股票以后我发现我喜欢这样的游戏。

于是我决定要好好地研究股票，最终我把我的积蓄全都拿出来投入到股市中。去银行开户时发生了一件非常有意思的事，因为当时开户需要 200 元工本费，可当时我是一名穷学生，200 块钱对我来说价格不菲，于是我就用两个煎饼果子“收买”了一位客户经理，最后免费给我开户。

2. 白发老人的指导

上学时期我每天早晨都会赖在床上，可是自从我接触了股票以后，积极性非常高，每天起得很早，每天都会早早地到证券公司报道。很多券商内部的员工都认识我，还教会我很多关于股票的基本知识。

在我印象里最深刻的记忆就是我与白发老人的结识。在我开户以后每天到证券公司去报道时都会看到一个角落里坐着一位白发苍苍的老人。

有一段时间我发现不管发生什么事情他都坐在那里一动不动，不说话，就默默地盯着大屏幕看。出于好奇，也是特别想了解这个白发老人，于是我主动过去和他打招呼。

我：大爷，忙着呢您？

白发老人：凑合。

我：吃了么？

白发老人：这不当不正的，吃哪顿啊？早点是吃了。

我：您看哪个票呢？给我来只呗，我还有点钱。

白发老人：贵州茅台。

我：这票贵点吧，20 多块钱呢！

因为我当时的确缺少资金，所以买不起这么贵的股票。在随后的一段时间里，我下意识地关注贵州茅台，其股价一路上涨，当时我的心情特别复杂，第一是崇拜那个白发

老人，第二是觉得自己没买，后悔不已。

自从知道白发老人的功力以后，我就经常去跟他套近乎。

那段时间我真的很开心，每次按他所说的买的股票股价都会上涨，买完就赚钱，但是这样的好景不长。那是一个冬天，外面下着小雪，我早早地起床，按照平时一样，到券商门口的煎饼摊买了两个煎饼，然后泡好茶等着白发老人的到来。但是等了一个上午，也没看到白发老人的踪影。

在随后几个月的时间里也都一直没看到这位白发老人。我跟这位白发老人仅仅才相识半年的时间，这么多年过去了，我依然怀念跟他在一起时的情景，虽然不知道他到底是做什么的，但跟他一起炒股时的那份快乐一直留在我的记忆深处。

3. 上帝欲使人灭亡，必先使其疯狂

我当时炒股的起始资金不到1万元，经过一年的时间我的资产变成了接近3万元，在当时我跟我的那些朋友比起来，我就是暴发户，但我总觉得不过瘾，还想拿更多的资金来操作，因为我知道本金越多赚得就越多，要是起初我的资金不是1万元而是10万元，那么我现在已经赚到30万元了。我决定要去找钱。

当时对我来说找钱是最难的事情，首先身边的狐朋狗友比我还穷，几百元钱能借，多了他们肯定也没有。无奈之下，我只能跟父母张口要，当时我家并不很富裕。父母听我说要10万元，他们都很纳闷我用这些钱到底要做什么，我就骗他们说我要创业，以后能赚很多钱。

他们不惜一切去跟别人借，最后给我凑够了10万块钱。拿到10万块钱后我很高兴，我觉得我很快就能飞黄腾达了，我们村的百万富翁就要诞生了。

从父母那里拿到10万块钱，再加上我手里的2万多块钱，总资金一下变大了，但是因为几次短线操作失利，导致我损失了2万多块钱。当时我心里很着急，觉得利润一下就没了，不甘心，于是我变非常勤快，非常忙碌，但是越亏越多，到最后无法收手。当我意识到这一点的时候我的本金还剩下不到3万块钱！我把从我父母那里拿的10万块钱全都亏没了。

当时我感觉特别后悔，但是比起后悔我更加恐惧，我怕父母知道后会打死我。于是我骗父母说我要去外地开展业务，随后买了机票就飞到上海去躲躲风头。投资的失利一

度让我萎靡不振，我一度沉迷于上海的迪厅和酒吧，每天喝得跟死狗一样。

4. 老邓

在上海时我认识了一个人。他是住在我上铺的兄弟，名字叫李悦，上海本地人，毕业后就回到了上海，这次我来到上海也是借助在他家。李悦个子矮矮的，戴着一副厚厚的眼镜，看起来很斯文，学习成绩一直都很好，但认识他的人都称他为有文化的臭流氓。

通过他我认识了很多朋友，包括一个 40 多岁的老男人老邓。老邓有钱，人又大方，每次去迪厅的钱全是他出。

后来才知道，老邓是一个公司的老总，妻子在一场车祸中不幸身亡。李悦也是通过在迪厅玩才认识了老邓。

第二节 上帝为你关闭了一扇门，就一定会为你打开一扇窗

1. 按下回车的涨停板

那天与往常一样，我跟李悦、老邓从迪厅回来，因为喝得太多了，已经感受不到凌晨的寒风。平时我都是住在李悦家，那天老邓邀请我们去他家住。于是老邓的司机就把我们带到了老邓住的别墅。

我因为喝得太多了，进屋后直接躺在沙发上就睡了，再睁开眼已经是早上。老邓穿着一身睡衣，嘴里叼着一根烟，坐在书桌前静静地盯着电脑看。我悄悄地走了过去。

我：老邓，在干什么呢？

老邓：看看股票。

我：你还会搞这玩意儿呢？

老邓：瞎弄。

我站在老邓的身后，双手搭在老邓的肩膀上，也跟着看了起来。

我：八一钢铁啊？这票有什么可看的？动都不动。

老邓：你也懂股票啊？

我：是啊，我没少亏钱呢。

老邓：你帮我个忙呗？

我：你说。

老邓：我已经下不去手了，你帮我按下回车吧。

我：这个简单啊。

老邓填完单子，把手伸了回来，我连看都没看他，直接使劲地按了下回车。接下来的事情，让我一辈子都无法忘记，就看股价从跌 2%直接竖着拉起来一条线，直接打到涨停板。我当时以为在变魔术，非常惊讶。最后股价没封住涨停板，不过全天都在 8% 左右晃动。

当时我的心情出奇的好，感觉这件事情太神奇了，这令我热血沸腾，久久不能平静。当我冷静下来的时候在老邓的别墅里四处寻找老邓，最后发现他在卧室躺在床上睡得跟死猪一样。

当天晚上我们一起吃饭时，我死缠烂打地询问这到底是怎么回事。老邓告诉我，这就是钱的力量，只要你有足够的钱，直接挂涨停板，下面的所有卖单你都能吃掉，股票就能涨停，但是这只股票他之前已经压进去太多了，所以他才手软。但是如果后面不涨不就亏了吗？老邓又跟我说，后面就是他们团队该干的事情了。

后来我才知道，老邓做的行业就是金融，每天都跟我们混迪厅，主要因为压力太大了。

2. 拜师学艺

按下回车以后发生的事情，已经触动了我所有的神经，这种感觉实在太爽了，我太爱这个行业了，所以我决定要跟老邓混，好好跟老邓学点本事。接下来的一段时间我再也没去过迪厅，每天都在老邓家里黏着他。最后他实在没辙了，只答应让我给他打工。

在他家没待几天，他就开车带我去浙江。他跟我说他的团队就在浙江，当时我脑海里还幻想着，应该是一个很大的公司，里面有漂亮的前台，每位员工的穿着都很体面，因为之前我一直认为金融圈里的人个个都西装革履，特别的高大上。

但是当我踏进公司的门后我就傻眼了。公司就是一个三居室，没有前台，里面的人穿着也很随便，屋里烟雾缭绕的，有一个胖子居然一边抠脚一边看盘，当时我就蒙圈了，怎么跟我想象的差距这么大呢？

3. 好好学习，天天向上

没多久我就慢慢地适应了这种工作环境。有什么问题，我都会问坐在我旁边的大哥，不过那段时间我的长进非常明显，把当时所有上市公司的名字和代码都背了下来，而且可以倒背如流。

后来我又学会了快速下单，往常人下一个单子的时间需要 10~20 秒，但是我只需要 2 秒钟就可以快速下单，而且准确率非常高，我觉得这似乎得益于我的多动症。因为表现突出我就开始进入他们的内部圈子，也就是从学徒变成了下单员。

第三节 下单员的寂寞

1. 制造交易量

自从成为下单员以后我觉得我的生活从此失去了意义，因为这种工作实在太无聊了，每天反复地干一件事，就像机器一样，不能有自己的主意。可能很多人都认为下单员就是操盘手，其实不然，下单员是不能有自己的思想的，一切操作都要听操盘手的，操盘手让你干什么你就干什么。

因为当时我们所操作的股票每天成交量非常少，所以每天我们有一个很简单的任务，就是制造交易量，其目的就是让大家觉得这只股票有人交易，而且算是一个活跃的品种，这样大家都会进来玩。

那么，我们怎样才能做出交易量呢？答案就是小笔单子成交。其实很简单，上方委卖挂上单子，然后再用钱一手两手地买上面的单子，手数不能太多，否则量就大了，做出来就太假了。所以，才会有右边逐笔成交老是动着的情形。

就这个懒活儿我整整干了 2 个月的时间，到最后我闭着眼睛都能把交易量做出来，而且速度超快，连老邓都感叹，觉得我是一个天才，但是我觉得做这些工作就跟开车一样，属于熟练工种，没什么技术含量。

2. 作假原来如此简单

就因为我的突出表现老邓终于给我换了一个工作，起初我还挺高兴，但是干了新活儿以后我仍然感觉太无聊了。但是这个活儿让我学到了不少东西。工作内容其实很简单，一只股票让我放量我就放量，让我提高换手率我就提高换手率。

起初我觉得这些数值都是自然形成的，都是市场行为，做了这个工作后才知道这都能作假。放量怎么做？其实很简单，左手有钱右手有筹码，自己用钱买自己的筹码，成交频繁些成交金额大些，自然成交量就起来了，但手里的钱和筹码仍然是以前那么多，成交量却涨起来了。在行业内这就叫倒手，换手率也是同理。

慢慢的我发现了一些老邓的操盘规律，离成本近的时候他经常让我少许放量，然后股价收涨，我就用钱买上方的单子，成为一根阳线放量，其目的就是吸引跟风盘，跟风盘来了以后我们就不用自己的钱拉抬股价了。股价离成本较远的时候他仍然会让我去放量，但此时就会是阴线放量了。同时让别人去做一些大单卖单，同样用小单再买回来，给散户的错觉就是大盘出逃、小单流入。往常这样的情况下，散户都以为是主力出货，于是也跟着卖。

但是看到一些真正的卖单出来以后，老邓就会命令我去接这些散户抛出的单子，每次我都能漂亮地完成老邓交给我的任务，因为我的手速实在太快了，就跟打游戏一样。一般这样的情况下，说明老邓在洗盘后绝对还要继续创新高，而且最起码还要涨 50% 以上。

离成本已经非常远的时候他会让我继续放量，但是价格已经保持在一个区间不动了，一般这样要持续 2~3 天甚至更久。突然有一天老邓会让我放量突破这个价格区间，甚至把股价封到涨停板上，这时老邓就去观察封单的货有多少，其实他是在盘算怎么出货。如果封单较少，他还会让我继续放量再次拉升，等接盘够多的时候我们就该撤退了。

3. 真正地成为老邓的徒弟

经过一段时间的工作，老邓觉得我的确是可塑之才，于是正式收我为徒，因为老邓从来都没收过徒弟，所以，迄今为止他名下就我这么一个徒弟。老邓没有孩子，他就把我当成他的儿子，不过我觉得特别吃亏，之前都是称兄道弟的，怎么最后就变成他的徒弟和干儿子了呢？

自从拜师以后，老邓去任何地方都带着我，自己心里怎么想的都会跟我说，回想起来那段时间我真的学到了很多東西，而且结识了行业内很多有头有脸的人物，这对我帮助非常大。

第四节 窗户都没了就别提窗户纸了

1. 窗户纸很薄

可能很多人都认为金融市场非常神秘，实际上非常简单，没有大家想象中的那么高深。就拿银行来说，其实就是皮包公司，低利率拉来存款，然后高利率贷款出去，这就是所谓的存贷差、吃差价的游戏。

股票也正是如此，很多人觉得股票很神秘，其实并不是，无非就是赚取中间的差价。低价新货高价卖，这就是买卖，是老祖宗留下来的真理。所以，股票也称为股票买卖。其实，研究基本面、研究技术面，最终想得到的结果就是进这个货未来能不能高价卖出去。

2. 股市的真谛

辛宇曾经有过一次演讲，我觉得他所表述的观点其实就是股市的真谛。

以下为演讲正文。

我很喜欢熊市

我觉得股市牛熊市交替是一个基本规律，在市场里经历了两轮、三轮、四轮熊市成功活下来以后，投资者会发现其对待市场的心情会发生改变。

所谓市场牛熊市，其实很简单，就是市场运行本身的方向，大盘 K 线图左侧慢慢下跌的趋势就是熊市，不以任何人意志为转移，市场跌了 2 000 点了还在喊牛市，很多事情过后回想起来是害人的。市场上升趋势，多数股票是多头排列，这个市场就是牛市。这也不是以人的意志为转移的。但是把这个牛熊市看懂以后，很多投资者会像我一样爱上熊市，其实真正挣大钱的投资者都要经历一轮比较大的大熊市，没有大跌就没有大涨，没有大赔就没有大赚。我没见过有多少人能在 6 000 点入市赚大钱的。

在股票市场中，都是熊市进去、牛市出来才能赚钱。但是当股价下跌60%、70%，客观讲我们离赚大钱的机会就很近了。

首先，定性一下我们该如何做投资？我觉得做投资其实很简单，大道至简，知易行难。不知道大家做投资是什么派，有的人是技术派，有的人是消息派，有的人是价值投资派，有的人是软件程序化派，还有的人无派，别人买什么我买什么。其实做投资，这个市场每一个方式方法都有其正确的地方，不存在固定盈利模式。任何投资理念在特定条件下都会起作用，当条件转变了投资逻辑就会转变。很多人赚钱是因为消息，赔大钱也是因为消息。挣钱依靠分析，最后深套、赔大钱同样是这个。地球上不存在固定的方法和逻辑。

其实我是科班学证券的，上学的时候就学过，股票投资，股市是中国经济晴雨表，炒股票就是选择一家伟大企业然后分享中国经济成长。这是价值投资。做一名优秀学生就应该坚定地在这条道路上踏实研究下去，做好功课、积累知识、积累本领。在学生时代这句话本身没有错，但是它没有解决一个问题，这个问题就是赚钱。后来发现我选的股票又特别好，中国经济当年入世了，各行各业都赚钱，就是炒股票的不赚钱。选的公司又有题材、股价又便宜，最后跌了70%。我就觉得这可能是需要我们重新反思的事情。一个东西大家都在坚持，坚持到最后的结果是大家都在赔，如果还在坚持，那么这个人就有点愚蠢。

我当时在想，投资如果需要这么做，就是这么简单坚持简单重复，我不想跟他们结果一样。

所以，从学校走出来后我没有进入研究所做研究员，没有进入体制内接受一些固化的东西学习怎么做投资。而我进入市场实战派，实战是检验真理的唯一标准，“不管黑猫白猫，抓到老鼠就是好猫”，谁赚钱我向谁学习。如果大家都在赔钱，我绝对不向这个人学习。毕业后我进入游资，第一天我老板就告诉我，把课本上的知识全忘了。当时我非常不服气，听说所学的知识没有什么用，这让我感到非常失落。

不知道大家怎么看待证券投资，我入市那一年2425点，经过2014、2015年国家经济高速发展，GDP增长4倍以上，而我们股市只涨不到1000点。中国过去这些年最抗通胀的就是股票，涨幅最小。我们企业竞争力不断增强，人民口袋越来越有钱，但是证券市场参与者大部分却没有赚到钱。很多人赚的钱纸上富贵，熊市下来算总账还是不

赚钱。熊市跌下来中国炒股票赚钱的比例有人说一赚二平七亏损，跟我说这个数字的人说中国股市赚钱的比例只有3%多，不考虑通胀因素。

交易核心“倒差价”

我们要反向思考，这个市场是一个什么样的市场？做证券行业，我从来没有想过这个问题，我在职业生涯第一份工作里解决了这个疑惑，这个市场赚的是什么钱？是赚中国经济高速增长的钱吗？是赚上市公司分红的钱吗？大多数人赚钱的情况是，这只股票2000点的时候，5元买进去，将来涨到20元，再把它卖给别人，赚的是别人接盘的钱，赚的是差价。不论经济、企业如何变化，最终股票的落脚点，我自己的总结就是所谓的投资理念，价格交易、价差收益。

亿万股民都在琢磨一件事情，就是怎样倒差价。这些年我为此不断努力奋斗，我就是职业倒差价。倒差价就要做到会买会卖，因为涨高了要卖给别人，别人在高位把股票买走。就像5000点微信圈分享的买股票、卖股票的人走在路上时，彼此都会认为对方是傻子。究竟谁是傻子，市场会检验。无论企业怎么变化、国家如何发展，二级市场交易者的核心都围绕这两个字展开：差价。

追本溯源，我们一切的一切最终要落脚到这里。但是如何实现价差交易，价差交易是何种规律规则，就变成了炒股票当中离我们最近的一个问题。围绕这个问题有很多理念，消息派、基本面分析派都是这些理念下所谓的方式方法。但是在这个方式方法下面我们要做的是什么呢？我觉得有必要把股票当成一个生意来看。

做生意，我自己一直认为地球上不存在天上掉馅饼的钱。一个小企业成长到大企业肯定会经过很多困难险阻，经历了大浪淘沙过程一步一步才走到现在。任何生意都是内行人赚外行人的钱，懂得的人赚不懂得的人的钱，没有天上掉馅饼的生意，炒股票也是如此。为什么只有3%的人赚钱，因为大部分人不是内行人。股票这个生意奇怪就奇怪在它不叫生意，它没有门槛。全世界生意当中门槛最低的就是炒股票，免费开户送礼品，你就可以成为这行业中的一员，就可以做自己财富的梦。门槛最低的行业赚钱未必是最容易的，也许它会更难。很多职业股民炒了10年、20年，越炒，胆子越小，信心越不足。每一轮冲上来都是新股民给老股民做解放军。

今天在座的大部分都是年轻人，只有你们来了，另外一群人才能被解放。这轮牛市解放了很多很多人。一群人解放了，一群人被解放了，如果你是外行人，会感到非常痛

苦，这个过程要经历开始的小郁闷，浅度套牢，现在新股民正在经历这个过程。慢慢套二三十点，等反弹了，最后套七八十点，深度套牢。就像我当年一样把股票账号密码全忘了，就彻底变成老股民了。

套深了以后，股票账户放下不看了。我就等着国家给新的解套机会。一轮牛市来了之后，别的股票都涨，就自己前面套深的煤炭、有色这些股票不涨，熄火了。完全看不懂一批股票，互联网+、航班军工和工业 4.0，新概念又闯入你的记忆当中。有人开始抱怨中国股市没有规律，中国最赚钱的是银行，走得最差的恰恰是银行股。低市盈率的不炒，10 倍以下的不炒，就炒没有天花板的公司。当大家终于想明白，勇敢地冲进没有天花板的公司炒股时，天花板公司就变成股价上的天花板。

辛宇的演讲其实揭示了很多股市的真谛，其中我最喜欢的道理就是，要喜欢熊市，只有熊市入场，牛市卖出才是赚钱的真谛，但是目前很多股民都不懂这个道理，往往都会去追高买入已经涨得很高的股票，最终的后果就是高位被套，正因为这样，主力才喜欢跟散户一起游戏，因为最终被伤害的往往都是散户。

第 3 章

取其精华，去其糟粕

第一节 技术上的精华提取

一、均线

对于均线，许多股民都不陌生。从入市第一天起，最先学习的技术分析方法除了 K 线就是均线。均线因为简单易懂，尤其是金叉、死叉、阻力支撑，被许多股民在投资实践中经常运用。

均线实际上是移动平均线的简称，其分析方法是由美国投资大师葛兰维尔（Graanville J.）创立的。在股票技术分析领域中，移动平均线是必不可少的指标工具。

移动平均线（见图 3-1）是用统计处理的方式，将若干天的价格加以平均，然后连接成一条线，用以观察价格趋势。移动平均线的理论基础是道氏理论的“平均指数概念”。

均线采用统计学中的“移动平均”，以 5 日移动平均线为例：将第 1 至第 5 日的 5 个收盘价，累计加起来后的总和除以 5，得到第一个 5 日平均价，再将第 2 至第 6 日收盘价的和除以 5，则为第二个 5 日平均价。这些平均价的连线，即成为 5 日移动平均线。

均线的理论基础是道·琼斯的“平均成平”概念。因此，均线反映的是“成本”的概念，即5日线就是5个交易日的平均成本，10日线就是10个交易日的平均成本。

一般来说，现行价格在平均价之上，意味着市场买力较大，行情看涨；反之，行情价在平均价之下，则意味着供过于求，卖压显然较重，行情看跌。

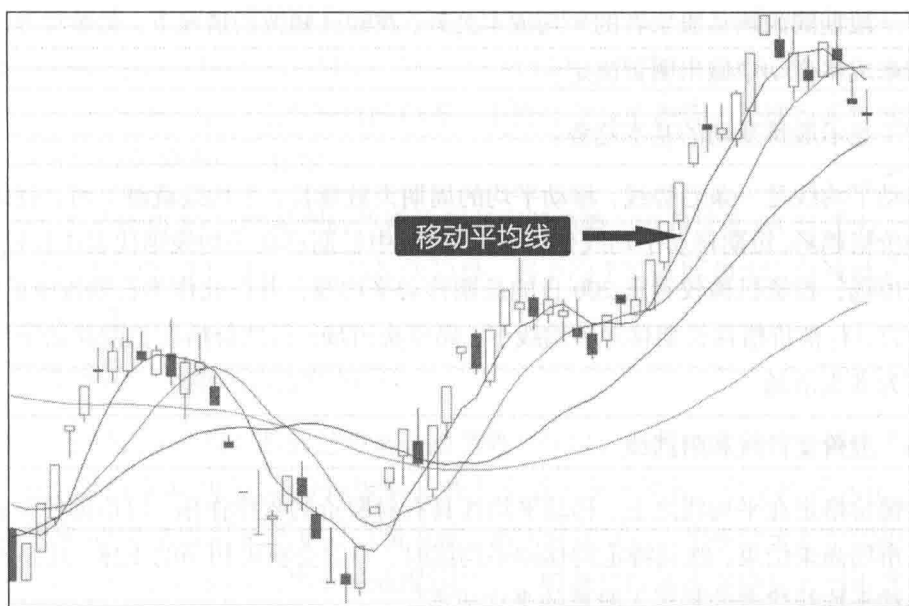


图 3-1

1. 移动平均线的分类

根据时间长短的不同，移动平均线可分为短期、中期、长期移动平均线。一般而言，短期移动平均线指周期在10日以下的移动平均线；中期移动平均线则指周期在10~20日间的移动平均线；长期移动平均线则指周期在20日以上的移动平均线。

根据计算方法的不同，移动平均线又可分为算术移动平均线（SMA）、加权移动平均线（WMA，赋予不同日期不同的加权分量）和指数平滑移动平均线（EMA，平滑因子小时较圆滑，平滑因子大时较为尖锐）三种。

2. 移动平均线的用途

（1）揭示股价平均成本。

将一定期间的价格加起来平均,则知道目前价格的平均成本,再与当日价格做比较,并且从过去价格的变动可以看出平均成本增加或降低。

若移动平均线保持上行状态,对价格有不断上推的助涨作用;相反,若移动平均线保持下滑状态,则使市场买方的人气逐渐消散,对价格有助跌的作用。

将一段期间内购买股票者的平均成本公开,在知己知彼的情况下,买卖双方进而可以从未来成本变动中做出明智决定。

(2) 显示股价变动的趋势。

移动平均线是一条趋势线,移动平均的周期天数越长,平均线就越平滑,就越能反映市场价格趋势。短期移动平均线代表短期趋势,中长期移动平均线则代表中长期趋势。在欧美市场,投资机构较看重 200 日的长期移动平均线,并以此作为长期投资的依据。一般而言,行情价格在长期移动平均线下,属空头市场;行情价格在长期移动平均线之上,则为多头市场。

(3) 股价支撑线和阻挡线。

行情价格走在平均线之上,移动平均线具有对股价的支撑作用。价格即使下跌,只要多头市场尚未结束,跌到特定的移动平均线时,一定会获得相当的支撑。这是因为此时的移动平均线代表的是买入股票的平均成本。

行情价格走在平均线之下,移动平均线则可视作股价的阻挡线。价格即使回升,只要空头市场尚未结束,遇到特定的移动平均线时,一定会遇到压力。这是因为此时的移动平均线代表的是卖出股票的平均成本。

(4) 自动发出买卖讯号。

自动发出买卖讯号,不需要主观判断。葛兰维将其概括为八大买卖法则,要点如下。

平均线从下降转为水平且有向上波动趋势,价格从平均线下方向上突破平均线回跌中不跌破移动平均线,是运用短期移动平均线操作最佳买入时机。

平均线从上升转为水平且有向下波动趋势,价格从平均线上方向下突破平均线,回升时无力穿过平均线,是运用短期移动平均线操作最佳卖出时机。

3. 去其均线糟粕，取其均线精华

均线的糟粕。当市场进入横摆的牛皮盘档时，买卖讯号频繁，移动平均线会不断发出错误的讯号。移动平均线的最佳周期日数与组合，难以判断确认。单凭移动平均线的买卖讯号无法给投资者充足信心，通常须靠其他技术指标辅助。

均线的精华。在震荡式的时候均线很难起到很好的作用，但均线的精华就是可以把握准确的趋势，我常用的均线：MA5、MA10、MA20、MA34、MA55、MA60、MA120、MA255，这8根均线，短线有短线的趋势，中线有中线的趋势，长线有长线的趋势。所以，这8根线起到不同的作用。

其中，5日线和10日线起到的作用是判断短期趋势，20日线和34日线用于判断中期趋势，55日线和60日线用于判断长线趋势，剩下的120日线和255日线就是被动判断支撑或压力线。

5日线和10日线的买入方法如下。

用5日线和10日线判断的趋势是短期趋势，所以，在判断买点的时候也要按短期计算，30分钟级别K线和60分钟级别K线是主要的参考周期。什么时候运用30分钟级别K线和60分钟级别K线也是有讲究的，当大势稍好些，个股处于上升趋势当中选择的周期就是60分钟；当大势不好或震荡时，个股处于震荡或下降趋势当中选择的周期就是30分钟。

为什么要看大势选择周期呢？其实很简单，当大势不好的时候，用60分钟周期去判断短期买点，可能变故会非常多，可能当时出现买入条件，过不了多长时间就已经不符合条件了。所以，在大势不好的时候30分钟周期是最好的判断周期，不长不短刚刚好。

当大势好的时候如果用30分钟周期来判断，会不够严谨，这样观察得不够细致。所以，要运用60分钟周期，这样才能更准确地把握好买入的时机。1个小时足够看清短期的趋势，所以，大势好的时候用60分钟周期比用30分钟周期更合适。

具体运用的方法如下。

符合条件：

- (1) 30 分钟级别 (60 分钟)，MA5 (5 日均线) 和 MA10 (10 日均线) 连续两次金叉。
- (2) 30 分钟级别 (60 分钟)，成交量由高变低、由低变高。
- (3) 30 分钟级别 (60 分钟)，股价处于横盘期。

特殊条件：

经常下跌，看 30 分钟级别。

上涨行情，看 60 分钟级别。

如图 3-2 所示，在指数处于横盘阶段，5 日均线和 10 日均线连续两次金叉，后面就出现了一波拉升，第一次 5 日均线上穿 10 日均线形成金叉，这说明第一次已经确定有拉升意向，横盘其实就在等待量能的配合。第二次 5 日均线再次上穿 10 日均线，同时伴随成交量就出现了一波拉升。

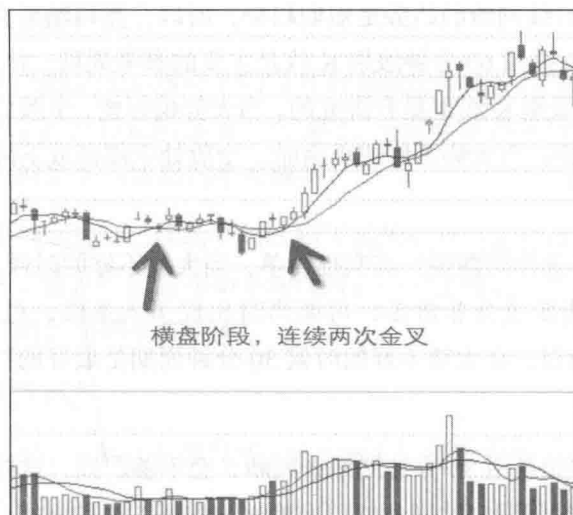


图 3-2

要记住一点，第一次金叉后一定要放量，但是在死叉的时候就要缩量，不能再放量，第二次突破的时候必须放量。这样，正如上述所说的，成交量由高变低、由低变高。只有两次金叉的时候放量才能体现出主力有吸筹的情况。

买完以后即可持有这种股票。对投资者来说，光会买没用，也得会卖。不过，通过5日均线 and 10日均线最简单的卖出方式就是，等拉升起来后5日均线下穿10日均线，明确地形成死叉以后，这样就是最好的卖出了，可能无法卖到最高，但是这仅限于短线操作，快进快出。

二、OBV

OBV 能量潮又称为平衡交易量，是由美国投资分析家葛兰碧（Joe · Granville）在1981年创立的。它的理论基础是“能量是因，股价是果”。大家都知道主力在吸筹阶段往往通过小幅拉升、压盘吸筹、利空配合、舆论误导等手段来误导市场。如何分辨主力的真实意图是把握成功的关键！OBV 利用股价和股票成交量的指标来反映人气兴衰，人为地按照股价的涨跌将成交量为正负，并进行累加运算，所以，OBV 是一个不错的捕“庄”工具。OBV 变动方向是重要参考指标，如图 3-3 所示，其具体的数值并无实际意义，难点在于它必须配合 K 线形态结合起来一起运用。

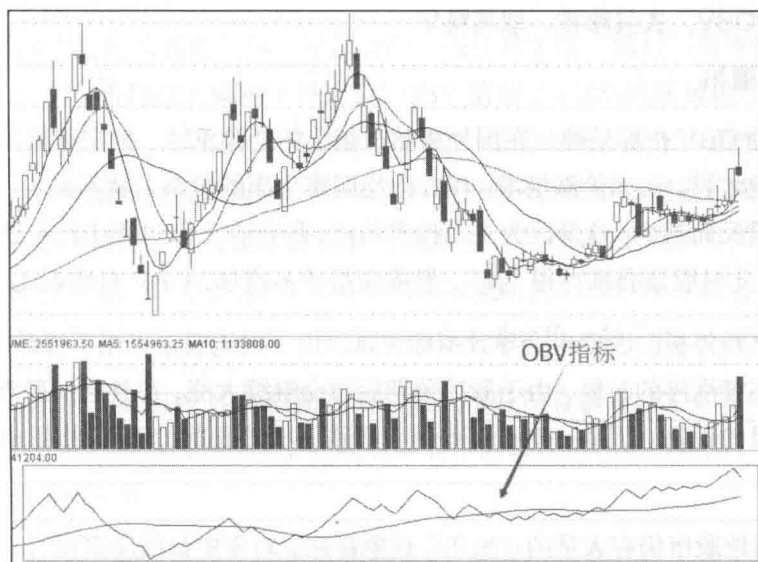


图 3-3

1. OBV的应用

(1) 股价上升而 OBV 线下降，表示买盘无力，股价可能会回跌。

(2) 股价下降而 OBV 线上升，表示买盘旺盛，逢低接手强股，股价可能会止跌回升。

(3) OBV 线缓慢上升，表示买气逐渐加强，为买进信号。

(4) OBV 线急速上升，表示力量将用尽为卖出信号。

(5) OBV 线从正的累积数转为负数，为下跌趋势，投资者应该卖出持有股票。反之，OBV 线从负的累积数转为正数时，应该买进股票。

(6) OBV 线最大的用处，在于观察股市盘局整理后，何时会脱离盘局，以及突破后的未来走势。OBV 线的变动方向是重要参考指数，其具体的数值并无实际意义。

(7) OBV 线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示，当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果 OBV 线能够随股价趋势同步上升且价量配合，则可持续多头市场并出现更高峰。相反，当股价再次回升时 OBV 线未能同步配合，却见下降，则可能形成第二个顶峰，完成双重顶的形态，导致股价反转下跌。

2. 对于OBV，去其糟粕，取其精华

1) 去其糟粕

葛兰碧的 OBV 指标是建立在国外成熟市场上的经验总结。把它移植到国内必然要经过一番改造才行。比如价涨量增，用在内地股市坐庄的股票上就不灵了，这时股价涨得越高成交量反而越少。这是因为主力控盘较重，股价在上涨过程中没有获利筹码加以兑现。所以，此时股票会涨得很“疯”，但成交量并不增加，OBV 自然就无法发挥作用。

另外，涨跌停板的股票也会导致指标失真。由于内地股市采用了涨跌停板的限制，很多股票在连续涨停的时候，由于股民预期后市会继续大涨，往往会持股观望，导致出现越涨越无量的现象。因此，对于那些达到涨跌停板的股票，OBV 指标也无法正常发挥作用。

目前，内地股市仍有大量的“坐庄”现象存在。对于中长线庄家而言，需要在股价处于底部的时候尽可能地吸进大量筹码，然后拉到高处派发。在底部收集筹码阶段，必然会由于庄家的买进使股价有一定的上涨，同时伴随成交量放大。这时候，为了降低吸筹成本，庄家会把小幅上涨的股价向下打压，到底部后继续吸筹。如此反复，直到吸到足够的筹码为止。

这个过程反映在 OBV 上，就是股价在底部盘整，而 OBV 却一波一波走高，形成底部背离形态。需要特别注意的是，大众所掌握的分析方法也有可能被机构利用。就 OBV 而言，庄家可以在每日盘中吸筹，使成交量增加，到收盘时再把股价打成阴线，这样 OBV 就会往下走，以此来迷惑投资者。要破解这种手段，一个最有效的方法是选择 15 分钟或 60 分钟的 OBV 线，这样就可以避开庄家释放的烟雾。

OBV 用于研判上升趋势，还是不错的，只是，在股价进入下降通道之后，OBV 一般作为横盘或上升趋势减缓的参考依据。

2) 取其精华

OBV 中有很多精华所在，在实战操盘中，笔者喜欢撇开 Y 轴的数值不看，仅按其数值所占 Y 轴的比例分为 20%、40%、60%、80%、100% 五个区域。通常，在大牛市或熊市中选择半年以上的时间为横坐标 X；在箱形整理的行情中则选择以 1 个月至 3 个月的时间为横坐标 X 来观察 OBV 曲线。

OBV 线的“底背离现象”和“异常动向”往往对于选“黑马”有着相当明确的指示作用。比如，当股价经过大幅的下跌之后，OBV 值在 0~20% 的区域明显止跌回稳，并出现超过一个月以上、近似水平的横向移动时，表明市场正处于一段漫长的盘整期，大部分投资者没有耐心而纷纷离场，然而此时往往预示着做空的能量已慢慢减少，逢低吸纳的资金已逐渐增强，大行情随时都有可能发生。当 OBV 值能够有效向上爬升时，则表明主力收集阶段已经完成，投资者可根据该收集阶段的股价来计算主力吸货阶段的成本价，计算方法为：主力成本价 = 吸货区域的（最高价 + 最低价）÷ 2。

如图 3-4 所示，当 OBV 指标创新高时股价并没有新高，这说明 CBV 和股价已经走出背离的走势，在这种情况下，往往后期股价会跟随指标创出新高，但这种背离的情况也要符合多个条件。

首先，指标突破的时候成交量是逐渐放大的，但是股价并没有突破平台高点。其次，股票价格必须处于低位状态，如果涨得特别高，即使背离恐怕利润也不会太多。所以，低位放量是最基本的条件。

那么，如何才能利用 OBV 指标做到长期持有股票？最简单的办法就是当 OBV 线

炒股必修课之龙王理论

保持在 OBVMA（OBV 均线）之上时进行持股（见图 3-5）。很多人都会做丢股票，利用这种方法，大家可能会拿到一整波行情，虽然 OBV 会拐头向下，但是不跌破 OBV 均线就说明依然保持强势区域。

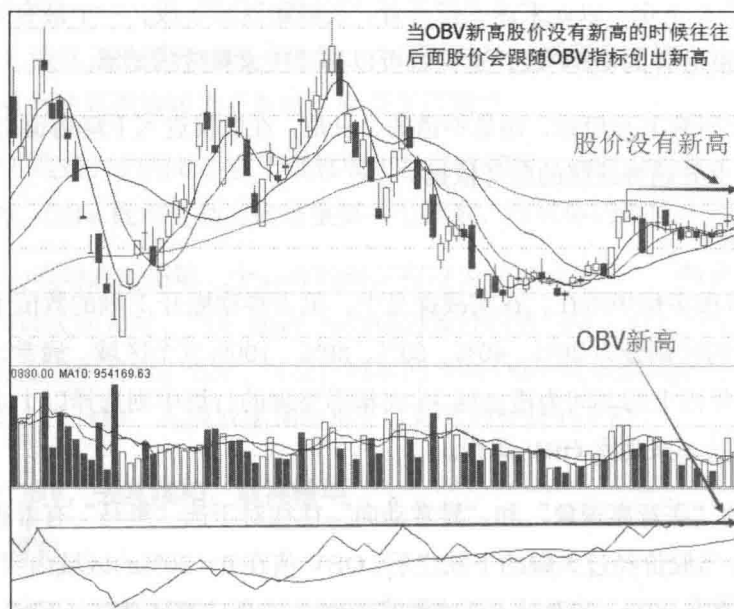


图 3-4

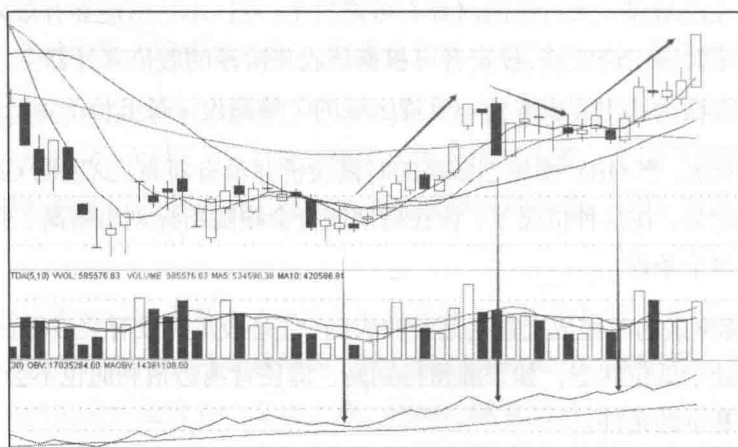


图 3-5

三、MACD

MACD 称为指数平滑移动平均线，是从双指数移动平均线发展而来的，由快的指数移动平均线（EMA）减去慢的指数移动平均线，MACD 的意义和双移动平均线基本相同，但阅读起来更方便。当 MACD 从负数转向正数，是买的信号。当 MACD 从正数转向负数，是卖的信号。当 MACD 以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距迅速拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

MACD (Moving Average Convergence and Divergence) 是 Geral Appel 于 1979 年提出的，利用收盘价的短期（常用为 12 日）指数移动平均线与长期（常用为 26 日）指数移动平均线之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机作出研判的技术指标。

1. MACD指标的基本应用方法（见图3-6）

MACD 是根据移动平均线的优点所发展出来的技术工具，主要利用长、短期两条平滑平均线，计算两者之间的差离值。该指标可以去除掉简单移动平均线经常出现的假信号，又保留了移动平均线的优点。但由于 MACD 指标对价格变动的灵敏度不高，属于中长线指标，因此，其在盘整行情中的使用效果较差。

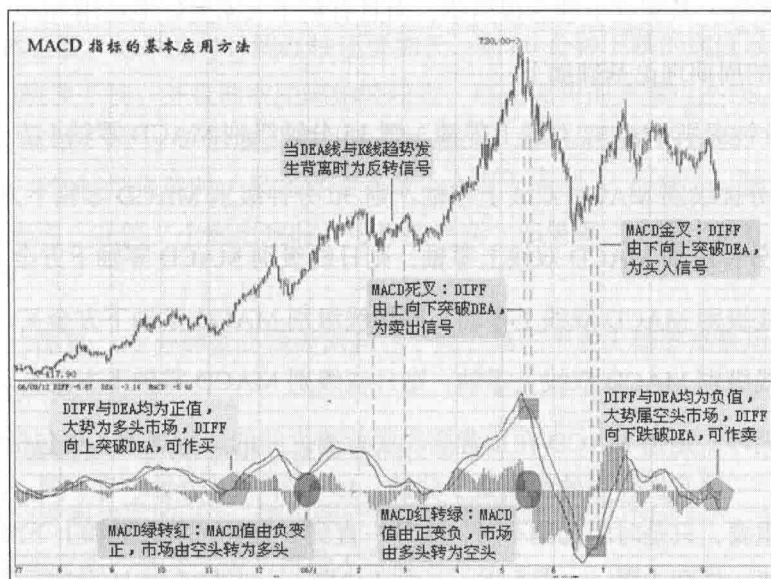


图 3-6

(1) MACD 金叉：DIFF 由下向上突破 DEA，为买入信号。

(2) MACD 死叉：DIFF 由上向下突破 DEA，为卖出信号。

(3) MACD 绿转红：MACD 值由负变正，市场由空头转为多头。

(4) MACD 红转绿：MACD 值由正变负，市场由多头转为空头。

(5) DIFF 与 DEA 均为正值，即都在零轴线以上时，大势为多头市场，DIFF 向上突破 DEA，可作买。

(6) DIFF 与 DEA 均为负值，即都在零轴线以下时，大势为空头市场，DIFF 向下突破 DEA，可作卖。

(7) 当 DEA 线与 K 线趋势发生背离时为反转信号。

(8) DEA 在盘整局面时失误率较高，但如果配合 RSI 及 KD 指标可适当弥补缺点。

2. MACD周期理论

MACD 各个周期都有对应的用法，对于短线可以看分钟级别 MACD，对于中线可以看日线级别或者周线级别 MACD，对于长线可以看月线级别 MACD，在各个周期有什么对应关系呢？其实这个理念很简单，而且有利于大家更好地运用 MACD 指标。

MACD 的周期理论基础如下：

(1) 5 分钟级别 MACD 双线上零轴，则 15 分钟级别 MACD 零轴下方金叉。

(2) 15 分钟级别 MACD 双线上零轴，则 30 分钟级别 MACD 零轴下方金叉。

(3) 60 分钟级别 MACD 双线上零轴，则日线级别 MACD 零轴下方金叉。

(4) 日线级别 MACD 双线上零轴，则周线级别 MACD 零轴下方金叉。

(5) 周线级别 MACD 双线上零轴，则月线级别 MACD 零轴下方金叉。

这里的循环，是指 MACD 在顶背离和底背离之间的运行规律，也包括各级别之间的相互作用。一般我们注重的级别是 5 分钟、15 分钟、60 分钟、日、周、月。30 分钟级别不是不重要，只是时间比例不对，从月一直到 5 分钟，本级别和上下级别基本差 4 倍左右，比如一月有 4 周，一周 5 天，一天 4 小时，一小时 4 个 15 分钟。但 30 分钟和上下级别都只是两倍关系。

一般 MACD 循环的完整过程是：（1）上涨过零轴。（2）死叉。（3）在金叉后进入同步上涨（所谓同步上涨，是指指数或价格创新高，MACD 指标也创新高，MACD 慢线高过前面死叉点，才能保证如果此时马上死叉，则这个死叉点肯定会高于前面的死叉点，实际运用中，因为有时 K 线已经开始下跌了，但 MACD 慢线因为滞后，还会继续上升，所以，此时可用模拟 K 线辅助判断）。（4）到达最高点后死叉（这期间有可能出现多次死叉，但小调后仍然主升，并且最后的 MACD 高点不是价格或指数的最高点），（5）金叉后再涨到达顶背离点（特殊情况下这个过程会有多次重复，但最多重复 3~4 次）（6）最后一个死叉（此时指数或价格的最高点已经产生）之后，进入真正下跌。（7）反弹金叉。（8）再死叉后进入同步下跌（如果进入熊市，这个阶段也可能多次金叉再死叉）。（9）到达最低点后金叉（同样，这里也不是指数或价格的最低点）。（10）金叉后再跌到达底背离点（此步相当于上涨的第 5 步，可能多次重复）。（11）最后一个金叉（此时最低点已经产生）后进入真正上涨。

在一个上涨的过程中，即从市场真正见底后，MACD 可能会多次因调整而死叉，比如日线进入上涨后，其次级别的 60 分钟线，会多次出现高位死叉，而死叉后，可能调整结束的位置有三个：（1）死叉点到零轴的二分之一之上。（2）超过二分之一位接近零轴。（3）零轴之下。

在（1）的位置，如果此时日线红柱还要加长，则 60 分钟下跌的速度较缓，死叉后快慢两线不但缓慢下跌，并且两线距离始终较近，红毛缩短的速度也不快。15 分钟还没有下零轴，就做了两个 V 形底，并且量开始放出，这是最强势的表现，一旦出现可以大胆进货。当然特别强势时，只在零轴下做一个强力大型 V 形底。一般情况下会是两天三个 V 形底，在第二个底出现时，可靠性更高，如果第三个底出现在零轴之上，则可靠性最高。

在（2）的位置，15 分钟就必须做两到三个底，第三个底大概率是最后一个底，如果在零轴之上，则为最佳。

这两个位置都是产生 60 分钟二次买点的位置。

一旦 60 分钟到达零轴以下，则说明行情有走弱危险，这样不应买入，必须 15 分钟出现两次标准底背离，甚至三金叉放量才可以买入。

如图 3-7 所示，华东医药 2015 年 11 月 12 日，15 分钟级别 MACD 双线上零轴，

炒股必修课之龙王理论

此时 60 分钟级别 MACD 应该在零轴下方形成金叉，如图 3-8 所示。



图 3-7

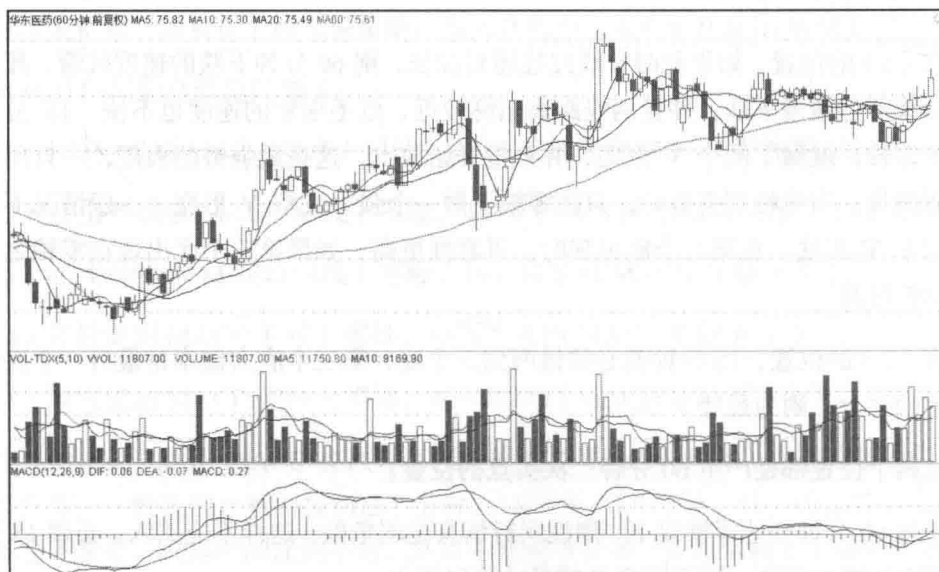


图 3-8

3. MACD顶背离

股价经过一段上涨，MACD 顶背离是指股价与前面的高股价相比平或高（宏观地看，粗看，看股价趋势），MACD 指标中的 DIFF 不与价同步向上反而低或平了（细看，比数值大小这样才有可操作性），在 CDL 指标中就是 DIFF 由红翻绿。

对于股价，要看趋势。对于收盘价，要看一个大概样子，而下面的 DIFF 要和前面的峰比大小，所以要精确。

发挥用法就是不看上面的价，只看 MACD 中 DIFF 的最高点，只要这个新出来的高峰没有前高就算是背离，一般往下至少有 15%的跌幅。

这里要说明的就是，教科书上所说的 MACD 背离是股价与 MACD 指标中的 MACD 比，而这里是股价与 MACD 指标中的 DIFF 比。

关于 MACD 顶背离，其实最简单的理解就是在股价高位的时候指标没跟上，就比如股价第二次创新高，但是 MACD 第二次并没有创新高，这就是 MACD 与股价出现背离。

如图 3-9 所示，第一次股价创出新高的时候 MACD 同样也跟了上去，这算是正常的走势，随后股价有一次创出一个新高，但是 MACD 并没有炒股前期的高点，这样就出现了顶背离的现象，这就意味着短期股价会跟随着指标出现下行的情况。

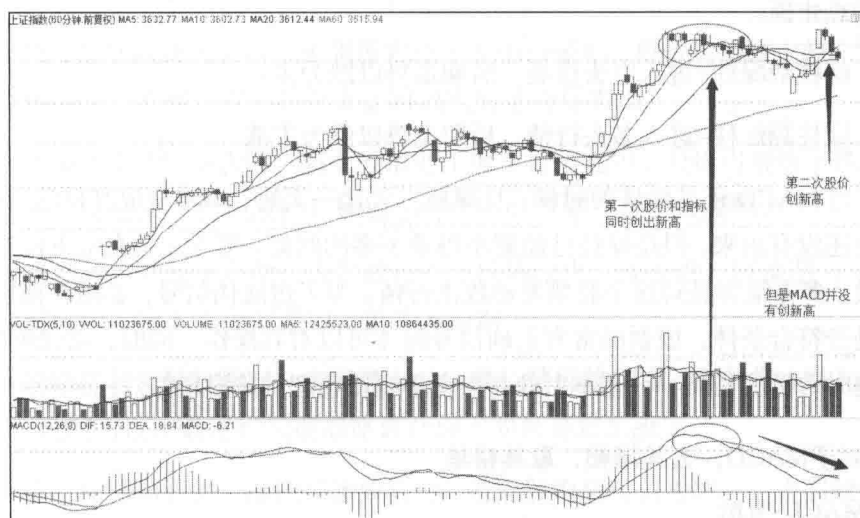


图 3-9

在市场中有一些懂得技术的投资者,看到出现顶背离以后就认为肯定会有大量的抛盘,这样就会影响股价的上涨,往往短期的顶部就这样形成了。

4. MACD的红绿柱和股价涨跌的关系

红绿柱本来的含义是多空力道的体现,在实际的操作中具有很高的实用价值,可以帮助投资者高抛低吸,踏准主力心跳的脉搏。

(1) 红柱缩短=股价即将回调,对应策略是高抛。其含义是多方的力道正在衰退,虽然目前空方还没有占领主导地位,但是随着多方力道的减弱,空方力道会增强,所以,出局观望是明智之举。缺点:经常出现伪信号,红柱再次加长,再次进入强势行情。

(2) 红柱加长=股价将连续上涨,对应策略是持有。其含义是多方的力道正在加强,空方毫无还手之力。

(3) 绿柱加长=股价将连续下跌,对应策略是空仓。其含义是空方的力道正在加强,多方毫无还手之力。

(4) 绿柱缩短=股价将止跌企稳,对应策略是中线资金进场低吸,一般都可以买在相对的低位。缺点:经常出现伪信号,绿柱再次加长,再次进入下跌行情。对应策略,破前期低点止损。

(5) 红柱翻绿柱=进入空头市场,后期走势以跌为主。

(6) 绿柱翻红柱=进入多头行情,后期走势以涨为主涨。

(7) 当 MACD 还是绿柱的时候,且绿柱一天比一天短,即将变成红柱的时候买进,要求红柱还没有出来,但是绿柱已经缩小得差不多的时候,其含义是在空方没有还手之力的时候,多方很容易对这个股票发动攻击行情。为了过滤伪信号,必须看前期的上涨和下跌是否符合条件,股票经常有正确信号时才可以对其操作。同时,必须明确的是,本次调整时的量能是缩小,基本上处在横盘小幅度整理的阶段最好。

5. 对于MACD, 去其糟粕, 取其精华

1) MACD 糟粕

(1) 由于 MACD 是一项中、长线指标,买进点、卖出点和最低价、最高价之间的

价差较大。当行情忽上忽下幅度太小或盘整时，按照信号进场后随即又要出场，买卖之间可能没有利润，也许还要赔点价差或手续费。

(2) 一两天内涨跌幅度特别大时，MACD 来不及反应，因为 MACD 的移动相当缓和，比较行情的移动有一定的时间差，所以，一旦行情迅速大幅涨跌，MACD 不会立即产生信号，此时，MACD 无法发生作用。

2) MACD 精华

MACD 精华概括来讲是 8 个字：买小卖小，缩头缩脚。“小”是针对红绿柱的堆而言的，“缩头缩脚”是针对红绿柱的长短而言的。当股价一波比一波高时，反而红柱的堆，一堆比一堆小，证明产生了顶背离现象，应该及时卖出；当股价一波比一波低时，反而绿柱的堆一堆比一堆小，证明产生了底背离，应该买进。买点在绿堆小时，一根比一根短，买进，也就是说缩脚时买进。当红堆小时，红柱一根比一根短，叫缩头，卖出。

这里的“大”和“小”是指 MACD 中的大绿柱、小绿柱，以及大红柱、小红柱。而对于操作时图中的 DIF 和 MACD 两条白色和黄色的曲线，一般可视而不见，我们只注重红绿柱的变化。

3) MACD 指标中的柱状图分析

(1) 当红柱状持续放大时，表明股市处于牛市行情中，股价将继续上涨，这时应持股待涨或短线买入股票，直到红柱无法再放大时才考虑卖出。

(2) 当绿柱状持续放大时，表明股市处于熊市行情之中，股价将继续下跌，这时应持币观望或卖出股票，直到绿柱开始缩小时才可以考虑少量买入股票。

(3) 当红柱状开始缩小时，表明股市牛市即将结束（或要进入调整期），股价将大幅下跌，这时应卖出大部分股票而不能买入股票。

(4) 当绿柱状开始收缩时，表明股市的大跌行情即将结束，股价将止跌向上（或进入盘整），这时可以少量进行长期战略建仓而不要轻易卖出股票。

(5) 当红柱开始消失、绿柱开始放出时，这是股市转市信号之一，表明股市的上涨行情（或高位盘整行情）即将结束，股价将开始加速下跌，这时应开始卖出大部分股票

而不能买入股票。

(6) 当绿柱开始消失、红柱开始放出时，这也是股市转市信号之一，表明股市的下跌行情（或低位盘整）已经结束，股价将开始加速上升，这时应开始加码买入股票或持股待涨。

四、成交量

成交量是一种供需的表现，指一个时间单位内对某项交易成交的数量。当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，供过于求，市场冷清，成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化，便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额和换手率；狭义的也是最常用的仅指成交股数。

成交量指当天成交的股票总手数（1手=100股）。VOL显示1M在国际通行的说法是，1M=1百万，1K=1 000，1B=10亿。

需要注意的是，通常人们所说的大盘成交量是指成交金额，用于说明市场的活跃度和资金规模。成交量与成交金额用如下公式表示：成交数量（成交量）×成交价格=成交金额（成交额）。

成交量是指在某一时段内具体的交易数。它可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图、月线图甚至5分钟、30分钟、60分钟图中绘制。市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要用于印证市场走势。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交易不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

1. 成交量的含义

一般来说，股票买卖反映在价量、关系上，往往呈现价增量增、价跌量减的规律，根据这一规律，当价格上升时，成交量不再增加，意味着价格得不到买方的确认，价格的上升趋势就会改变；反之，当价格下跌时，成交量萎缩到一定的程度不再萎缩，意味着卖方不再认同价格继续下降了，价格下跌的趋势就会改变。

成交量催化股价涨跌：一只股票的成交量大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。当更多的人或更多资金对股票未来看好时，投资者就会投入资金；当更多的人或资金不看好股票未来时，投资者就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票一致地看好或看坏。

当然，这是一个比较单纯的看法，更深层的意义在于，股票处在不同的价格区域，看好的人和看淡的人数量会产生变化。比如市场上现在有 100 个人参与交易，某股价格在 10 元时可能有 80 个人看好，认为以后会出现更高的价格，而当这 80 个人都买进后，果真引起价格上升；股价到了 30 元时，起先买入的人中可能还有 30 个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而最初看跌的 20 个人可能改变了观点，认为价格还会上升，这时，价格产生了瞬间的不平衡，卖出的有 30 人，买入的只有 20 人，则价格下跌。

而股价不论怎么涨跌，和刚才一样，看好、看淡的人数会重新组合并决定下一步走势。

大多数人都会有一个错误的看法：股票的成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在任何价格，都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域的人们有非常大的分歧，比如 50 个人看涨，50 个人看跌；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或人们对股票毫不关心，比如 5 个人看涨，5 个人看跌，90 个人无动于衷或在观望。

那么，分析成交量究竟能给投资者带来什么呢？这主要体现在如下几个方面。

首先，可以从成交量的变化来分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，则说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能会越大。

其次，可以从成交量的变化来分析某股票的价格压力和支撑区域。在一个价格区域，如果成交量很大，则说明该区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。

再次，可以观察价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集区时，说明多空分歧得到了暂时的平衡，如果向上走，则价格倾向于上升；如果向下走，则价格倾向于下跌。

最后，可以观察成交量在不同价格区域的相对值大小，来判断趋势的持续性。随着某股价上升，成交量应呈现阶梯性减弱，一般来说，股票相应的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就相应越少。不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简单扼要。

2. 成交量的基本法则

一般来说，成交量分析有如下几个基本法则。

(1) 成交量是股价的先行指针，量增时，价迟早会跟上来；价增而量不增时，价迟早会掉下来。

(2) 价格形态的有效性，需得到成交量的确认。

(3) 在一波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一轮的高峰，创下新高价，继续上涨，然而此波段股价上涨的几个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，则此轮价涨缺乏成交量基础，有反转的可能。

(4) 在一波段的长期下跌中，形成谷底后股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近，或高于谷底，当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

(5) 股价下跌，向下跌破股价形态趋势线或者移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，强调反转信号得到成交量的验证。

(6) 股价跌落一段相当长的时间，出现恐慌卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌卖出所创的新低，将不可能在极短的时期内跌破。恐慌大量卖出之后，往往是（但也有例外的时候）空头市场的结束。

(7) 股价连续下跌之后，在低位出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅波动，表明有资金吸纳，股价将止跌上扬。

如图 3-10 所示，2015 年 6 月 9 日~6 月 15 日，上证指数创出新高，但成交量并没有有效地跟随，就如同价格上涨，但指标却没有跟上。这说明指数与成交量出现背离走势，所以后期指数会出现下跌的情况。

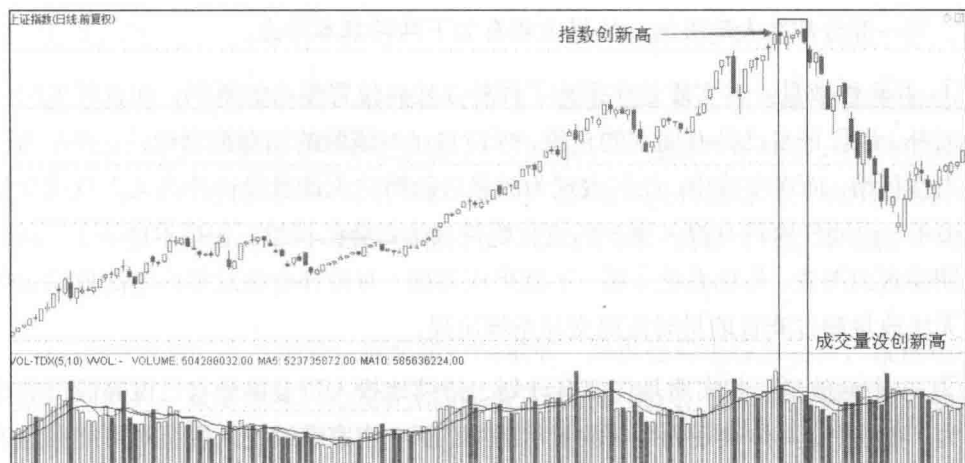


图 3-10

3. 市场成交量与价格的关系

了解市场成交量与价格的关系能找到价格短线运行的有用线索。

(1) 当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认，逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡的成交量进行确认。

(2) 呈弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。尤其是市场在清淡成交量情况下创新高或新低，上述判断的准确性更高。在清淡成交量情况下创新高或新低应该值得怀疑。

(3) 突破的确认：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低，对区间的突破或跌破应该随着成交量的急剧增加而发生。

4. 成交量的基本形态

(1) 缩量：指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分为两种情况：一种是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，没有人买，所以急剧缩量；另一种是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有卖，所以又急剧缩量。

(2) 放量：一般发生在市场趋势出现转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底

甩出，另一部分却在大量吸纳。放量主要有如下两种基本形态。

① 补仓性放量：其实质是庄家为了回补在较高位置抛出的筹码，而在较低的位置进行回补，以保证自己持有固定的仓位，保持自己对该股的相对控制地位；并非为了发动攻击性行情。而在实战中，往往表现为放量后的第二天该股股价冲高无力且成交量比昨日萎缩，说明庄家没有投入更多的资金维持攻击走势的持续。在技术体系上，其往往是周期要素或图表，指标系统矛盾，不能形成共振。对待补仓性放量的办法可以是短线在其无法放量超过昨日的量时按照交易系统出局。

② 攻击性放量：其实质是庄家有计划、持续地投入资金推动自己做高股价的攻击性行为。实战中，具体表现为巨幅放量后的第二天，庄家继续投入资金对可能抛盘进行攻击，说明庄家继续持行攻击计划的决心。如果该股处于目前的热点，则其快速攻击的意图就会更加确定无疑。如攻击性放量在技术体系上，应该表现为多周期、多要素的和谐共振。

迅速测算成交量的方法：开盘 10 分钟的成交量 $\times 24$ 。如果该成交量大于昨日的量，则短线可以继续持仓，不为盘中洗盘震荡所迷惑；否则短线可逢高先出局，不参与洗盘调整，避免陷入短线牛皮拉锯而丧失其他短线获利机会。

放量相对于缩量来说，有很大虚假成分，控盘主力利用手中筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事，但投资者也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，即可将计就计，借力打力地“咬他一口”。

(3) 堆量：当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的 K 线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越有可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下投资者要坚决退出，不要幻想再有巨利可获取。

(4) 量不规则性放大缩小：这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没有后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

(5) 量价关系中的八个基本形态。

量价关系是成交量分析中的重要组成部分，学会看量价关系的变化是看盘的一项重

要本领和基本功。

① 量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱线，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨，有时候也会在上升趋势中途出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

② 量增价升，买入信号：成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，投资者应该积极进场买入与庄共舞。

③ 量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

④ 量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期。有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

⑤ 量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

⑥ 量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号，此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔。所以，在操作上，只要趋势逆转，投资者应及时止损出局。

⑦ 量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，投资者在此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入，当心“飞刀断手”。

⑧ 量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”。所以，此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望，低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注；有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，则投资者更应果断地清仓出局。

从量价关系的角度选股时要注意如下要点。

从价格方面分析，当股价处于相对低位或大底部区域的个股，其上涨空间较大；或者股价虽在强势向上，但并未出现连续收阳的组合形态的个股，显示主力资金仍然在吸筹阶段。

从量能变化上分析，连续多日成交呈现持续温和放大的特点，股价目前位于突破之时，成交量出现快速放大的态势。

（6）成交量寻找趋势拐点买点

趋势理论中的“顺势而为”是大家熟悉的一种操作方式，可如何才能达到顺势呢？这是一直困扰投资者的问题，因为许多投资者由于相信顺势而为的操作，等待股票出现多头后介入，却更多的是买在顶部，从而也让许多投资者对顺势而为的操作产生了疑惑。

其实顺势而为的实战买点讲究的是，在股票趋势出现拐点向上的时候立刻介入，从而把握最低的追涨风险；在股票趋势出现拐点向下的时候立刻抛出，从而把握最高盈利效益。

本着这种理念，炒股并不是简单的抄底和逃顶，而是寻找“趋势拐点”。

既然“没有只涨不跌的股市，也没有只跌不涨的股市”，那么在下跌过程中或上涨过程中就会出现波段的拐点。当趋势拐点出现的时候介入股票，是一种非常有效的赢利模式。关键是如何寻找这个趋势拐点。

下面公布从成交量中找趋势拐点、秘密买点的绝招！

① 成交量系统的定位

大部分投资者都知道看成交量，那么，达到什么标准才是放量，达到什么标准才是缩量呢？笔者总结数万次和实战看盘发现：

120日均量线是资金异动线。

35日均量线是主力洗盘线。

5日均量线是主力启动线。

② 成交量系统的应用

● 120 日均量线是资金异动线。

股价经过长时间下跌，成交量一直萎缩在 120 日均量线之下，不满足 120 日均量线的时候，不是介入时候，是持币观望时期（见图 3-11）。



图 3-11

● 35 日均量线是主力洗盘线。

忽然某一天或者连续几天，成交量突然放大，突破 120 日均量线，说明有资金异动，有主力悄悄入场了，这时候投资者的任务是关注该股。

成交量的放大，必然引起 5 日均量线先后上穿 35 日均量线和 120 日均量线，然后成交量的持续放大，将引起 35 日均量线对 120 日均量线的上穿，这时候三线开花（见图 3-12），投资者的机会来了！

这时候激进者可以进去抢反弹，然而对稳健的投资者来说，这还不是介入时机。因为主力在拉升几天后，必然还要再进行一次洗盘。

炒股必修课之龙王理论

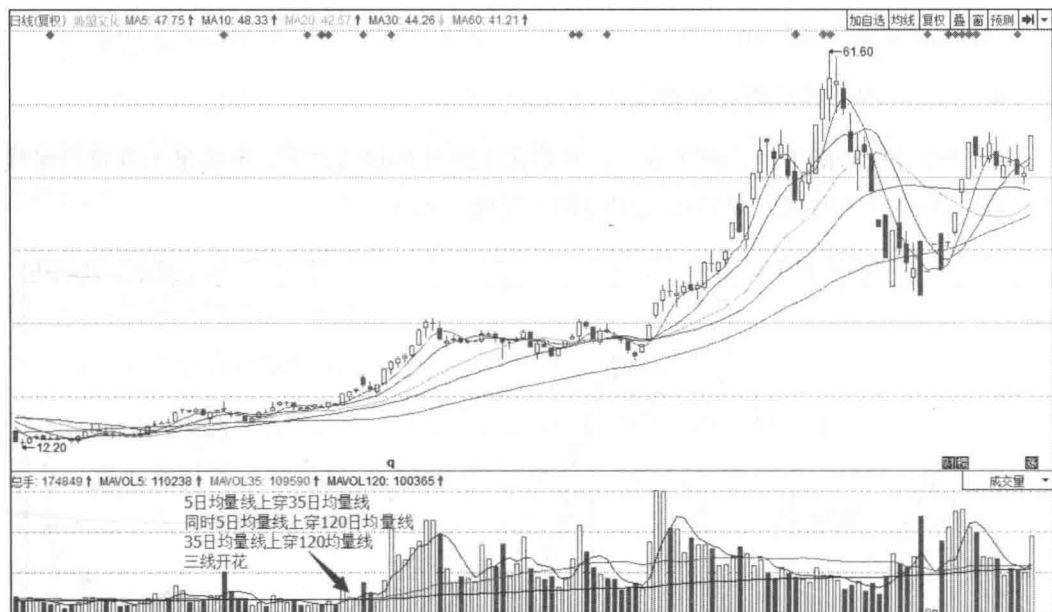


图 3-12

● 5 日均量线是主力启动线。

主力洗盘的几天时间内，股价下跌，对应的成交量柱持续萎缩，一般缩在 35 日均量线和 120 日均量线之下，如果说放量主力可对倒，有虚假行为，那么我可以告诉大家一个秘诀：缩量是自然行为，是所有指标中最准的！这时候 5 日均量线向下靠近或者下穿 35 日均量线，甚至 5 日均量线下穿了 120 日均量线，这时候对投资者而言，机会真的来了！你要瞪大眼睛观察，当你发现突然有一天放大的成交量柱能够接触到 5 日均量线甚至越过 5 日均量线，5 日均量线掉头上穿 120 日均量线和 35 日均量线的时候，最佳的秘密买点出现了。这时候，你应像一头观察猎物很久的狮子一样，全仓杀入，成功率将达到 99% 以上，接下来即可享受飙升的快乐！

5. 对于成交量，去其糟粕，取其精华

(1) 成交量的糟粕：对很多人来说成交量是必看的指标，就因为投资者都去关注成交量的变化，所以主力会在里面做假。成交量做假其实非常简单，只要自己手里有足够的钱和足够的货就可以实现，具体的方法就是自己买自己挂的卖出单，成交量和换手率很轻松地就能做出来。很多主力也会借助成交量来制造假象。

假象 1：诱空。当股价涨到一定程度，突然有一根大阴线，同时伴随很大的成交量，一般投资者都觉得这种情况应该是主力在出货，但是当散户都卖出以后，后面价格又创出新高，这种情况就是主力借助成交量来诱空，如图 3-13 所示。

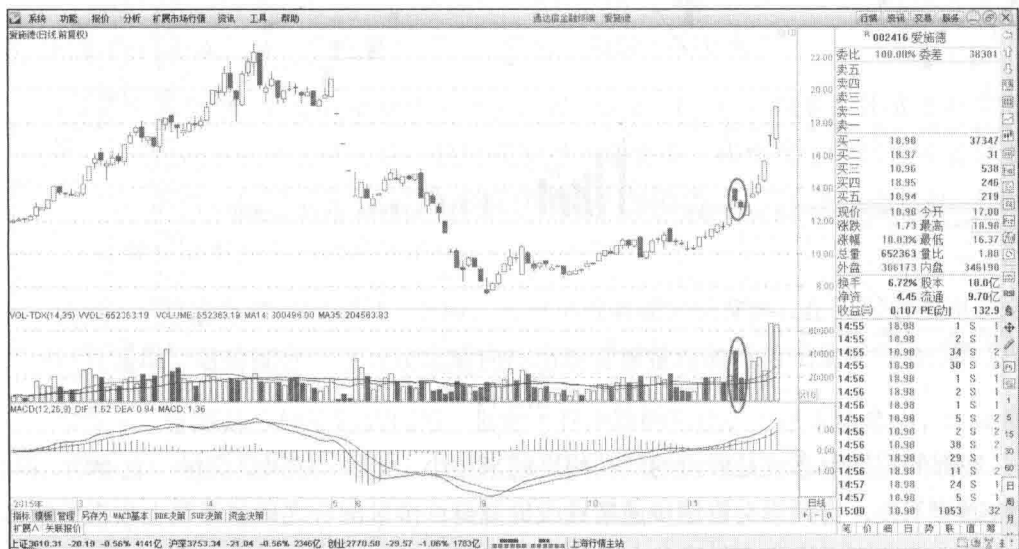


图 3-13

假象 2：诱多。成交量不仅能做到诱空的效果，同时也能做到诱多，当股价向上涨到一定程度，突破前期高位盘整平台，或者前期高点，突破的时候是放量的，一般投资者会以为放量突破前高，肯定没有问题，有主力在买，于是也跟着冲了进去，没想到主力只是自己倒手放量，然后假突破就是为了吸引散户买入，随后把筹码都交给散户完成出货的动作，如图 3-14 所示。

(2) 成交量的精华如下。

- 当成交量的底部出现圆弧形的时候，往往股价的底部也出现了。成交量底部的研判是依据过去的底部来做标准的。当股价从高位往下滑落后，成交量逐步减至过去的底部均量，股价触底盘稳不再往下跌，此后股价呈现盘档，成交量也萎缩到极限，出现价稳量缩之走势，这种现象就是盘底。

炒股必修课之龙王理论

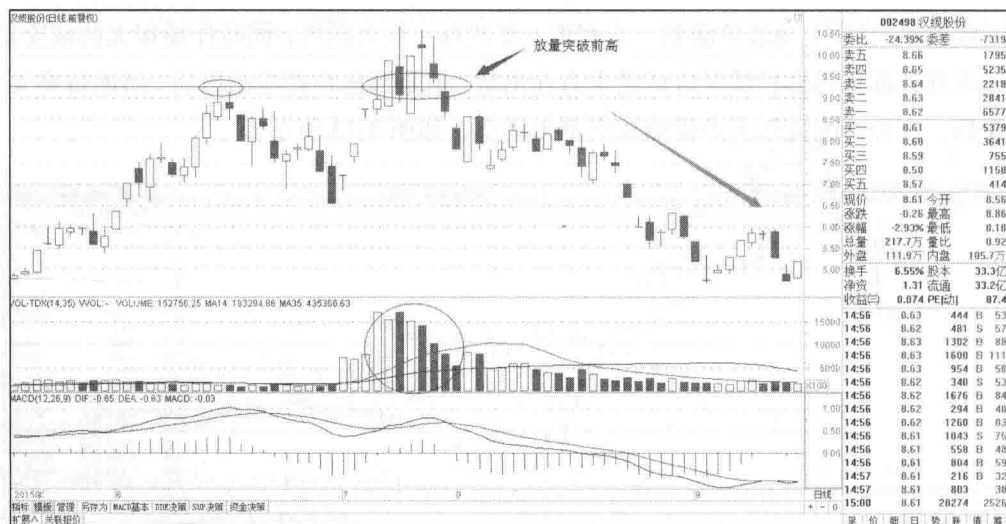


图 3-14

底部的重要形态就是股价的波动幅度越来越小。此后，如果成交量一直萎缩，则股价将继续下去，直到成交量逐步递增且股价坚挺，价量配合之后才有往上攻击的能力。成交量由萎缩而递增代表供求状态已经发生改变。

成交量的变化现象由巨量→递减→盘稳→递增→巨增，如同圆弧形一般，这就是成交量的圆弧底。当成交量的弧形底出现之后显示股价将反转回升。而其回升的涨幅度及强弱势取决于圆弧底出现之后成交量放大的幅度，若放大的数量愈大，则其小涨升能力愈强。底部区域成交量的萎缩表示浮动筹码大幅缩减，筹码的安定性高，杀盘力量衰竭，所以出现价稳量缩的现象。

此后再出现成交量的递增即表示有人吃货。所以，此时筹码供需力量已经改变，已酝酿上攻行情。成交量见底的股票要特别注意。当一只股票的跌幅逐渐缩小或跳空下跌缺口出现时，通常成交量会极度萎缩，之后量增价扬，这就是股价见底反弹的时候到了。

- 对于成交量的微妙变化投资者则需要细心。一个总的前提条件是，首先成交量必须大幅萎缩，离开这一点，就谈不上选股抓黑马的问题。成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的内容是说明筹码安定性好，也就是说没有人想抛出这只股票，而同时股价不下跌，这更说明市场抛压穷尽，才能发展出狂涨的黑马股。

而成交量的缩小变化最能反映出这种迹象。成交量从某一天起突然放大，然后保持一定的幅度，几乎每天都维持在这个水平。这种变化说明有一种新的力量已经介入这只股票，并正在有计划地投入资金吸纳该股。这种介入往往会引起股价上涨，但是收市时却有人故意将股价打低，其目的昭然若揭。所以，从日线图中可以看出，在成交量放大的同时，股价小幅上涨，但常常在股市下跌时，形成十字星形状。

- 长期牛股的底部动量成交量可以说是股价的动量，一只股票在狂涨之前经常是已经长期下跌或盘整之后，这时成交量大幅萎缩，再出现连续放大或成交量温和而股价上扬的情况。一只底部成交量放大的股票，只有具备充分的底部动力，才能将股价推升到极高的地步。

因此，一只准备狂涨的股票，必须在底部出现萎缩的成交量，在上涨的初期成交量必须持续递增，量价配合，主升段之后往往出现价涨量缩的所谓无量狂升的强劲走势。

基本上，量缩是一种反转的信号，量缩才有止跌的可能，下跌走势之中，成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会，但是，量缩之后还可能更缩，到底何时才是底部呢？只有等到量缩之后又是量增的一天才能确认底部，如果此时股价已经站在10日均线之上，就更能确定涨势已经开始了。

所以，基本上投资者应重视的角度是量缩之后的量增，只有量增才反映出股票供求关系改变，只有成交量增大才可能使该股有上升的底部动量。在盘局的尾段，股价走势具有如下特征：

(1) 波动幅度逐渐缩小。

(2) 量缩到极点。

(3) 量缩之后量增，突然有一天量大增，且盘出中阳线，突破股票盘局，股价站在10日均量线之上。

(4) 成交持续放大，且收阳线，加上离开底价三天为原则。

(5) 突破之后，均线开始转为多头排列。而盘整期均线叠合在一起。

结论如下：

(1) 成交量出现的位置决定股价的走势。由于长期盘整之后出现连续巨量且股价小

幅上扬的股票，投资者可以大胆介入，不能畏缩不前。

(2) 对于高价区出现巨量而股价变动不大的股票千万不要追进。

(3) 选择黑马股的绝招之一是根据成交量变化，能够大涨的股票必须有大的底部动力，否则不会大涨。底部动力越大的股票，则上涨力度越强。

(4) 对成交量的圆弧底必须加以注意，当成交量的平均线走平时要特别注意，一旦成交量开始逐步放大且股价小幅上扬时，应该立刻买进。

(5) 股市中获利的关键在于选股，不能单看大势赚钱。否则很容易“赚了指数亏了钱”。

(6) 成交量是股市气氛的温度计，有很多股票股价狂涨并不是因为基本面有什么重大利多，而纯粹是筹码供求关系造成的。从成交量之巨大变化即可测知该股股价变化的潜力。

(7) 没有合适的机会不要进场，股票不是天天可以做的，一年做几次就足够了，只要抓几次黑马股就可以了。

(8) 量是价的先行指标，成交量分析是技术分析选股决策过程中最重要的分析内容。

(9) 在上涨过程中，若成交量随之放大，价格保持连续上涨，则上升趋势不变。

(10) 在下跌趋势中，成交量若有放大现象，表明抛压并未减少，而价格保持下跌，则下跌形态不变。

(11) 在上涨过程中，若成交量随之大幅度扩增，但价格却并不持续上升，则表明阻力加大，这是反转的征兆。

(12) 在下跌趋势中，若成交量有放大现象，但价格下跌趋缓，则说明下方支撑力度增加，为反弹的征兆。

第二节 基本面的精华提取

不管你的炒股技术是否高超，不管你的运气是否足够好，对基本面是一定要了解的。这正如一个人开车技术非常好，但是遇到红灯也要停，车前有人也要等。技术再好、运气再好也要有基本面的配合才行。

可能还有一些投资者觉得研究基本面需要大量的时间而且还很难，于是就干脆不去研究。对于这一点我还是可以理解的，比如上市公司的财务数据，别说散户了，就连很多专业的分析师都看不懂，那么，如何才能用简单的方法研究好股票基本面的情况呢？这也就是本章要讲解的内容。

1. 宏观面的精华提取

对于大的宏观经济，投资者可以大体了解一下，不用研究得特别深。下面列举几个笔者经常参考的宏观指标。

国内生产总值（GDP）：指一个国家（国界范围内）所有常住单位在一定时期内生产的所有最终产品和劳务的市场价值。

常规理解：GDP 增速代表经济向好，回落则反之，因为股市是实体经济的晴雨表，所以，GDP 增长算利好，回落则为利空。按照这种说法，GDP 如果好，则实体经济好，但股市不一定好。大家应该知道，2008—2013 年中国的 GDP 增长速度非常快，但股市的表现却不尽如人意。所以，对 GDP 的常规理解无法帮助投资者在股市中把握好行情。

实际上，GDP 越大，让人感觉经济发展越好，所以，资金大量做实体经济，其实对股市的实质作用并不大，只能提振投资者的信心而已。GDP 减弱的时候，投资者在心理层面减弱投资预期。但是，实体经济不好，反而资金会选择股市，对股市有资金注入。

GDP 宏观经济指标，可以用财政政策和货币政策来调节。当走势不及预期时，会通过调节货币政策来向市场释放资金流动性。市场资金增多，流动性加大，部分资金也会进入资本市场。

但上述说法不够客观，GDP 数据好坏都有其本身的特点，那么，如何体现在股市中呢？

GDP 好，周期型的股票会强于成长型的股票。如 2003—2004 年炒的五朵金花（银行、地产、电力、钢铁、汽车）；2006—2007 年领涨的资源；2009 年领涨的基建。

GDP 不好，成长型的股票会强于周期型的股票。如 1999—2000 年的网络股；2013—2015 年的七大战略新兴产业的成长股。

居民消费价格指数（CPI）：是一个反映居民家庭一般所购买的消费商品和服务价格水平变动情况的宏观经济指标。它是度量一组代表性消费商品及服务项目的价格水平随时间而变动的相对数，用来反映居民家庭购买消费商品及服务的价格水平的变动情况。

CPI 是管理层货币政策调节的一个参考指标。CPI 高于 6%，管理层就会考虑加息和上调存款准备金率来抑制通胀，如 2010—2012 年多次上调存准，市场钱少了股市就会跌。CPI 低于 3%，管理层就会考虑降息和下调存款准备金率来刺激经济，如 2013—2015 年多次降息降准，市场钱多了股市就会涨。

生产价格指数（PPI）：是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

PPI 反映企业的经营情况，在目前 PPI 连续走低的背景下，政策天平就会偏重于稳增长。而一旦 PPI 指标有所转好，政策天平就会偏重于促改革。

采购经理指数（PMI）：PMI 指数 50 为荣枯分水线。当 PMI 大于 50 时，说明经济在发展，当 PMI 小于 50 时，说明经济在衰退。

按照常理来说，当 PMI 高于 50 的时候，则实体经济比较不错，但中国股市比较有个性，很多时候 PMI 高于 50，可股市就是不涨，但当 PMI 低于 50 的时候可能会迎来一波行情。

其实很简单，依然是资金来主导的，比如，PMI 好的时候实体经济好，那么资金都流入到实体经济，所以，股市这边的资金自然流出，股市自然会走坏，但 PMI 低的时候说明实体经济并不是很好，所以，资金就会返回到股市，这样股市可能会迎来一波上涨行情。所以，有时候看宏观数据也要按照资金情况来考虑。

对于上述宏观指标来说，投资者应该多去研究，但也不要太过深入地去研究。研究这些指标的也就是为了要将其放到股市中，分析哪些数据出台后会是对股市有所影响。

光看数据涨跌就来判断股市是不正确的，往往要通过数据来考虑货币是否宽松，是否能给股市带来流动性。当我学股票的时候我对于股市是实体经济的晴雨表深信不疑，觉得实体经济好股市自然好，但当我真的从事这个行业后，完全把这句话给推翻了，认

为炒股就是一个有钱人的游戏。

宏观指标其实只是宏观分析的一部分，还有一些宏观消息是值得大家关注的，比如国家的一些战略部署，比如最近两年火热的央企改革，对待这些消息来说就应比较细化，不能一概而论也不能用一个指标去判断。

但是往往有了题材股市就会去挖掘机会，比如一直都是产能过剩的煤企，对于目前整个煤炭行业来说，一直都处于亏损状态，唯独没有亏损的只有煤企的龙头老大中国神化，但神化也不是靠煤炭才有利润的。所以，煤企面临非常大的考验。

如果不改革恐怕煤企可能面临较大的危机，但是改革能改变企业的亏损吗？改革能改变煤企的失业情况吗？这些都是未知数，但是不改革就一定会出现问题，改革了可能还会有一些生机。

所以，对于改革来说，行情给予了充分的肯定。从2014年的6月开始，股市就一路上涨，最高涨到了5178点，短短一年的时间，股市涨了3000多个点。所以，对于宏观政策来说，只要是可以让市场接受的题材投资者都可以去重点关注。

2. 行业分析的精华提取

对于大的宏观经济投资者基本了解一下就可以了，但是对于行业分析来说，就需要投资者重点去学习。其实，研究好了行业分析，对于投资者在股市中选择板块来说有着非常重要的作用。

投资者可能觉得行业分析特别难，既要去实地调研，又要结合大的产业政策，可是现在我要颠覆这种说法，对于行业分析最重要的两点就是供需和联想。只要你能搞懂这两点你就能很容易地分析行业及板块。

对于供求关系来说，行业分析其实比较简单，比如，你们村东头开了一家非常好吃的烧烤店，没串羊肉串价格为3毛钱，每天羊肉串的数量有限，但是吃的人越来越多，自然涨价是应该的。这种情况就是供不应求。

在股市中有很多这种例子。例如，2014年5月，当时在市场上把镍称为“妖镍”，在A股上市的几大主要的上市公司，吉恩镍业年内涨了133.6%，华泽钴镍年内涨了81.5%，连续5个涨停板，恒顺电气也连涨了9个交易日（见图3-15）。

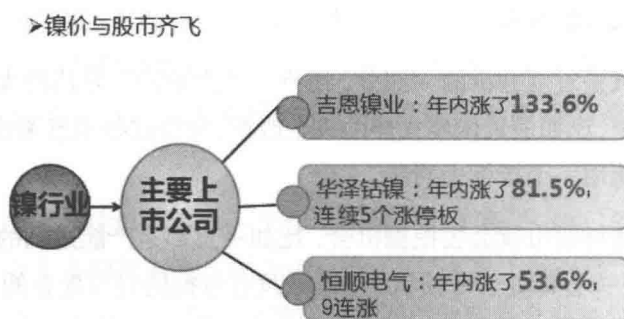


图 3-15

为什么会突然出现如此疯狂的上涨呢？主要就是供应紧缺所导致的。印尼镍矿供应占全球供求的 20%，中国每年要从印尼进口镍矿数量占总量的 60%，突然印尼宣布禁止出口了，在需求不变的情况下，镍的价格自然会被炒作得很高。

其次就是俄罗斯和乌克兰局势非常恶化，俄罗斯最大的矿业公司 OAO GMK Norilsk Nickel 的产量占全球产量的 17%。因为俄罗斯受到制裁，可能会缩减镍的出口，这样对于需求镍的国家来说，将是一次重重的打击。现在已经不是钱的问题了，而是你想买都买不到的问题。最后又有一个引爆点，淡水河谷 GoRo 镍矿暂停运营，引爆了镍的价格暴涨（见图 3-16）。

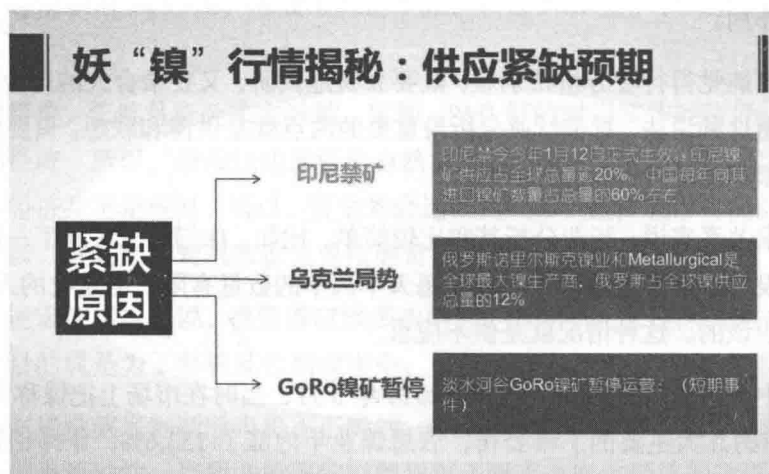


图 3-16

因为供应的缺少，所以导致了 LME 镍价从 2013 年年初到 2013 年 5 月从 1 月 9 日的 13 334 美元/吨的低点暴涨至 5 月 9 日盘中的最高价 20 500 美元/吨，创 2012 年 2 月来新高，2013 年短短 5 个月的时间涨幅达到了 50%，如图 3-17 所示。

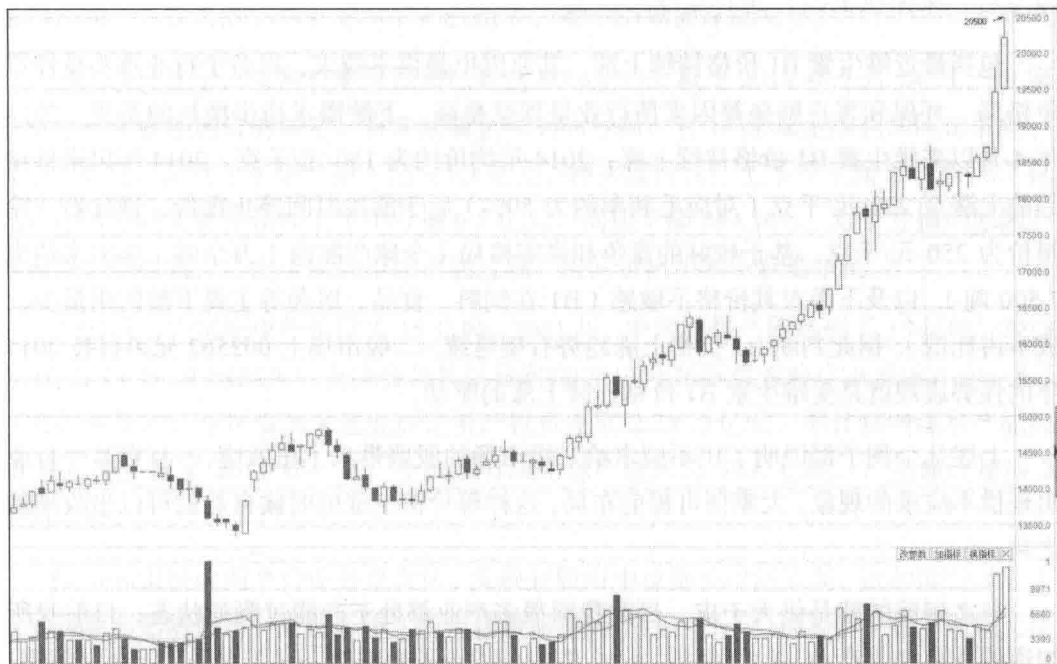


图 3-17

近期碳酸锂的价格疯涨也是有其原因的，在 1998—2009 年间，国际上碳酸锂年平均价格增长至原先的三倍以上，从年均 2 000 美元/吨上涨到大约 6 000 美元/吨，尤其在 2003—2007 年间迅猛增长 170%，这是由于全球锂电池和锂化学品需求的增长。

与国际市场基本一致，近年来国内市场碳酸锂行业也处于供不应求的短缺局面。新能源汽车产销两旺，产业链采购量猛增。由此导致了碳酸锂国内库存处于极低的状态，下游厂商采购多采用预付款的方式。近期，在行业龙头天齐锂业、赣锋锂业的带领下，电池级碳酸锂最高报价再度上调 1 万元，达到 70 000 元/吨，行业平均报价近 60 000 元/吨。

2015 年度动力锂电池新增投资将突破千亿元。政策的持续支持和需求的不断上涨使得新能源汽车产业爆发式发展，带动锂盐需求，目前国内动力电池的缺口已经达到 2GWh 左右，按照 1kWh 需要 0.7kg 碳酸锂的用量估计，碳酸锂需求缺口已达 1 400 吨左右，未来供需缺口还有望继续扩大。

包括最近维生素 B1 价格持续上涨，其原因也是供不应求，得益于行业寡头良性竞争格局、环保和客户壁垒等因素使行业呈现壁垒高、下游需求稳步增长的态势。2014 年 4 月以来维生素 B1 价格持续上涨，2014 年均价约为 150 元/千克，2014 年以来价格趋势上涨至 220 元/千克（对应毛利率约为 50%）后于前段时间停止报价，预计新一轮报价为 250 元/千克。基于较好的竞争和供需格局（全球产能为 1 万余吨，年需求约为 7 500 吨），以及下游对其价格不敏感（B1 在饲料、食品、医药等主要下游的用量少，成本占比低），据此判断 B1 价格上涨趋势有望延续。二级市场上 002562 兄弟科技 2015 年的强势表现就是受维生素 B1 价格连续上涨的驱动。

上述几个例子都说明了供不应求给二级市场的股票带来了正效应，一旦有某个行业出现供不应求的现象，大家便可提前布局，这样等价格上涨的时候自然就可以坐收渔翁之利。

与之相反的就是供大于求。目前我国很多产业都处于产能过剩的状态，目前我所知道的就有九大产业。（1）钢铁。（2）煤炭。（3）平板玻璃。（4）水泥。（5）电解铝。（6）船舶。（7）光伏。（8）风电。（9）石化产业。

1）钢铁

上海市郊外的钢材市场“松江钢材城”，一度被认为是云集了 2 000 家钢铁贸易公司的上海最大的钢材市场，如今已经门可罗雀，关门大吉的公司也不在少数。

然而，中国企业的增产意愿仍然旺盛。据中国钢铁相关网站“中联钢网”统计，2014 年中国将有 24 座新增高炉投入运行，年设计产能为 3 500 万吨。虽然与 2013 年新增加的 7 000 万吨相比减少了约一半，但在行情低迷的情况下，产能仍将持续增强。

据悉，钢铁制造行业产能过剩已持续好几年，在 2007 年前，粗钢产能利用率在 83% 以上，但 2007 年后产能利用率整体下了一个台阶，再也没有回到 80%，即长期产能过剩的体现。

2) 煤炭

2010 年的“煤飞色舞”行情至今仍被投资者津津乐道，不过彼时的人们很难预见：这竟然是煤炭股最后的绝唱，从 2010 年至 2014 年的整整四年里，煤炭股迎来的是惨烈杀跌，一跌再跌，持有煤炭股的投资者，则亏损累累深度套牢。

根据统计显示，煤炭行业亏损面已高达 80%左右。截至 2014 年 7 月 24 日，19 家发布上半年业绩预告的煤企，有 8 家煤企净利润亏损，有 14 家煤企净利润同比下降。其中，煤气化预计上半年亏损 3 亿 ~ 3.3 亿元；神火股份预计上半年亏损 3.4 亿 ~ 3.7 亿元；而国投新集更是预计上半年亏损 6.5 亿元，同比下降 594.50%。对于亏损的原因，多家煤企都提到，是由于煤炭市场产能过剩、煤炭价格不断下跌造成的。

2002 年，中国原煤产量仅为 15 亿吨。2011 年，中国原煤产量达到了 35 亿吨。2013 年 10 月 21 日，中国煤炭工业协会会长王显政在 2013 年国际煤炭峰会上表示，“十一五”以来的 7 年间，全国煤炭采选业固定资产投资完成 2.25 万亿元，累计新增煤炭产能约 20 多亿吨。截至 2012 年年底，全国现有煤矿总产能约为 39.6 亿吨，产能建设超前 3 亿吨左右。

煤炭和钢铁这两个行业是重灾区，反映到股市中也是长时间走弱，这就说明供大于求的现象会影响股市，而且会使二级市场股价连续下跌，对于目前经济来说，如果无法有效地消除过剩产能，则经济一时半会儿将很难恢复。

北宋庆历七年(公元 1047 年)，杭州一带阴雨绵绵，到了八九月份收割庄稼的季节，田地里颗粒无收。米价一天一个价，到了十月，米价从原来的每石 400 文猛涨到每石 1 500 文。为了阻止米价节节上涨，大宋朝廷连连下发官文，要求每石米的价格控制在 500 文左右，违者就地斩首示众。

杭州时任知府吕向高为了落实朝廷政策，限制杭州府下属各县市面上的米粮涨价，特派几名心腹到各县巡查。心腹先后回来禀报说：“大人，惨不忍睹啊，街头到处都是饿死的灾民，请您快想办法啊，快向朝廷求援吧……”

自从规定大米不准涨价后，杭州府的米商都不愿意把米拿出来卖，导致市面上无米可供，饥民纷纷外迁，杭州街头到处是饿殍。吕向高已向朝廷求援 3 次，可朝廷来信说陕甘一带连年大旱，朝廷国库空虚，无力顾及江南一带的灾情，让他们自己想办法。

吕向高无奈地叹了口气，这时他派往鄞县的心腹也回来了。这个心腹一回来就跪倒在地，大呼道：“大人，鄞县出大事了。”

在吕向高的催促下，这名心腹从腰间掏出一张盖着鄞县印鉴的告示，说鄞县县令王安石违抗圣旨，不但置朝廷每石米 500 文之规定于不顾，而且还公开发布告示允许大米涨价，鄞县的大米每石已涨到 3 000 文了。

作为县令，王安石不仅不抑制米价上涨，而且还推波助澜，致使米价涨了 6 倍，这是杀头之罪啊。吕向高看完告示后，惊讶不已。他心想，这王安石仗着祖上世代为官，肚子里有些墨水，在江南有些名望，竟敢无视朝廷圣命，得找他算账去。

第二天一大早，吕向高就带着师爷和一帮心腹，兴师动众地来到鄞县。王安石早已领着手下在城门口等候。

吕向高一见到王安石，就怒骂道：“王安石，你可知罪？大灾之年，违抗圣命，不积极抑制米价，我要亲自送你面君。”说罢便招手示意手下将王安石绑了。

这时，王安石的师爷来到他身边，在其耳边悄悄耳语，一旁的吕向高见状，朝那师爷大喊道：“你家大人已经快成朝廷的死囚了，有什么事不敢大声说出来让我听？”

那师爷吓得跪倒在地，王安石说道：“你就照实说吧。”

师爷点了点头，对吕向高说：“吕大人，是这么回事，自从我家大人发出布告允许大米涨价后，各地米商纷纷涌进鄞县，他们为了感谢我家老爷，不断给我家老爷送银两。前几天，一个外地米商没有给我家老爷送银两，老爷就派我跟那米商索要。这不，那米商拿着银两来了。”

师爷的一番话，更让吕向高气得吹胡子瞪眼睛，心想这王安石的胆子也太大了，大灾之年不仅不为朝廷着想，还擅自抬高米价，收受贿赂，发国难财，这样的人砍头 100 次都不够。

吕向高咆哮道：“将那米商带来。”不一会儿，一个肥胖的米商被推到吕向高面前跪下，他吓得哆嗦着身体道：“大人，草民有罪，但这不全是草民的错。鄞县发布公告说这里允许大米涨价，我作为商人当然想卖高价，就跑来了。至于给那位大人送礼，本不是我的意愿，是那位大人派人来索要，我才不得不……”

“滚！滚！”吕向高不等那米商把话说完，就把他骂走了。随即，吕向高问鄞县师爷：“你们一共收了米商多少贿赂，可有账目？”

师爷答道：“回老爷，全部有账。”

吕向高下令将王安石和他的师爷押回鄞县县衙，准备审理后上报朝廷处决。

城门离县衙有一段路程，当吕向高带领一队人马路过一个集市时，那里人头攒动，闹市不远处还传来唱戏的声音和阵阵掌声。大灾之年，杭州其他县城都饿殍满街，一片凄凉的景象，可鄞县不仅集市繁华，还有唱戏的。吕向高满腹疑惑地来到那唱戏处，戏台前看戏的老百姓见有官府人马到来，正要散去，吕向高喊道：“各位父老乡亲，我乃杭州知府吕向高，来本地视察灾情，大家不必惊慌。”

吕向高在讲话时，老百姓已看到他们的县令王安石被捆绑押解，纷纷围拢过来，下跪求情说：“大人，为何捆绑王县令，他可是好官啊。”

吕向高把王安石擅自抬高米价、收受贿赂的事情讲了一遍，突然一位老妇人来到吕向高面前大声说：“你说得不对，敢问大人，这大灾之年，咱杭州府哪个县不是街市萧条？你再看咱鄞县，米粮充足，街市繁华，没有一个人饿死。这是谁的功劳？是王县令的！请问大人，我们王县令何罪之有？”老妇人的话引来一片掌声。

吕向高无言以对，这老妇人说得没错，鄞县确实没有一点受灾的迹象。他沉默片刻后对围观群众说道：“我会好好调查，给大家一个交代。请放心，朝廷不会冤枉一个好官，也决不放过一个贪官。”

来到鄞县县衙，吕向高公开审理王安石。公堂上，吕向高问王安石为何置朝廷圣命于不顾，抬高米价。

王安石神情严肃地说：“大人，如果执行朝廷规定的米价政策，鄞县跟其他县一样会饿死很多人。不放开米价，哪个米商愿意出售大米？”

“这样高的米价，老百姓买得起吗？”

“大人有所不知，江南历来富庶，不仅鱼米丰饶，商业也十分发达，普通人家几十年下来，都小有积蓄。乍遇荒年，人们需要的只是粮食，米价虽高，俭省一点，也能坚持一年半载。那些家庭贫苦，无力买粮的人家，我会发给他们银两救助。”王安石边说

炒股必修课之龙王理论

边叫师爷将救助名册拿来呈递给吕向高。

救助花名册上，不仅详细记录了受助人的名字、住址、家庭人口，而且还有受助人按的红手印。吕向高翻看完毕后，语气有所缓解，问道：“救助的钱来自哪里？”

“大人有所不知，那些米商发财后，个个欢呼雀跃，纷纷给我王安石送来金银。如果我拒收，他们一定会诚惶诚恐，我就收下他们奉送的银两，登记造册后又发给那些无力买粮的穷人。”王安石叫师爷将那份收受米商银两的花名册拿来。吕向高将两个花名册进行比对，一收一支，分毫不差。

吕向高这才发现王安石的高明处，大灾之年他将鄞县治理得这么好，实在不简单。他不仅没有治王安石的罪，反而将鄞县的做法上报朝廷，请求朝廷嘉奖王安石。他甚至还向王安石请教下一步应对杭州府灾情的办法。

王安石建议杭州府境内都将米价彻底放开，说一开始米价会节节攀升，但不出3个月，米价就会回落到1500文左右一石。吕向高根据王安石的意思，通令江南各地放开粮价，米价一下子冲上每石3500文。全国各地的米商得知消息后，都源源不断地把米贩到江南来。江南市面上大米充足，出现供大于求的局面，不到3个月，米价果然又回落到1500文一石了。

江南民众终于渡过了难关，杭州府却又面临新的问题，陕甘一带因大旱缺少米粮，朝廷下令要求各地支援。

王安石又给吕向高出主意，让他即刻发布公告，以每石1000文的价格收购大米。

大米1000文一石，米商肯卖吗？吕向高半信半疑，王安石却胸有成竹地说：“大人有所不知，前阵子这里的米价飞涨，全国各地的商人都把米贩到我们江南来了，赚足了银两，眼下米粮越积越多，再过几个月江南新米就上市了，那些商人不好再把米粮运回去，只能降价销售，否则就会赔本。我算了一下，1000文一石，米商已经保本了。”

吕向高采纳了王安石的建议，以1000文一石收购了大量米粮，运往陕甘一带，受到朝廷嘉奖。王安石也因此名声大振，后来成了北宋的一代名相。

当供大于求的时候就会出现价格的下跌，就拿王安石的这个故事来说，也是一样的，在米商看到米价上涨的时候都去江南贩大米，导致江南的大米出现供大于求的现象，瞬间价格从3500文变成了1500文。所以，当投资者在股市中发现产能过剩的行业最好

保持观望的态度。

很多时候会出现从供不应求到供大于求的情形，郁金香的故事就告诉了我们这个道理，当所有人都疯狂的时候危机就该到来了。

郁金香原产于小亚细亚，于1593年传入荷兰。17世纪前半期，由于郁金香被引种到欧洲的时间很短，数量非常有限，因此价格极其昂贵。在崇尚浮华和奢侈的法国，很多达官显贵家里都摆有郁金香，作为观赏品和奢侈品向外人炫耀。1608年，就有法国人用价值3万法郎的珠宝去换取一只郁金香球茎。不过与荷兰比起来，这一切都显得微不足道。

当郁金香开始在荷兰流传后，一些机敏的投机商就开始大量囤积郁金香球茎以待价格上涨。不久，在舆论的鼓吹之下，人们对郁金香表现出一种病态的倾慕与热忱，并开始竞相抢购郁金香球茎。1634年，炒买郁金香的热潮蔓延为荷兰的全民运动。当时1000元一朵的郁金香花根，不到一个月后就升值为2万元。1636年，一株稀有品种的郁金香竟然达到了与一辆马车、几匹马等值的地步。面对如此暴利，所有的人都冲昏了头脑。他们变卖家产，只是为了购买一株郁金香。就在这一年，为了方便郁金香交易，人们干脆在阿姆斯特丹的证券交易所内开设了固定的交易市场。正如当时一名历史学家所描述的：“谁都相信，郁金香热将永远持续下去，世界各地的有钱人都会向荷兰发出订单，无论什么样的价格都会有人付账。在受到如此恩惠的荷兰，贫困将会一去不复返。无论是贵族、市民、农民，还是工匠、船夫、随从、伙计，甚至是扫烟囱的工人和旧衣服店里的老妇，都加入了郁金香的投机。无论处在哪个阶层，人们都将财产变换成现金，投资于这种花卉。”1637年，郁金香的价格已经涨到了骇人听闻的水平。与上一年相比，郁金香总涨幅高达5900%！1637年2月，一株名为“永远的奥古斯都”的郁金香售价高达6700荷兰盾，这笔钱足以买下阿姆斯特丹运河边的一幢豪宅，而当时荷兰人的平均年收入只有150荷兰盾。

就当人们沉浸在郁金香狂热中时，一场大崩溃已经近在眼前。由于卖方突然大量抛售，公众开始陷入恐慌，导致郁金香市场在1637年2月4日突然崩溃。一夜之间，郁金香球茎的价格一泻千里。虽然荷兰政府发出紧急声明，认为郁金香球茎价格无理由下跌，劝告市民停止抛售，并试图以合同价格的10%来了结所有的合同，但这些努力毫无用处。一个星期后，郁金香的价格已平均下跌了90%，而那些普通的品种甚至不如

一颗洋葱的售价。绝望之中，人们纷纷涌向法院，希望能够借助法律的力量挽回损失。但在 1637 年 4 月，荷兰政府决定终止所有合同，禁止投机式的郁金香交易，从而彻底击破了这次历史上空前的经济泡沫。

供求影响价格，如表 3-1 所示。

表 3-1

供求关系	价格变动	市场现象	结论
供不应求	价格升高	物以稀为贵	卖方市场
供大于求	价格下降	货多不值钱	买方市场

其实，供不应求和供大于求即“物以稀为贵”、“货多不值钱”。所以，在行业分析中只要找到稀少的东西去投资总会有不少的回报，但是货比较多的，而且你可以轻易买到的反倒不值钱。

进行行业分析时还要注重联想，说白了联想就是故事，如果大家都公认了，就会受到资金的热捧，下面通过几个例子来讲解。

重庆啤酒事件

重庆啤酒于 1997 年 10 月 30 日上市，首次发行股票 4 000 万股，目前总股本为 4.839 7 亿股。其制药故事要从 1998 年讲起。1998 年 10 月 27 日，该公司发布公告称，将斥资 1 435.2 万元收购大股东重庆啤酒集团持有的佳辰生物 52% 的股权。当时，佳辰生物声称，依托第三军医大学的科研平台，自上世纪 90 年代初就已经开始研发治疗乙肝的新药。本报记者获得的信息显示，佳辰生物早先由重庆啤酒集团前董事长华正兴之妻参与创办并打理。

此后直至 2001 年 1 月 19 日，重庆啤酒将其持有的佳辰生物股权陆续增至 93.15%。由此，这家啤酒公司被视作乙肝疫苗概念股，被反复炒作，股价逐年飙升：从 1998 年宣布收购佳辰生物股权前一交易日的 4.46 元的收盘价，到此次跌停前的最后一个交易日——2011 年 11 月 25 日 81.06 元的收盘价，13 年间股价涨了 16.9 倍。

在中国证券市场史上最疯狂的一轮上涨——俗称“2007 年大牛市”行情中，重庆啤酒于 2007 年 6 月 12 日涨至 52.58 元。此后，2008 年 9 月 4 日随大市下跌至 8.51 元，

然后再重拾升势，并于2010年11月16日涨至79.98元。

7 亿安科技事件

1999年6月22日，在1993年2月6日创下的最高——点1558点的6年后，上证指数被顺利突破，并在其后两天内上冲至1705点，深沪两市放出历史天量，成交额为833亿元。创出天量天价之后，股指大幅回调，1999年的“5·19”行情在此结束。

一年后的2000年7月，上证指数还是突破了2000点，11月23日，又创下2125点新高。但比起指数来，当年最富戏剧性的是一只名为亿安科技的股票冲上了一百元。这只股票原名为深锦兴，1999年6月亿安集团成为它的第一大股东后，更名为亿安科技。这只流通股仅有3529万股的小盘股，业务范围涉及数码科技、网络工程、生物工程、电子通信、电动汽车、新能源和纳米技术等，几乎把当年的全球高科技概念一网打尽。

1998年8月31日，深锦兴最低价是5.5元/股，但在亿安集团接手后的1999年6月29日，已是34.48元/股。2000年，中国股市受美国高科技股热潮鼓舞，高科技股纷纷上演最后的疯狂，接连涨停，但最引人注目的是亿安科技，它的股价在1月4日还是46元/股，可到了1月21日已是80元/股，2月15日终于冲上100元/股。正如在本文开头所言，历史是善忘的，上海的豫园商城早在1992年就有过100元/股以上的记录，但狂热的人们仍把亿安科技视为股市十年来的第一只百元股票并兴奋不已。有人还找出一个65岁的老太太，由于她从1992年5月起就持有11800股深锦兴，及至亿安科技升至126元/股最高价计算，她已拥有320万元的财富。

7 蓝田事件

2002年年初，曾列1999年中国股市每股收益第二名的大名鼎鼎的农业绩优股蓝田股份（其业绩仅次于中国名酒五粮液）造假败露。蓝田股份是一家来头不小的公司，1996年6月在上交所上市，是农业部首家推荐上市的企业，农业部还直接持有该上市公司18.85%的股权（1999年4月农业部才退出）。

具有如此的背景，蓝田股份理所当然地被称为“中国农业第一股”。其实，当时蓝田股份是由一位退伍军人、前沈阳行政学院副院长瞿兆玉创办的三家企业拼凑而成的，公司上市后便把所有的项目投往瞿兆玉的家乡湖北省洪湖市（而公司“蓝田”的名称竟

是瞿兆玉的小名)。由于洪湖在历史上是鱼米之乡，也是老革命根据地，著名的“洪湖水浪打浪”的歌词更是脍炙人口，这为蓝田神话打下了一个良好的基础。

瞿兆玉的深谋远虑在于，他可以邀请当地的老红军一起去政府机关公关，比如证监会。还有一家江苏上市公司也有类似的现象，该公司上市时，在上海举办了一个庆功宴，人们发现饭桌上有不少老“新四军”。

从1996年开始，蓝田股份的利润连年翻番，从1996年的5927万元到1999年的5.1亿元，2000年才回落到4.3亿元。瞿兆玉是一个很会讲故事的人，比如他说洪湖盛产一种淡水龙虾，当地人不吃，蓝田以极低的价格收购，每六斤活虾能出一斤冰虾仁，冰虾仁的出口价为20元/斤，而整个成本仅靠虾壳等副产品加工后的饲料销售收入即可全部抵消。

瞿兆玉讲过的最有名的故事，其主角就是蓝田所产的“青壳一号”的鸭子。这种鸭子只需散养在洪湖里，吃小鱼和草根（这意味着不用饲料），其产量高、味道好。一只青壳鸭年产鸭蛋300只，是普通鸭子的一倍以上，每只鸭蛋的平均纯利润为0.4元。瞿兆玉得出的结论是：“一只鸭子一年的利润相当于生产两台彩电。”

上述这三个事件告诉人们，只要企业会讲故事，就能在二级市场表现突出，还可以吸引资金进来炒作。你的故事讲得好，自然让大家联想得多。所以，我经常说，股市就是故事，故事讲得好的行业自然能让大家去关注，因为听故事是人的天性。

下面就是一则关于一个企业的故事。

一天，当人们在广场散步的时候，突然发现数以万计的鸽子朝着不远处的一幢大厦窗口飞去。这奇异的一幕引起了人们的好奇，于是大家奔走相告，随着鸽子一起进入了那幢大厦。有人立刻拨打了报社、电台，甚至电视台的电话，还有人开始打电话报警。

当记者和警察来了之后，经过调查，得知鸽子“攻击”的是一家当天开业的公司的窗口。这家公司的负责人开心地说：“这些鸽子真是太可爱了，这么着急地来给我们道贺，我们真是感动啊！”电视台对这件事进行了采访和现场直播报道，加上各大报纸纷纷刊登了“万只鸽子来庆祝开业”的奇异事件。消息如同长了翅膀一样飞到这个城市的各个角落，成为这个城市广大市民茶余饭后的谈资。

伴随这件神奇事件的，是这家名不见经传的公司一夜之间家喻户晓。很久之后，人

们才知道，这个故事之所以会发生，在于这家公司的策划。

原来，这是一家新公司，在开业之前，有关人员就想出了无数方案，试图引起大家的关注。可是，要想获得人们的关注，就必须要有引起人们关注的故事。他们也考虑过在电视台或者报纸上刊登广告，不过，思考之后还是放弃了。一个原因是他们没有足够的经费，再者，即使刊登了广告引起的效应也不会很大，大家也会很快就忘记。怎样才能做到少花钱就把这件事情宣传好呢？正在大家十分头疼的时候，负责人看到了在广场上空盘旋的鸽子。突然之间，灵感爆发，何不利用这些鸽子呢？给这些鸽子策划一个好故事，引起大家的关注。负责人立刻令人买来鸽食，每天在固定的时间，从窗口向外抛洒这些食物，那些饥饿的鸽子看到从天而降的食物，纷纷过来抢。就这样，一连数日，鸽子养成了习惯。每天一到时间，他们就会飞过来寻找食物。到了开业这天，公司的负责人令人关闭了那个撒食的窗户，到了抢食的时间，鸽子见不到食物，于是就一起朝着窗口飞来，出现了极为壮观的一幕。

这个故事非常好，增加了人们的想象力，调动了人们的积极性。这家公司仅花费了一点鸽食就创造了一个神奇的故事，成功地将公司开业的消息传播出去，使大家牢牢记住了万鸽朝窗飞翔的故事，随之被记住的还有这家公司的名字和智慧。这样不但节省了大量的广告费用，引起广泛的关注，还不会惹得大家厌烦。所以，股价高的上市公司都是会讲故事的。

3) 公司基本面精华提取

什么是基本面？除技术分析外的都属于基本面，所以，基本面的内容包罗万象，而且市面上也有很多关于个股基本面的书。下面提取一些个股基本面精华进行讲解。

(1) 主营业务及涉及领域。

在你分析上市公司基本面的时候，你要先看这个公司的主营业务和其涉及的领域，还有就是这个企业在整个行业内占有的份额，即选股就要选龙头，如果公司的主营业务占整个行业的50%以上，就说明其是行业内的龙头，然后再去看其涉及的一些其他领域。

在看其他领域的时候，就要牵扯到风口，比如某个企业的主营业务是汽车，但是涉及新能源，而且目前风口正好就是新能源汽车。所以，这样的上市公司也会有被炒作的可能，坐在风口等风来说的就是这些企业。

其实很多上市公司主营业务收入非常好,且成长性也特别不错,但股价总是上不去,其最重要的原因就是不在风口,如何才能找到好风口的位置,以及找准来风的时间呢?这就要多去看一些财经消息,在此不再重点强调。所以,上市公司的主营业务和所涉及的领域是需要投资者重点去关注的。

(2) 估值。

中年人李某,事业如日中天,住有花园洋房,家庭和和美美。李某很有成就感,但美中不足的是他的正在上小学的儿子总是抱怨生活没有意思。为了让儿子体会贫困生活的艰辛,满足现在的优越的生活,李某趁着“五一”长假,带儿子去农村体验生活。到了一个偏远的小山村,李某专门找了一户看起来很穷的人家,付了些钱,在该户人家家中住了三天。回来后,李某心想这下可让儿子体会到现在的生活有多好了,就问他:“怎么样,贫穷的滋味不好受吧?谈谈这次感受吧。”没想到儿子答道:“我觉得那户人家的生活实在太棒了!你看,咱家只能养一条狗,还得有养狗证,他们家却养了一窝狗都没人管;咱家只有一个小小的游泳池,他们家前面却有一条河,向东望不到头,向西望不到尾;咱家的花园里只有几盏灯,在他们家的院子里却每晚都可以看到满天的星星。”李某不解地问:“这么说,你觉得贫穷的生活更幸福喽?”儿子依然一脸认真地回答:“他们每天都快快乐乐的,光这一点就比咱家富多了。”

这个故事令人深思。现在很多人能够一眼看明白公司的资产负债表、损益表,对公司的估值说得头头是道,但却没有了眼光。很多人能准确地评估一个游泳池的价值,却不知道门前流过的一条河流的价值;他们能准确地评估一个城市花园洋房的價值,却评估不出一个能在静静的夜色中仰望到满天繁星的农家小院的价值;他们能准确地评估一个家庭的有形资产,但他们却怎么也评估不出一个家庭中的“幸福”这一无形资产的价值。

其实,对待估值来说的确如此,不同的人有不同的看法,就比如一个有钱人在商场买了一个非常昂贵的包,价值 20 万元,有的人一看就知道这个包值 20 万元;但有的人可能会非常震惊地说,这个包包真好看,300 块钱拿不下来吧。

那么,如何去看一个上市公司真正值多少钱呢?传统的分析就是对股票估值的方法有多种,从投资者预期回报、企业盈利能力或企业资产价值等不同角度来讲,传统上比较常用的有如下三种方法。

- 股息基准模式,就是以股息率为标准评估股票价值,对希望从投资中获得现金流

量收益的投资者特别有用。可使用简化后的计算公式：股票价格 = 预期来年股息 / 投资者要求的回报率。例如，汇控今年预期股息 0.32 美元（约 2.50 港元），投资者希望资本回报为年化 5.5%，其他因素不变的情况下，汇控目标价应为 45.50 元。

- 最为投资者广泛应用的盈利标准比率是市盈率（PE），其公式：市盈率 = 股价 / 每股收益。使用市盈率有如下好处：计算简单，数据采集很容易，每天经济类报纸上均有相关资料。市盈率又称为历史市盈率或静态市盈率。但要注意，为了更准确地反映股票价格未来的趋势，应使用预期市盈率，即在公式中代入预期收益。
- 市价账面值比率（PB），即市账率，其公式：市账率 = 股价 / 每股资产净值。此比率是从公司资产价值的角度去估计公司股票价格的基础的，对于银行和保险公司这类资产负债多由货币资产所构成的企业股票的估值，以市账率去分析较适宜。

但是现在的估值方式正在颠覆，传统的一些估值方法已经不能紧随目前多变的市场。

对于中国经济来说，一个与以往完全不同的新时代正在来临，这必然带来投资领域的革命，再用古老的、古板的、静态的市盈率来对新兴行业及其上市公司进行估值已经不合时宜。估值革命后的 A 股分化严重，有的贵，有的不贵，至少很大一部分包括新兴行业和银行等大蓝筹在内的股票不贵。估值革命将带来结构牛市，行业和个股选择将重于仓位控制，寻找并中长线持有确定性成长个股是取胜之道。

东方财富的估值难题：2015 年年初，东方财富 28 元时其市盈率是 204 倍，按古老的市盈率标准，这样的价格超高，是根本不能被接受的。但到目前，股价为 53 元，而市盈率一下子降到了 46 倍，主要在于其业绩的爆发式增长。一般股民无论如何也想不到东方财富股价比年初涨了近一倍，而市盈率却降了 4 倍。其实，不光是东方财富，一些互联网企业都有这样的特点，即互联网平台一旦产生盈利模式，很可能爆发式地增长，这是传统经营模式无法达到的。显然，传统的市盈率估值方法，已经不能适应像东方财富这样的互联网下新兴产业的估值判断。东方财富给传统的估值出了一个大大的难题——古老的估值方法正在被颠覆。

如今，中国经济正在发生巨大的转变，新经济正在崛起，旧经济正在退出，同时货币政策也与以往完全不一样，这必然带来传统的以静态的市盈率标准来进行公司估值的巨大变化。

首先，以前以 20 倍市盈率作为一个股票市场的平均水平判断标准，主要是以一年期央行规定的人民币存款利率为标准而判断的，如今利率已经下行到 1.5%，以后趋势仍然是继续下降。所以，20 倍市盈率标准必然被打破，估值的提升是一个必然趋势。

其次，低利率情况下，老百姓资产配置必然发生变化，而在楼市双高（价高、库存高）的情况下，证券资产的配置必然增加，近期债券市场的火爆已经说明了这一问题。在资产配置荒的情况下，股票资产的配置必然增加，在这样的大趋势下，股票的估值必然提升。

再次，正如东方财富的市盈率巨变一样，传统行业和新兴行业，一般制造业和新兴制造业，一般技术和高科技，估值不同。后者反映的是转型后第三产业服务业发展方向，有生命力的发展空间，而传统周期行业的股票在想象力空间方面、适应新时代方面明显有差距。

最后，有不少人总是拿美国、中国香港等成熟市场的低市盈率来与中国 A 股相比，其实，中国香港市场低迷期市盈率比内地低是正常的事情，尽管有沪港通及以后的深港通，但这一差距在短时间内不会填平。

所以，对待估值来说一定要用新的眼光去看，老旧的眼光已经被历史所淘汰，新的眼光才能有助于投资者去寻找好的估值上市企业。

（3）定向增发。

对于定向增发这个词投资者可能都不陌生，经常会在网站上看到某某公司定向增发，但定向增发跟普通投资者并没有太大的关系。所谓定向，就是有目标性的。“定向增发”是指该公司要发行的股票是向特定的“机构”或其原来的大股东发行，而不对持有其公司股票的“一般股民”发行。

其实，对于定向增发来说里面也有很多“猫腻”，其中涉及多方面的利益。

定向增发猫腻一：上市公司定向增发申购报价猫腻。

定向增发目前已是上市公司最主要的再融资手段，但相对其他再融资，其信息披露中的不完全公开或公开不及时等问题，值得引起关注。

定向增发的一般程序是，上市公司预案经公司股东大会通过后，经过证监会通过和

核准两道程序，在预案中公告拟募集资金规模和发行底价及募集资金用途。发行底价一般按照董事会通过该预案的前 20 天该公司股价的算术平均数计算，由于董事会预案和真正实施时间隔得较长，而且最后发行价按市场询价确定，因此真正实施定向增发的价格和发行底价相差很大。一旦股票价格跌破底价，该定向增发方案就可能面临无法实施的风险。

机构投资者和私募基金投资者如果愿意参加定向增发就会在其过会后向上市公司发出参与认购意向书，上市公司对投资者的资格审查后报备证监会，再根据意向书向投资者发出认购邀请书，认购邀请书中一般确定三个询价价格，并规定每个价位上最低认购股数，要求在规定时间内以发传真的形式进行询价，并缴纳认购保证金（基金不用缴纳），保荐人和上市公司根据价格优先和时间优先的原则确定中标者。最后，上市公司和保荐人及律师在定向增发股份上市报告书中一般会公告认购情况，时间一般在询价后的好几周。

从上述程序看，可以发现询价实际上是不完全公开的，缺乏有效监督，以传统按时间优先和价格优先的原则，就很难做到公平。如投资者和保荐人，为了询价成功，完全可以在时间优先和价格优先上做手脚。询价一般规定不能低于底价，但不会规定最高价。但也有过一个案例，如南方一家高成长的中药生产企业，其在询价中不仅规定底价，还定了最高价 31.85 元，这样的询价还有什么意义呢？最后，其发行的 1 200 万股被 2 家 2014 年市场上最热门的基金以每家 600 万股瓜分，中标价就为最高价格 31.85 元，在最后上市报告书中该公司居然没有披露询价过程。

询价的高低有时也和定向增发的时间段有关，如年底定向增发价就比较低。如一家从事核能方面的企业 2014 年年底定向增发，当时市场很看好，市场价为 36 元，但最后定向增发价格仅为 26.6 元。不过在定向增发中，上市公司和保荐人对市场价格也很敏感，有时已拿到证监会批文，正碰上股价大跌，往往拖后实施。如南方的一家生产电子产品的企业，2014 年 1 月 4 日就被证监会核准，但一直拖到 3 月 3 日才实施。

其实，最后中标价的影响因素有很多，其中，认购门槛高低很重要。如西部的一家水务公司发出的认购邀请书中规定三个询价价位每个价位的最低认购股数为 1 200 万股，发行底价为 16.9 元，这意味着要参与该公司的定向增发至少要 2 亿多元资金，把很多包括私募在内的投资者拦在门槛外，最后确定的中标价格仅为 17.2 元，而当时的

市场价格已近 21 元。相反，一些门槛低的公司会吸引大量私募和个人投资者，有的私募直接按市场价报价，导致中标价格和市场价相当接近。但以如此高的价格中标，实际上牺牲了流动性，因为定向增发的股票要锁定一年才能上市。这些投资者之所以愿意，除看好公司外，也有其他复杂原因，如有些机构被规定不能做二级市场，有些是通过代客投资，等等。不难发现，定向增发投资者中有一批老面孔。

实际上定向增发风险较大。由于证券市场不稳定，在二级市场中往往可以更便宜的价格介入。如上述中药企业，在其定向增发完成不到一个月的时间内，股价从 33 元多跌到 25 元以下，让没有成功参与的投资者感到庆幸。近期高价定向增发的精功科技也已破发。上市公司一般会注重定向投资者利益，增发完成后会配合高送配。如上文提到的中药企业增发完成后，中报就实施 1 送 1。因此，参与定增的风险还是相对较小。

定向增发猫腻二：机构高价买套对赌协议护航。

2013 年，在 IPO 审核闸门紧闭、市场探底缓升的境况下，定向增发一跃成为 A 股上市公司最主流的融资渠道。然而，在汹涌的定向增发洪流中，呈现不少违背市场逻辑的怪象，譬如机构高于市价认购股份主动“买套”；大股东在定增股解禁时，溢价回购增发的股票。事实上，A 股市场定向增发利益链的背后，隐藏着诸多潜规则。

个人牟利：机构参与定向增发，具有决策权的人士借用营业部、投行中介等通道，以投资咨询、PE 入股等方式获利。

对赌安排：双方在某个时间段内，以股价等作为对赌目标，增强股价弹性、放大收益率。

保底协议：大股东与投资者签订协议约定最低收益，如机构出现亏损，通过股份回购及其他方式保障收益。

市值管理：联合私募运作股价，以掌握股价主动权，保证定向增发的顺利实施。

如下内容引用了网友的文章。链接是：<https://xueqiu.com/2460658043/28573697>。

机构高价“买套”为哪般？

2013 年，在 IPO 停歇的大背景下，再融资大行其道。据记者统计，截至 11 月底，2013 年以来公布定向增发预案的公司共计 525 家，拟募集资金总额为 8 425 亿元，远远

超越近几年的定向增发融资规模，在目前行情并不是很好的情况下，如何能够顺利融到资金就备受关注。在这疯狂的融资潮涌背后，2013年定增市场出现一个新特征——大量机构投资者扎堆认购，且不少属于主动高价“买套”。12月3日，M公司发布定增结果，公司以8.67元/股发行了6920.42万股，募资6亿元。尽管实际募资金额缩水四成，但在机构力挺下，M公司还是完成了定向增发。有悖常理的是，目前M公司股价不到6元/股，本次定增价格达8.67元/股，倒挂幅度高达44.5%，参与定向增发的投资者完全可以不通过定向增发，而直接从二级市场购买股票，为什么要主动买套呢？

对于机构扎堆参与增发的现象，券商人士告诉记者，2012年下半年，证监会大幅放开了基金专户和券商小集合投资权益类证券的比例。其中，基金专户和券商小集合持有上市公司发行证券比例上限被取消。此门一开，各路资金便热衷于借道参与上市公司的非公开发行。

“基金专户通道带来的一个问题是真正的投资人隐身其后。”该人士说，这些私募资金来自何方，是否与公司及大股东存在关联，外人都很难知晓。

保底协议招揽资金入局：那么，机构资金高价“买套”的背后，究竟隐藏着怎样的秘密？通过采访多位业内人士，记者知悉了多家上市公司的定增融资运作流程，其背后的各类利益安排模式令人眼花缭乱。其中，最常见、最核心的就是保底协议。

“定增项目的衍生品——保底协议几乎已是圈内公开秘密，其大致通过大宗回购、抵押担保、预付收益、产品设置等方式来体现。”私募人士对记者直言。

例如，2013年12月10日，DF公司公告，拟向汇富东方系列资产管理计划及华夏资本东方系列资产管理计划等8家对象增发9.1亿股，募资50亿元，主要用于现代农业产业化建设项目及偿还银行贷款。

增发预案显示，汇富东方系列资产管理计划共包含1至4号4个管理计划，汇添富担任管理人。按照约定，该计划拟由A级、B级、C级投资者共同出资设立。其中，A级、B级投资者享受固定收益，且A级投资者享有优先权，C级投资者是DF公司实际控制人旗下公司，该公司享受资产管理计划的剩余收益，出资比例为20%。

值得一提的是，上述8家发行对象目前并未设立，一旦设立则将与DF公司实际控制人旗下公司结成一致行动人，实际控制人持股比例将从目前的28.5%升至53.75%。

这是一种极为罕见的募资方式，相当于上市公司实际控制人为定增项目“做保底”，其他出资人享受固定收益。

“我现在手中的定增项目，70%以上有保底保收益。”一位私募人士对记者表示。某券商营业部负责人对记者称，“通过曲线个人牟利的情况比较普遍，像我们这样的营业部、投行中介等都是可以借用的通道，形式可以是投资咨询、PE入股等。”

所谓“保底保收益”的定增，即是上市公司大股东或实际控制人对参与定增对象承诺保本或者一定的收益率。

利益分配背后，个人牟利空间滋生。“由于监管力度持续增强，现在上市公司或大股东直接给机构决策人士佣金回扣的情况已很罕见。”

保底协议并非定向增发潜规则的全部。由于定向增发运作的流程较长，又与二级市场波动紧密相关，在此周期内必须通过其他方式全流程操控，才能确保定向增发万无一失。

由此，也衍生出诸多个性化的利益条款，保障各方尤其是投资者的利益。随着越来越多的PE资金涌入二级市场，惯用的对赌协议也被引入定向增发之中。据了解，对赌条款的内容没有标准合同，会依据每家公司的基本面等情况进行量身设计。

所谓对赌，可以对赌股价，也可以对赌业绩。如此安排，放大了一笔简单投融资计划的收益水平。

业内人士向记者透露了一个案例：筹划定向增发的G公司很久没得到机构资金垂青。数据显示，2011年以来，该公司曾有招商、汇添富、华安、诺安、平安、大摩6家公募基金和一家阳光私募驻扎，但截至2013年三季度末，十大流通股股东中已没有了基金的影子。

然后，就在该公司定增项目冲刺之际，推出了一份秘密认购协议，在投资圈流传。按协议约定，认购方可以以7.12~7.15元/股的价格认购1000万股。同时，上市公司大股东安排多家关联方（规避信息披露问题），针对公司解禁前后不同时间段的股价，与定增认购方对赌。

某参与过设计对赌协议的业内人士对记者说：“对上市公司而言，对赌的意义有三个，其一是增强股价弹性；其二是吸引更多资金博弈；其三是通过对赌拉长定增机构持

股时间，缓解解禁后的减持压力。”对机构而言，对赌可以放大收益率。

委托市值管理，操纵股价。

另据记者了解，在民营上市公司中，还流行一种更加激进的运作模式——委托市值管理。简而言之，就是上市公司筹划定增时，为吸引机构资金长期入驻，大股东承诺将其所持股权委托给参与定增的机构管理。

如此一来，机构可获得市值管理的增值收益；更重要的是搜集了大量筹码，掌控了公司股价的“主导权”。

“说白了就是操纵股价。”前述私募人士对记者说，目前证监会对市值管理没有明确界定，这种做法风险很大。

关于市值管理，虽然在上市公司定增公告中难觅踪迹，但却在类似的资本运作中出现。

例如，XH 公司大股东近日公告，拟通过股权转让加委托管理的一揽子计划转让XH 公司控股权。而在这个设计精密的方案中，首度将市值管理公开化。根据协议，接盘方厦门鑫汇有意愿配合上市公司进行业务资产整合、协助改善营利能力，股权转让方将转让后剩余的全部限售股合计 1.05 亿股（占总股本的 20.02%）委托厦门鑫汇进行市值管理，并对超出 3.66 元/股部分按 40%的比例支付相关费用。

变相股权激励，涉及利益输送：上述资本运作的最终目的原本是为了实现再融资，但在现实情况中，不少定增计划还有其他特殊目的——股权激励、曲线 MBO（管理层收购），甚至涉及利益输送。

如 2014 年 1 月初，K 公司发布定增方案，拟向大股东和汇添富旗下汇康资管定向增发，而汇康资管的出资人正是 K 公司管理层。因此，该定向增发实际是一种变相的股权激励。

“如此激励，管理层没有了业绩条件的约束，大股东也没有了盈利补偿的要求，真是一举多得。”一位不愿透露姓名的券商研究员对记者表示。

此类定增的好处还不止于此。另一市场人士称：“公司此次引入汇康资管计划，除股权激励的创新外，与股权激励相比，集合理财计划还可以避免高额所得税。”

除另类股权激励之外，还有定增计划的参与者，有意设计出复杂的持股结构，目的在于隐藏实际投资者身份，背后存在曲线 MBO 等特殊意图。

如 CY 公司 2013 年 10 月末发布定增预案，拟以 7.11 元/股的价格非公开发行 1.5 亿股，发行对象为深圳创东方投资拟筹建和管理的股权投资基金。值得注意的是，CY 及子公司高级管理人员、核心人员拟参与该股权投资基金的认购。管理层通过认购该基金的份额，最终持有不超过本次非公开发行股票 30% 的股份。而另一方面，CY 公司的前两大股东近期持续大笔减持，持股比例持续下降。此消彼长的背后，隐现 MBO 的痕迹。

不得不提的是，MBO 在上市公司运作中一直是一个隐秘的话题。通过信托产品参与定向增发，曲线实现 MBO 究竟是否违规？现有法规虽未明确，但其中存在的信息披露透明度问题值得关注。

定向增发猫腻三：企业与私募的共同利益。

有一家名为 × × 的上市公司，因为企业本身业务很难突破，就想借助金融市场大赚一笔，现在自己的股份如果减持并不能达到自己的预期收益，所以就找到 × × 私募进行合作。

× × 公司目前的股价为 30 元，但是定增给 × × 私募的价格为 15 元，坐地砍一半下去，这就算捡了个大便宜。但是谁会傻到平白无故地给你如此便宜的价格呢？如果没有互相的利益，哪个上市公司会割自己的肉，来给私募公司呢？

这就要说到双方的利益问题，现价为 30 元的股价，如果高管减持，只能按照现价减持，但是如果股价要涨到 100 元再减持呢？坐地就翻了三倍，谁是赚钱多的一方呢？而且高管减持的机会不是很多，所以，能高价卖谁还会去低价卖呢？这就是上市公司高管的利益。

关于私募的利益，上市公司定向增发给私募，私募很乐意，可以买到便宜的筹码，但私募要把股价搞活跃，要把股价抬高，自然自己的利润也会翻倍。

这就是双方的利益，上市公司有求于私募，私募也要靠上市公司吃饭，这样就会形成一个双方的利益集团。

定向增发的秘密：假设有一家公司的股票现在交易价格是 15 元/股，现在这家公司要搞一次定向增发或者非公开增发，以 10 元/股的价格发行 1 亿股。上市公司的大股东

号称非常看好增发募集资金所投资的项目，所以要参与认购增发。另外，还有一些张翔的爸、李翔的妈、这个牛散、那个私募也看好这个项目，大家凑凑就把这1亿股增发给认购了。

现在的问题是，这批人真的一共拿出10亿元现金把这1亿股增发的股票买回去了吗？一般不是这样的。通常的做法是这批人会拿出2亿元现金，另外再向证券公司借8亿元资金，凑成10亿元把这1亿股增发的股票买下来。

其中，需要说明的是：一、因为向券商借钱了，所以这1亿股股票得押在券商那里。不过这也无所谓，因为定向增发或非定向增发一般都有锁定期，在锁定期里面反正也不能抛。二、这种借钱利率一般是比较高的（比如年利率为7%。知道了吧？银行、信托为什么能给理财产品支付远高于定期的利率），那么，以7%的年利率借了8亿元资金，每年得支付0.56亿元的利息给券商，这是一笔不小的开支。

不过这些增发认购者自有办法，他们买这1亿股股票时还是掏了2亿元真金白银的，因此股票全部押在券商那里好像多了点，他们会和券商商量：把其中的0.2亿股拿出来由他们自由处置。

他们拿到的这0.2亿股股票按照市价15元/股算，市值是3亿元，拿到银行抵押贷款1.5亿元应该没什么问题，那么，有了这1.5亿元现金之后每年付给券商0.56亿元利息就绰绰有余。上市公司圈到10亿元大洋后得懂规矩，这里面券商是出了大力的，喝水不忘挖井人，得拿出5亿元来认购券商的理财产品。

券商自然也不会白占上市公司资金，理财产品的利率也是不低的（比如年利率为5%），5亿元一年的利息就是0.25亿元，上市公司的业绩也提高了，皆大欢喜，一次定向增发或者非公开增发圆满完成。不妨从增发认购者、上市公司、券商的角度来看看各自的现金流情况。

先说增发认购者。他们最初拿出2亿元真金白银，后收到1.5亿元银行抵押贷款，虽然每年得支付券商0.56亿元利息，不过，不管怎样，实际的现金净流出（1亿~2亿元）远远少于名义上的10亿元。

再看上市公司。收到了10亿元增发款，但流出5亿元认购券商理财产品，现金净流入为5亿元，每年还能收到0.25亿元理财产品的利息。

券商。券商借出 8 亿元、卖理财产品收回 5 亿元，所以现金净流出只有 3 亿元，每年会收到增发认购者付来的 0.56 亿元利息，但须从中拿出 0.25 亿元付给上市公司（理财产品利息）。所以，券商每年实际收到的利息是 0.31 亿元利息。投出去 3 亿元，每年可以收到 0.31 亿元利息，这是什么收益率啊？都超出 10%了，券商的业绩能不好吗？

过了一两年之后，增发股票解冻了。假设这时的市场不太好，这家公司的股票在这一两年之内竟然没涨，还是 15 元/股。即便如此，增发认购者的收益还是很丰厚的。既然解冻了，那么就能抛了，1 亿股股票按 15 元/股的市价抛掉之后得到 15 亿元现金，还掉向券商借的 8 亿元，还剩 7 亿元。

这一两年内付给券商、银行的利息有 1 亿多元，同时这一两年内为张罗这些事没少花费，就算花掉将近 1 亿元，最初他们曾拿出真金白银 2 亿元，7 亿元总共扣掉 4 亿元后还有 3 亿元。

这可是净利润啊，是当初拿出 2 亿元认购增发所得到的净利润，尽管二级市场股价没涨，还是增发时的 15 元/股，但增发认购者的投资收益已经是 150%了！

有的朋友可能会说：万一增发股解冻的时候二级市场不好、跌破发行价了，比如股价只有 8 元/股了，那怎么办？

别急。那些增发认购者也有办法应对，比如他们可以借几天的过桥贷款先把借券商的 8 亿元给还了，还了之后抵押在券商那里的 0.8 亿股股票就可以拿出来了，拿出来之后向银行抵押贷款 3 亿~4 亿元。

另外，还可以跟银行说增发募集资金投资的项目快要建成了，开工生产后需要一些流动资金，再贷 3 亿~4 亿元的流动资金贷款，两笔贷款把过桥贷款还了，账又平了。新贷的款通常是一年左右，等到时候再说吧。

如果过了一年之后市场仍然低迷，公司的股票价格仍然在增发价 10 元之下，那么索性再搞第二次增发，理由是前次增发募集资金投资的项目已经开始生产了，但是这几年市场情况有变，利润比预想的差，需要往上游发展，打通产业链，自己生产原料，那样才能提高利润率，所以，打算再增发一次投资二期工程。

市场上经常会有跌破增发价的上市公司，对投资者来说，这就是最好的机会，在发现某家上市公司已经跌破定增价格的时候，先要去分析这家上市公司的未来是否还有成

长的空间，如果有，跌破定增价，则是最好的买入时机。

对于跌破定增的买入方法一般都是针对中长线的投资，而不适合短期的投机操作，因为市场上到目前为止还有很多已经跌破定增的股票，那么，为什么到现在还没涨上去呢？主要原因就是成长性不够。

第三节 人性中的精华提取

1. 胆小

“胆小”一词，既是褒义词又是贬义词，在生活中如果别人说你胆小，可能是贬低你的话，但是在投资上，有人说你胆小可能就是在夸你，言外之意就是说你比较谨慎。其实对于投资来说，胆小并非一件坏事。

中国工程院院士、兰州军区兰州总医院专家组名誉组长葛宝丰从医 65 载，诊治病人 17 万余人次，没出过一次医疗事故。他说：“当医生越当越胆小，大手术前都睡不着觉。”因为“医生一刀子，要想到病人一辈子”。这种为患者着想、对事业负责的精神值得学习倡导。

然而，有些时候“胆小”一些未必是坏事，许多行业许多事，非小心谨慎不能成事。尤其是一些特殊职业，更需要心细如发，不容丝毫疏忽和大意。比如握方向盘的人、操手术刀的人、操盘的人和手中掌握一定权力的人，胆子太大，就容易导致事故的发生和权力的滥用。因此，邓小平同志曾告诫共产党员胆子太大了不好，“谨慎总是好一些”。

胆小是人的天性，所有人都有胆小的一面。在日常的生活中，很多人生怕别人发现自己是胆小的，但是在投资中，胆小是大家必须要重新拾起的一项技能。

“动必三省，言必再思”，在下单之前必须要先冷静地思考，很多人就是因为交易的时候手忙脚乱，不加以思考才导致最终亏钱。所以，下单的时候，如果觉得自己特别着急，就先思考好再进行交易。当时对于一个交易你思考了很长时间，在买入的时候也是不慌不忙买入的，这种交易的成功概率会大大提升。著名投资大师彼得林奇说过，下单之前一定要沉思两分钟。

第一步，你已经弄清了自己所研究的公司股票属于缓慢增长型、稳定增长型、快速

增长型、困境反转型、隐蔽资产型、周期型公司股票这六种类型中的哪一种类型。第二步，根据股票的市盈率倍数，你可以大致估计，这只股票目前的价位水平相对于公司在不久的将来的发展前景来说是低估还是高估。接着第三步要尽可能详细地了解公司正如如何经营运作以使公司业务更加繁荣，增长更加强劲，或者实现其他预期将会产生的良好效果，这就是我们最想要了解的公司未来发展的“故事”。

除隐蔽资产型公司（你只管耐心抱牢这种公司的股票等着别人来重新发现这种公司拥有的房地产，或者石油储备，或者电视台等隐蔽资产的真实价值）之外，对于其他类型的公司，你必须寻找能够推动这些公司收益持续增长的动力因素。你越能够确定这种推动公司收益增长的动力因素究竟何在，你就越能够确定公司未来发展前景将会如何。

你应该在下单购买之前的两分钟独自重点阐述如下几个主题。

如果你考虑买入的是一家缓慢增长型公司的股票，我们可以假设你的投资目的是为了获得稳定的股息（不然为何要买入这种股票）。因此，你对这家公司的股票进行分析时应该重点关注的因素包括：“这家公司在过去 10 年间每年收益都在增加，股息收益率十分吸引人；它从来没有降低过股息或者推迟过派发股息，事实上不管公司的经营情况是好还是差，它一直都在提高股息，包括在过去的 3 个经济衰退期也同样如此。它是一家电话公用事业公司，并且新开展的移动电话业务可能会给公司提供强劲的增长动力。”

如果你考虑买入的是一家周期型公司的股票，那么你应该围绕公司业务状况、存货增减及销售价格为中心来思考公司的未来发展。“汽车行业已经持续下滑 3 年了，但是今年开始明显好转。我之所以如此认为，是因为最近汽车销售量第一次全面上涨。我注意到通用汽车公司的新款车型销售情况非常不错，在过去的 18 个月中这家公司已经关闭了 5 家效率低下的工厂，劳动成本降低了 20%，收益将会大幅度增长。”

如果你打算买入的是一家隐蔽资产型公司的股票，你应该了解这家公司的隐蔽资产是什么？这些资产的价值是多少？“这家公司的股价是 8 元/股，但是仅录像带业务的价值就相当于 4 元/股，并且它所拥有的房地产价值相当于 7 元/股。这只股票太便宜了，我不但不用花一分钱而且还能每股赚 3 元就获得了公司录像带业务以外其他资产的所有权。这家公司的内部人士都在买入自家公司的股票，公司收益非常稳定，债务很少，根本不值一提。”

如果你打算买入的是一家困境反转型公司的股票，那么你应该关注的是，公司已经开始努力拯救自身的命运了吗？到目前为止公司的重整计划取得成效了吗？

如果你打算买入的是一家稳定增长型公司的股票，那么你应该重点关注的因素包括：市盈率是多少？最近几个月股价是否已经大幅上涨？如果有，什么因素将会推动公司增长速度进一步加快？你也许可以这样对自己说：“可口可乐股票现在的市盈率处于历史上波动区间的最低水平，它的股价已经持续2年几乎没有增长了。这家公司已经采用了许多方法来改善经营状况，它在市场上向投资者公开出售自己所拥有的哥伦比亚电影公司（Columbia Pictures）50%的股份。健怡可乐（Diet Cola）大受欢迎使公司销售增长率大幅提高。日本市场可口可乐的销量比上一年增加了36%，西班牙市场可口可乐的销量比上一年增加了26%。销量如此大幅增长非同寻常，总体来看可口可乐国际市场销量增长非常强劲。通过发行股票筹资，下属的控股子公司可口可乐装瓶公司（Coca-Cola Enterprises）买断了大部分原来独立的全球地区性分销商的产权，因此，现在该公司对全球各地分销商及美国国内的销售能够更好地进行控制。基于上述原因，可口可乐的表现可能要比人们想象的好得多。”

如果你打算买入的是一家快速增长型公司的股票，那么你应该关注的重点是这家公司向哪些市场扩张才能继续快速增长，以及如何经营管理才能继续保持快速增长？

投资者都需要在下单前思考这些问题，当自己犯难的时候往往停止交易也是一个非常好的选择，我经常说，大家做股票不是为了做股票而做，相反是为了赚钱而做，但是很多人却管不住自己的手，不管有没有行情都要频繁地操作，最终的结果并不是很好，可能有些人不操作反倒比操作要强，最起码能规避风险。看到有十足把握的时候操作一次，要比每天都去操作强得多。

2. 朴素

很多投资者在平时持家过日子的时候都非常朴素、节俭，但是一旦踏入股市以后就变得挥金如土，不管三七二十一，说割肉就割肉。这种情况屡见不鲜。笔者有一个朋友，是做小买卖的，平时精打细算，而且生活得非常朴素，一点都不铺张浪费，但是一到股市里面，整个人就都变了。有一次，他因为某只股票股价跌了向我咨询。当时我问完他的成本后，觉得他只是小亏而已，劝他行情不好先出来观望，他点点头走了。

当我再次遇到这位朋友的时候，我询问他出没出，他说没出，这时他的股票股价已

经跌了 20%。但是从此股市就萎靡不振，他的股票股价跌幅甚至超过了 50%。于是，他忍不住又来询问我，我告诉他都已经跌这么多了，就持有吧，只要不割肉就不算亏，现在看到的只是浮亏，放个几年等行情好了，自然还会涨回来的。

这次他又点点头走了。当我再见到他的时候，他的脸色变得很不好，询问后才得知，100 万元亏得还剩下 50 万元的时候他割肉了，但是当他刚割完肉，大盘就开始反弹，他的股票股价又回到原来的价格区间。后来我们经常饭桌上谈论此事，一个原本朴素的人，到股市里面就变成了丧失心智的赌徒。

人都有通病，喜欢赚小便宜，不喜欢吃小亏，于是，当自己小亏的时候也不舍得止损，最后的下场就是被深套，被深套以后又因为恐惧廉价把自己的筹码卖了出去，最终变成投资失败者。

朴素是一个好习惯，不光是指在生活中，在投资中也是。当股市暴跌个股被深套以后，即使亏得太多也不要割肉，用时间去换空间最后肯定是能不亏出来的。

下面通过一道简单的数学题，告诉各位投资者，深套后割肉的想回本都难，首先你的本金有 100 万元，你亏到 50 万元，只需亏损 50%即可。但是如果你割肉，你的本金就变成了 50 万元，如果你想赚到 100 万元，必须翻一倍才可以。这就是股市中亏快赚慢的定律。所以，投资者一定要记住，深套后不要轻易割肉。

3. 纠结

“纠结”这个词用在大多数投资者身上非常合适。股市无论是上涨还是下跌，投资者总在买入和卖出两种选择之间纠结着。卖了怕踏空，买了怕被套，不断地在纠结中选择，不知不觉就错过了一次次的机会。大多数投资者之所以亏钱就是由于其纠结的心理，所以，投资者如果摆脱了这种纠结心理就有望走出亏损的泥潭。

投资者的第一个纠结之处在于到底是价值投资还是价格投机。大多数投资者都是在狂热的市场氛围中入市的，对股市的期望很高，抱有快速致富的心理，以价格投机为主。但投资者的每一次买入不一定是正确的，当判断错误的时候，往往被动地变价格投机为价值投资，所谓炒股炒成了股东。

前几天同事小李提到自己入市就被套，股票被套快一年了，结果周围的同事大多深有同感。可以说价值投资主要靠基本面分析，价格投机主要靠技术分析，而大多数投资

者尤其是刚刚入市的新手，基本面分析和技术分析能力都不具备，所以，他们既不会投资又不会投机，做的仅仅是道听途说、照猫画虎的事。所以，投资者入市后要尽快根据自己的特长，确立自己的投资方式。价值投资就不能被市场中的各种短期利益所诱惑，不论是创业板热潮还是低碳概念，一律不闻不问，致力于放长线钓大鱼。我的一个同事小蒯，前几天刚刚满仓了券商股，放在那里，自信等牛市来了，券商股至少涨三五倍。有时投资买入并不能立即赚钱，甚至就是有意识地买套。

第二个纠结之处在于追求绝对收益还是相对收益。在股市中追求利润是必然的，一些人追求的是绝对收益，也就是多少无所谓，但保证每年都要赚钱，当市场方向不明的时候退出观望，宁可错过也不能做错。另一些人追求相对收益，亏损无所谓，只要比大盘多涨一些或少跌一些就足矣。可以说大多数人追求的是绝对收益，这就要见好就收，但在实际操作中很多人无法克服自己的贪欲。笔者初入股市时买入的一只股票曾遭爆炒，短期股价翻番，但是笔者太贪心，一直想再多赚一些，结果不断下跌再下跌，最终没赚钱卖了。如果追求相对收益，就不要怕暂时被套牢，要按照自己的预期配置股票，通常一次买进多只股票，而且配置的股票不经常改变。很多人被套牢就是因为原来计划追求绝对收益，最后由于投资失败又不肯认输，被迫改成了追求相对收益。笔者原来也追求绝对收益，但没有充分的时间和精力来做，现在就坚决追求相对收益，目标是每年收益水平超过上证综指 10%~20%。

第三个纠结之处是保持理性还是感性。资本市场上的诱惑实在太多，有时在投资前已经确立了目标，制订好计划，但是一到市场上就被各种信息所左右。多数投资者都喜欢打听小道消息，可是大多数人对各种信息都有一种天然的过滤本能，凡是自己喜欢的，或者好的消息就接受，而对那些不利的消息往往忽略。美国著名的股票投机商科斯托兰尼曾经说过：一般来说，消息不产生价格波动，而是价格波动产生消息。即人类本性中非理性的一面在股市面前暴露无遗，尤其是在市场波动的时候，人们更容易被气氛所感染。气氛调节情绪，情绪影响信念，欲望和需求影响动机和思想，很多人立即就改变了自己的初衷。我的邻居李阿姨总是说一到股市中就被鬼拿住了，十几年来没能够从市场上赚得像样的利润。其实“鬼”就是贪婪与恐惧。由于感性至上，贪婪和恐惧战胜了理性，使投资者没能够坚定自己的信念，最终将利润送还给市场。散户的亏损不是技术与技巧的差距，而是心理的差距、意志的差距。

第4章

知己知彼，百战百胜

“知己知彼，百战百胜”是运用得最为广泛的战争策略。唐朝开国之初，政局未稳，边境时常受到东突分子的干扰，面对这种状况唐高祖李渊一时无计可施，只好决定将京都迁移出长安。李渊的儿子李世民是一名骁勇善战的年轻将军，对于父皇的决定坚决反对，认为大唐皇朝成立之初，区区几个东突分子闹事就要搞得迁都，国威何在，于是带领军队到泾阳与东突厥展开战斗。

双方实力悬殊，东突厥有兵 20 多万人，而李世民所带军队不过几百人。但是令东突厥颉利、突利二可汗惊讶的是李世民居然天不怕地不怕，仅仅带着 100 骑兵就直奔阵前。李世民对颉利、突利二可汗说：“我们已与你们可汗结盟，今日为何违约来犯？如果你们可汗真有本事，就请可汗与我李世民一人来决战。如果派兵攻打，我这百名士兵将拼死迎战，决不后退。”李世民如此的阵势，加上他神情镇定威严，使得颉利、突利二可汗认为大唐肯定设有埋伏，因此不敢下令进攻。李世民见状又说：“你们以前与我们有盟，今日出兵袭扰，为何不守信用？”这一反问使得颉利、突利二可汗哑口无言，李世民的种种胆大的行为使颉利相信突利和李世民勾结，将军情泄露出去了。鉴于这种

状况，只好退兵，待时机成熟再出战。

李世民设计突击突厥，使他们仓皇而逃。一时间，李世民的军队士气高昂，大家都认为要乘胜追击。李世民认为，大唐皇朝建立才不久，应该以修生养息为主，而不是一味好战。于是，李世民与颉利会盟，并赠其大量金帛，目的是“将欲取之，必固与之”。从此大唐边境和谐安定。李世民晓知颉利的心态，据此采用一系列战术，然后采取突击获胜。

在股市投资中分为很多派系，有研究技术分析的，有研究资金面的，有研究基本面的。这里要讲述的理论主要是有关主力的，研究怎样与庄共舞。整个理论的中心思想，就是要跟主力做朋友，他去哪儿咱们就去哪儿，投资者以后在股市中的生活才能越来越好，正所谓“大树底下好乘凉”。

在美国之前一直都有做市商，其实这跟中国的主力是一样的性质。俗话说得好，水至清则无鱼。在整个市场中如果没有主力，光是散户，可能会有短时间翻倍的牛股、暴涨的黑马股吗？答案是很少。下面讨论如何跟踪主力。

先说一下如何与庄同步，分为如下几个步骤（见图4-1）。

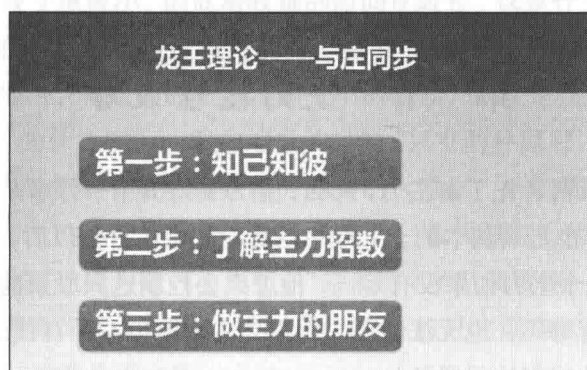


图 4-1

第一个步骤就是知己知彼。什么叫知己知彼？就是要先知道主力都在干什么，知道主力的行踪，才能跟主力站在同一条起跑线上。如果投资者连主力具体怎么操作，连主力的操作模式都不清楚，就无法在这个市场中捕捉主力的动向，投资者可能就会像羔羊一样被人屠杀，被狼吃掉。所以，投资者一定要先了解主力的一些基本的流程，也就是

他们操作的基本步骤。

很多人会说，主力基本的流程最重要的不就是吸拉派落吗？我觉得是错的。我理解的主力最基本的流程是吸洗拉洗派。本书后面会进行详细解释。

那么，第二步是什么呢？就是了解主力的招数。有时候主力在底部刚要上涨，但是它又出现了一个下跌，反复洗盘，反复折磨散户，最终散户受不了了，卖掉自己“珍贵”的筹码，之后主力得逞，用低价买走筹码，然后持续拉升。很多人有这种感觉，就是“我怎么刚一卖它就涨了呢？”或者“我刚一买它就跌了呢？”“它是不是就算计我手里的这几万块钱？”其实不是的，这就是主力用一些方法和技巧，让投资者卖掉自己手中廉价的筹码，让散户追高，去买他们高位要抛售的筹码。所以，投资者一定要看清主力的招数。在随后的章节中也会讲到一些招数，比如釜底抽薪、中级趋势线、蓄水池战法等。

下面看第三步。很多投资者说他们要狙击主力，要干掉主力，其实，就凭投资者小打小闹的自有资金，是无法跟有信息优势、有资金优势、有严格纪律的主力对抗的。主力是专业的团队，跟主力对抗就像“以卵击石”或者“蚍蜉撼大树”。所以，投资者一定要站在主力的这一边。

第一节 主力建仓吸筹

知己知彼是要投资者先了解主力，那么，主力要做的第一件事是什么呢？就是建仓吸筹。这是肯定的，也是最基本的。主力一旦确定了做庄目标以后，对标的股价要进行筹码收集。试想，一个主力如果没有筹码，他怎么去控制这只股票的价格？他怎么去做庄？他光有钱，没有筹码，也无法做到。所以，主力既得左手有钱，又得右手有筹码，这样他才能够有效地控制这只股票。

主力实现做庄条件之前必须对低价流通筹码进行控制。这种流通筹码必须是低价的，为什么呢？举一个例子，如果这只股票现价是5元，它低位的时候是1元，那么投资者还能玩出花样来吗？股价如果打压到3元，投资者肯定特别亏。但是如果投资者用1元成本吸的筹码，股价涨到5元以后再打压到3元，投资者根本就不心疼，因为他有利润。所以，目前来看主力肯定要在低位吸纳足够的筹码。主力在低位控制了大量的笼

统筹码，才能有效地控制股价波动的方向，达到拉高出货的盈利目的。

其实，上述所讲的最重要的就是最后一句话：达到拉高出货的盈利目的。主力建仓不可能是义务的，他们是有成本的，他们有公司，有员工，也有开销。很显然他们进来以后最重要的一个目的是赚钱。那么，他们为了赚钱需要怎样做才能实现呢？就是低买高卖，赚差价！所以，主力一定要从低位吸完筹码以后在高位抛售，这非常合理，也很好理解。

主力吸筹一般分为两种：一种是潜收集，另一种是强收集。下面详细讲解潜收集和强收集分别是什么。

再来看一下主力建仓吸筹潜收集。股价在长期下跌的过程中会缓慢地见底企稳。庄家会在下跌末期开始悄悄地收集筹码。一般都是在末期，为什么庄家不在之前那么长时间连续地吸筹？那是因为他要花时间成本，很多股票都是在底位连续四五年的时间里一直趴着，一直没有动作。主力在这种股票上花费四五年时间不现实，因为主力的资金也有时间成本，他宁愿把这个钱放到别的地方。所以，主力在末期要准备拉升之前才会缓慢地去吸筹。这就是潜收集。

由于这一时期成交量极小，因此潜收集的时间比较长。这是什么意思呢？我们可以看到它不像在拉升的时候成交量放得特别大，在低位的时候，一直都是成交量缩减的情况。有人说地量见地价，在底位成交量逐渐变小的时候，也就是在蕴酿行情的时候。我觉得这话是正确的。为什么呢？一般在缩量的时候，只有两种原因：一种是主力不卖了；另一种是很少有人买。但是在潜收集这段时间买的人是谁？一般都是主力，因为在这种阶段散户买得非常少。主力也不可能放出大量来，一放大量就会吸引很多散户的关注，散户一关注全冲进来了。因为散户心里想：“原来有主力，我要跟一把。”所以肯定不会放量，底位横盘放量算背离。所以，一般主力都会在拉升之前很长的一段时间内，在低位缩量去吸收筹码。这就是潜收集。

讲解完了潜收集，那么，什么是强收集呢？强收集可以用一个指标看出来，就是MACD。在10日线站上20日均线，MACD同时出现黄金交叉时，并且出现连续巨量阳线，股价上升，此为强收集阶段。这叫作双金叉。在启动的时候它会有一个双金叉共振。什么叫双金叉共振？就是10日均线上穿20日均线（见图4-2）。

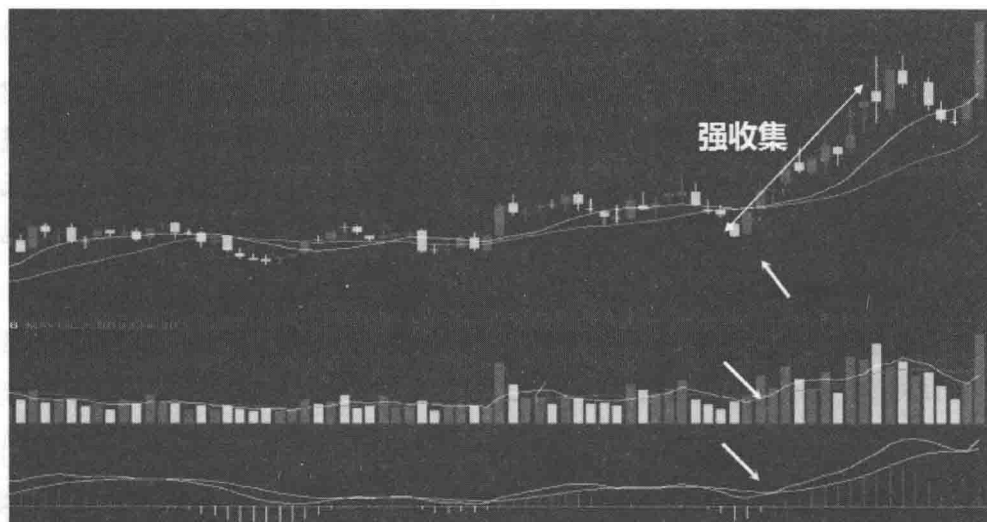


图 4-2

10 日均线上穿 20 日均线,在这个位置形成一个启动的攻势。之前还是潜收集阶段,然后突然启动。在该位置可以看到 MACD 也是由绿发红,由白线上穿红线,也形成了一个金叉。这叫作双金叉共振。出现这种情况时,再加上该位置放巨量、收阳线,这种情况就是主力有意要拉升。主力在拉升的这段时间里花不花钱?他肯定也得花钱。那么这段时间就算是他的一个强收集的阶段。一字板或者无量上涨一般都不是主力去做的,主力如果做股票,股票会出现高换手、放巨量的情况,然后在前几个涨停的时候他会自己参与。当有了跟风盘后就不需要高换手、放巨量了,但是前几个涨停板肯定需要。所以,主力也需要大量资金去买高价的筹码。这就是潜收集阶段和强收集阶段。

投资者一定要关注这两个阶段。比如潜收集阶段,很多人问我:“老师,我在潜收集阶段可不可以买入?”我就对他们说:“可以,相对安全一些,但是你需要有足够的耐心。”也有人问我:“我就喜欢那种强势的,我就要在主力强收集的时候买,可以吗?”“那也可以,但是你需要去捕捉主力到底在哪个位置启动。”我这么回答他们。

下面讲解强收集的共振。

对于强收集共振:第一需要看 10 日线,第二需要看 20 日线。当 10 日均线上穿 20 日线的时候,说明股价会出现一个攀升,它已经开始上涨了。

再看成交量：在10日线上穿20日线的时候，成交量是放大的，这种情况下说明的确有人去买。如果成交量没有放大，出现一根阳线，这叫背离。它根本就是无量拉升，这不叫上涨，是假的上涨。

再看双金叉：非常重要的就是MACD由绿变红，然后由白线上升，黄线形成了一个MACD双金叉，这叫双共振。在双共振的情况下，投资者即可适当地参与，然后会赶上主力强收集的阶段。

一般主力建仓吸筹，有如下三个操作重点。

第一点就是如果遇到庄家一边打压股价，一边悄悄地进行潜收集，那么投资者即可逢低买入。刚才讲到的潜收集阶段，很多时候它并非在底部一直横盘。如果不打压筹码，其他的资金一进来，肯定会相应地抬抬股价。但是主力为了别人不会影响他长时间的收集，他会不断地去打压，股价刚到一定高度他就会把股价打压下去，股价刚起来一点，他就会把股价打压下去。所以，投资者会发现有一只股票长期在低位，然后其股价想上涨但就是涨不动，而且量能也不大，则说明这个位置可能就是主力在进行潜收筹，他不想让这只股票的股价出现快速拉升，肯定会有一个打压。所以，这种情况下投资者可以逢低布局。对于逢低布局也有技巧，不要一下就满仓介入。建议投资者可以分批介入，比如分5次去建仓，假如你有100万元，分5次，20万元1次，你可以买5次。1月你买20万元的，2月你买20万元的，3月你再买20万元的，4月你再买20万元的，5月一样，再买20万元的。这样你的成本可能会降到很低，有的时候你也可以捕捉到潜收集里面最低的筹码。最后，只要你耐得住寂寞，只要你能一直持有，主力不可能不拉升，主力最后也得拉高出货，也得赚钱。所以，这个潜收集阶段就是投资者跟主力共舞的时候，投资者跟主力一起买入的时候，一定得足够有耐心。

第二点就是如果遇到三金叉见底的强收集阶段，应毫不犹豫地买入。刚才说的是双金叉共振，那么三金叉又代表什么呢？就是双金叉共振之后，成交量也出现了一个5日均量和10日均量的交叉，这种情况下一般都是强收集阶段。如果出现了，投资者也可以毫不犹豫地买入。但是，一定要控制好风险，万一要遇到极端行情，股市天天下跌，那么，投资者手中的这些股票，即使投资者的技术再好看，三金叉共振、十金叉共振、一百金叉共振，股价该跌还得跌。所以，投资者的技术是要给大的环境绕行的。举例来讲，你先得有开车的技术，才能有驾照，但是你开车在马路上遇到红灯也得停下。所以，

在这种情况下，技术固然好，但也要看大环境。包括刚才说的三金叉在底部的时候，投资者可以毫不犹豫地买入，这叫强收集。但是遇到行情弱势的时候，就要适当地停手，或者要控制仓位。要知道，仓位是投资者在股市中用于防身的非常好的利器。当你买完了以后应怎样设置止损位，当你发现三金叉买入点或者主力强收集的这个点的时候，应怎样设定止损位？在买入价下方设置 3% 的幅度作为止损价，即可安全地度过补主力拉升的阶段，避免主力再深度洗一次盘。

再看第三点，当投资者意识到股价已经走完潜收集和强收集阶段时，应该坚定地持股待涨，切不可轻易卖出，不要在最后快速拉升前踏空。这是什么意思呢？有人说，这个位置已经完成潜收集了，强收集也已经拉过一波了，为什么还要持股呢？是否怕他出货呢？其实，主力如果真正操作，他肯定会拉高股价。主力并非只吸筹、只收集，收集以后不会立刻就开始卖。他左手倒右手，最终不赚钱，主力如果要拉升，最起码将股价拉升 1 倍。只有达到 1 倍或者 80% 的利润，主力才能养活他的团队，才能平衡他的开销。所以，对于这种情况，投资者一定要持有。潜收集和强收集都完成了，最后还有一个疯狂上涨的阶段，可能是给投资者带来收益最大的阶段。对于这种股票来说，就是投资者要捕捉的强势股。如果按照波浪理论来说，这种股票就是三浪三的股票，非常强势。

所以，投资者看到这种潜收集或强收集，一定要耐得住寂寞，坚定持有。等它真正走完最强的那一波以后，在高位再选择相应的获利点去获利即可。这套龙王理论要给大家讲述的是什么？其实无非就是怎么去跟庄赚钱。要知道主力在后面还会拉升股价，投资者应继续持有到高位才会卖。所以，一定要记住，真正等潜收集和强收集完成以后，坚定持有自己的股票。

说到这里，还要讲一下真正在设计的时候主力经常会遇到的一些事情。其实，在潜收集完成以后，股价往往都会出现一段下跌，这其实是非常关键的一点，因为主力收集完了以后一些散户跟他们有同样的成本。主力不可能用自己的钱去拉升股价，然后让散户“坐轿子”。所以，在这个阶段主力会有一个洗盘的动作，在洗盘的过程中就会洗掉很多跟他们一样成本、一样有低价筹码的散户，这样他们再拉升起来才更容易、更简单。主力希望散户的筹码越少越好，而不是越多越好。

投资者真正想要找的是什么样的主力呢？就是强势主力，即他必须要靠真正的钱才

能推动股价的上涨。有两种主力：一种是弱势主力；另一种是强势主力。弱势主力的操作思路是什么呢？就是一般只有在尾盘才会拉升股价，因为这样花的资金最少，也能达到同样的目的。但是往往这样的主力遇到极端行情的时候，遇到别人狙击他的时候，他会有一定的犹豫，他也会跟随大势的下跌而出现回落，进行洗盘。

真正有强势主力的这种股票，即使大势不好，即使有别人来狙击，也会有足够的资金、足够的筹码去应对。强收集阶段如图4-2所示。

在底位启动，启动之后快速拉升，在这段时间它每一根阳线都暴量上去。什么叫暴量呢？就是成交量突破它的5日和10日均量线，在这种情况下一般都是主力花了大部分的钱，主力只有花很多的钱才能拉动股价上涨。

还有，如果主力不率先拉升，其他散户就不会跟，这也是非常关键的一点。股价一直在底位横盘，试问在这段时间主力怎么让散户来买呢？无非就是消息。其实，我觉得最好的办法就是像原有主力的操作方式，自己先拿钱把这个股价抬上去，然后散户才有跟风的迹象。散户一般看到这个股票股价涨了，发现还不错，就会跟一把。该股票的股价又涨了，其他散户也是这样，关注到这只股票，看看还不错，就要跟一下。这是一种羊群效应，散户看到哪边好就会扎堆到哪边，哪边不好就会远离哪边。所以，一般主力都会借机去拉抬自己的股价，这时候他们会花费大量的资金。

不同的投资者适合不同的方法。有一类投资者比较稳健，喜欢长期投资，想用自己的时间来换取相应的回报。这类投资者可以在潜收集阶段低位布局相应的筹码。

还有一部分投资者想用最短的时间赚最快的钱。有没有办法？有，但是在股市中如果这样做，风险也会非常大。投资者一定要找到强势的股票，在主力强收集甚至要快速拉升的阶段，去买一把。但是一定要控制好风险，买完了以后一定要设置好止损位，就好比上车以后要系安全带一样。不出事故大家都好，一出事故安全带是非常重要的，关键时刻能保命。这是我对这两种投资者的投资建议。

很多投资者不了解主力，不知道他们未来怎么操作。在龙王理论中我会详细地讲解主力经常用到的一些方法，如吸洗拉洗派等。对于吸筹、潜收集、强收集，这部分讲得不是很细，还有一些小技巧，比如怎样在洗完盘以后再去拉升股价，怎样在潜收集阶段做一些让散户看不到的小动作。下面讲解在强收集阶段末期的一个表现到底是什么。

有人说，这其实是他最想知道的，就是潜收集以后末期肯定会有一个回落，回落完了以后才有一个强收集。很正确，为什么呢？将底部的一些投资者手中的筹码拉升起来，等不涨或者滞涨的时候这些投资者就会卖掉筹码。所以，主力还要拿到这一部分筹码，他会做一个上拉以后的回撤动作。那么，在第二个快速拉升前投资者应该如何进场布局呢？

首先，5日线上穿10日线，出现一个快速拉升以后，在这段时间内它的一个股价已经远离10日线和20日线，出现偏离的情况。股市中对于均线有句俗语：“分久必合，合久必分。”如果偏离多的情况下，肯定会有一个回归的动作。一般怎样去计算它的偏离率呢？最简单的就是在它上涨的阶段中，它的10日线是逐渐上移的，这个偏离率并不是很大，但是它的20日线在底位出现了一个滞涨，不涨的阶段。虽然也涨，但是偏离率太大，跟之前比已经高出1倍了，这就是偏离率过大的一个原因。大家一定要记住1倍是一个界。你可以拿尺子来量，或者拿其他的工具来量一下。什么是1倍？比如可以看到在主力拉升强收集的这个阶段，这个位置是否离20日线非常近。然后再看股价在高位时出现了什么情况？已经偏离非常远，是之前高度的1倍，在这种情况下就会有一个相应回调的过程。

一般的，对于短线投资者来说，如果在强收集这个位置买入，之后在这个阶段发现偏离过远，可以先适当地减仓。这时在高位已经出现双针头。什么叫双针头？就是两根上引线的走势。一般对于这种走势来说，肯定要先减仓，减仓以后什么时候可以进场呢？到底从哪个位置开始是真正的拉升期呢？其实，可以看到5日均量线和10日均量线再次突破以后，成交量再次突破它的均量，超过了之前的成交量，这个位置股价即将快速拉升，即将快速启动。所以，对于这种股票来说，投资者要坚定地持有，这一段时间可能会给投资者带来10个涨停，甚至20个涨停。这一段时间就是主力要快速拉升的阶段。

再说明一点，为什么你就确认这只股票的主力一定要拉升股价呢？首先，他吸筹完毕。其次，可以看它在下跌的这段过程中，成交量是否萎缩。如果它的成交量是萎缩的，代表主力之前潜收集和强收集的筹码根本出不去。所以，在这段时间，可以看到MACD在高位回踩（见图4-2）。

以后也是出现一个张口。然后在这个位置成交量放量，再急于突破。所以，这种股

票是投资者重点要去关注的。重申第三点，就是你发现这只股票做完潜收集、强收集，之后，要坚定地持有该股票。

在龙王理论中，会涉及很多关于主力的操作动向，投资者先要知道主力具体如何在市场中进行操作，才能有效地跟踪主力。这才是投资者要学习的，而不是偏离主力自己去操作。投资者闭门造车永远不可能发达。

第二节 釜底抽薪战法

第一节讲解了主力吸筹的阶段。下面讲解投资者与庄同步的内容中非常重要的一节，适用于主力启动阶段的战法——釜底抽薪战法。

有的时候主力在拉升之前会有很多小动作，那么，投资者应如何去深入挖掘这些动作呢？这是目前重点要讲解的。在随后的课程中，会用实盘讲解具体的方法，这非常重要，希望大家能认真地学习。

前面讲到了潜收集和强收集。在潜收集阶段，肯定会有一个拉升前的动作。而且很多时候如果股价出现暴跌以后，股价肯定也会有一个相对的底部，在这个低点投资者怎样去操作，怎样去买入，这也是投资者现在要重点学习的。投资者可以运用釜底抽薪战法。

对于釜底抽薪战法来说，很多人都觉得，主力一般在低位吸筹也好，在低位拉升也罢，投资者很难去捕捉这种底位的相对低点。其实，投资者在股票投资中，不要去盼着能找到特别低的位置，不要去盼着在比主力成本还要低的位置去买入；也不要盼着能卖一个最高点，这都不现实。吃鱼不吃鱼头，不吃鱼尾，只吃鱼身子，鱼身子这个位置的肉才是最鲜美的。现在要告诉各位投资者的，就是相对的低点，而不是最低点，这就是下面要讲的这套釜底抽薪的战法。

前面讲过，要先知己知彼，才能获得最终的胜利。还有，投资者要知道主力经常运用的方法，才能观察到主力的动向。有的时候在市场中经常会发生一些奇怪的事情，比如在低位突然拉涨停了，在低位突然就放量了，这是为什么呢？现在一一解答。

投资者要学一套战法，首先必须要有基本的逻辑和一些基本的知识。这就跟我们上学时一样，只告诉你一个主题，但是为什么老师还会给你讲好它的逻辑呢？就是让大家

能更清楚地理解在什么条件下用什么方法。在这种条件下，这种方法才是有用的。所以，当符合条件之后，才有了它的理论。

下面来看使用釜底抽薪战法要符合的条件。

第一点就是股价经历大幅下跌。一般的，真正的行情启动，真正的底部启动，必须要有之前的积累。有人说，在6000点入市，在5000点入市，他都没赚到钱。这是因为这些股价都是在相对高位，除非你买一些白马股，比如云南白药、泸州老窖这些股票是可以的。大多数股票的股价还是随着大盘的起起落落而波动。所以，对于投资者来说，一定要看到这种底位白菜价的股票，或者廉价的这种筹码，买入进行吸筹，这才是投资者要做到的。这样，股价的上涨空间才是最大的。所以，第一个条件是必须要经历这种股价的连续下跌。

有人怀疑，在下跌通道，顺势而为可能会好吗？其实，当一只股票股价已经跌到极致的时候，就会向反方向波动。比如60块钱的股票，已经跌到6块钱了，向下的空间远远小于向上的空间，这时候其实就是投资者最好的一个进场点。投资者不光要进场，也要看到主力的动向。所以，釜底抽薪就是告诉投资者在股价大幅下跌以后，怎样去捕捉这种主力要拉升的股票。这是第一点，先要经历股价大幅下跌。

第二点就是触底当天新低，而且必须要涨停。这一点特别值得投资者去关注。说新低以后还有新低，更低以后还有更低，这是老话。现在这个位置是底吗？不一定，底完了以后还有地下室，地下室完了以后还有地狱，地狱还分为十八层。所以，投资者要想找到底部不容易。釜底抽薪就是让投资者找到主力拉升之前的迹象。

对于这种情况来说，投资者一定要找到主力建仓的过程，或者说主力拉升前的一个信号。比如触底当天新低且必须要涨停，什么意思呢？就是在连续下跌的过程中，有一个相对的低点，即当天是新低，特别是最近一段时间新低。它不能说是以前的，以前很多股票都很便宜，有时候几毛钱的股价都有。就是说近一段时间，三个月之内的一个低点。有了这个条件以后，它有可能还会跌。投资者一定要找到新低以后当天涨停的股票，什么意思呢？这只股票经历了长时间的下跌，还创了新低，新低当天还涨停了。这种现象一般不是散户的行为导致的。散户之所以称为散户，就因为他们的资金是散的，他们的操作是散的，他们没有组织、没有纪律，他们都是自己做自己的。主力之所以称为主力，就是因为他们有足够的调研，有足够的资金，有统一的行动。经历过股价大幅度下

跌，触底当天，然后出现涨停的这种情况。那么，这个涨停板是谁拉的？绝大多数都是靠主力去拉升的。

新低以后主力拉到涨停板的这种股票，投资者是不是就可以买进了呢？不是的，因为主力只是给投资者一个信号而已，后面还需要一定的条件。再来看第三点，就是涨停当天的成交量一定要突破5日和10日均量。对于5日和10日均量，投资者应该都清楚，就是VOL会有两根线，这两根线就是5日均量线和10日均量线。在这个5天内，股票的成交量如果是突破的情况，而且成交量是放量，则说明它要强于这5天。10日均量，就是说如果这个成交量在10个交易日是突破的情况，则相当于它在这10天内成交量是最高的。所以，投资者一定要找到突破放量的情况。

一般可以看到，前几天主力出货，之后股价下跌，然后触底当天涨停。如果没有量的涨停，就不是主力所为。主力在买入的时候会有一个高换手、高成交量，这样才能完成股价拉升的过程，才能完成涨停的动作。所以，投资者一定要记住，在涨停当天的成交量一定要突破5日和10日均量，这样才能体现出这是主力的一个行动。

再来看第四点。成交量下次再突破5日和10日均量，这是什么意思呢？投资者可能特别迷惘，下次是什么时候？其实下次是什么时候我也不知道，所以，要通过盘面或者通过之前的走势，去观察主力下一步要拉升的时候。并不是新低以后当天涨停就可以买，也不是放量就可以买。这样买相对比较危险，为什么？因为主力可能发现有散户进来，发现很多人看到涨停追了进来，他就会把这些追进来的散户再洗出去，这样他才可能拉升。主力不可能自己花了钱，拉升股价，然后很多人连票都没买直接上车了，让散户搭这里的顺风车。所以，在这个市场中没有人会义务劳动，包括主力。

下面就要详细讲解釜底抽薪战法（见图4-3）。

在图4-3中有非常关键的一点，即股价是持续下跌的。可以看到股价连续下跌了很长时间，而且经过了三个跌停板。一般像这种股票其跌幅肯定超过40%，因为有三个跌停板，再算算其他的时候，最起码有40%多的一个下跌幅度。有人说这种时候很多，有的股票股价甚至连续跌了百分之六七十。没错。但是你要明白我刚才讲的相应的技巧，什么技巧呢？比如这一天股价创新低，但它当天是涨停板。对于这种股票来说，投资者当天就可以关注吗？如果你当天关注，其股价是涨了一两天，但随后就出现一个快速、连续的下跌。这种情况下很多人也还是会卖出自己的股票，为什么？因为他们不知道后

面股价还会涨，这是历史。投资者如果知道后面股价会上涨，肯定不会在这个位置卖。可是当时谁又能知道股价后面会涨呢？下面详细讲解投资者看到这种形态以后怎么去买，主力为什么会用这种方法去运作。

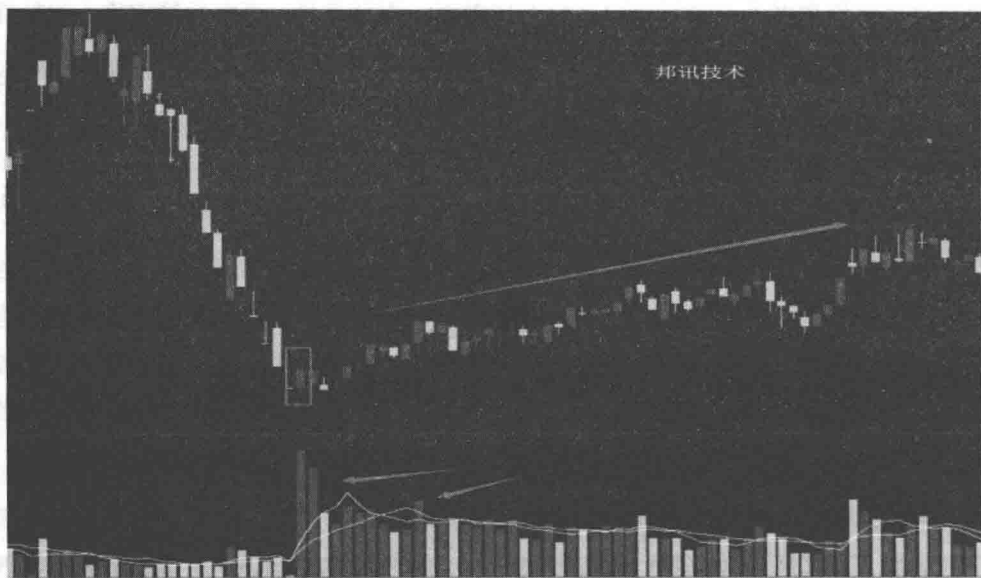


图 4-3

其实很简单，主力拉这个涨停板的目的仍然是在吸引筹码，仍然要很多散户把自己廉价的筹码卖出来。这是什么道理？这其实就是股市中的一个真谛。给大家讲一件非常简单的事，各位可以对号入座。比如一只股票股价跌了 20%，你特别心疼，本来 10 万元，现在已经亏了 2 万元。很多人认为，已经亏这么多，于是就不去操作了，20%就不去止损了。如果它要反弹一下，反弹 5%或 6%，散户可能会卖出自己之前觉得不想卖的那种股票。为什么？因为散户害怕它未来还要跌，因为他不知道未来的股价如何变化。所以，在这种情况下主力都会往上拉升一下，让这些之前被套的散户卖出去。所以才会有这种走势。

这种走势中，下影线创新低了，突然当天涨停，这种情况下是散户在买吗？肯定不是，这是主力在操作，而且当天是放量的。所以，对于这种走势来说，主力就是做了一个诱多的形式，诱多完了以后有人买了，买完了以后这个位置再向下的时候，在主力洗牌的过程中之前买的人肯定卖出去，因为这些短线客看到不好肯定会卖。另外，之前被

套的人在这一波反弹的时候，也会减仓，也会卖出去，为什么？因为散户都是这样，跌了20%不卖，反弹一点他就会卖掉，或者一个涨停板他就会卖掉，这就是散户的心理。

在这种情况下，投资者怎样去找真正的买点呢？我要告诉各位，真正的买点就是上述提到的最后一条，就是下次再突破5日、10日均量。投资者可以看到在这个时间段，它的一个成交量是否有效放大，它甚至要高于这一天从底位涨停的量。对于这一天来说，那就是最好的买点。为什么呢？因为主力有意愿在这个阶段拉升。但是有人怀疑，从这个阶段如果要破了前期低点怎么办？那好，这就是下跌中继，就是半山腰，投资者在操作这种股票的时候也是要设置好止损位的。技术永远给真正大的趋势绕行，这是我的一个理念。技术再好，遇到红灯也要停车。

具体投资者的操作是重点。发现经过大幅下跌以后，股价触底出现了一个拉升涨停板，必须当天是涨停板，如果不是，则说明这个主力不强，后期没有拉升的意愿，所以必须是涨停板。拉升完了以后观察在这段时间它的一个当天的成交量，在这一天涨停的时候它当天的成交量肯定要突破5日和10日均量。如果不能突破，还在5日、10日均量之下，则说明这只股票是弱势股票。这称为地量见反弹，后面股价可能还要下跌。所以，一定要放量，成交量最起码要突破5日、10日均量，要在这一段时间算是强势的。

再来看股价在上涨的时候，这一段时间是最好的买点吗？不是。这段时间是最好的卖点吗？也不是。下跌的时候是最好的买点吗？都不是。那么，最好的买点是什么呢？股价走势再次突破它的一个5日、10日均量。这段时间股价在下跌的过程中是缩量的，在上涨的末端也是缩量的。说明股价连续两次背离，上涨这段时间是背离的，下跌这段时间也是背离的，这叫作双背离形态。上涨背离、下跌背离，代表在这个位置主力已经准备有动作了。大家不难发现在这段时间成交量突然放大，突破了5日和10日均量。在这一天大家看到有阳线即可买入。

有没有买错的时候呢？有。没有百分之百成功的战法。投资者在市场中要博的是大概率事件。什么是大概率事件？就是说这件事的成功率如果超过51%，就可以去尝试。但是如果低于50%，这种概率就相对比较低，还没有一半，我为什么要去冒险呢？所以，这时就是在拼一个大概率事件。

如果股价放量了，其第二次启动以后，可能就有一个快速的拉升期，这是什么逻辑呢？下面详细给大家讲解，如图4-4所示。

之前主力已经花钱在这段时间做了一个反弹式拉升期。在做的这个过程中，他是否需要花钱？是。那么，股价再下跌主力是否就会被套？没错。所以它在继续突破5日、10日均量的时候，会有一个向上的突破，这样才能保住主力的资金，主力才能赚取利润。所以，这种情况下，它再次放量的时候，而且量能要超过之前的量，说明主力又要行动了。投资者别想着自己能买到最低点，这个位置再低点也别想了。就是说在主力准备启动的时候投资者买入是最安全不过的。之后投资者可以看到后期股价连续上涨，量能也连续放大。具体什么时候投资者要卖出呢？釜底抽薪战法提示了买入时机，对于卖出时机，一般参考前期的平台。有人说，这段时间主力要在这个位置去拉升，不可能就到前期平台吧。有可能。为什么这么说？第一，前期被套的时候，很多散户在这个阶段都是被套的，在这时买入，没有一个是赚钱的。所以，如果反弹到投资者成本区，肯定会有大量的抛售。一般主力不可能再继续向上运行。所以，这时候也会出现大量的抛盘。在有抛盘的情况下，股价会出现随波逐流、向下的走势。

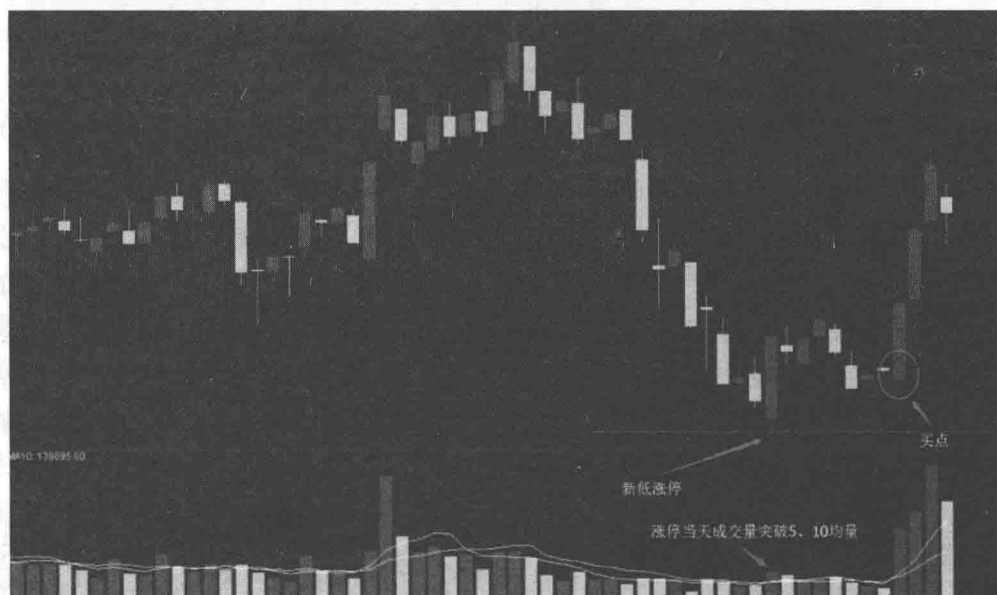


图 4-4

记住，此时不是买点，当它再次有效地突破5日、10日均量的时候，这个位置才是真正的好的买点。然后短周期股价快速地涨到前期平台时，投资者就要卖掉。这就是釜底抽薪战法。

有人问，这个失败的概率多大？答案是，还不到30%。因为前面讲了，主力建仓的最终目的就是赚钱。所以，投资者就是要跟踪到主力屁股后边，“大哥你有肉吃，给我口汤喝行不行”。就是这个意思。所以，投资者一定要跟在主力后面去操作。

如图4-3所示，这是历史的一个走势，就是邦讯技术。对于邦讯技术来说，我觉得它的这种形态非常符合釜底抽薪战法。首先它经历了一波大幅的下跌。只有它经历大幅下跌以后投资者才有机会。刚才讲了，很少有人能在高位入市赚大钱，一般都是在低位买入，才能赚钱。当时很多人下海经商，其实无非就是买便宜的东西，然后再倒腾到其他地方去卖，那时候北京有一个词叫“倒爷”，说的就是这种人。比如一个鼠标花3块钱买进，然后倒腾到另外一个地方，这个地方需要鼠标，10块钱卖出。老祖宗告诉我们的一个真理，即低买高卖就叫作买卖。对顾客来说，真正要买东西的时候是商品大减价的时候，这与股票投资一样。

比如，股价经过一段暴跌以后，低位出现了一个新低以后的涨停，这是所谓的新低涨停。而且这个成交量暴了巨量，要比之前多出4~5倍。如果当时一天的成交量为1亿元，这时就有五六亿元，那么，这个位置的新低涨停板到底是谁做的？是散户在拿重金去压这个股票吗？不可能，肯定是主力。主力在做完的时候，这一天吸引了很多投资者进来，但是这一天不管投资者在哪个阶段买，一般都是亏钱的，为什么？因为股价没涨。很正常。就比如你花15元买了一个东西，现在只需14.8元即可买到，你会觉得亏钱。

主力既然在这个位置进了，就意味着他后期要拉升，就意味着股价后期要上涨，要不然他不可能进。没有主力会义务劳动，他肯定是为了赚钱。这是最基本的道理。下面来看买点到底在哪里。投资者一定要找到这种绝佳的买点，就是釜底抽薪的这种买点。那么，这个买点一般都在什么时候出现呢？就是再次突破它的5日、10日均量的时候。

这个5日、10日均量在哪里呢？就是成交量上面的两条线。在哪一天突破呢？如图4-3所示，箭头指示的位置，就是在这一天突破的。

在这一天突破，正好有效地突破股价的一个平台，而且是突破最后一支大阴线的颈部位置。所以，这时是投资者最好的买点。你别想你能买到最低，因为买到最低有最低的风险。这里它已经要到前期阴线的颈部位置相对安全一点，即使买了以后回调，最后也会给投资者带来一些相应的收获。比如，我在这一天买了一只股票，这一天放量，它也回调了。但是要注意，这种股票回调完了以后，仍然在前期的这个平台，说明主力一

直没有走，主力在这个位置一直拼命地拿货，拼命地吸筹。所以，投资者要做到的就是持有股票，以后待涨。

一般股价涨到什么时候投资者要开始适当地减仓呢？就是上一个平台，比如投资者可以看到在之前的这个平台，是不是连续三天在这个位置横盘。有的人觉得到这个位置股价已经跌了很多了，连续三个跌停，之前已经跌了百分之十几了。这一天阳线冲进来，很多投资者都是被套在这里的。所以，主力在拉升股价的时候，在这个位置肯定会经历抛售盘。所以，投资者要适当地减仓。

在邦讯技术这只股票中还会发现非常重要的一点，就是说它已经是背离了。什么叫背离呢？相当于投资者可以看到在成交量不涨的时候，股价出现了一个上涨。但是当成交量放大的时候股价不涨了，反倒变成横盘了。这种阶段，就算是背离走势的开始。这叫双背离，上涨是无量的，但横盘的这段时间是放量的，说明其上方压力越来越大。这是最基本的一个道理，希望大家能理解。

什么意思呢？比如上涨的时候只需要这么多的量，就能让股价连续上涨。但是在高位的时候横盘了，放的量要比之前高出1倍，但是股价为什么不涨呢？若按照股价上涨的趋势，量多，股价应该涨得更快才对，但是这个位置为什么滞涨了呢？就是因为量多不一定是买盘，还有卖盘。在这个位置有很多抛售盘，买卖的都在这个位置，就是胶着状态了。所以，对于这种股票，不能说运用釜底抽薪，这一波我全部能吃到，主力在这一波赚了1倍，我必须也赚1倍。没有这种说法，其实能赚30%或50%，就已经很不错了。所以，当看到股价有一个上升趋势，或者看到它已经到前期压力位，有大量抛售盘的时候，投资者就要适当地选择离场。

其实，在股票投资中最怕的就是贪，你有一个好的技术，比如开车，你技术很好，就能超速吗？所以，投资者须记住，有了好的技术也要安全、平稳一些。对于釜底抽薪战法，很多人觉得很有用，也希望各位能在随后的课程中多去复习。

第三节 主力洗盘阶段

前面讲到了主力的吸筹，其最终的目的肯定是要获利了结。散户投资也是为了赚钱，主力投资更是为了赚钱。对于投资者来说，如何跟踪主力一起赚钱呢？就是要了解主力

的这一套操作流程。主力主要靠几点，在大家都熟知的一些理论中就是吸拉派落，但我的这套理论就是吸洗拉洗派。洗盘要经历两次，洗盘是非常重要的项。所以，希望各位能看清主力这种洗盘的动作。有人说为什么他买完了股票以后股价就会下跌呢？有的时候是下跌，有的时候就是洗盘。怎样才能认清是下跌还是洗盘呢？这就是下面要讲的一个重点。

主力洗盘往往有如下阶段。第一，主力在洗盘的过程中会用自己的筹码往下打压，但是相对的他会把自己的筹码接回来，这就是主力洗盘的特征。

第二，在主力洗盘的过程中成交量肯定是缩减的，主力不可能在洗盘的过程中拼命卖掉自己的筹码，否则那就是出货了。所以，成交量少也是此阶段的一个重要的特征。

那么，洗盘到底是什么呢？

图4-5所示为主力的一个洗盘阶段。主力在完成吸筹任务以后，通常并不会立即启动。主力不想让散户白白赚钱，所以，主力肯定要有这种洗盘的动作。主力还要选择合适的时机拉升，不可能建完仓以后立即就拉升。比如最近一段时间大盘都好，最近一段时间有什么政策利好，主力要选择一定的时间才能拉升股价。同时，还要通过盘面来比较跟风盘和抛盘的大小，如果跟风盘比较多，那么主力拉升起来就相对简单。如果抛盘多，这一点非常关键，主力就需要用大量的钱先去接这些抛售的人的筹码，才能进行下一轮的拉升。

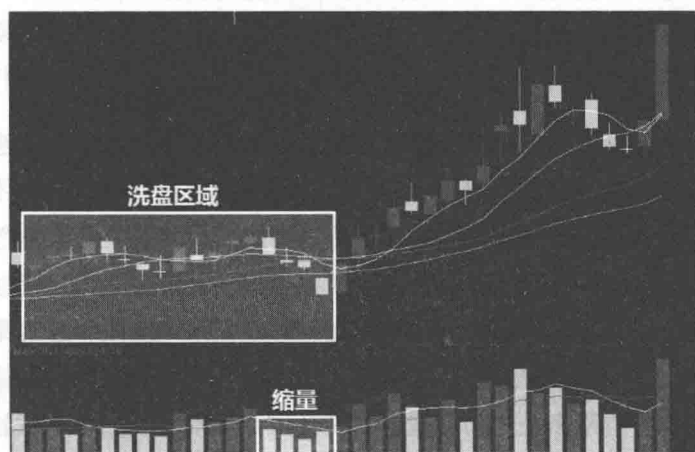


图 4-5

主力之所以洗盘就是想把投资者洗出去拉升。很多散户就是“我见利我就走”，比如他从底位建仓，赚了10%或20%就抛售。这种情况下主力如果再想拉升，就要先把投资者抛售的这些筹码吃掉，把这些抛售的筹码接到自己手里，主力才能拉升。为什么不在拉升之前先将投资者洗出去，然后再快速拉升呢？这是因为主力怕投资者上方有很大的抛售盘，他在高位再用高价筹码接投资者的这种货。所以，主力肯定要洗盘。

这就是我们通常所说的拉升前试盘的动作，先要比较跟风盘和抛盘的大小。主力通过试盘来决定下一步的操作。有人说我先拉升一下，如果抛盘少，我就直接拉升，不洗盘。有人说我再拉一下，如果抛盘特别多，跟风盘特别少，那么我就洗盘，这样才能让散户在低位的时候卖掉筹码，不会导致股价在高位的时候散户再卖了，然后我再用高价去吸筹。

主力启动股价前通常还要洗盘，即清理在低位跟进的散户。股市中有一部分人能看懂主力的动向，在底部很多普通的投资者能看懂主力动向，比如之前说过的潜收集，他跟进以后，主力相当于白抬轿子了。所以，主力一定要洗盘。

而且主力只允许少部分人跟风。这是什么意思呢？全是主力的筹码，肯定不行，多多少少都会有一些散户跟进来，他洗不干净。如果你已经学完龙王理论，再看到这种开盘你肯定就不会卖。另外，跟风盘资金不能太大，比如我自有资金就这么多，你跟风盘比我资金还多，那你不就闹庄了吗？所以，你的资金可能很大，但你的跟风盘的数量不可能太多，要不然我拉升起来费劲，你一抛售，我肯定受不了。如果跟风盘资金过大被主力发现，主力就会用各种手段将其驱逐出局，这就是洗盘。

所以，主力真正要拉升前，肯定要把这些散户给洗出去。很多人说他明明低位买入一些筹码，为什么买完了以后股价就跌，主力就看中他手中那点钱吗？不是的，因为不光你看中了这个股价低，很多人都看中了，所以买的人过多，主力拉升之前先把你们洗出去他才能拉升，这是一个最基本的常识。所以，洗盘是投资者目前要重点学习的内容。你光知道他吸筹了，你光知道他拉升了，你光知道他在某个阶段干什么事情了，你不知道他洗盘也是没用的。对散户来说，学完有关洗盘的内容以后，会增加持股的信心，即使股价下跌，也会看清原来是主力在洗盘，就会放心地持股。你越跌我越买，这就是大跌大买、小跌小买。但是主力要出货的时候，你再大跌大买、小跌小买，就是帮主力完

成了一个出货的动作。你给主力一些钱，主力把筹码卖给你，这是很不好的。所以，投资者一定要学会主力到底是怎么洗盘的。

主力拉升前有必要洗出低位跟风盘，使普通投资者的成本比自己要高。大家一定要记住，这是必需的。主力洗盘的目的是把在低位跟进的持股者清理出局，同时让新资金进场，通过换手，抬高普通投资者的持仓成本，以减轻拉升过程中的抛售压力。刚才已经讲了，在洗盘的过程中操盘手通常会对形态进行破坏，或者大幅振荡，或者放量下跌，或者急速冲高回落，以及通过大单压盘等各种手段来达到洗盘的目的，这是大家一定要注意的重点。

怎样才能洗盘？怎样才能让散户卖出？这也是一门学问。主力就跌了那么几个点，没有实质性的跌，缩量跌。主力如何才能让散户相信他要出货，散户才能把自己手中的宝贵筹码卖掉，这是最关键的。举例来讲，这只股票挺好，一直沿着它原有的走势去运行。比如一直在5日线之上，还有一直在10日线之上。突然股价连续跌了两三天，而且它已经破位了，破了5日线、10日线。一般投资者发现这种情况的时候，知道这是股票破位了，就会卖掉自己的股票。主力就完成了洗盘的动作。这是一种方法。

还有一种方法就是大幅的波动。比如在低位，今天低开5%，出现一个涨停，挺好。如果你在一天内从最低点买，到最高点你赚15%，特别爽。但是有的时候高开，就是进价涨停板，直接从地打到跌停，一天你亏20%。很多人问这是干什么呢？反复这么几次，然后股价还是逐渐下跌的，很多人就会崩溃，不知道主力在干什么，是不是在出货？是不是这个位置在换手、在倒仓或在出货？很多人在这个位置会卖掉股票。这也完成了洗盘的动作。

还有就是放量下跌。很多人认为有的时候缩量下跌是说明主力没有出货，但是放量跌，有可能是主力真正要卖出自己的筹码了。放量跌是怎么做到的呢？就是主力用自己的钱去接他自己抛售的筹码。反复地倒，完成了一个放量下跌的动作。散户看到这种情形后心想，我得走，我得赶紧撤，我不能在这儿留着了，我一留可能后面股价还要跌，因为这个位置主力在出货。其实这就是主力用的一个障眼法。

比如大家都公认缩量下跌是主力洗盘，放量下跌是主力出货，那么主力就应用这种心理去完成大幅洗盘的动作，主力自然跑了。包括各位，大家一看这种下跌放量，是不是你也会跑？你也不敢拿了，为什么？怕主力跑了。其实，这种情况有的时候就是主力

自己左手倒右手倒出来的。

还有一种情况就是急速冲高回落。什么叫急速冲高回落呢？比如一只股票主力建仓以后，主力拉升前先是使股价快速地上涨，有人说这只股票好，我跟进。但是它盘中快速地下跌，从涨停一直到跌停，或者从涨停一直到跌百分之四五，这种快速下跌一般人都受不了。这种情况下可能散户也会卖掉。有人说我保住自己的筹码吧，我保住自己的获利吧，但一看这种下跌我赶紧跑，我受不了了。这也达到了主力洗盘的动作。

还有一种情况最重要，就是上方有大单压盘。有的时候投资者可以看到交易软件中有委买一到委买五，这是非常关键的。有人说我天天看这个分时图，涨了我就高兴，跌了我就痛苦，这边盘口我根本就不看。但是有的时候盘口你一定要看。当一只股票持续横盘，上方抛盘都是大单，且委卖单都是大单的时候，这个时候大家就要注意了，有可能主力在上方压盘吸货，让散户卖出自己的筹码。什么意思呢？大家都知道在高位挂委卖单，要想使股价上涨，最起码要把这些上方尾卖单的这种大单吃掉，股价才能有效地涨上去。但是上方抛盘太多的情况下，很多散户觉得这个位置悬了，涨不上去，就会卖掉自己的股票。但是恰恰相反，主力如果真要出货，他会集合竞价出货，会在相对的盘中就出货，对手价出货，主力不可能出货还要挂单。所以，往往在上方出现卖一到卖五、挂单多的情况，都是主力故意做给散户看的，这叫障眼法。而且你说你上方这么多卖单，但是股价为什么保持平稳不跌？这是一个最重要的信号。往往散户一看上方卖单多，就干脆卖掉，反正涨不上去。一旦出现这种情况，主力在这种洗盘的时候就达到了目的，散户就会老老实实在地、非常乖地把自己的筹码交了，上供，“大哥我不要了，给你”。

所以，洗盘的这几种手法，第一就是技术图形破位；第二就是盘中大幅的波动；第三就是放量下跌；第四就是急速冲高回落。第五就是大单压盘。希望大家能把这五点牢牢地记下来，特别是大单压盘这一点，通过主力的运作方式你可以看出主力不可能去挂单，等你去吃他的筹码。所以，上方大单压盘多的时候，股价还横盘，一般都是主力运用的一种障眼法。看到这几种情况，投资者就可以不用去卖，一看就知道是主力在洗盘。

洗盘阶段伴随成交量的逐渐减少，卖盘也会越来越少。成交量小不会作假，成交量多往往才会作假。什么意思呢？比如成交量多，有可能是主力在买，但也有可能是主力自己倒手。比如我自己手中有筹码，我有钱，我就挂在上面，我自己往上买，股价是涨

的，然后成交量也做得很大，所以就是左手倒右手。这在行业内叫搬。很多下单员天天在倒量，今天把这个股票量倒起来，左手倒右手，用自己的钱买自己的股票，这样其成交量非常大，就是做假量。这种放量有可能是真实主力在买，有可能是做假。但是缩量做不了假，为什么呢？主力不可能再倒手，一倒手量又会大。所以，出现缩量时，要不是主力卖得少，要不然就是散户卖得少。要不然主力买得少，要不然散户买得少。就是这样，成交量非常萎缩。

在成交量非常小、成交不活跃的情况下，主力继续砸盘已经没有任何意义了。举一个例子，有一只股票向上运行，涨得挺好，突然向下跌破了5日线、10日线。但是这时成交量非常小，就相当于散户不买了、主力也不卖了。这种情况下，主力再往下砸盘，散户也不会卖。他已经卖得差不多了，他没筹码了怎么卖。所以，主力再往下砸盘就会有一定的风险，即丢掉自己的筹码。所以，到一定位置，缩量的时候主力就会适可而止，就不会再洗盘了。

后面还有丢掉筹码的风险。在股价启动之前，成交量往往出现大幅的萎缩迹象，随着洗盘阶段进入尾声，股价出现上涨迹象，成交量才开始逐渐地放大，形成量价齐升的走势。均线系统开始转好，呈现向上发散的迹象。这就是我跟大家讲的，就是在下跌的过程中缩量，投资者已经不会再去卖了，主力也不会再去打压了。所以，股价每次上涨之前成交量都是由缩量转为逐渐放量，而不是在股价下跌的过程中、在末端仍然放量。从缩量到放量，股价从低到高的过程，是主力背后操作的结果。

对于洗盘来说有很多技巧，下面重点讲解普通式的洗盘，也就是主力的一个破位洗盘，这也是在技术上经常用到的。还包括大幅震荡、冲高回落及大单压盘。

如图4-5所示，这里有一个长方形的洗盘区域。这条紫色的线是20日线。原本股价在20日线运行得非常好，一直呈上升趋势。但是突然有4天的时间跌破20日线，直接破位，跌破所有均线。这4根均线，即5日线、10日线、20日线和30日明显已经呈现破位的走势。但是有一点非常重要，大家一定要记住。就是在这4天下跌的过程中，它的成交量一直在萎缩。在成交量萎缩的这段时间，形成了一个凹的形态，这个凹的形态其实就代表主洗盘的一个末端。

首先，股价在下跌破位以后成交量是缩减的，这走出了背离形态，表示主力并不想卖，只是往下打一下，主力想要筹码，不想要那么多人，拉升之前肯定要先洗一下

盘，然后，成交量逐渐缩减，说明在这个位置已经没有筹码可卖，主力卖一点已经打到相对低点了。第一，散户没有可卖的了。第二，散户不会再买了。这是最基本的。散户都不看好的时候，自然就是主力拉升的时候。

再来看，在这一阶段中为什么凹的图形一般就是在末端了呢？股价下跌的过程中放量，但是股价已经止跌，这个位置跌不动了，就相当于已经完成了一个背离的形态。而且可以看到它随后修复了行情，又回归了上升趋势，不仅回归了 20 日线，又回归了 5 日线，表现得比较强势。所以，对于这种洗盘阶段来说，如果卖出筹码之前是赚钱的，这段时间反倒亏钱了，就相当于把便宜筹码给主力了。所以，一般看到这种下跌趋势时，投资者一定要保住自己的筹码，一定要看清主力这个位置就是在洗盘，要坚持到底。有的时候你要能看清主力，你就能做到很多。包括刚才讲的压盘出货。

反过来再给大家讲一个知识点。就是你在压盘出货的时候，或者在压盘吸筹的时候，比如上方你挂了很大的单，然后股价还是平稳运行，在这个时候，一般是主力还要你的筹码。但是有一个小技巧，你反过来看，主力要买，他可能去挂单买吗？也不可能。所以，主力在委买一到委买五的这个过程中，也是用大单去接盘，然后股价横盘。这种情况下，主力到底是出货还是买进呢？有人说，委买一到委买五都是大单，肯定有主力要买，主力在托盘他也要冲进去。但是往往错了，主力要买，不需要在这儿挂单。那么，他在这个位置挂单是为什么呢？就是想股价不动，还卖出自己的筹码。很多人在这个位置就要买股票了，因为底下托盘了，大单多。资金一旦进来，主力肯定会卖掉自己的股票。上述对应刚才的洗盘、大单压盘，给大家讲解了一个大单托盘是什么意思。这些都是相应的小技巧。在你真正操作起来的时候，你一定要注意上述几点，刚才讲的就是缩量。

总结一下刚才讲的有关洗盘的内容。首先，主力在洗盘的时候肯定要破坏趋势，肯定要让散户去抛售自己的筹码，才能完成洗盘的一些动作。比如利用刚才讲的技术图形破位、大幅的波动、放量下跌、急速冲高回落或者大单压盘等各种手段来进行洗盘。进行图形破位，就是股价跌破了它的所有均线，或者跌破它原本的上升趋势，但成交量是萎缩的，这种情况下大家可视为洗盘。那么，有没有真正的下跌？有，那就是大环境不好的情况下。所以，大家也要注意，真正的出局就是真正收不回来的时候，后面即使缩量，如果大盘不好，可能还要放量去跌的时候，就是投资者要出局的时候。

再就是大幅的波动，就是盘中这种不洗你出去就暂不为人的这种手段，投资者应怎样去控制？很好控制，就看收盘价，如果收盘价跟前一天的收盘价持平，或者上下不超过1%，盘中再怎么波动都没关系。如果收盘价太低，之前的收盘价是10元，后来的收盘价是9元，那么，这不就相当于跌停了吗？这种股票可能会走出下降趋势。所以，盘中波动再大，都可能是障眼法。最终就是要看收盘价，如果收盘价跟之前一天相比保持平稳或者下降1%，则说明在这段时间主力就是在盘中做一些小的手段，投资者可以保持平稳。

另外，还有急速冲高回落。即盘中有时候分时从早盘快速上攻，上涨完了后面没劲了。本来从早盘开盘以后往上拉，拉到涨停板，挺好。但是有的股票从早盘往上拉，拉到八九点的时候不涨停，反而最后尾盘收绿了，一直下跌。这种走势也非常恐怖，很多散户看到这种走势也会卖掉自己的股票，为什么呢？因为他们觉得这只股票弱势，最后变成自由落体了，就会选择卖出。往往主力之前能快速拉升，就说明主力有劲，后面肯定还要涨，但是散户不知道。所以，看到这种没劲的股票散户一般都会卖掉，这也同样是上了主力的圈套。

所以，主力是很狡猾的，投资者一定要认真地学习主力的一些操盘手法，才能在股市中赚到更多的钱。投资者一定要熟知主力的一些具体的运作方法，才能站在主力的身边。只有抱着主力的大腿投资者才能吃香的喝辣的。所以在投资市场中，投资者不光要知道主力是如何建仓的，主力是如何洗盘的，主力是如何拉升的，以及主力是如何出货的，更要把这些方法糅合在一起变成属于自己的东西，才能有效地跟踪主力，才能在这个市场中跟大哥一起混下去。

对于目前的很多操作，投资者一定要记住，看到真正底位、缩量下跌的这种时候，看到主力真正洗盘的时候，一定要坚定自己的信心。有人说一根阴线可以改变所有人的看法，两根阴线更可以改变大家的看法。所以，真正在操作的时候，看清主力是投资者必修的功课。投资者一定要认清主力洗盘阶段到底是什么样的。

第四节 主力拉升阶段

前面讲了主力的一些操盘手法，比如吸筹，比如他的一些战法，包括洗盘。下面讲解主力的拉高手法。股价在即将拉升的时候，到底有哪些特点呢？很多人，特别是散户，

都是喜涨不喜跌的，在主力拉升的时候看着这股票真好，股价天天上涨，包括之前的特立A、世纪游轮、潜能恒信等，投资者看着感觉非常痛快。但是大家有没有做上？显而易见很多股票股价虽然走势非常好，涨得非常牛，但很多人是做不上的。怎样才能做到股票的主升，这也是非常关键的一点。因此，大家就要重点地去学习主力是如何拉升的，他为什么要拉升。

先说主力为什么要拉升。其实，无非就是低位建筹码，高位出货，然后获利了结，这就是他们最终的目的。但是主力拉升需要哪些步骤呢？这是非常关键的。拉升阶段的走势和涨幅，是由主力说了算的，一是人家有钱，二是人家有筹码。散户肯定说了不算。因为散户没有那么多的资金去支持，没有那么大的筹码去支持。一般主力有很多筹码和资金，他们可以控制股价的整个走势，所以，对于它的涨幅来说，主力说了算。

给大家讲一个故事。在很早之前刚有股市的时候，有那么一批游资，当他们在操作的时候，运用的就是这种方法，就是他们有大量的钱和筹码。总的操盘手结婚的时候，有一些小下单员说要送给他一份大礼，什么大礼呢？不是什么大红包和礼物，而是把他们所控制的那只股票的价格收到8.88元。这就是主力可以做到的事情。

现在也一样，主力会预先知道涨跌幅甚至走势。比如我要去打仗，我肯定会在整个战略图上先研究好我的战术和战略。比如我要攻其左翼或歼其右翼，肯定也要提前准备好。主力在拉升阶段，也会提前准备好。

但是他们也要借势。基本上主力不受外界因素影响，外界太大的影响不会有，但是极端的情况是有的。除非遇到特大的利空或者系统性风险，比如股市连续走出了三次暴跌，被大家俗称为“股灾3.0”。这种极端行情下，再好的股票，也得割舍。所以，遇到这种行情，主力才会临时改变操作计划。就像我之前跟大家说的，你技术再好，即使提前准备，但是突然遇到天灾，那么你也避免不了。

当然，也有主力是因为资金断裂，由于某种原因他不能再继续做庄，只能迅速撤庄。这是因为什么呢？很多主力的资金其实不是自有的，是从银行借的钱。但是突然因为某些原因他的资金跟不上，钱在那儿堆着，他无法还上银行的钱，这样就会导致其资金链断裂，无法继续做庄。主要是主力无法延续现金流，因为他需要大量的资金才能完成他的继续坐盘的操作。

主力如果真需要钱，他会怎么做呢？他会不惜一切成本抛售他的筹码。包括之前大家知道的融资盘，我不管目前是盘升的高位还是低位，我都会割出来，因为我需要钱。包括银行资金也一样，真要还债的时候，我肯定要迅速撤庄，这样就会导致股价大幅下跌。很多主力都是在集合定价的时候就开始抛，一直抛，很可能这一天股价因此而跌停。所以，像这种因素，比如资金链断裂，包括受大盘的影响，都是天灾，不考虑在内，但是投资者也得知道。

还有一个，就是主力拉升阶段是要付出一定拉高成本的。之前讲解过，投资者在低位吸筹的过程中，得花一定的钱，而且相对便宜。投资者自己拉抬的情况下，也是需要拉抬成本的。比如印花税、佣金等手续费。为了减少这种拉高的成本，主力想要获得最大的利润还得要有一个合适的时机。你觉得主力都很有钱，但这钱也不是大风刮来的，主力通过筹集也好，或者是其自有资金也好，主力会用少量的资金去拉抬，而不会用所有的钱去拉。如果全是主力的钱，股价拉升起来以后，那么主力最后不好出货，其成本会非常高。主力会选择一定的时机去拉升。举一个例子，突然大盘其他股票股价都上涨，那我就借此机会在买盘比较旺盛的时候去拉升，这是随大势。还有一种情况，比如我操作的这家上市企业突然有什么利好，比如其上半年业绩都不旺，刚刚盈利100万元，但是其三季度、四季度业绩都是逐渐增加的，而且是大幅提升。这种大家都看得到的消息，自然会吸引一些盘，这样也会降低主力的拉抬成本。还有，比如市场中经常有降准降息等一系列的利好，都会导致个股出现拉抬比较旺的情况。一般牛市买盘比较旺，熊市买盘比较清淡，这些都是大家所熟知的。所以，主力会借助这种大势来拉升。

给大家讲一个案例。2014年3月，有一只股票叫吉恩镍业。吉恩镍业股价从8元一下涨了1倍多，涨到最后达到19.59元，这个阴线不算，最高达到17元多，翻了一倍。那么，为什么这次有色金属板块的吉恩镍业股价会涨这么多？其实最重要的一点就是因为镍的短缺。中国大部分的镍都是靠从印尼进口，印尼禁止原矿出口的情况下，中国原本是这么多需求量，所以我们需求的成本就要抬高，因为供应少了，这就是供求关系。这是导致股价上涨的原因之一。另一个原因就是淡水河谷停工。那个位置也是镍的一个大的生产地，所以导致镍的价格再次飙升。还有一个原因就是欧洲、美国来制裁俄罗斯。当时镍比较大的出口国也是俄罗斯，所以，三个因素加在一起，导致

镍的价格上涨。很多人看到这种消息，自然会去操作这种股票，正好发现镍的价格还这么便宜，自然会去炒作。很快速的，股价从8元一路上涨，涨了一倍之多。这就是主力借题材去操作。

再回过头来，主力在操作的过程中肯定要有大幅的获利才可能出货。如果没有大幅出货的情况，当主力出不去时，他肯定不会再继续出货，还会继续拉升。

投资者会不计成本地买入股票。主力拉抬比较容易，只需花很少的资金即可拉高股价。比如最近有什么利好消息或大的政策支持，这样散户买的会比较多，主力拉高的成本就会降低。当大盘处于弱势阶段，连续拉升的股票很少。大家发现在弱势的时候很多股票股价上涨力度都不是很强。肯定也有涨停的股票，但是远远不及在牛市的时候。熊市涨停的股票也就十几只、二十几只，但是牛市涨停的股票甚至有上百只。大家觉得最近赚钱很难，不会拼命买股票，这样主力相对出货的难度也会加大，因为其接盘会变得越来越少。

因为大盘走势不好，人气不旺，主力拉高成本相当大，并且接盘者很少，高位出货不太顺利。所以，跟庄操作还是要结合大盘走势。什么意思呢？就是你跟的主力有时候也很被动。所以，投资者还是要看大势，大势好的情况下再去操作。

主力除动用资金、拉抬股价外，同时还要辅助相应的利好政策，主力大量的货要在高位卖给普通投资者，如果没有好的题材，散户是不会轻易接盘的。这是什么意思呢？其实出货的时候，主力肯定会结合一些利好。比如我是一个主力，我去上市企业，因为我这个股价已经拉得很高了，比如从3元一直拉到现在30元。散户在这个位置不可能买。但是如果要有利好消息，散户就会觉得股价上涨是真实的，这样散户才敢买。所以，相对的就是主力，比如我是主力，我去找某个上市企业，与其洽谈最近要不要出台一些什么利好，做好点的PPT，然后企业召开一个新闻发布会，说以后要布局什么新能源。最后，终于有效地把散户骗进来，然后主力套现走人。这些都是主力惯用的手法，就是借助这些利好。

股市中最怕的一点就是见光死。我当时记得非常清楚，2008年奥运会的时候，举国欢庆，非常好，但是有一点非常重要，那个时候构筑了1664的历史大底。大家都觉得奥运会是重大利好，对股市也是利好，大家都来消费，基建也非常发达，也

是要大修土木。但是可以看到，股价从2008年就开始一路下跌。其实这种利好已经提前透支了。很多股票的价格都是从3元一路涨到30元，它已经涨了10倍了，人家已经把预期全走完了，最后留给大家的就是出货。大家都知道利好，都看到这个利好了，那就不是利好了。所以，有利好政策的时候，投资者一定要先看这个股价到底处于什么位置，这是最简单的判断到底是不是见光死的一个方法。比如目前股价是1元，这是很低的价格，最高能达到30元。如果现在我出台利好，你觉得主力要出货吗？主力也不可能再在1元出货。所以，这种情况下，在低位出现利好，就不是见光死。

还有一类是什么呢？在高位，就是刚才所说的5元涨到30元，或者3元涨到30元，再出什么利好都不要做，这有可能就是主力拉高以后要出货。

一出现大幅拉升的股票，往往会伴随相关的利好出台，等题材出现明朗了，股价也到高位区域了。这就是我们平时所说的利好兑现利空，即见光死。

投资者在实盘操作中，要分析消息出现的时机和股价的目前的空间，避免落入主力的圈套。一只股票从很高价格一直跌下来，跌到非常便宜再出利好，那就是利好。主力也希望估价能拉高。比如一只股票，原本股价是100元，现在跌到10元，然后大股东都看不下去了，就要回购自己的股份。这是不是利好？没错，这就是利好。但是一只股票从10元涨到100元，涨了10倍，现在再出什么利好，就不是利好。所以，判断是不是真的利好，一定要看股价所处的位置，这非常关键。

所以，主力拉成本这三点大家一定要记住。而且要看一下主力拉升的这个阶段到底是什么样的。比如可以看到之前它经历过潜收集，洗盘，然后强收集，再吸，吸洗拉洗。接着可以看到，在拉升的过程中，就是用非常短的时间快速拉升。这是因为他们的筹码大多集中在主力自己的手中，而不是大多数散户的手中。所以，他们用最短的时间将股价拉升到最高的价格。

比如大家可以看2015年特别有名的一只个股叫特力A。当时大家都认为这是一只妖股，短短的一段时间，没几个交易日，股价从9元一直涨到了40多元，将近50元。主力在这个位置建完仓了，在这段时间快速洗盘，到最后两个跌停完成洗盘。当时也有这种类似的情况，就是用跌停洗盘的案例，但这一次洗盘的过程是非常凶猛的，实际上并没有放量，主力之前进的货根本就无法出去，所以，才有了这一波快速的上涨。

为什么股价会快速上涨呢？其实主力买的并不是很多，就因为他在这个位置洗得特别到位，所以才有了不费劲的这波拉升。第二次，投资者可以看到，主力又开始洗，而且洗得特别到位。主力洗完以后很多投资者已经失去信心了，在底部又是两个跌停板，然后快速拉升。股价最高涨到了 87 元。可以看到，从 2015 年 7 月一直到 2015 年 10 月，三个月的时间，股价从 10 元涨到 87 元，涨了 8 倍之多。所以，主力在拉升的时候会快速地不计成本地去拉升。这是主力的一个拉高手法，而不是涨两天歇两天。

对主力来说，也分为北方主力和南方主力，这点大家可能不清楚。北方主力一般比较豪爽，用最短的时间涨到其想要的目标价，虽然他不出货，但是他要远离其买入的这个成本区域，这样他才主动。比如成本区域是 10 元，他要拉到 30 元，拉到 3 倍。主力在股价为 30 元的时候想怎么玩就怎么玩，因为他的成本非常低，他想让股价回落到 20 元就回落到 20 元。但是一般散户受不了。就像这一次也一样，主力成本非常低，他之前就建仓了，其成本为 10 元左右。即使拉高完了以后再回来，主力也有一定的利润，然后再继续拉升。所以，这种股票就是比较强势的。包括刚才讲的吉恩镍业的走势，也是用最短的时间快速拉升的。我们可以肯定，股价从 2016 年 1 月 12 日一路上涨，到最后停盘，在这段时间它就已经翻了一倍。所以，像这种股票已经洗到位了，它将进入快速拉升的阶段。

投资者如何去捕捉这种快速拉升的股票呢？实话实说，最低点就别想了，投资者要讲究一些技术方法。什么技术方法呢？就是投资者可以看到主力成本的一个计算方法。

如图 4-6 所示，以中毅达做案例。这是“双龙出海”系统。可以看到“双龙出海”这套系统中会有主力成本的红色点，红色点就是龙王，代表主力的买入，在这一块也买入。下面就来计算连续这段时间主力的成本一般应该是多少。答案是 9~10 元。所以，可以肯定，在它这一波下来以后，已经跌漏了主力的成本，已经打到了主力的成本之下，所以，主力肯定利用快速的手法，使股价出现一波快速的上涨。可以看到龙王在这个位置又是持续介入，相当于主力还在持续买。而且最近一段时间才能看到其成交量是逐渐放大的。一般一只股票在这段时间连续下跌，在高位反弹的时候它几乎没有成交量，连续下跌的时候依然也是缩量，走出这种凹字形走势的时候，说明大盘即将启动。这种股票是投资者可以去提前预支的。有的时候可以看到，股价目前这个位置是一个下降旗形，但现在已经突破了。投资者在这个位置去相对地操作，后面股价连续放量上涨，回落，

回落以后依然保持在它的一个回补缺口继续上涨。对于这种股票，投资者都是可以提前捕捉的。所以，这些标的都是主力短周期拉升的一个标的。

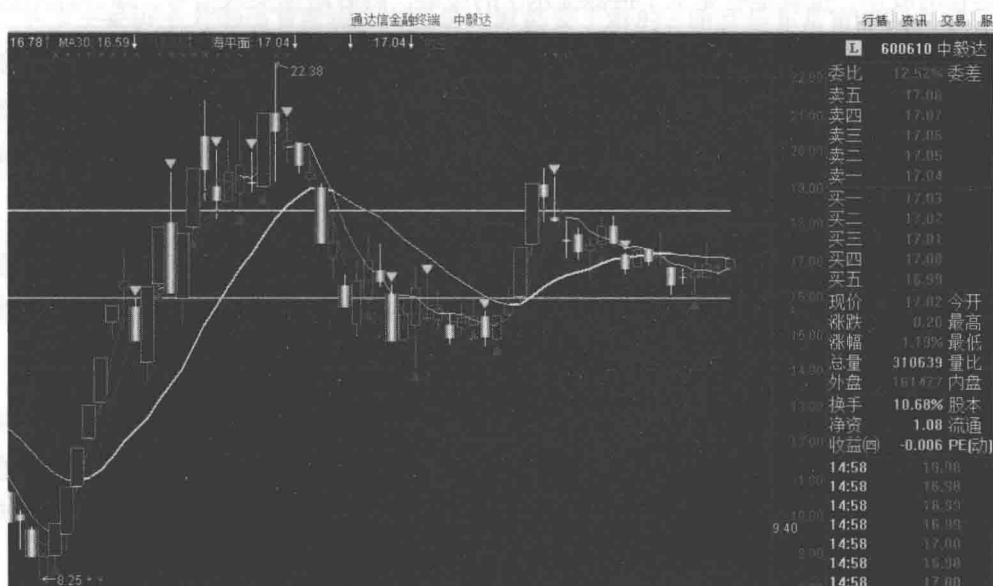


图 4-6

所以，对于很多投资者来说，目前很多股票股价并没有上涨，到底什么时候会拉升？这就是要重点给大家讲解的，也希望大家能好好地去学习。

就像 600619 海立股份这类股票（见图 4-7），得先有主力去进，进完了以后才能有一个拉升的阶段。图 4-7 所示的这段时间，主力连续进了 18 个交易日。然后给了一个买入信号，踩在海平面之上，说明强势。第一次上攻回踩，让你加仓。第二次上攻回踩，让你加仓。你连续上攻，快速上攻，这一波短短的这段时间涨幅达到多少？统计一下，有 80%之多。

所以，如何在最低点找到这种快速拉高的股票，如何能从 A 股众多的股票中买到这些股票，就要结合“双龙出海”给出的一个买入信号，而且还要结合龙王理论，没有主力去买，你想让它拉升得这么快，都不可能。

再来看近期是否也有很多这种股票有买入信号。比如某只股票，地下龙王，连续五天。那么，现在就差买入信号出来，再踩在海平面之上，这种股票也面临启动。

所以，对于很多有这种低位、已经要启动的这种迹象的股票，大家都可以加以关注。对于拉升，投资者要享受这种拉升的快乐，就要找到相应的技术。就是要找到肯定有主力建仓的股票，也就是有龙王（指标提示）的股票。然后给你买入信号，即告诉你这段时间它可能要启动。这种股票都是投资者要去关注的。

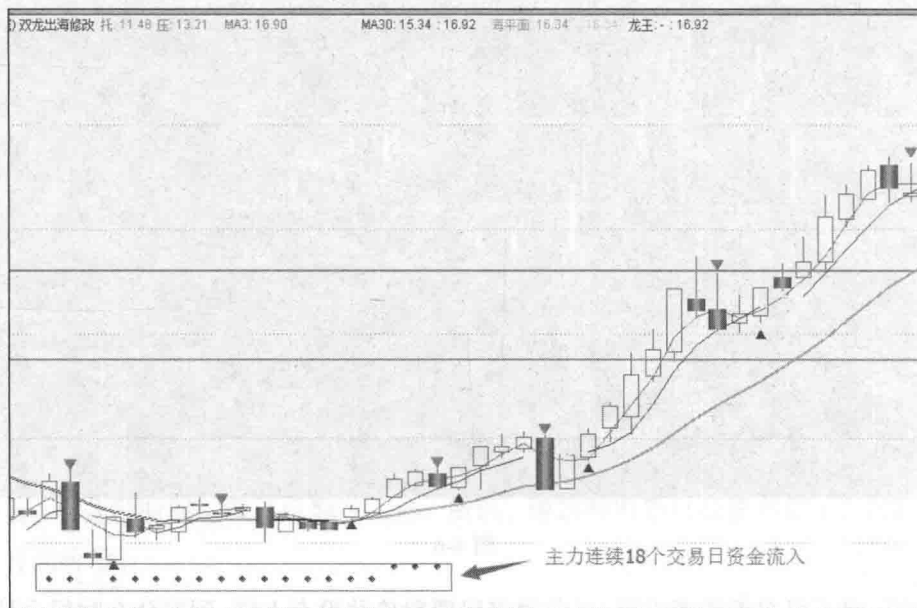


图 4-7

大家一定要记住，股价必须要突破海平面之上。这套系统有一点非常重要，即在海平面之下就是持币阶段，在海平面之上就是持股阶段。这就是一个分水岭，一条龙在水下，只能保持睡眠。但是如果它要在水上起来，它肯定非常活跃。所以，对于目前来说，投资者一定要认清海平面之下和海平面之上的关系，很多投资者为什么做不好，为什么找不着底部，其实就是没有找到一个真正好的介入点。本节就是教大家如何利用“双龙出海”找到好的买点。

第五节 主力出货阶段

前面已经介绍了主力的一些操作手法，比如吸筹，吸筹分为潜收集和强收集，包括

它适用的一个战法——釜底抽薪战法。还有洗盘，以及主力如何把散户洗掉，不带散户玩。还包括拉高手法，主力如何去拉升，以及散户如何在主力拉升之前找到好的买点。

本节主要讲主力的出货阶段。出货是大家都要了解的，而且是非常重要的内容，这关系到大家如何卖出股票。俗话说得好，会买的是徒弟，会卖的才是师父。只要你会卖，你就能在股市中把你所赚的钱揣到兜里。真正会卖，才是股市中的真功夫。下面详细地给大家讲解出货阶段。

出货是主力一定会做的一件事，包括之前所说的，主力先要吸筹，最重要的一点就是为了拉高出货，然后获利。其实，散户也一样，买股票就是为了赚钱。一般做股票投资，都是要卖出股票，获利了结。因此，真正卖出股票才是至高境界。

本节龙王理论与庄同步，要重点讲到出货。在讲出货之前，先讲一下主力的出货都分为哪几类。有的比较不错的主力，他们会通过技术来出货，这就是我们俗称的善庄。他会提前通过图形告诉你他要出货，比如投资者经常看到的M头。还有一类，就是做头肩顶，以及做双肩头等一系列的技术手法。就是让会看的投资者知道主力现在要出货了、跌了，这是善庄。但是有一些主力故意要做出拉升的趋势，在高位要做出空中加油的姿势，但他最终是在出货，这种主力就是恶庄。所以，大家一定要看清主力到底有没有出货，如果主力没有出货，投资者也可以继续持有。但是主力出货的时候，投资者如果还在里面，可能就会很难卖出了，主力其实把筹码全卖给你了。所以，真正到卖出的时候，该出货的时候，一定要卖出股票。

其实对于主力出货，已经说过很多次了，主力进行吸筹、洗盘、拉升的最终目的，就是为了要高位派发，兑现利润，都为赚钱。虽然在拉升的过程中派发完了部分筹码，什么意思呢？有的主力边拉边撤，在拉升的时候先卖出一些筹码，防止在高位出不去。但是最终的筹码还是要在高位抛售，因为谁都想把利润最大化，包括散户也一样。比如你花10元买了一只股票，股价一直在涨，涨到14元你将股票卖了，然后股价又涨到20元，这时你心里肯定特别窝火。所以，主力也一样，主力在股价上涨的时候边拉边撤是肯定的，他大部分的筹码都是在高位出的。虽然在拉伸过程中，已经派发了部分筹码，但大多数主力仍然会选择合适的时机，在高位进行派发，否则无法将账面的盈利兑现。其实很简单，就是说主力在高位的时候，也会借助一些题材。

前面讲解了拉升、拉高。在拉高的过程中，有的消息就是真消息，有的消息就是见

光死，借机出货。这一节也会讲到，真正股价已经非常高了，一些消息出来就是为主力出逃而做出铺垫。大家都冲进去了，你也买，股价还不涨，那是为什么呢？就是主力把筹码给你了，相当于你俩做一个换手，你在高位站岗了，主力从底下一直做到高位，然后获利了结了。这种就是主力出货阶段。所以，大家一定要在目前阶段识清主力的一些计谋。

如图 4-8 所示，可以看到主力出货区域就是在高位，刚才提到 M 头，即善庄会走出这种形态，就是让你第一次走上去，第二次拉高再出货，这种一般散户都知道，在这个位置破了低点主力肯定要走，因为他不想错杀无辜，这种叫善庄。但是有的主力在高位突破一下，然后假突破、放量，很多人追进去，然后股价破位下行，投资者根本没有出货的机会，这种就叫恶庄。

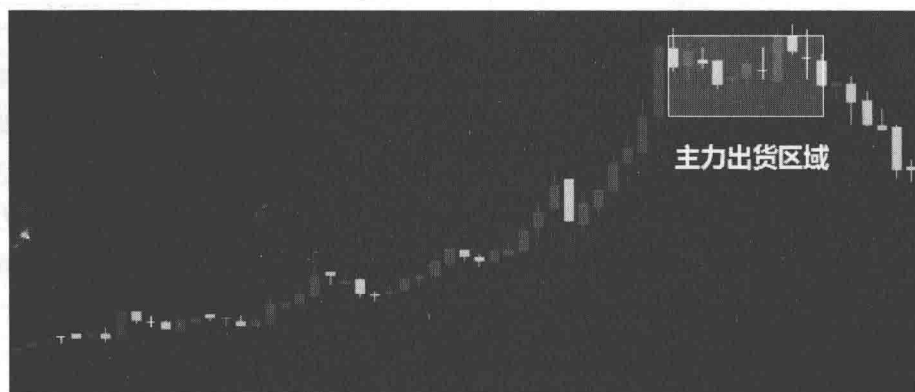


图 4-8

主力出货也有几种方法，如图 4-9 所示。

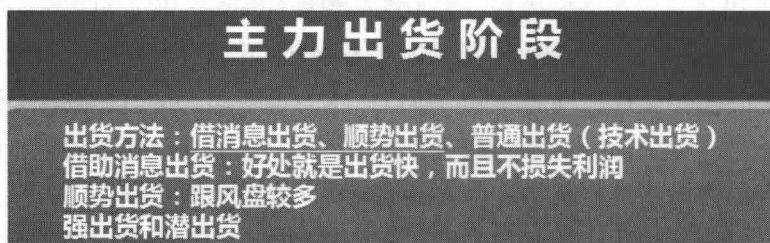


图 4-9

第一种方法是借消息出货，这是经常会用到的。如前面讲到的，我是主力，我跟上市公司去谈，让他们给我出一些利好。

第二种是顺势出货，在大盘都好的时候出货。比如之前的 5178，当时媒体铺天盖地地喊“大盘能上 6 000 点，甚至能上 10 000 点、能上 8 000 点”，最后大家都在疯狂的时候，很多大股东，包括很多主力在这个位置减持自己的筹码，这就是顺势出货。很多散户一开始都不炒股，但在高位时都冲进来了，主力自然就要出货了。

第三种是普通出货。对于我们行业来说，普通出货是什么呢？就是按照技术去出货，包括假突破出货、杀跌出货和涨停板出货，这些都是技术出货。

借消息出货的好处就是出货快，而且不损失利润。比如主力花 3 元买的股票，在 30 元要卖掉，要有一个特别大的利好，很多人来买且都是在高位买，所以它的筹码也是在高位抛售，抛售给散户。对于这种出货方法来说，它是非常快速的，有可能在短短几天，就会把主力之前所有的筹码全部除掉，而且不损失利润，主力不用往下打压，因为买盘太旺了。他的抛盘即使很大，因为买盘旺，不会让股价快速下跌也能卖出去。所以，他的利润是最大化的。这也是整个行业内，很多主力都喜欢借消息出货的原因。

顺势出货的好处就是跟风盘比较多。比如你这只股票涨了 20%或 30%，大盘也跟着上涨，个股也比较活跃，你这只股票总能在涨行榜前列，那么自然就会有人看好你这只股票，现在是多头排列，目前已经突破前高等一系列好的迹象，散户会给自己找各种理由买你的股票。其实就是这一点，因为你喜欢，你就会找到很多借口去买这只股票，这就是顺势跟风盘多。当跟风盘多的时候，你买主力的股票，主力自然会给你，你要多少给你多少，因为主力就是要出货。但是他会相对地损失一些利润。他不像借消息出货在最高点卖出，因为买盘旺，顺势跟风出货的这种方法相比借消息出货的效果差些，没有借消息出货出得多，主力会损失一定的利润，可是也能完成他出货的目的，这是最重要的。

对于出货来说，可分为强出货和潜出货。之前讲到吸筹的时候有潜收集和强收集，出货的时候也一样，也分为两个阶段。

这里要重点讲一下借消息出货。市场上分为很多消息，比如大的宏观消息，比如战略部署、“一带一路”，包括央企改革，这种算是一级消息。二级消息一般就是地方的、

行业的一些消息。三级消息就是个股消息，比如个股业绩预增，有并购重组预期等一系列的消息。

投资者应怎样对待这几级消息呢？这几级消息对股价到底有什么影响呢？

首先，先从下到上去数，比如对于企业业绩预增，可以看到股价在高位的时候，业绩预增会给股价带来一个更好的、向上的空间。但是如果没有主力，这样的股票反而就会真正地上涨。为什么呢？因为业绩好，所以目前来说主力一般会借这种消息去出货。但是有一点，主力不会借哪种消息出货呢？比如我这只股票要并购重组，一般它要停很长时间，散户也出不去，主力也被关进去了，所以这些消息如果在低位出现，可以适当操作。但是一定要找到其价格的高位和低位，这很重要。这是针对三级消息的做法。

二级消息，比如行业的消息。对于行业的消息，你也要去判断这只股票到底是不是行业内的龙头，如果不是也没用，一定要找到龙头的个股才可以进行操作。主力一般会逮龙头的个股去操作。所以，投资者在操作的时候跟庄，这没错，但是主力在高位派发的时候投资者也要出，看到有消息的时候怎么去规避呢？就看消息是什么类型的，如果是三级消息，看它是高位还是低位，如果是高位，卖出，你也和主力一起卖出，即使你没赚钱或者少亏钱，你都要卖出自己的筹码，因为就怕主力会借消息出货。出消息的时候，第二天涨得特别好，涨停，但是大家一挂涨停板，发现我都能买得进去，因为封单不大，这种情况一般是散户自己买上去的，集合竞价就直接挂涨停板，就去追，觉得它后期还能好。但是封单不大，这说明后面可能会有一个下跌的风险，主力在这个位置，有买的他就出货，就是这种走势。这就是借消息出货。

还有一种就是大的方针，比如“一带一路”、央企改革这种利好消息。这种消息算是大的消息，但是它无法影响短期的盘面。对于这种大消息来说，投资者按中长期的操作思路来操作即可。

一个主力在操作的时候，因为短期拉得太快了，没有人去跟风，没有人去买，他就想，我怎样才能安全、快捷地出去呢？然后他就在一些贴吧、股吧里找那些水军去传言，说目前这只股票未来多好，导致一些人看完这些内容后觉得可能这是真事，然后买进。这就是自己制作一些跟风盘。这种现象在市场中有很多，包括之前证监会也是加强了这种监管，调查了很多这样的人。所以，对于这种消息，投资者千万不要相信，有可能就是主力借助这种媒介让大家接他的筹码。

上述讲解了借利好出货，也就是借消息出货，还有顺势出货。大家注意一下即可发现，有可能这里说的稍微有点黑暗，但是确实有这种事情发生过。不过投资者要看到主力的出货，一定要认清其出货分为几个阶段，这是最重要的。

刚才讲到，主力出货分为强出货和潜出货，如图 4-10 所示。什么是强出货？就是我快速地打压，来多少买盘我全都给你，都是对手价给你。这样，因为主力手中有大量的筹码，会导致股价出现下跌，然后买盘不旺，这种下跌叫强出货，快速的出现一个下跌，连续短周期的 20%甚至 30%的这么一个下跌。但是他出得干净吗？记住，他肯定是不干净的。因为他的筹码比较多。他快速出货这个阶段因为买盘并不是很旺，所以导致其股价快速下跌。如果买盘旺股价就会在高位。所以记住，在快速下跌、强出货的时候主力是出不去的。当你看到一些股票股价快速下跌的时候，其实不用管它，它后面还会有一个横盘的过程。

这个横盘的过程其实就是潜出货。什么是潜出货呢？就是我慢慢出货，不着急。这只股票有可能近期什么消息没有，就是在这里横盘。股市中有句老话，叫“横有多长竖有多高”，很多人觉得在这个位置，比如股价从 10 元涨到 20 元，现在跌到 15 元，便宜不少了，我现在买吧，就在这个位置主力也会借机出货，但是这个时间段会比较长。大家不难发现在高位的时候，有时候股价冲高以后回落一直处于横盘，这个横盘过程其实就是主力在出货的过程，要不然主力卖不干净。

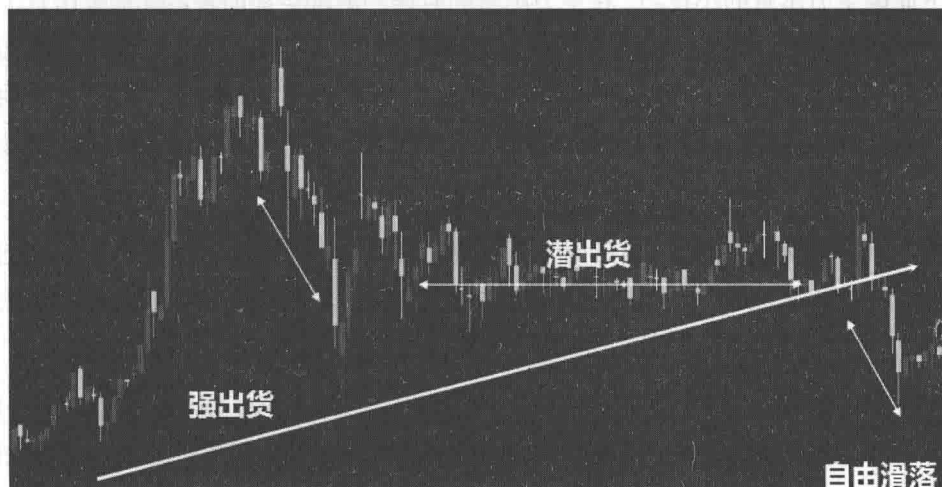


图 4-10

完成潜出货以后，可以看到股价之前呈上升趋势，然后被破坏，破坏了以后，主力出完股票以后股价就会进入第三个阶段，即自由落体阶段。没主力了，散户再买买不上去，没有统一的指令，没有足够的资金，怎么买到涨停？所以，股价会有一个自由落体、慢慢向下的走势。有人说很多股票也不是天天跌停，它是慢慢跌，一天跌2%、一天跌3%，最后阴跌下来，也挺恐怖的。这就像温水煮青蛙，已经变成自由落体了，主力早就在高位出了，投资者再做已经没有任何意义了。所以，大家在操作的时候一定要关注目前的这只股票到底是不是自由落体。如果是自由落体，你一定要小心谨慎，不要在这个阶段去买。在潜出货的时候买进都行，但是有一点，冲高时短线快进快出，如果一旦破位，发现破了潜出货这个平台，你也一定要走，这是最关键的。

对于这种出货有可能走出哪种走势呢？我刚刚在图4-10中讲过，强出货和潜出货，先是强出货或后是潜出货。也可能先是冲高横盘，横一段时间，先是潜出货，然后再快速地强出货。相当于在上方走出一个梯字形。对于这种走势大家也要谨慎一些，而且一定要看底位的成交量。如果在高位的时候股价一直不涨，但是成交量一直放大，这代表什么？第一，能代表买盘比较多。第二，能代表卖盘比较多。它一直不涨，相当于多空胶着在这个位置，成交量还放大，多空在这个位置有买有卖。看到这种情况，投资者一定要记住这其实就是主力在出货，也叫高位背离形态。所以，对于这种背离形态的出货，投资者一定要小心谨慎。

下面讲主力出货的小技巧。在主力出货的时候一般都会提前告诉你他要出货了，第一个小技巧就是看它的上影线。如果一只股票连续2~3天都收出了上影线，则说明在上方的确有抛压盘，量小可以忽略，但是在量多的情况下，连续2~3天都有上影线，这时候投资者就要小心了，有可能就是上方抛盘过重，一个点位它过不去，它可能会出现回落，这是第一点。

第二点是缩量继续回落。有的时候高位缩量回落，这种情况就相当于主力先进入自由落体，然后再往上拉升，但是在拉升的时候投资者一定要快进快出，主力可能要先走潜收集然后再走强收集。所以，这种情况的判断就要看大家的盘感。

在这种情况下了解主力，条件是出货一定要分为两个阶段，潜出货和强出货。即使用顺势出货、跟风盘出货，也需要这种走势。比如可以看到这段时间，股价在下跌的过程中是否出现快速反弹的一波。其实，在快速反弹这一波的时候出的货最多，什么意思

呢？很简单，给大家讲一件真实的事。一个主力在做一只股票，这只股票价格为10元，已经涨到了30元。主力挺高兴，想出货，但是出不去。散户也不傻，一看10元的股票涨到30元了，肯定不买。然后主力继续上涨，从30元又涨到了50元，散户更不买了，我30元都不买，10元都不买，我能买50元的吗？主力说，你不买，我拉到60元，你买不买？散户说我不买，你已经涨到60元了，我10元都不买，为什么买60元的？主力开始将股价从60元一直跌到40元。很多散户说可能还会跌，我等等再买吧，已经这么便宜了。然后股价从40元又跌到30元，散户觉得从60元跌到30元已经很划算，便宜，赶紧买。大家回想一下，主力要多少出货？其实主力就要30元出货，然后拉高到60元，告诉散户这只股票股价能到60元，它值60元，然后股价再回到30元的时候散户就觉得便宜了。一般主力将股价拉高以后再回撤的时候，再出现一个反弹，这个阶段其实是出货最快的时期。所以，大家看到这种主力出货的阶段一定要铭记于心，不要改变自己原来的策略，拉到1000元、拉到1万元，再回到30元，你也不去买，因为主力拉高成本非常低，他再回落成本也很低，但是最终他会在他想出的这个价格去出货。所以，你看到之前的30元没买，后面的30元也切忌不要买，千万不要中主力的这种圈套。

什么是普通出货？在行业内普遍出货也就是技术出货，就是做一些相对比较假的图形，散户看着却觉得特别真，对这种图形进行详细的分析。

对于技术出货来说，主力都会如何去操作呢？

这里不讲过多的招式，主要讲一些常见的出货方式，这也是市场中大家用得到的出货方式，特别是机构惯用的出货方式。比如我们可以分析技术出货是杀跌反弹出货。很多大型的顶部就是如此构筑的，比如当时6124点，2007年的一个顶部，也是杀跌反弹以后走出了一个向下的熊市。包括5178点也是杀跌反弹，然后走出了一个熊市。一般大顶才能见到，都是运用这种杀跌反弹出货的形式去出逃的。这部分内容非常关键，希望大家认真地学。

一般什么情况下主力会出货呢？如果没有利润主力可能出货吗？不可能。主力最起码要做的就是保住自己的利润，他在股市中是需要赚钱的，所以，有一个巨大的涨幅以后他才会选择出货。没有剧烈涨幅的情况下用什么形态都出不了货，主力也不会出，这是最关键的一点。

如图 4-11 所示，必须有巨幅的利润，主力才能在这个位置出货。这种杀跌反弹式出货，一般都是制作小的偏离型 M 头，不是均称的 M 头。什么是偏离型 M 头呢？比如可以看到股价在经过巨大的涨幅后，在高位形成了一个高位顶，一般在这个顶部的时候卖不出去，因为谁也不知道后面会发生什么。但是我们可以看到它会经历一波故意的杀跌，这就是之前讲的强洗盘、强出货。有人说这个位置跌了，我要不要逢低去买点？会有这种人，但总归是少部分人。一般的操作是什么样的呢？就是可以看到在这个位置已经杀跌完了以后，它在一个位置是止跌的，它跌不动了。这个位置跌不动了，而且还做一个 W 底，懂点技术的，看到这种走势后觉得不错，有可能再次选择继续向上买入，继续冲进去。但是也有可能就中了主力的圈套。为什么这么说呢？因为主力是在已经有了大幅的利润以后才下杀的。像这种很强的出货，大家一定不要参与，因为它之前的利润真的已经很高了。在股价上涨空间小于下跌空间的时候，为安全起见，不能空手接飞刀，也不能说它刚有一个反冲你就继续杀进去，这样是非常危险的。如果投资者当时处在那种环境下，大盘到了 6 000 多点，后边预期有到 8 000 点的，有到 1 万点的，甚至有到 2 万点的，即使它指数下跌 30%，再反弹上去的时候，也不能买入。很多人觉得这是最好的买入时机。之前这么一大波上涨没给我买入机会，我也没买着，我也踏空了，它回落以后正好股票便宜，正好打下来，正好在高位又做出一个 W 底，那么我是不是还可以继续买入呢？这次我不能再错过了。这么一来就中了主力的圈套了。

技术出货第一式：杀跌反弹出货

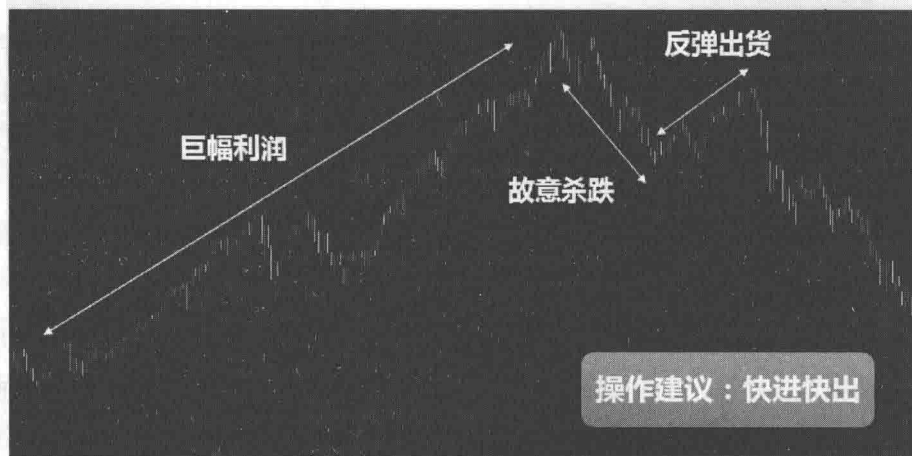


图 4-11

反弹一般出现在这个阶段，散户买进的是非常多的，因为它赌还会创新高。所以，一般主力的技术出货会在反弹的阶段把所有筹码全部出掉。虽然会损失高位的这些利润，不可能卖到尖上，但是主力在这个位置已经出够了，随后就迎来了下跌的行情。尔虞我诈，是不是很阴险？在这个位置还弄一个反弹干什么？直接跌下来就完了，大家跑吧。但是不，主力若真要出干净，光靠这么一个尖，一两天的K线他是出不去的，他还要经历下跌完了以后再反冲的这种过程，在杀跌反弹的过程中，他才能把他的筹码全部出干净，这才是主力真正的意图，而不是说他快速下杀那段时间他能出多少货，他出不去。最重要的就是依靠反弹的这波行情来出货，这才是最关键的。

大家需要记住上述主力的意图，但是针对这种情况该怎样操作呢？这个位置涨得很高了就不追了，这样相对安全。还有一种方法就是快进快出。比如可以看到股价走势也有这样一个W底的反弹，短周期内有上攻的这种动能，而且是在放量的情况下，你就可以短期地参与。但是如果股价出现下跌怎么办？你只要发现你的利润大幅缩水，或者你损失的本金超过2%~3%，你就要坚决出局。这样才是最安全、最保守的。这就是快进快出。股价短期已经走了一波，如果再杀跌、再反弹，就得看短期的反弹力度。那么，我买一部分仓位，赚10%我就跑了。这就是短线操作，最起码你不会被套，而且不会被深套。所以，对于这种杀跌反弹出货，投资者一定要记住，要么快进快出，要么干脆别做。

可是有一点，怎么判断主力是反弹出货呢？还是股价就从此反上去？可能很多人都不太了解，我也不知道这个位置是反弹出货还是反弹直接再创新高。其实，我告诉各位一点，非常简单，通过看成交量即可看出来。什么意思呢？比如在这一波反弹的时候，如果是缩量，说明没有人买，那么主力出得去吗？肯定是出不去的。量能缩减他若想出去，肯定需要成交量的配合，不断地把筹码卖给散户，他才出得去。但是成交量一旦缩减，说明没人买，那么他给谁？他只能硬着头皮往上继续拉升，再创新高。所以，要看主力杀跌反弹的过程中是不是放量，如果放量，说明他要出货或者已经出干净了。但是如果他在杀跌反弹的位置没有放量，量能还是极度萎缩，那么，这个位置可能还有新高，就可以去操作。这就是一个小小的技巧。你要能抓住这个中心思想，才能领悟其中的一些道理。所以，在杀跌反弹出货的这种技巧里面，最关键的就是要看杀跌反弹的过程中到底有没有量，如果成交量放大，则说明主力真出货，投资者应短线快进快出或者不做。如果它缩量，量能萎缩了，那么，投资者就可以进。这个位置肯定还有新高，

因为主力出不去货，他一分钱不赚光往下砸。这不可能。所以，要记住杀跌反弹出货“量”字当先。

下面再来看技术出货第二式：假突破出货（见图 4-12）。

在股市中不乏一些看懂技术的投资者，这些投资者被称为老炮。有 MCD 看得好的、KD 看得好的、布林带看得好的、突破看得好的、箱体看得好的，还有其他的，老炮很多。但是很多主力会借助老炮的习惯去操作。很多在做期货的投资者可能知道，一个关键的点位一旦被突破，比如上方一个抛盘是多少钱，然后一旦价格突破过去，你肯定要加多。但是如果跌下去一个相对的关键点位，你可能要加空。这是期货的一个破位理论。在股市中也有这种破位理论，向上突破了，大家去买，可能它后面还会有强势。向下突破的，卖，可能未来还会有弱势，老炮看得懂技术。但是有一点，很多主力会借助这种技术来达到自己出货的目的。

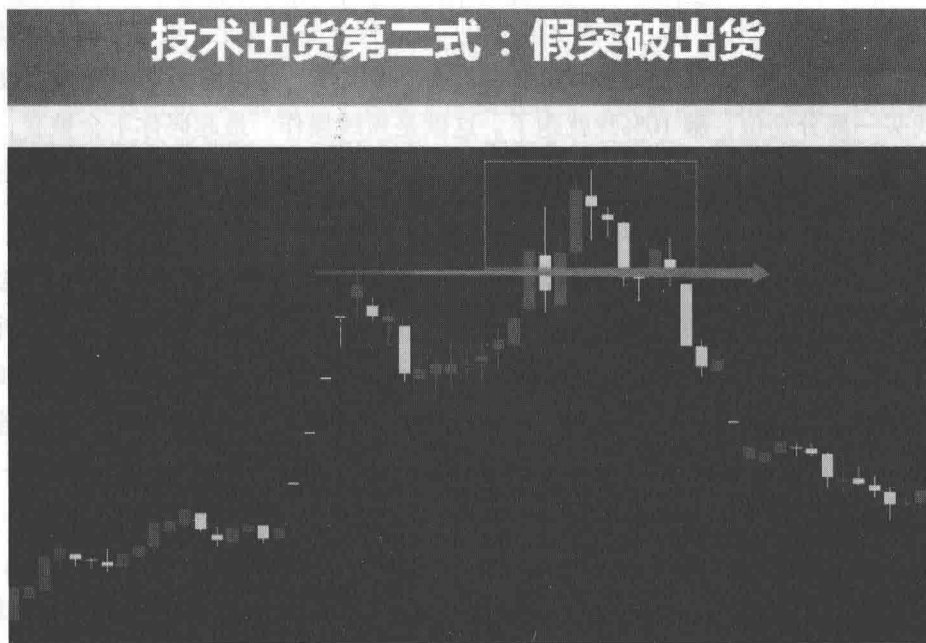


图 4-12

前面讲过，前提条件必须是有一个大幅的拉升，主力必须在这个位置获利才能出货。在之前一波快速上涨中，主力获利不少，然后开始回撤，回撤的过程中这段时间出现连

续的下影线，在这个位置铸造一个平台，相当于向你暗示这个位置跌不下去了。可能在这个位置有人犹豫不买，认为这有可能是杀跌反弹出货，不买。你可以不买，但是主力就会给你创新高，特别是在这个地方。有人说，创新高了，我得买点。为什么？因为强势，把之前的那些在高位被套的股票全部给接了。创新高，这个位置肯定有人会买，那么主力就会借机出货。下跌的过程中在这个位置做一个假象，不跌透，后面还有一根阳线拉升，大多数人都死在这里了。因为他回踩没跌破，再继续拉升，很多人就开始再一次冲进去。冲进去就是中了主力的圈套。可以看到突破以后回踩再向上，孰料第二天直接给你关进去。直接是光头光脚的阴线下杀，没有任何余地，你出都出不去，随后就是一连串的下跌。

对于这种行情来说投资者应如何应对呢？即突破以后出货，假突破出货，但是怎样应对？其实这是我讲的上一个出货技巧，杀跌反弹出货。对于假突破出货，看量有用吗？没用。我们就是要看它的一个止损位，这个止损位非常关键。

比如在高位，在这个位置突破前高了，突破以后你在这个高位什么时候买都可以。因为它突破了，突破向上的概率非常大。那么，博概率的投资者可以在这个位置买。但是有一点，一旦它有效地跌穿了前期平台，你要选择第一时间卖出中所持的股票。我亏了，比如我亏 3%、5%，可以，认了，愿赌服输，但是主力已经做出这种假突破的形态了，我为什么还要留？这是最关键的一点。所以，你看到这种形态，一定要先出来，先把命保住，这才是真的。而不是说你在这个位置死撑。所以，第二式，假突破出货，重点看止损位，以及你愿意亏多少钱。

我经常说我们在股市中操作，要做到小亏大赚。我宁愿亏百分之二三，我也不愿意被套，一旦我选择正确，我将赚百分之二三十。即使错四五回，才亏 10%。这样，才能保证最终还是赚钱的。对于这种假突破出货大家一定要认清。

下面再来讲技术出货第三式：震荡出货（见图 4-13）。

一般这种出货方式经常用于南方主力经常操作的股票。为什么这么说呢？这就是之前讲的强出货和潜出货，然后自由落体，非常明显。这也是最基本的一种出货方式。相当于冲高以后有了大幅利润以后，先减仓，在这个位置先把股价降低，很多人觉得这个价格便宜，就会在一个箱体里面，箱体上轨就去卖，箱体下轨就去买。做这种短期的高抛低吸，这是散户在箱体内做的动作。对于这一类的人怎么办呢？就是你买我就出点，

所以才会有箱体。你买我出点，股价走势就下来了。你再买，我再出点，股价走势再下来，你再买我再出。它的一个箱体是逐渐下移的，箱体内部的 K 线也是逐步下移的。这种情况就是在箱体内有出货的迹象，叫作震荡出货。

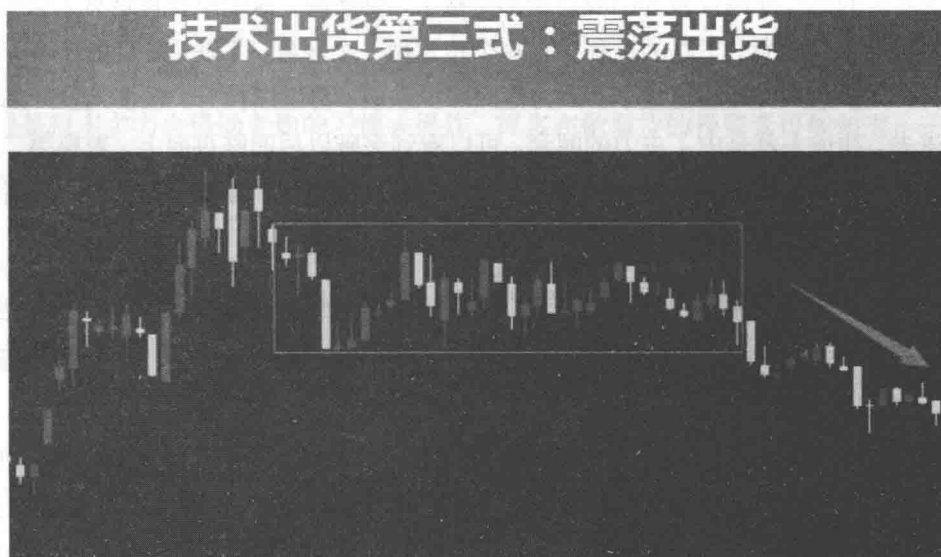


图 4-13

一般震荡出货都是南方的主力操作的结果，为什么呢？他比较细腻，今天出一点，明天出一点，后天再出一点，他把时间拉得非常开。正应了那句话，“横有多长竖有多高”或者“久盘必跌”，因为盘时间长了，在这边一盘肯定要跌，为什么？因为主力已经把货出得差不多了。

对于目前的这种形态，特别是震荡出货形态，应该怎么去看、用什么方法去应对呢？非常简单，你就看它之前一个箱体从底部拉升的时候重心是不是逐步抬高的；然后主力出货，你就要看在箱体内部是不是处于高点逐渐下移。所谓高点逐渐下移，就是第一个高点要高于第二个高点，第二个高点高于第三个、第四个，高点是逐渐下移的，股价走出一个向下的趋势。这种情况下后期出现下跌趋势的概率高达 60%，因为股价向上的压力过大，你一拉主力就出，明显就是主力出货。

第二种应对方法，也是在突破前期的箱体下轨的位置出货。如图 4-13 所示，可以看到这里画了一个方块，这是它的箱体，在箱体下轨的时候，每一次都是触及箱体下轨

出现一个反弹。但是可以肯定在这个位置触及箱体下轨没有反弹，它继续往下。这种情况下投资者一定要考虑先卖出，保住自己的性命。

这种震荡式出货有两种：一种就是高点逐渐下移，对于这种股票投资者一定要小心；另一种就是在突破箱体下轨的位置投资者一定要止损出局。这两种方法是在震荡式出货中经常要用到的。

下面讲技术出货第四式：涨停板出货（见图4-14）。

很多人觉得涨停板出货后面可能还会涨停，但是我要告诉各位，往往头天是涨停，但是第二天很多股票都不涨停了，就跌下来了。所以，下面要告诉各位怎样去判断。

图4-14中，早盘直接上攻回落，再继续上涨，直接封到涨停板。但是盘中出现了两次开板的情况，第一次成交量突然放大，第二次成交量再次突然放大。在第一次开板的时候，主力已经把委买一的所有封单全部吃掉，然后又封涨停。很多人挂委买一的这个位置，又继续要挂涨停板，要买入。第二次他又开板了，相当于我就一个涨停板我已经吃过很多货了，因为你底下要封单。有可能在之前涨停时也是我吃了很多货，那么，我会在这个阶段的第二天可能会有一个冲高，但是大概率事件会有一个回落的走势。

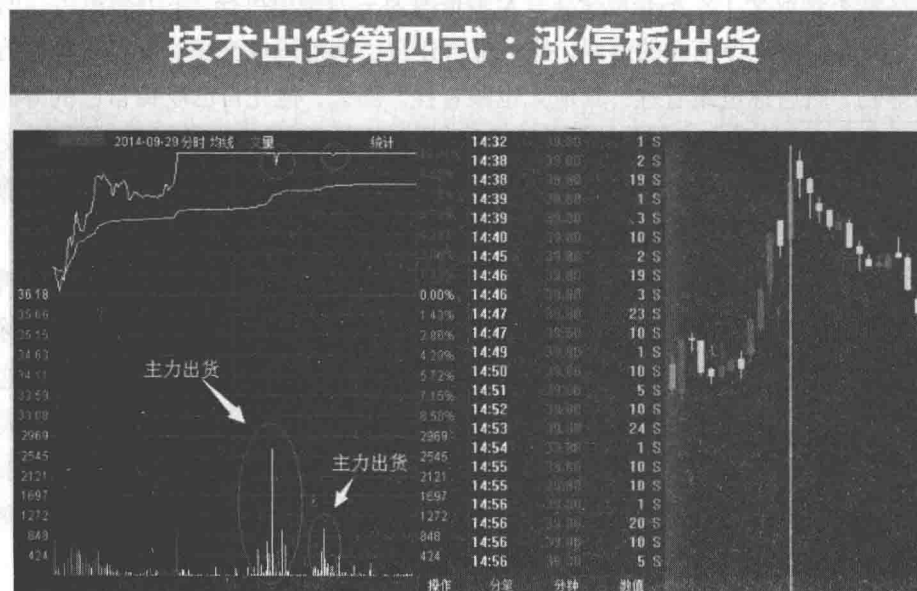


图 4-14

图 4-14 右侧，是之前分时的 K 线图。可以看到，在早盘冲高、涨停。然后第二天的确是冲高，但是主力出完货以后经历了一波快速下跌。对待这样的股票，投资者应怎样去防范呢？第一，要找到封单比较大的时候去做这只股票，比如我们发现一只股票涨停了，特别高兴，终于有涨停的股票了，到底卖不卖呢？有的散户就直接在涨停板卖了。卖了以后可能会错过后面 4~5 个涨停板。不卖，后面有可能打开板就跌了。怎样去选择呢？就是看封单到底坚实不坚实，主力到底有没有意愿把这个位置封住。如果在涨停板成交少、没有量，则说明在这个位置主力没有出货，这是最基本的。大家想一下，就会知道在涨停板一字板的时候，因为没有量，主力不可能在这个一字板的位置出货，所以一字板完了以后还会接一字板。比如 10 元的股票封单到多少算合适？封单到 20 元的时候算是强势封涨。20 元的股票封单要达到 10 万手，叫作强势封涨。那么，40 元的股票，封单要达到 5 万~6 万手，叫作强势封涨。不能说 10 元的股票封单才 5 000 手、1 万手，就叫作强势涨停，不是。这是第一点，就看封单是否强势。

第二点，也是非常关键的一点，就是在涨停板的时候经常看到它底下有封单，底下有 10 万手、20 万手，比如你也去追涨停，然后发现本来是 30 万手，突然变成 20 万手，突然变成 10 万手，最后它又变成 20 万手、又变成 30 万手，又回来了。这是什么意思？有人问这是不是成交了？不是成交了，大多是因为主力撤单再挂。主力撤单再挂的概率非常大，因为他要吃掉前面的筹码，他不想再让自己的筹码成交了。他之前先挂的是他自己的筹码，然后你也跟着挂，其他人也跟着挂。那么，他先自己吃掉自己的筹码。你挂了涨停的价，然后他再给封上，他再给挂上，自然他们的价格是靠后的，要成交也是先成交你的。有人说，能买着的不一定是好东西，买不着的永远是好东西。包括暴风科技，从上市以来哪个一字板没挂过，都买着了吗？没买着，除非开板那天能买着。但是从真正一字板的时候谁挂单都买不上，这是最基本的。为什么呢？就是因为好东西你不一定买得上。但是相对不好的东西，你买的可能相对快一些，主力就想在高位给你，要出货。所以，投资者盯盘的时候别傻盯着，你要盯主力的回买，如果他是委买在这个位置，突然撤单了，再挂上，那么就是他把他的单子搁到后面了。对于这种技巧，大家一定要在盘中认真去琢磨、认真去看。这也是非常关键的一点。希望各位能在这个市场中看清楚，一定要看懂主力的圈套，能看清主力的这些出货方法。包括刚才讲的假突破出货、涨停板出货，希望各位能在以后的学习中更加努力。

第六节 中级趋势线

前面讲了很多关于主力和散户之间勾心斗角的内容，即主力怎么吸筹、洗盘、拉升、出货。第五节讲了主力出货的多种方式，大家已经都很熟悉了。投资者如何应对主力的这些出货方式？其实说到底无非就是一个核心，不要贪。很多人在股市中最难做到的就是控制自己的贪念，如果大家都不贪，那么绝大部分投资者都能在股市中赚钱。不会像现在，只有1%的人赚钱，99%的人都赔钱。所以，投资者一定要有好的心理素质。之前讲过主力出货的手法，投资者一定要认真地学习这部分内容，一定要跟随主力，而不能跟主力成为对立面。

对于目前的一整套系统来说，之前讲了一些吸拉派落，本节要讲解中级趋势，以及中级趋势线的使用。很多人去做股票，天天做短线，今天赚点、明天亏点，一年下来一算账发现没赚没亏，即使赚也赚不了多少。其实，在股市中真正能赚钱的，就是能把趋势做好的人，真正在低位的时候敢买、在高位的时候舍得卖，这样才能在股市中赚到大钱，赚到更多的钱，而不是说不管行情好坏，天天做短线，今天买明天卖。所以，一定要做好大趋势。有人会有这样的思维：“我不做趋势，我就是天天做短线。”其实也可以，一点问题也没有，但是我结合我的经历和经验告诉各位：真正做趋势赚钱的概率要远远大于做短线赚钱的概率。

本节就教大家如何做中长线，以及用哪种方法做中长线。其实这节内容非常简单，大家很容易明白。

下面来看，20日线（其实就是这么简单，大道至简，不是指标，就是各位交易软件中的20日线，20日线也是中极趋势线），主力经常利用20日线进行操作。20日线其实也就是月线，一个月有20个交易日。有人说有22个交易日，很多人拿30日线当月线，这是不正确的。如果要参考交易日来说，20日线更准确，甚至22日线都比30日线准确。所以，20日线经常会被大家忽略。其实，看30日线真的不如看20日线更精准一些。如果有效地站在20日线之上，目前中级趋势比较向好。但是如果在20日线之下呢？说明中级趋势并不是很好。这就是本节要讲的一个简单的逻辑。

首先介绍20日线的用处。有人问，只看20日线就可以吗？如果你要做中长线，只看20日线是可以的，当你赶上熊市，它一直保持在20日线之下，你就可以不做了，

最起码你不会亏钱。如果按照 20 日线完全操作，可能你掌握了趋势，但是不会找到暴涨的股票。为什么呢？因为它不适用找暴涨的股票的那种战法，而是适用一个整体的中级趋势的这样一种战法。

给大家讲一件真实的事情。我有一个发小，他不炒股票，但是他的老母亲炒股票。有一次我去他们家做客，他母亲对我说最近在股市中是赚钱了，但是老拿不住，问我能不能教她一个方法，能让她真正拿得住。我教了她两个方法。第一个方法就是找好节奏，然后真正在低位买入股票，拿个一两年，肯定是赚钱的，只要不赶上熊市。她问怎么区分牛市和熊市。这就要看第二个方法了。如果股票站在 20 日线上，就一直持有，破了就卖出。一年后，再去发小家做客的时候他母亲非常感激我，说用你这个方法的确赚了很多钱，而且持股时还觉得非常舒心。在 20 日线上肯定有阴线，那也无所谓，反正它一直保持在 20 日线之上，大盘几次顶部我都逃过了，因为一破了 20 日线我就卖出了。按照这种方法我赚到钱了，没有亏钱。

其实就是这么简单，对于一个简单的道理，只要将它玩精了、玩透了，就能在股市中赚钱。

下面来看一下大盘 20 日线（白线）的一个走势（见图 4-15）。

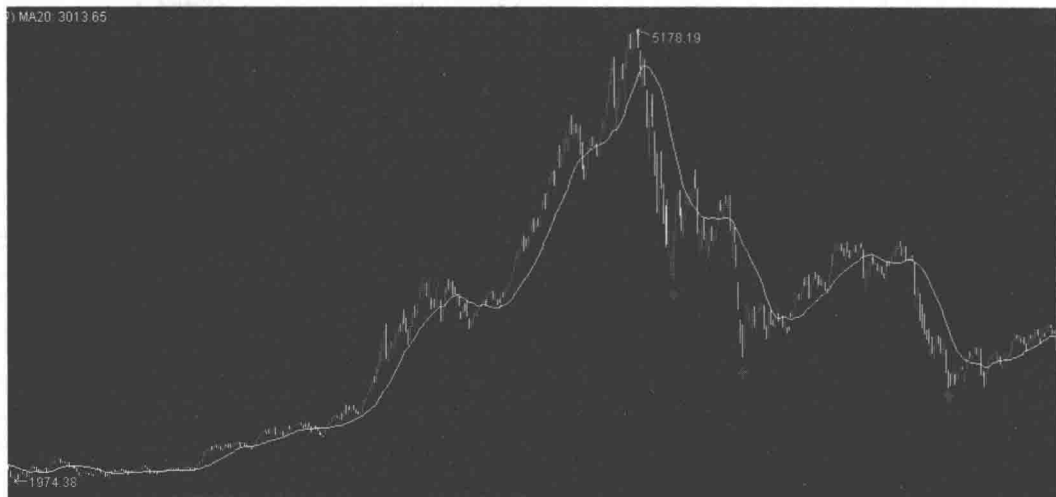


图 4-15

可以看到，从 2000 点开始上涨，股价一直徘徊在 20 日线之上，有跌破的时候，

跌破的时候可以卖，突破的时候可以再买。再来看，再向上一直保持在20日线之上，但是在高位的时候20日线跌破了，所以，在这段时间你就可以卖出，第一波股灾你就可以躲过去。第二波它突破的时候，再向下也跌破20日线了，第二波股灾你也可以躲过去。第三波也一样，跌破20日线，你依然可以躲过去。这种就算是中级趋势线，你只要掌握这门技巧，就能在股市中赚到大钱。

下面讲解为什么说20日线好用，以及为什么说20日线是中级趋势线。

主力会利用10日线和30日线中间的位置选择支撑，然后股价出现反弹。很多人常看的就是5日线、10日线、30日线和60日线，包括之前的软件，它没有20日线，因为按照月线级别它统一的是30日线，所以它就是5日线、10日线、30日线和60日线这四根线。还有的软件是三线，5日线、10日线和30日线。所以，20日线不被大家关注，很多主力就会借机在20日线的时候支撑，比如股价跌破10日线了，然后出现一个反冲，不到30日线，这是为什么呢？一会儿再讲，里面很有意思。

如果发现上升趋势被破坏，股价跌破10日线，先别慌，很多股票跌破了10日线。然后看20日线能否有效支撑，如果支撑得住，继续向上，说明主力不想深调，就是主力在洗盘。这是什么意思？下面看图4-16就知道了。

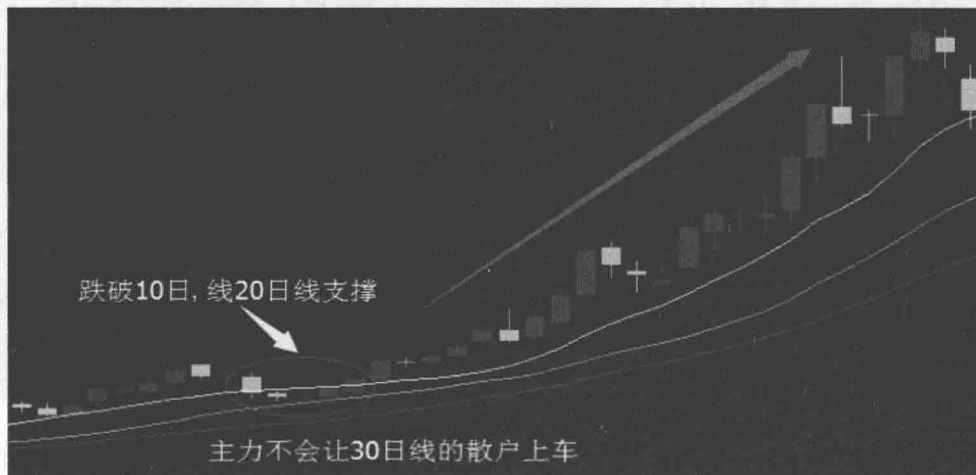


图 4-16

很多人觉得20日线并不重要，有的软件中甚至没有20日线，那么，为什么我要强

调 20 日线呢？比如股价跌破 10 日线了，之后很多散户觉得完了，下边没有支撑了，它唯一支撑的就是 30 日线了，所以要等待 30 日线的到来，然后再去买入。但主力就是想洗盘，怎么办呢？他就会在 10 日线和 30 日线之间找到一个支撑位，即 20 日线，然后打到 20 日线，还没到 30 日线的时候，就会先有一个反冲。破 10 日线的时候因为破位了，都卖出，卖出以后去 30 日线等，这次全落空了。为什么？就是主力破一下 10 日线，没到 30 日线直接在 20 日线反冲了，直接上去了。是不是很有意思？

可以看到，在这段时间主力摸清了散户的心理，破了 10 日线止盈交筹。很多人拿股票，从底下 10 元买的股票，股价涨到 20 元，突然又跌到 18 元，破 10 日线了，就止盈，不可能眼睁睁再看着它跌到 30 日线。然后有人就说 10 日线破了，止盈交筹，我这只股票赚过钱，我还要做，不可能现在就卖了，我就得找支撑，找什么支撑？30 日线支撑。所以，会有人到 30 日线去等等。但主力不会轻易让散户达到目的，所以提前吸筹、提前拉升，20 日线就成了最好的一个支撑位。很多券商自带的交易软件初始均线没有 20 日线，所以大家很容易忽略 20 日线。

下面看如图 4-16 所示的这只股票。

股价之前走势良好，突然出现一个下跌，跌破了它的一个 10 日线。这里白色的线是 10 日线，绿色的线是 20 日线，紫色的线是 30 日线。很多人说，如果没有中间那条 20 日线，是否就不会在这个位置买，因为刚跌破，我到 30 日线再等。结果，到 20 日线的时候股价涨上去了，又回到 10 日线，再继续出现一波强势上涨。

所以，这就是主力的一个阴谋，他不想让散户在 30 日线上车。他会想我在这个位置拼命打压，打压下去了以后我让很多人卖出筹码，我接了筹码以后我还能让你在 30 日线抄我底，那是不可能的。因此，主力不会让股价跌到 30 日线，提前在 30 日线上方止跌企稳。所以，10 日线、30 日线中间的 20 日线就是一个很好的支撑点。所以，投资者一定是要关注 20 日线。

那么，投资者应怎样去买？就是参考中级趋势线去买，这是非常关键的一点。就像打乒乓球，大家都知道左一下、右一下，横一下，甩一下，挺好打的。如果让你打乒乓球，可能打两下乒乓球就掉地上，你没那功夫。你喜欢归喜欢，你得学、得练，你真正练到那个地步你才能找到你喜欢的那个东西。这非常关键，就是你光会看没有用，你得会做。

首先得有 20 日线支撑，如果没有 20 日线支撑，就不能说是中级趋势线支撑了。第一天先是阴线，阴线打到 20 日线，第二天如果是阳线，走出阳包阴，就要买入。买多少？不能满仓买，这种方法虽然很好用，但是如果满仓买危险系数还是很大，因为你看当前的大势，大势不好也没用。光踩到 20 日线，第二天要收阳线，这种概率很大。这时投资者就要控制仓位。如果股价快速再回涨到 10 日线之上，对于这种股票，投资者就可以把仓位加到 5 成以上。但是如果它一直保持在 20 日线这个位置，没有有效地上攻到 10 日线之上，仓位就要控制到 5 成以下。这样投资者才能进退自如。如果在这个位置股价突然要下跌，然后真的跌破 20 日线、再跌破 30 日线，那么你就会损失惨重，但是运用中级趋势线就会避免这种情况发生。

所以，上升趋势当中股价回打到 20 日线，第一天有效地支撑。牢记，必须是有效地支撑。第一天打到 20 日线，第二天漏了 20 日线，这都不叫有效，都破位了。第二天如果是阳线，即阳包阴，便可大胆买入，股价后面仍然会上涨。

其实，很多股票也遵循着 20 日线的规律。比如新湖中宝，如图 4-17 所示。

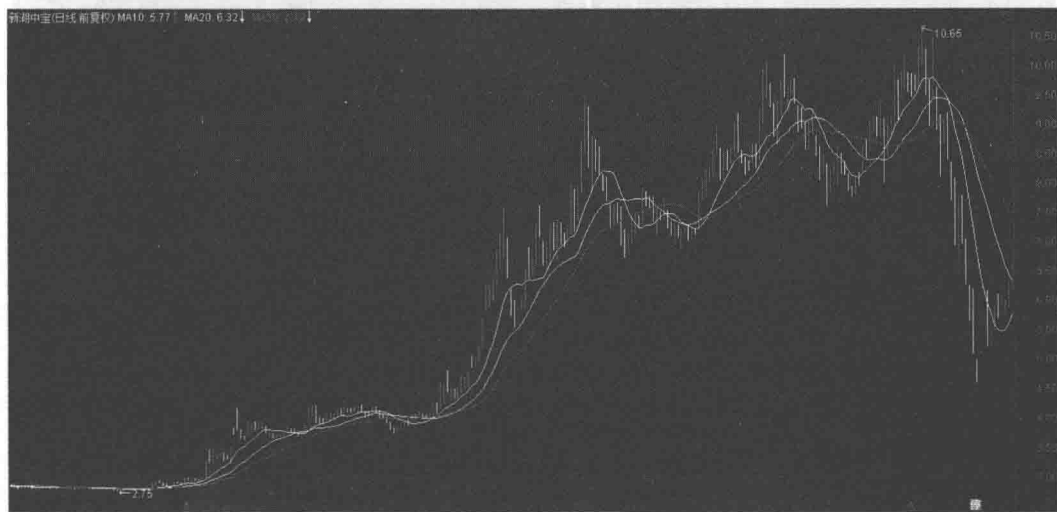


图 4-17

这只股票目前是非常便宜的一只股票，3 元多。在高位的时候，可以按照中级趋势线的战法提示的位置卖，但肯定卖不到最高点。但是这样会规避一波下跌的风险。可以算出这几天它的跌幅是 1.89%。按照 2%来说，从高点到低点 2%，这一波下跌它的跌幅

是多少？这里用数据说话，是 53%，25 倍。你是愿意亏那个百分之二三，还是愿意亏这个 50%？我们得会算一笔账。是什么账呢？你有 100 万元资金，亏了 50%，还剩下 50 万元，用 50 万元再赚到 100 万元，得赚一倍才能拥有 100 万元，才能刚回本。所以，保住性命才是最重要的，不要再深套，否则就会太被动。

所以，对于这只股票来说，在高位的时候 20 日线已经破了，就得先出来。什么时候有效地再上到 20 日线，才可以买。短周期先有利润，再下到 20 日线再卖。再上再买，再下再卖。就像这一波下跌，第三轮下跌也没赶上，为什么？因为在高位可能还是赚钱的，但是到这个位置在这一天正式宣告跌破 20 日线，这个位置出现了一个下跌，即使这天没出，后面反弹的时候再出都不至于亏损如此大，可以看到这一波下跌亏损了 33%。所以，中级趋势线虽然看起来很简单，实则不然，投资者如果完全按照它来操作，真的可以赚钱。

再来看中海集运这只股票，如图 4-18 所示。

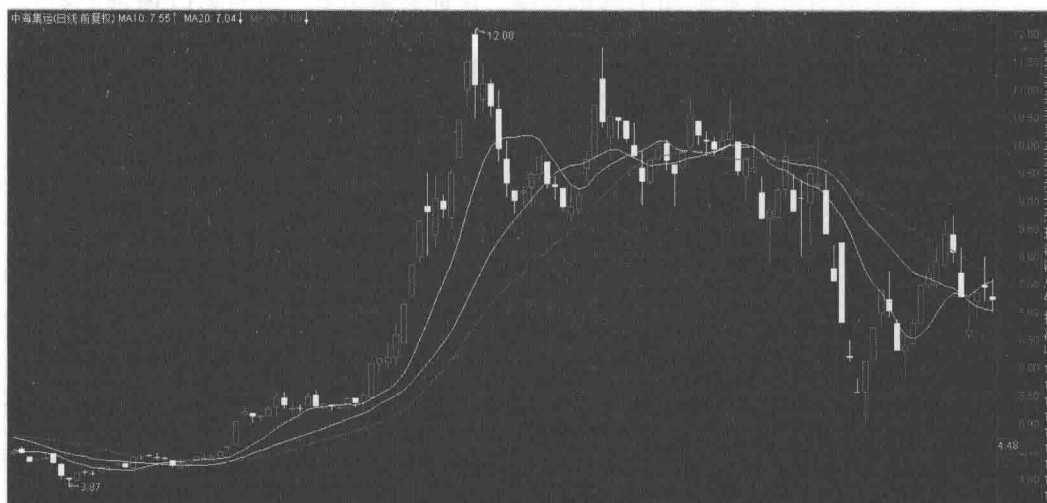


图 4-18

股价从低位 4.15 元这个位置上来，一直保持在中级趋势线之上，也就是 20 日线（黄色线）之上，这一波不管你在什么位置买，只要你在 20 日线之上买，就会赚钱。即使你不是在最高点卖，是在跌破 20 日线这个位置卖的，从低位一直到这个位置也可以赚 1 倍。所以记住，真正好的东西不一定是收费的东西，有可能是免费的。比如很多股

票这次都跌破了 20 日线，20 日线跌破完以后就出现第三轮股灾。

再看双塔食品这只股票，如图 4-19 所示。

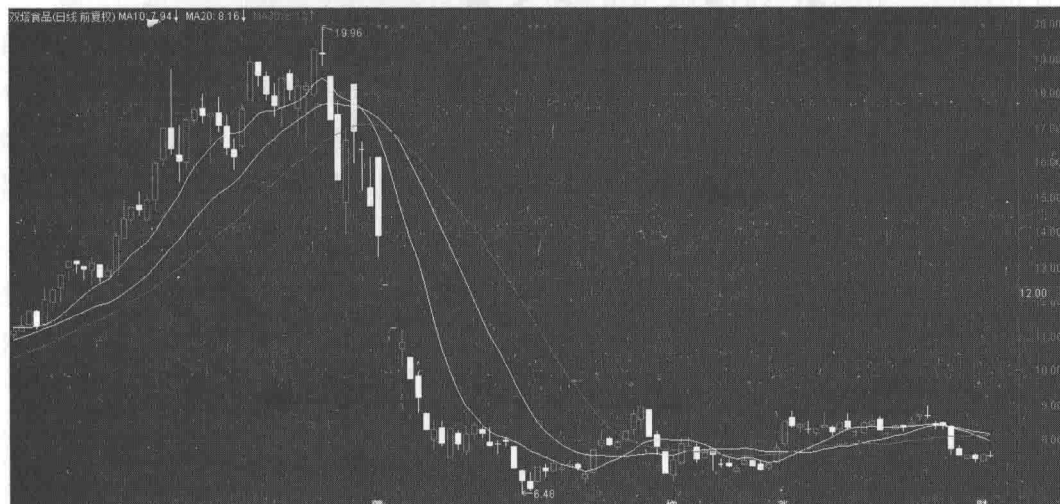


图 4-19

股价从高位跌破 20 日线后，一直没有有效地上去，还是处于中级趋势线之下。像这种股票应该怎么对待？答案是：持币！不能持股。真正持股需要股价有效地站到中级趋势线之上，也就是 20 日线之上。中级趋势线还有一个功能，就是在上涨的过程中每一次回踩，都要回踩到 20 日线。回踩到 20 日线这个位置是保持不动还是继续加仓呢？我的建议是，这种情况下如果你有钱，每一次在上涨趋势途中回打到 20 日线，都可以适当地加仓。为什么呢？可以看到中级趋势已经形成，每一次回打加一部分仓，然后等到真正跌破 20 日线的时候再卖掉。最终你的收益是由横往竖打。有可能这一波别人的收益是 160%，你的收益就是 200%，甚至更高。所以大家牢记，利用中级趋势线是一个非常好的技巧。

股价已经跌破 20 日线后再次反弹到 20 日线附近时，并没有有效地向上突破，反倒收出一根上影线，这时候投资者应该选择卖出，这说明 20 日均线的压制还是很大的，如图 4-20 所示。

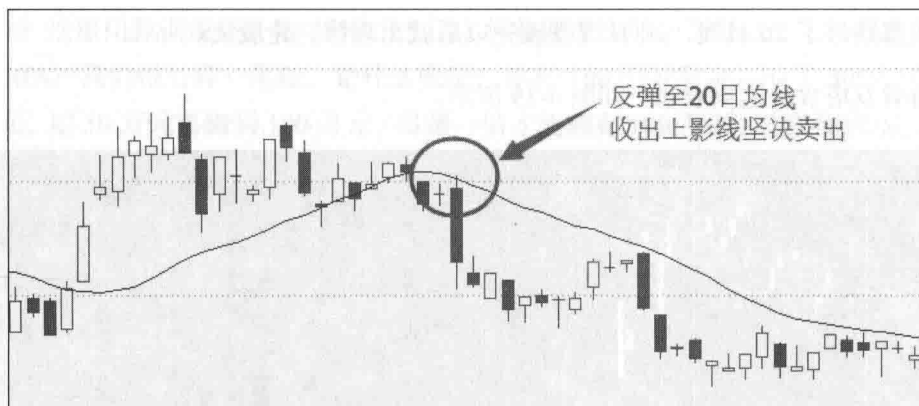


图 4-20

一定要看到这个止损位，比如看到它打到上影线的时候，第二天一定要走，或者第二天不走，当天收盘前也要走。这是一个纪律，你要参考中级趋势线，它不光告诉你怎么买、怎么加仓，告诉你怎么卖，它还告诉你止损位。“一招鲜吃遍天”，你会利用中级趋势线、20 日线，就能在股市中活得好好的。所以，大家一定要好好地去琢磨这种方法。

还有一点是非常关键的，就是对于中级趋势横盘的阶段怎样操作？很多人都会说，很多系统在横盘的过程中他就不盯了，包括中级趋势线一样。但是刚才讲了，在横盘阶段，如果股价能保持在 20 日线上下，比如漏一下 20 日线，或者上面杵一下 20 日线，你就不用管它，你不可能亏 10%、20%，因为它都在 20 日线附近的，所以你亏也亏不了多少，盈利也盈利不了多少。这种股票在震荡市的时候你就可以持有。或者你根据黏合的情况，可以不去操作。

针对中级趋势线，下面再梳理一下它的这几种用法。

第一，就是刚才讲到的，破了 10 日线向下，一根阴线打到了它的 20 日线的时候，第二天如果是阳线，你可以适当地建仓。如果股价有效突破它的一个 10 日线向上，仓位在 5 成以上，你可以建 6 成、7 成。但是如果它那根阳线没有过它的 10 日线，还是保持在 20 日线附近，你就可以建 5 成以下，3 成或 4 成。这样你可以进退自如。

第二，在卖出的时候，你的这只股票如果跌破 20 日线了，你一定要坚决地卖出。因为它有可能将中级趋势线变坏了。像这种招数，特别适用于大底和大顶，在大顶的

时候你通过 20 日线卖出，少赚点或少亏点，你最后也不吃亏，不会经历这种被深套的风险。

第三，如果股价能在中级趋势线之上，也就是在 20 日线之上，每一次回踩 20 日线，比如它本身原有的上升趋势没变，你都可以加仓。有人问，会不会漏呢？我告诉各位，会漏，所以我最后给大家讲止损位。非常经典，就是在上影线触碰一下 20 日线时，就是投资者要考虑离场的时候。你不是第二天走，当天下午就得减半，这样才能保住你的利润，帮助你少亏损。

还有一点，就是在震荡市中该如何去用中级趋势线。在震荡市中，如果利用中级趋势线，你就不能在股价上穿一下 20 日线你就买了，下漏一下 20 日线你就卖了。这样肯定是不行的。

所以，真正的技术也是需要一些理念的，包括刚才介绍的一些理念。20 日线为什么非常有用，就是因为很多人忽略了它。一般大家都忽略、不在意的东西，反而是主力经常看中的。包括在之前操作的时候，很多时候很多股票就是跌破 10 日线，一直没有跌破 30 日线，就到 20 日线有一个支撑。所以，希望各位将 20 日线调出来。

我建议各位调几根均线，第一根是 5 日线，第二根是 10 日线，第三根是 20 日线，有的人喜欢 22 日线，也可以，因为一个月有 22 天。不要调 30 日线，调 34 日线。60 日线不用调，调 55 日线。这种均线系统拿过来你一看就会很清楚。为什么有的 30 日线也会被跌破呢？其实它是在找 34 日线。为什么 10 日线跌破了，它在中间又反升？因为它在找 20 日线。这种操作思路和方法，都是大家一定要熟知的，而不是说你拿了这些以后就挨个用均线了，我觉得它就会踩到那个位置，但是往往真正的股价不会按照你想象的去运行。所以记住，一定要在这个市场中有自己的这种理念和方式方法。

最后，再强调一句，往往简单的东西容易被大家忽略，所以它才是最有用的。最高的境界不是你有什么招数，而是你用一拳就能击败所有敌人，用一掌就能击败所有敌人。这才是最好的。

中级趋势线是投资者随后在行情中要重点去看的，特别是到大底和大顶的时候一定要重点关注的。有的时候大家还不能认真地体会 20 日线的作用，但是如果你真正运用几回，就能做到知行合一。

第七节 蓄水池战法

前面讲了一些主力的操盘手法，就像一场大的宫廷戏，其间有尔虞我诈、勾心斗角。然后又讲了一个战法，即中级趋势线。运用这些方法都能帮助投资者识破主力的骗局，随使用哪一招都可以在市场中叱咤风云。这就是用简单的方法完胜主力。

但是有一点非常重要，利用中级趋势线只能让你不会大亏，但也不会大赚，在市场中你能安全地活下来，但是你不能做到最好。所以，本节要讲述的战法，就是怎样去捕捉相对强势的股票，怎样帮助投资者在市场低点的时候，找到那种有望快速上涨的股票。这都是投资者要去学习的，只会防守是没用的。

比如历史上的乾隆皇帝，虽然武功一般，但是他会用折扇来自保。当别人拿着刀或枪攻击他的时候他就会用折扇来做抵挡以赢得时间，然后等救兵过来。但是他那一招能不能杀人？肯定不能。所以，某些方法就是防守。投资者还需要用到另外的技巧，即主动进攻、出击。本节主要讲解怎样才能有效主动出击。这就是蓄水池战法。

蓄水池战法又称为蓄水池买入法。知道怎样去防守、怎样去卖，还得有一个好的介入点、买点。对于蓄水池来说大家并不陌生，很多农村都有那种蓄水的大池子，两边陡峭，中间是平的，里面装满水。对于蓄水池这个形态，大家脑海中要有这么一个画面。

这里用K 阴线做出了一个蓄水池的形态，如图 4-21 所示。

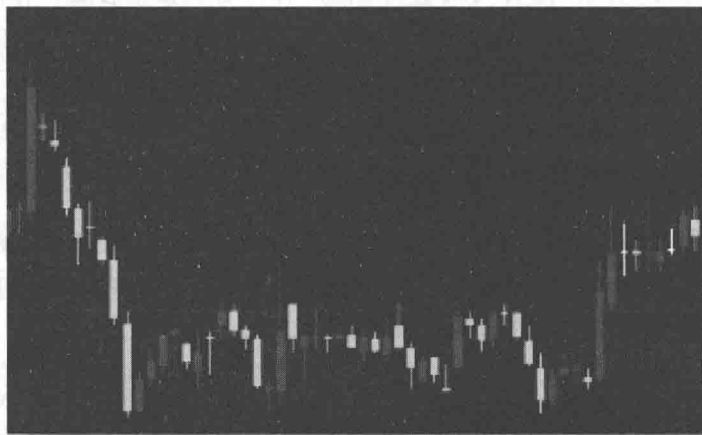


图 4-21

图 4-22 所示为一个真实的蓄水池。

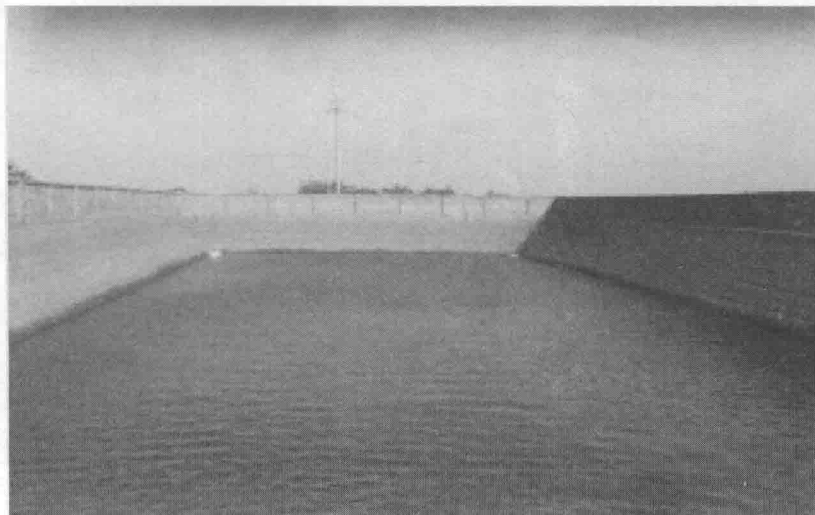


图 4-22

水池有左边缘、底和右边缘，K 线也一样有左边缘、底和右边缘。当然，还有一个坑。本节重点讲解蓄水池买入法，以及到底符合什么条件才是最好的买点。

首先，蓄水池买入法，就是指走出蓄水池的形态以后均线如水流一样进入池底，然后突破均线后回调左池边，就是一个好的买点。为什么要回到左池边买点呢？就是因为它有效突破以后回踩，不能再回到池子里面，不能做第二次坑。回到水池边最起码比站在池子之上再走相对安全一些。第一要符合蓄水池形态。第二就是均线如水流似的注入蓄水池。形态上一定要符合这两点。

股价走势呈这种蓄水池的形态时，右边缘已经涨上去了，投资者还能买吗？股价涨上去以后，刚完成了一个池边，如果它往上涨就不去追，回调了以后再买，这才是本节的重点。而且有的时候蓄水池里边离均线特别远，没有均线的支撑，说明它没有跌到位，所以，均线必须如水流一样注入蓄水池里面，才能说明这个蓄水池是一个完整的结构。光有一个蓄水池，没有水，肯定不行。

再看看蓄水池买入法的几个特征。

先是左池边，然后是池底，接着是右池边。它就跟水池一样有左边缘、底和右边缘。

那么，均线这时是什么样的呢？5日线、10日线、20日线、30日线都如水流一样注入蓄水池，在水池底。这就是一个完整的蓄水池形态（见图4-23）。

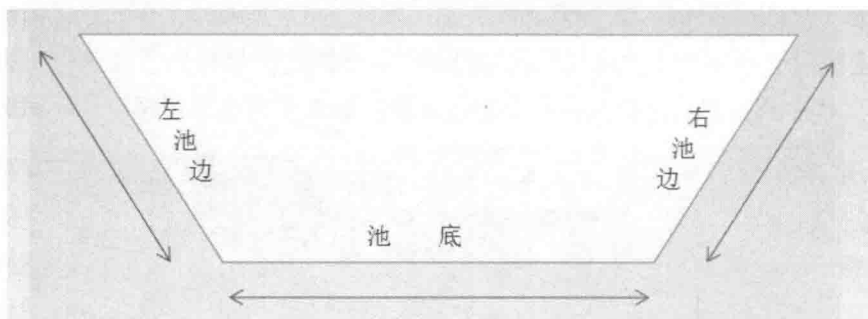


图 4-23

知道了蓄水池的形态，还应该知道如何去买，以及哪个位置是好的买点。

蓄水池的这个阶段还必须得符合一点，就是在蓄水池边缘的时候一定是缩量，即量能缩减得非常厉害、非常低迷，这样能防止股价继续下跌，因为没有主力卖了，主力买的也少，散户买的也少，散户卖的也少，大家处于胶着状态，要选择方向了，这才是底部的区域特征。有了这个前提，右池边的股价反弹上来时，自然会伴随着成交量。可以看到，在右池边反弹的时候伴随着相应的成交量拉起来，不过，这个位置是好的买点吗？不是。因为在股价没走出来的时候，你只看到左池边底部，没有看到右池边。突破以后有效地向下回踩左池边，才是一个好的买点。这是什么意思呢？相当于一个蓄水池已经完全走好了、走完了，然后在拉高的过程中再回踩左池边的时候，就是一个很好的买点。

但是有一个前提条件，就是说在股价上去以后再回踩的时候，成交量依然要缩量，就说明不是主力在出货，这种情况下它回踩才是真正有效的再去上攻的前提。

如图4-24所示，左池边形成、底部形成、右池边形成，突破。有人问，在右池边这段时间买不是比较快吗？但是你不知道股价在这个位置会不会涨，你没有依据，唯一的依据就是突破均线、成交量放大。这不是蓄水池的一个依据。如果从水里跳出来站在右岸边，是相对安全的。因为一是没在天上，二是没在池底是在池边的位置。

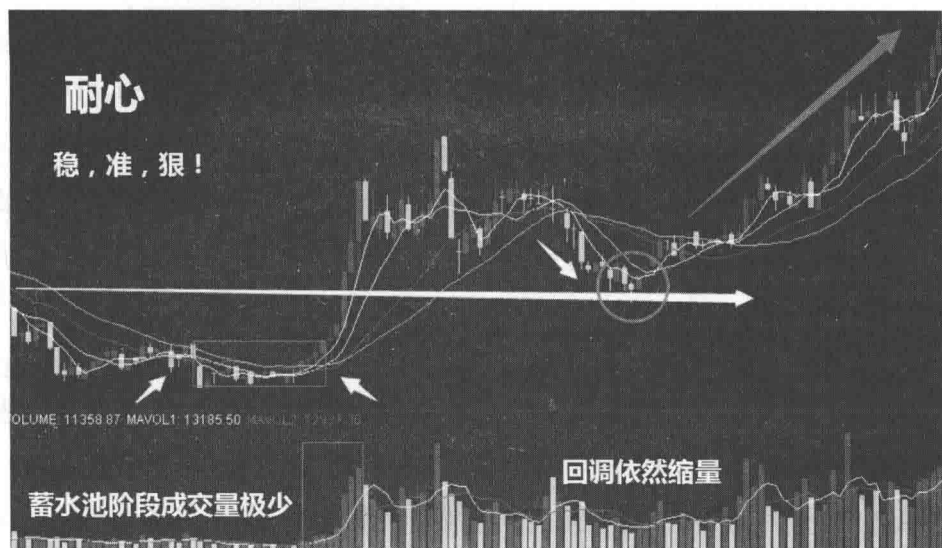


图 4-24

所以，如果你要买入，一定要等它突破以后再回踩到左池边的位置再去买入，这样相对安全。可以看到随后一波上涨、再一波上涨，一直沿着 20 日线出现一波上涨，后面这波上涨不比前面这波上涨差。所以，我们要在最安全的买点买入。

其实，有时候做投资，我宁愿少赚点，但是安全系数相比高一倍，我是愿意的。比如，有一个风险是 10%、收益是 50% 的机会，和一个风险是 1%、收益是 40% 的机会，你想要哪个？自然是风险是 1%、收益是 40% 的机会。为什么？因为它风险小。相反，另一个机会收益虽然高，但风险太大。所以，右池边的买入并不平稳，必须等股价从水里边走出来，在天上肯定也不行，在岸边跳着也不行，股价肯定得回落，回落以后再买是最安全的。

在落地的过程中，不能放量，如果放量可能这腿就被摔瘸了，再想起就起不来了。所以，仍然要保持在下落的时候缩量，形成一个底背离。这时再买才会相对安全。

对于蓄水池买入法，投资者一定要有足够的耐心。比如你按照这个方法找到这只股票了，刚做完右池边的，股价一直在高位下不来，这时你要有足够的耐心去观察这只股票，然后等股价真正有效地回踩到左边缘的时候，才是一个好的买点。

如果你没耐心，这个位置走出来了以后，股价又涨了，然后你在这个位置再买，短

周期被套。如果快进快出还行，否则这一波、第二波全被套。这一波再涨上去也是为你解套涨上去的，你不会有利润，你相对买的是低点。所以，一定要有耐心持股。

如果掌握了蓄水池这套方法，你就可以做到稳、准、狠。

什么是稳呢？就是股价走势刚成为蓄水池的时候，这一段时间不要去买，股价在高位的时候，有可能要回落。回落以后打到左池边的时候你再买，是相对稳健的。这就是稳。

准，就是准确地捕捉在这个位置的一个买点，甚至准确地捕捉这样一个蓄水池的战法。你发现了这只股票，就把它加入到自选股。等股价真正打到左池边的时候你设置一个预警，它会自动提示你，到时候再进行操作即可。

什么是狠呢？一旦发现缩量回调到左池边的位置，你一定要加大仓位做到狠。因为这时风险小、成功概率大。

所以记住，你要学会这种方法，即一定要先有耐心，然后做到稳、准、狠。

对于蓄水池买入法来说，必须要有一个足够的空间，特别是蓄水池的这样一个空间。在池底成交量逐渐萎缩的时候，即成交量非常低迷的时候，代表胶着不活跃。而且蓄水池底部是逐渐上移的，往往这种上涨的能力相对强一些。

用刚才讲过的方法，股价突破以后先不用管它，它总有回调的时候。耐心等待股价再回踩到左池边，回踩以后下跌的时候仍然是缩量，缩量以后在这个位置形成一个凹字形，然后再上涨。

总结一下，你找到蓄水池形态以后不要立刻操作。在股市中最怕的就是着急。如果你真能耐得住寂寞，真能忍得住、有耐心，真正有机会你再操作，那么你的准确率就会非常高。

有的时候会有明确的信号，告诉你可以买了。只有先把心静下来，你才能选到相对比较好的股票。也就是说把心静下来，你才能好好学习这些技巧，才能看懂主力的动向。投资者只有心理素质变好了，整体的操作才会变好。

蓄水池形态其实相当于黄金坑，池底铸造完成，大家如果跳下去后会发现原来池底全是黄金。但是我不主张大家在池底没有真正有效地确立就跳进去。真正的顶部也逃了，

最怕的就是在半山腰又买进去，这样你的损失也会非常大。

所以记住，在半山腰去操作，有可能后面会更深。就是之前所说的，底后面还有地下室，地下室后面还有地狱，地狱还分为十八层。但是等股价从右池边都出来以后，再回踩相对的就是一个好的底部了。有的股票，大的底部横盘阶段，能持续 3~4 年，这是持续时间比较长的。但是有的持续时间就短。那么，怎样去捕捉蓄水池战法的股票呢？答案就是要有足够的耐心。

有人说，这是玩概率。没错，是玩概率，而成功率如何？其实，只要高于 50% 的成功率，大家都可以去尝试。怎么尝试呢？就是秉着小亏大赚的原则去尝试。

如图 4-25 所示，蓄水池买入法走出来以后回踩左边缘，即可操作。但是，有没有到这个位置左边缘不支撑、股价继续下跌的情况？答案是肯定有。为什么呢？因为它万一赶上极端行情，这个主力就故意玩坏。那么，你应怎么做？就是要真正在这段时间做好止损位，如果它真正有效地跌破了左池边，在这个位置就要止损掉。如果它再反弹回来，你再买都行。如果你在这个位置不设止损，股价万一下来怎么办？所以，要秉着小亏大赚的思路，亏则亏个百分之二三，赚则大赚百分之二三十，只有这样的操作思路，你才能在股市中赢得最终的胜利。而不是在目前的这个阶段就开始赌，就不设止损位，越低越买。结合大盘，可以看到，从 5 000 多点一直跌到 2 000 多点。试问，有多少钱够你越跌越买？所以记住，开车时遇到红灯你得停，前面有一个老太太牵着一个孩子，你技术再好也别绕过去，直接停下来，等人家过完马路以后再开过去。所以，真正的技术是要尊重大趋势的，包括蓄水池买入法也一样。

蓄水池买入有没有实际的案例？有。一般蓄水池买入法针对的是股票跌幅较深的品种。但是有一个非常大的问题，即很多均线没有下移，比如 20 日线、30 日线、60 日线没有下移。最重要的是 20 日线没有下移，在上面形成了阻力，怎么办呢？继续等。说明这个蓄水池没有做完。它后面可能还会继续横盘，延续这个蓄水池。

例如这只股票，我武生物是之前一只次新股。读者可以参考行情软件查看，2016 年 1 月中旬左池边完成，出现一个底部，5 日线、10 日线入水流，但是 20 日线没有。20 日线可能还有一个继续向下找 5 日线、10 日线的过程。所以，这种上涨靠谱吗？短周期还有可能在池里面继续运行，运行之后等到 5 日线、10 日线、20 日线、30 日线都是黏合在一起，这三根 K 线破上述均线，形成右池边。蓄水池形态自然也就形成了。

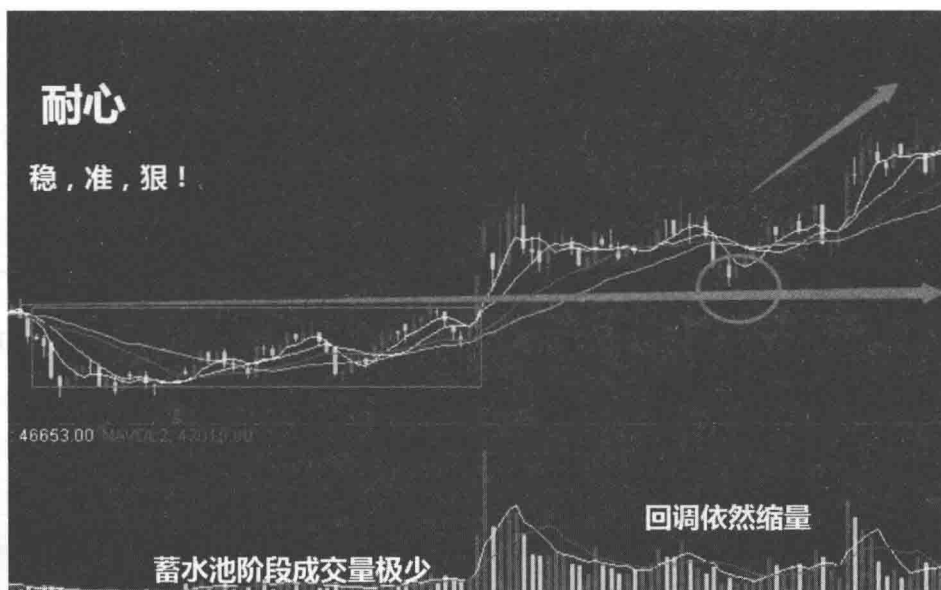


图 4-25

2016 年 6 月，很多股票形成了蓄水池形态，读者可以参考行情软件查看，300140 在 2016 年 5 月初左池边形成，但是不能像 2015 年 12 月的那轮下跌行情，左池边池子太深、太大了，这不叫池边，叫瀑布。不说瀑布，就拿这些池边来说。左池边下来横盘，低位缩量，然后 5 日线、10 日线、20 日线、30 日线黏合突破，突破的时候有向下回踩左池边的动作，左池边在哪里？左池边是在 2016 年 6 月 21 号形成的，它突破以后回踩左池边，形成了一波反弹。所以，像这种股票，回踩左池边以后快速上涨，回落再继续上涨，一直保持在 20 日线之上。这种股票就需要投资者有足够的耐心持股。

如果在这段时间蓄水池做完以后，股价跌破 20 日线，跌破左池边继续向下，那么这就不是蓄水池形态，好比在蓄水池旁边又修建了一个蓄水池，不能使用。

所以，这个技术并不适用于所有形态。还得参考整个大势，如果大势不好，再好的技术也没用。

刚才介绍了蓄水池的一些关键点位和技巧，例如耐心，稳、准、狠，等等，还要关注一系列的均线，如 5 日线、10 日线、20 日线、30 日线。如果 20 日线、30 日线都在

高位，只有5日线、10日线进来，则有可能是在高位走出一个再继续回踩的动作。均线再继续回踩，再继续入池底，如果买了，就会被套。所以，在观察的时候，一定是四根均线如水流一样进入底部。第一根，5日线。第二根，10日线。第三根，20日线。第四根，30日线。这四根线如果一直在池底，投资者即可适当关注这种股票。但是如果再向上，20日线、30日线在上边都受压，则可以先不用关注这个过程，等真正四根线全部黏合的时候，再去关注都不晚。

下面讲一个关于蓄水池的故事。有一个孩子平时总爱在蓄水池边上玩耍。有一天这个孩子不小心掉到池子里面了。这个池子里的水并不深，刚到这个孩子腰的附近，他拼命挣扎，最终爬了出来。但谁能想到，孩子在离开蓄水池的边缘时，不小心又掉到蓄水池里，按理说再爬出来就好了，可是这时孩子的腿突然抽筋了，于是就没爬上来。这就是意外的风险。就是在目前你上了这个池边了，短周期有一个蓄水池战法适用，但是在环境不好的情况下，又遇到特殊的情况，你的脚抽筋了，虽然水池子里面的水不深，但是你无法站起来，那么你只能是上不来了。回顾一下，之前有很多适用蓄水池战法的标的，从5000多点一直跌到2000多点，哪个蓄水池赚钱了？没有。所以，要尊重大的环境，如果大的环境支持你去做，这个技术就有用。如果大环境不支持，这个技术根本就没有用武之地。所以，一定要在蓄水池形成以后，在回踩的过程中做到小亏大赚，才能赚到相应的钱。

还有一点非常重要，就是判断蓄水池买点时可以参考一个非常有用的参数，即成交量。如果右池边的成交量是萎缩的，那么右池边就是真实的。很多人问过我，右池边的成交量逐渐萎缩，在这个位置上不去怎么办？如果它形成蓄水池了，不管成交量大小，都可以，因为我们要的只是形态。但非常重要的一点是，它在回落左池边的时候，必须要缩量，这样才能说明当前不是要出货，是为了后期的上涨洗盘。

在股价上涨的时候，如果能一直延续到20日线（中级趋势线）之上，那么大家可以一直坚定地持有该股票。

第八节 主力拉高手法

前面介绍了很多关于主力的知识，包括他们的操作方法和操作方式。对于投资者来

说，需要有一定的耐心，或者需要一定的技术。不管做什么都要有一定的专注度，有一定的技能，才能在中生存。不可能什么都不会，就能赚得盆满钵满。投资者要想在股市中发大财、赚大钱，需要付出一定的辛勤劳动，需要好好学习，这样才能成为真正的胜利者。如果你什么都不学，将很难在股市中赚到很多钱。有可能你会赚钱，但这只是短期的利润、短期的运气。长时间在股市中生存，最终会把这些运气用完的。所以，大家一定得认真、反复地学习之前我讲过的知识，这样才能在股市中活得更长、活得更久。“不看谁活得昌，就看谁活得长”，短时间活得特别昌，一下子赚了几倍，后面可能会把你之前赚的钱都亏进去，还会亏损本金。相信很多人应该都经历过。

还有一点，就是在股市中不要做那种随大流的人。我经常说的一句话，就是没有人能因为随大流而创造真正的财富，只有自己有独特见解，才能在中叱咤风云。所以，一定要有独特的见解，不能人云亦云，别人说什么就是什么。当然，该学的东西还是要学，但是对于市场中的一些声音能不听就尽量不去听。

主力的手法有很多障眼法，包括之前讲的主力拉升、主力派发、主力吸筹、主力洗盘，这些障眼法的目的就是想避开散户，不想让散户跟着一起玩。本节继续介绍主力的操盘手法，让大家能读懂、看懂主力手法，让大家知道主力平时都在干什么、在怎么玩。这也是“龙王理论”中最重要的知识。

为什么称之为“龙王”？在股市，龙就是庄的意思，投资者要跟紧庄家、跟踪庄家，才能生存下去。所以，一定要跟随主力，而不是完胜主力。

本节主要讲一些主力的拉高手法。主力其实很狡猾，大家可能都会看到盘中的很多迹象，但是不知道这个主力的意图，以及这只股票未来的走势到底会是什么样的。本节讲述的主力拉高的一些方式方法，跟之前的拉抬并不很相似，这就是他惯用的在底部拉升的手法。

关于主力的拉高动作，可以从日线图中找到信号。你要看这个 K 线中到底有什么信号，仅从 K 线中进行分析还是不够的，也是不及时的，因为 K 线有 5 分钟级别、15 分钟级别、30 分钟级别，都相对比较慢，谁比较快呢？就是分时图的分析。所以，只看 K 线还不够，需要使用 K 线加分时图一起去分析。这样才能进一步并且在第一时间捕捉主力拉高的种种迹象，同时第一时间抢占先机，把握市场的主动权。就好比主力刚刚开始动手，你也来一杠子，到时候跟主力来一句“大哥，见者有份”，“行，来吧，

小兄弟”。就是这个意思。所以，在盘中看到主力要拉升了，就跟一把。这样，才能在股市中用最短的时间赚最快的钱。

主力拉高手法到底是什么呢？先来看图 4-26。

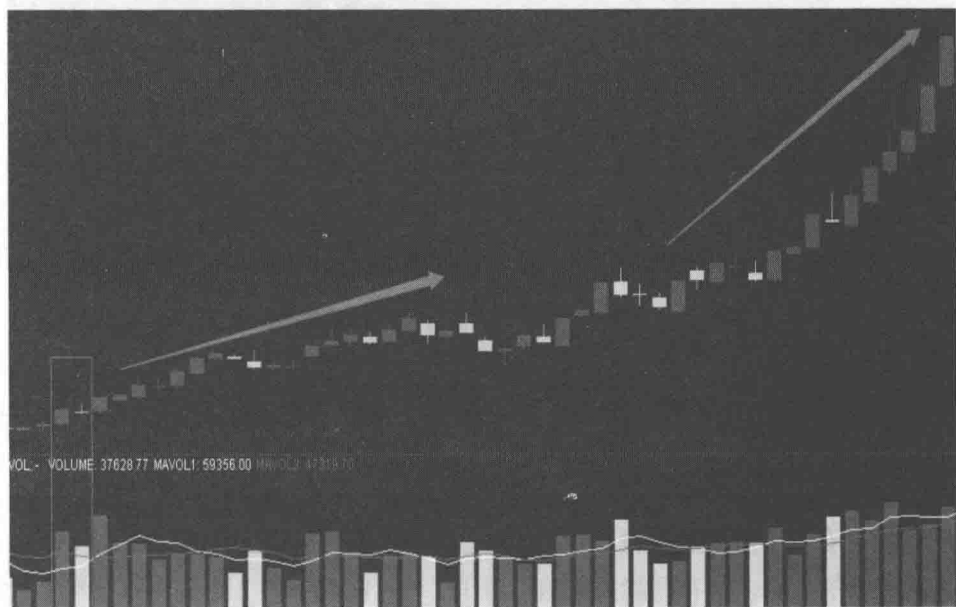


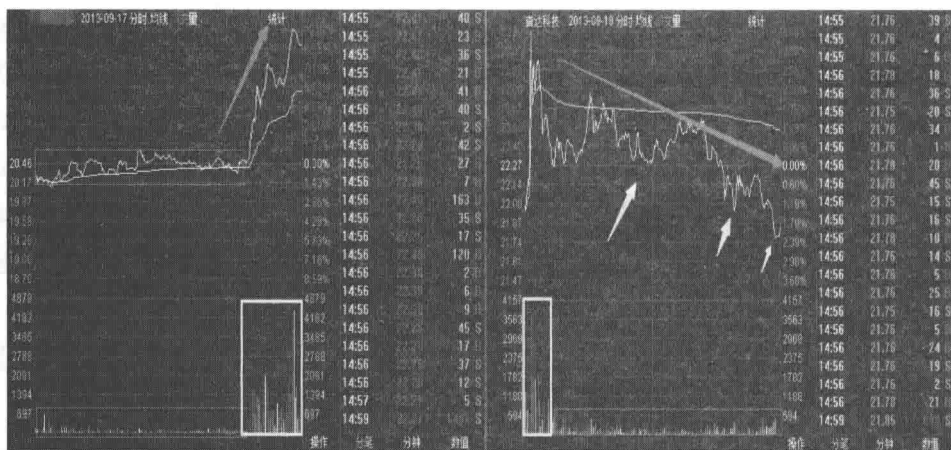
图 4-26

该图中，股价已经涨得很高。上面有两个箭头表示股价上涨。画方框的这个位置，是主力拉抬前两天的 K 线。第一天是阳线，第二天是小的阴线十字心。可以依据这两天的股价走势看出后面股价上涨。当然，光看 K 线是看不出来的，还需要结合分时图看。

主力拉高手法的分时图如图 4-27 所示。

先是经历过横盘，因为之前可以看到上一支 K 线是小阳线，就是先横盘，横盘阶段保持缩量，但是在尾盘的时候突然放量拉升。通过散户能在尾盘突然给拉上去吗？不可能，这绝对是主力的行为。主力分为强主力和弱主力。强主力资金雄厚，不怕你抛盘，什么都不怕，我有钱就往上拉。弱主力资金有限，我用小资金博大收益，怎么做呢？就是在尾盘买入，在尾盘拉升。这种情况一般都是资金量比较少的主力在操作。

炒股必修课之龙王理论



第一张图横盘缩量，上涨放量（主力进）。
第二张图下跌缩量，上涨放量（主力进）。
操作：跌下来果断买入。



主力故意做形态，两阳夹一阴。
能吸引跟风盘，拉升起来就容易。

图 4-27

尾盘拉升有一个好处就是抛压盘比较少。很多人发现从早上到下午盘面没什么太大动作，然后下午 2 点多就有可能关电脑不看了，有可能到下午 2 点多也不挂单了，觉得挂高了也卖不出去。这样，上方的抛盘会非常少。所以，趁收盘前主力会在尾盘快速拉升。这样的主力就是弱势主力。弱势主力有没有强势的表现呢？有。要看第二天的股价走势。有的弱势主力在头一天尾盘是拉升的，第二天早盘低开直接往上拉，拿钱往上拉，早盘资金向上是放量的。但是在随后的行情中就不动了，主力就不买了，形成了一个缩量的回调行情。这一波是主力在卖出吗？肯定不是，因为量能不大。那是为什么呢？就是早盘主力急于吸筹，头一天下午主力吸筹，然后这个位置就任由股价自由回落，股价自由回落的时候其实也在逐渐小幅地吸筹。

综上所述，图 4-27 中，左图横盘缩量、上涨放量，这是主力在进；右图就是下跌缩量、上涨放量，也是主力在进。下跌的时候缩量，肯定不是主力在卖，下跌缩量、上涨放量，主力是进的。所以，股价跌下来时，投资者要果断买入。

图 4-27 中，可能在 K 线图中没有看出在这个位置要上攻，或者这个位置后面能涨这么高。但在这一段时间不难发现主力的确是进的，因为不是散户行为。尾盘突然杀进

去，然后第二天早盘再次杀进去，然后股价回落。

强势主力一般会在什么时候拉升？早盘没几分钟出现涨停，或者集合竞价出现涨停，这种是强势主力。盘中有多少抛盘都会接，因为他就是要筹码，这就是强势主力。不怕开板，开板他就继续买。

有一种弱势主力，只能靠尾盘拉升。但是如果行情好，弱势主力可以以小博大，资金虽然小，但是它也有实力去控制盘面。当抛压盘少的时候，在尾盘拉升。第二天早上拉升的时候再试盘，如果抛售大，就不涨了，就下来，但是随后也会抛售，再往上拉升。所以，针对这种情况，图 4-27 中的左图就是横盘缩量、上涨放量，这代表主力在进；右图就是下跌缩量、上涨放量，也是代表主力在进。

主力故意做出这种两阳加一阴的形态，能吸引跟风盘拉升起来更加容易。为什么要做形态？有的股票，强势主力不用做形态，不用做 W 底、头肩底，不用做两阳加一阴，没必要，我有的是钱，我不用你跟风，你跟风以后我还嫌麻烦。但本节讲的是弱势主力的一个拉高手法，他必须要有跟风盘，他自己的资金肯定是不够的。如何去吸引跟风盘呢？就是做形态。比如 W 底、双肩底、头肩底、两阳加一阴、红三兵等一系列的形态。

所以，对于这种弱势主力来说，他没有别的办法，跟风盘越多，他拉抬用的资金就越少。对于这样的股票，投资者就要判断什么时候去做、什么时候不去做。一般在大盘行情都不好的时候，强势主力依旧强，顶着大盘下跌的压力快速上涨，但是遇到一类真正大盘不好的时候连续下跌，弱势主力可能被套，他也没有办法。所以，投资者一定要了解最近行情的状况。如果是震荡，弱势主力有可能发挥。如果是上涨行情，弱势主力有可能发挥。但是唯独大的趋势不好时，下跌的过程中弱势主力是没有机会去拉升的。

刚刚介绍的是弱势主力，现在介绍强势主力。刚才讲过，强势主力从早盘就不拖泥带水，从早盘直接拉到涨停板，甚至从刚开盘几分钟就拉到涨停板。这一天有多少抛售都吃，有多少抛压盘都吃，无所谓，主力有的是钱，如图 4-28 所示。

早盘起来快速拉升，再回踩，一直保持在分时均价线之上。有人说，这是主力要拉高的一个手法，他放涨停又打开了。打开归打开，因为主力在短时间内没有护盘，也没有在委托那儿挂单托盘，可能就是短时间下来。下来以后也是逐渐在买，连分时

均价线都没破，一直在吸筹。像这种股票就比较强势，最后尾盘又放量，又打到这个位置。

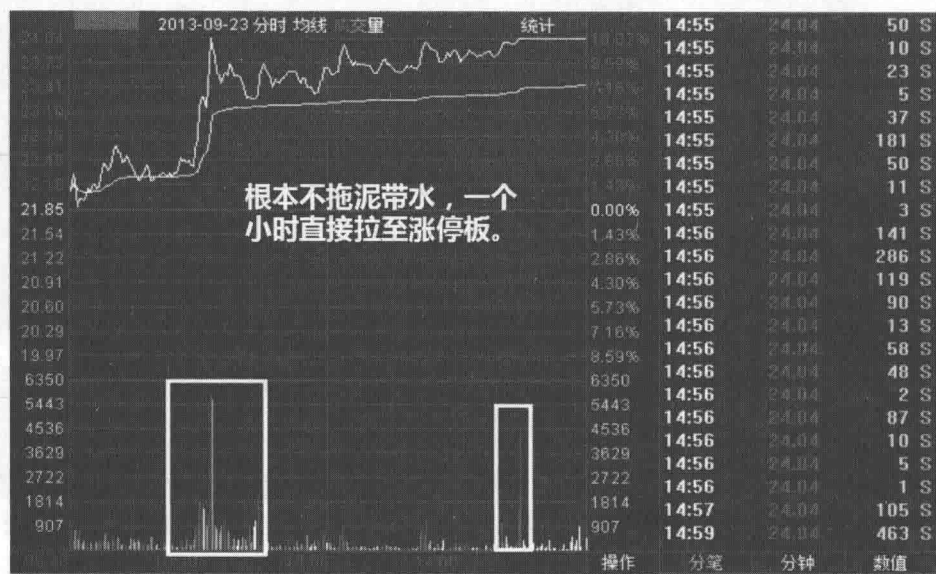


图 4-28

所以，强势主力和弱势主力的拉高手法是不同的。弱势主力的拉高手法，可能需要四两拨千斤。但强势主力就是吸筹，吸筹以后就随意去拉升。这就是有钱的主力。

再来看图 4-29。

在这段时间，主力也会经常用到这种方法，就是用自由落体让散户卖出，拉升起来才更容易。比如可以看到早盘开盘低开低走，分时图股价一直在分时均价线这块黏合，突然放巨量快速拉升，这是散户买的吗？不可能，肯定是主力自己打到涨停板。没到涨停板，应该是 7%左右。主力买完以后股价自由落体。其实，大家如果经常做股票就会知道，一只股票的价格在早盘快速上拉时，会让投资者特别高兴。到一定区间，涨到百分之六七的时候股价偏偏涨不动了，而且它不仅不涨，反倒特别弱势地下跌，大盘涨得好好的，它就不涨，反而跌。对于这种情况怎么办呢？有一些散户考虑在这个位置卖出。那么，一旦卖出就中了主力的圈套了。散户在这个位置卖出后，主力再拉升就相对简单得多。

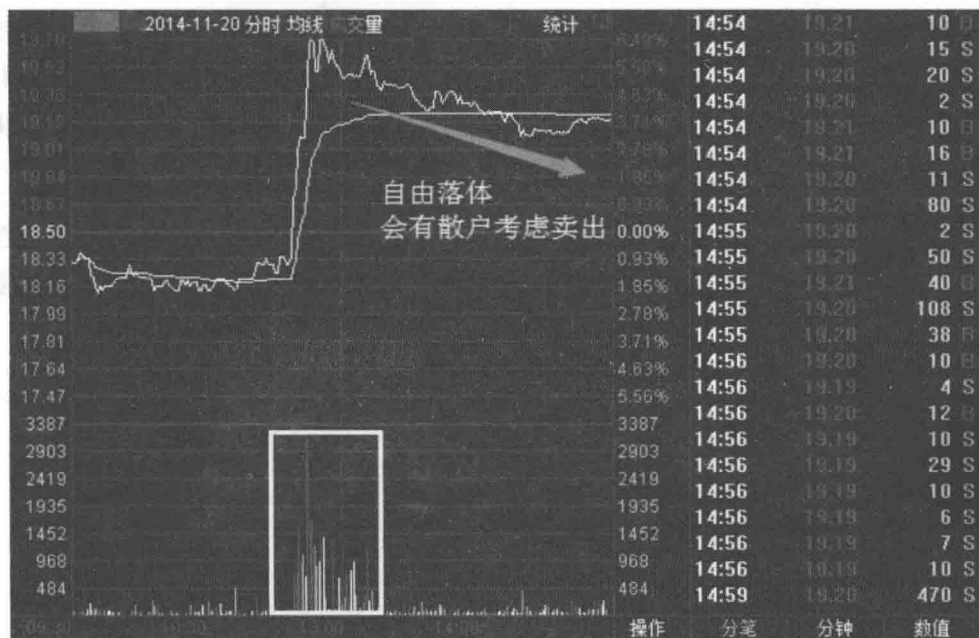


图 4-29

所以，有的时候你发现在中午放量快涨停，下午没量回落，就不用管它。记住，你看到这种自由落体、自由回落的时候不用怕，主力没有再继续买入，就是在这个位置等你卖完以后再拉。很多时候都会有这种走势。

所以，针对我们这套系统，包括刚才讲的那些主力拉高的手法，大家一定要注意怎样去看分时图的一些表现。分时图早盘上攻上去，就是强势主力在操作。尾盘一般搞突袭，就是资金量少的弱势主力在操作。但是一定要在什么时候做什么主力的股票。比如看到强势主力的股票就要在真正下跌的时候去捕捉，对于弱势主力的股票，在下跌中可以买吗？不可以。应如何关注分时图？分时图中，如果从早上一直到下午2点半，量能一直是萎缩的，但是在尾盘最后半小时突然放量，则说明主力尾盘进了。如果是散户，还会尽量缩量，那就是有主力在进。在这时就要记录什么股票在什么时候有主力进了，这样才会更主动。比如第二天早盘又冲高了，那也是放量的，也是主力在拉。最后，自由落体下来，缩量了。这两天都是主力在进，后面股价肯定会涨。

刚才讲过，有的时候临近中午或者临近下午，盘中股价突然拉升，或者上午突然拉升，拉到一定高度涨停，尾盘涨停又打开了，慢慢缓跌。对于这种情况来说，都是主力进了他没有去管，没有去封单，直接走出一个自由落体。让散户看到这种情况后感到恐慌然后卖出。这是主力的一些小的手腕。

所以，投资者在操作的时候一定要看清主力的操作方式，主力资金流入就是流入了。2014年年底券商走过一波强势的行情，当时可以看到券商那波行情就是量能放得巨大。以中信证券为例，如图4-30所示。

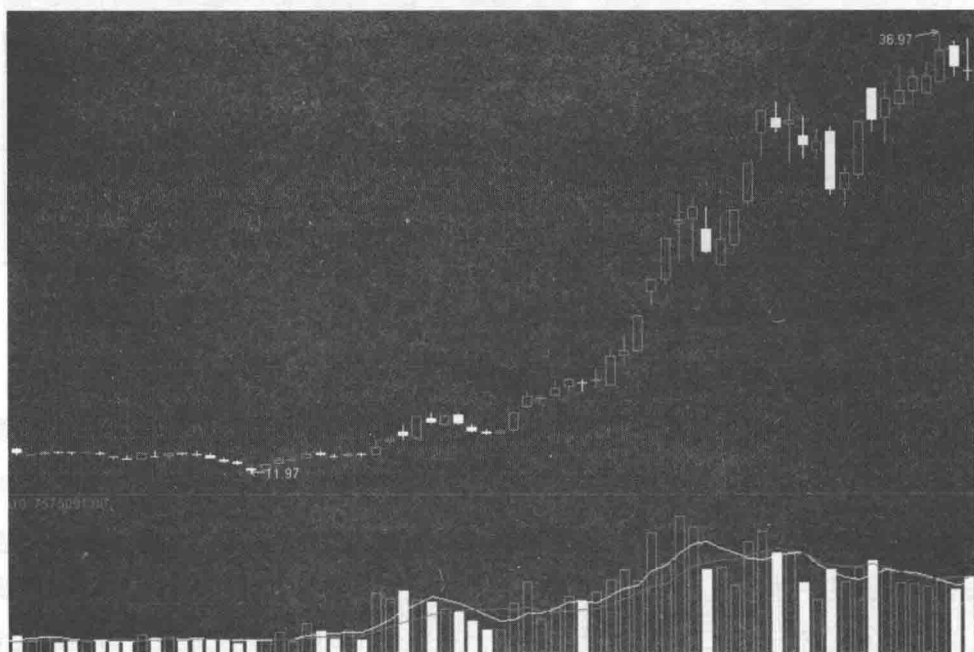


图 4-30

可以看到，这段时间启动了底部，应该是2014年11月正式在这段时间启动的。之前成交量明显缩减。但是从这段时间，也就是11月7日中午，成交量突然放大，但股价几乎没涨，这就是量价背离。其在2014年11月7日的分时图如图4-31所示。



图 4-31

很明显，早盘一直放量拉升，涨到 6.98%。让中信这么大的盘子涨到 6.98%，是非常恐怖的。之前进了很多的钱，三波钱都进来了，下午主力要出，出不去。他今天刚进来，当天出不去，明天才能出，下午一直保持缩量状态，主力下午就没进。那么，下跌的过程中谁在卖？为什么也有量呢？散户在卖。散户看中信都涨得这么高了，但是没有持续上涨，没有涨停，于是就赶紧卖了，卖完后股价一路上涨。这就说明成交量能代表一切，主力跑不出去。真正在拉升的时候肯定是放量的。比如可以看到中信证券，早盘高开，这段时间一直横盘，一直保持缩量。但尾盘这个位置又是放量拉升，量能加大，跟之前的成交量相比，是一样的。这段时间主力建仓以后，股价肯定要涨，即使短时间回落，也是洗盘。在这段时间主力进了，股价下跌，呈现楼梯量，逐渐萎缩，这是主力在洗盘。而洗盘以后在某个交易日，早盘依然冲高，依然放量。下午有一波也是放量拉升。但每一波下跌的时候都是缩量的，一看就知道主力资金进场了。像中信证券这种盘子，散户进场不是这种效果，散户进也就是缩量。

再来看金卡股份在 2016 年 6 月 22 日的分时图，如图 4-32 所示。通过分时成交量

炒股必修课之龙王理论

就能看到一些主力的动向，而且非常清晰。可以看到，股价一直保持在它的开盘价附近运行，分时均价线在这个位置运行。回过头来看一下它的成交量，萎缩得非常严重，因为没人交易。但是下午股价突然上涨拉升，这明显就是主力在买。不用说，上百亿元的盘子散户肯定买不动。

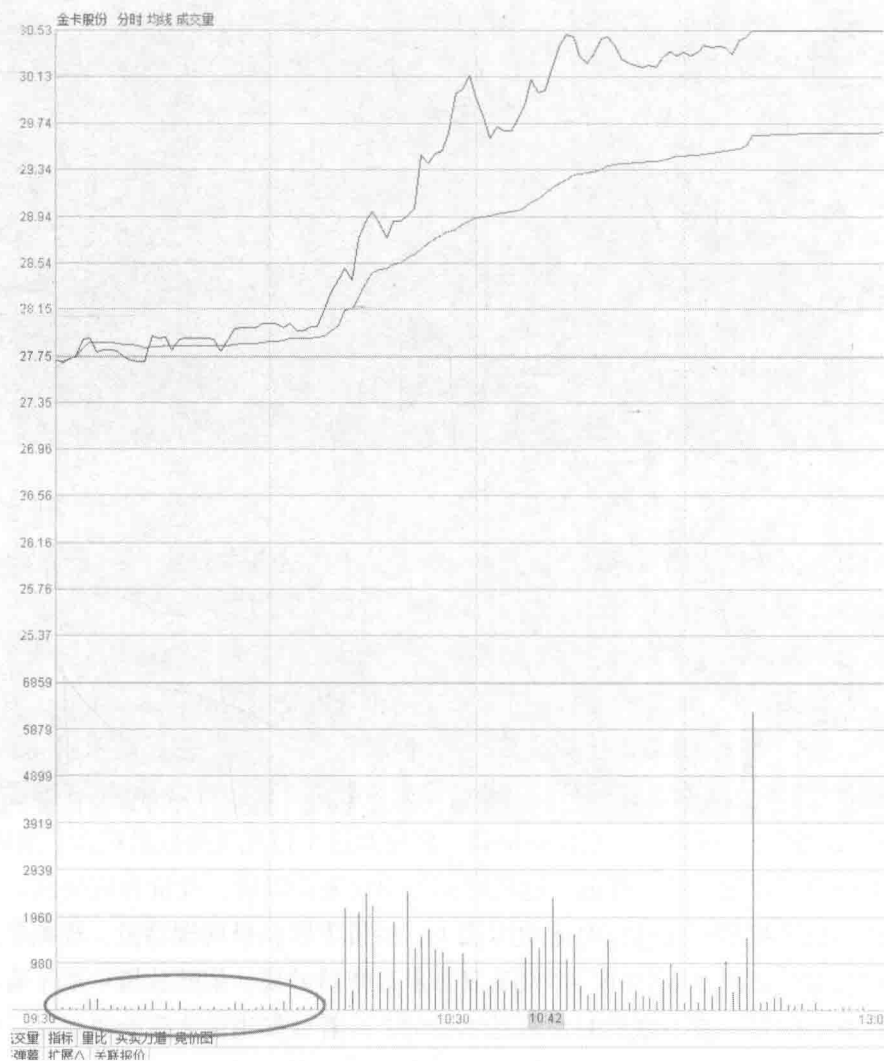


图 4-32

所以，对待这种行情来说，既然你看到有主力在进了，他回调你还担心什么？你一

直持有就是最好的操作。这就是主力拉高的一个手法。但是往往相反，比如自由落体的时候它还在放量，那就不叫自由落体，那是真卖出了。对于目前这个市场，主力在拉升的时候大家一定要清晰地看出来，而不是光看见股价在这个位置上涨，然后去猜后面股价是否拉升，这没有意义，要有根有据，要有这种理论，才能知道主力到底是进还是没进。

之前讲过中级趋势线，本节讲了主力拉升的手法，看分时成交量即可看得出来，非常简单，但是经常被大家忽略。

有的时候投资者要肯定主力的拉高手法。他的拉高手法其实非常简单，没有那么复杂，不是说主力得做一个 360° 旋转，得做一个托马斯才能拉高，不是这样的，其实就是主力在用自己的钱买。有的时候可能买完了拉高以后就不去管了，自由落体，让散户再继续卖出。有可能主力在后面先是不管了，让股价呈现横盘，然后再出现一个尾盘拉升的形态。主力买入、拉高手法是多样化的，但唯一改变不了的就是，成交量是做不了假的。如果成交量能一直保持在高位，而且是在低位启动，就是买入的时机。如果高位下跌，就是在出货，投资者也要卖出。

第九节 盯庄要注意庄家的七种行为

前面介绍了很多关于主力的知识，包括他们经常运用的一些方式和方法。第八节介绍了主力拉高的手法，其实通过成交量看出来，而且通过分时图也可以捕捉得到。很多时候大家光看 K 线是没有意义的，也要看到分时图到底有没有主力在进，通过成交量就能比较出来主力到底是进还是没进。所以，投资者在盘中捕捉的时候，也要从分时图中去寻找一些主力的动向。

本节要重点讲述主力的一些行为，到底哪些股票是有主力在做呢？有的股票主力出完货以后就不做了，一直是横盘，或者一直是缓慢回落。哪些股票是主力的操作行为？这是本节要讲的重点内容。

就盯庄来说要注意庄家的七种行为。

先讲第一个行为，就是股价暴涨暴跌。之前讲过，水至清则无鱼。一只股票如果没有庄，股价就不会有暴涨和暴跌的走势。只有在有了主力以后，有了庄以后，才可能有

这种暴涨暴跌的走势。因为主力希望股价快速上涨，从而获利了结。主力完成出货以后，希望股价可以快速回落，然后等待低位再去接够相应的筹码。有人说主力太坏了，其实，主力和投资者一样，也是为了赚钱。

受庄家操纵的股价，极易出现这种暴涨暴跌的行为。因为在市场环境较为宽松的条件下，做庄的基本过程就是先拼命地将股价抬高，同上市公司联系，通过送股等手段，造成股价偏低的现象。什么意思呢？有人说这只股票送股了，派发现金、红利等一系列的利好。有人问，送股是白送吗？不是的，比如这只股票原价为 20 元，你有 1 000 股，他又送给你 1 000 股，价格变成 10 元，相当于 2 000 股股价为 10 元的股票和 1 000 股股价为 20 元的股票是等价的。但是股价会有一个除权的效果。比如这只股票股价为 50 元，股价很高，但是 10 送 10，除权以后它的股价会变成 25 元，大家就会觉得这只股票挺便宜的。但是请注意，这是送完股的。所以，有的时候主力拉高想要出货，也会通过这种送股的方式，让投资者觉得这只股票便宜，他们要买，这样主力才有机会出货。这是一种方式。

还有一种方式，就是主力在获得足够的空间后，反手做空，开始出货，并利用散户创造反弹或者除权的机会，连续不断地抛出，以达到牟取暴利的目的，其结果就是股价连续下跌。就是刚才所说的，股价原本为 50 元，10 送 10 以后股价变成了 25 元，然后很多散户觉得便宜，就会去买，这样主力就把筹码卖给散户了。其实左手倒右手，都是一样的。这样导致股价有一个偏差。

造成这个局面同目前上市公司的股利分配政策不完善不无关系。庄家客观上不能依靠现金分红来获取回报并降低成本，所以在二级市场上博取差价成为唯一的获利方法。这就是目前的大势。因为没有合理的分红机制，你炒股，一直持有一只股票，哪年人家给你分红了？唯独有那么几次浦发银行表现还不错，分了点，但是不多。现在 A 股就是缺乏分红的机制，为什么外国比如以巴菲特为首的这些人，喜欢做长期的价值投资？就因为他把钱搁到上市公司里了，他可以不用每天想着做差价，因为每年都会有分红，那样自然就有足够的资金来养活他自己。包括日本也一样。所以，我们市场的这个机制还是需要健全的。但是本节主要讲解股价暴涨暴跌是主力的行为之一，而且那种送转的股票，如果本身价格就很低，可能就是真的送转，但是如果价格高，100 元、200 元的股票，高送转以后 100 元变成 50 元或者 200 元变成 100 元，那么对于这种股票大家就一定要小心。

有的时候不难发现很长一段时间，比如除权以后股价还会跌，跌完了以后它会经历4~5个月的横盘期。这个阶段就是主力已经出完货了，后面还会有填权的股票。但往往都是价格相对较低，除权以后有一个填权行情。要不然就是大势好，干脆在这个位置也不出了，再拉上一波以后再出也可以。这就有两种方法，所以希望各位能认清目前主力的这种暴涨暴跌的行为。一般这只股票如果长期没有主力，或者主力已经出完货，它会一直保持横盘，一直保持缩量整理的态势，投资者再做就没有意义了。今天买了股票后明天跌1%，后天涨0.5%，大后天跌0.3%，这么慢慢下跌，温水煮青蛙，谁都受不了。所以，投资者还是要去捕捉一些主力操作的股票，这样投资者获取短差的成功概率要高得多，最起码比买那种弱势、没有主力的股票要强得多。这就是主力的操作行为一，股价暴涨暴跌。

再看行为二，又要说到成交量了。成交量忽大忽小代表什么呢？就是主力有的时候自己倒手，让大家觉得这个位置有人在买，其实没有，就他一个人在那儿倒来倒去，左手换右手、右手换左手。这也是主力的行为。

庄家无论是建仓还是出货，都需要成交量的配合。有的庄会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象，借以吸引跟风盘介入，从而达到出货的目的。这叫假突破出货，庄家经常会采用对敲、对倒的方式转移筹码，以及吸引散户投资者的注意。

这一点需要说明一下。对敲和对倒是什么意思？比如这只股票股价一直是上涨的，在高位的时候为了吸引散户再继续买入，它会左手倒右手，因为第一它有足够的筹码，第二它有足够的资金，所以，它会以自己目前的资金去买它的筹码。这么一来会导致在高位的时候放巨量。很多人觉得这个位置突破了，我也要买，我也要跟进，你看这么多人都买了。其实都是假象，有可能是主力自己对敲导致的高成交量。所以，大家要认清这种主力的手法。无论哪一种方式，都会导致成交量急剧放大。同时，由于庄股的筹码主要集中在少数人的手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状态，从而在很大程度上降低了股票的流动性。对于这一点大家一定要注意，有的时候你看见成交量突然暴涨了，但是在股价几乎不变化的时候，成交量非常萎靡。就是因为大部分的筹码都在主力手里，流动筹码非常少，卖的人非常少。或者你想卖，因为你本身筹码没有主力多，所以你卖出的时候也少。平时主力如果不动，成交量肯定萎缩。所以，这种情况下，成交量忽大忽小，绝对是主力控制的。那么，你也可以进去跟一把，和主力分一杯羹，找到之

前讲过的主力要拉升的这种技巧。这是主力第二个行为，就是成交量忽大忽小。

主力的第三个行为是什么呢？就是交易行为表现异常，庄股走势经常会出现莫名其妙的股价高开或者低开，尾盘拉高收盘价，或者偶尔出现较大的买单或者抛单，人为做盘迹象特别明显。即前面提到的，尾盘拉升突然涨停了，拉升之前股价是有可能跌停的。投资者经常会遇到这种情况，就是股价在跌停的这个阶段，尾盘突然从跌停直接拉到涨停，哪个散户能做到这一点？所以，这是主力行为。早盘高开低开不由散户控制，也是主力行为。所以，大家要去关注非散户能做到的行为。这种行为一般都是主力行为。这句话我觉得总结得很好，非散户能做到的行为，则是主力行为。

盘中走势时而出现强势，单边上涨，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显。这说明庄家手里的筹码已经很集中，想让股价上涨就涨，想让股价下跌就跌，比如一只股票突然在盘中一下拉涨停板，连续涨了百分之四五十，突然几天后又连续跌落百分之二三十。这是散户玩得了的吗？也不是。所以，这是非散户行为，是主力行为。主力快速拉升股价，然后再快速下跌，说明他已经玩得炉火纯青，他想怎么样就怎么样。主力可以控制整个走势，同样股价涨跌也是他说了算。

所以这两点，一个是行为二，成交量忽大忽小；另一个是行为三，交易行为表现异常，都值得大家去重点关注。这都是主力的行为，而不是散户所能做的。散户所能做的是什么呢？就是成交量不多，七零八碎，有的时候这个散户买点，有的时候那个散户买点，这是散户可以做到的，而集中性的拉升、集中性的成交量，散户是做不到的。

再来看行为四，就是经营业绩大起大落。这就要说到目前基本面的这种情况。下面通过一个故事来讲一下什么叫经营业绩大起大落。比如我是一个主力，要在上市企业的股票中建仓，我怎么去建仓呢？我可以跟上市企业沟通，让它先别报中报业绩，把中报业绩挪到后面再报，让它就发一个预亏公告。很多持有这只股票的人就会卖掉股票，为什么？因为我拿着的这个企业是上市企业，都亏钱了还拿它干什么？散户就要卖掉股票。一卖掉股票主力就得逞了，他会接散户的筹码，在低位拼命吸筹。等他们真正拿够货了，他们就会说，行了，我已经拿够货了，可以公布之前那些业绩了，企业真正一公布，扭亏为盈，而且大幅上涨业绩。这么一来散户拼命地追。因为主力已经建完仓了，散户一追，股价上来了，高位主力一抛了事。这就是经营业绩大起大落，一季度还好好好的，二季度突然亏了，三季度突然也亏了，四季度突然暴增。这种业绩大起大落一般都

是主力和上市企业的所作所为，大多数庄股的市场表现与公司基本面有基本关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显的改善和大幅的提升，导致股价连续翻番。比如一个上市公司的业绩是1个亿，突然翻到5个亿，都是有可能的。似乎股价上涨是公司业绩增长的一个反映，而这种由非正常因素引起的公司业绩异常提高或异常恶化，都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损害。同时，很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随着出现大幅下滑，这种上市公司的利润、数据很值得怀疑。

关于经营业绩大起大落，刚才用一个故事跟大家讲了，就是有可能主力和上市企业在一起谋划着什么事，但不能推断就是这样的，这只是故事。但是投资者一定要关注这些业绩大起大落的情况，也可能一季度它表现得非常好，增长5个亿，但是二季度、三季度表现不好，四季度突然暴增10个亿。这种情况就是主力的一个操作行为。

那么，如何去关注呢？就是之前讲过的潜收集。别人都去卖的时候，你去潜收集就可以了。等企业业绩不好的时候去潜收集，之前利润增加，比如二季度报和中报、二季度报和三季度报，它的表现都不是很好，那么，你可以低位布局，跟主力一样，在业绩公布好的时候你自然就坐轿子了。这是之前介绍的一个方法。

再来讲行为五，股东人数变化大。这是非常关键的。根据上市公司年报和中报披露的股东数量，可以看出，庄股的股价完成是一个从低到高、从高到低的过程，实际上也是股东人数由多到少、再从少到多的一个过程。庄股在股东名单中通常表现为有多个机构或者个人持股股东数量相近的社会公众股。因为庄家想达到控盘的目的的同时，又避免机构个人的持股流通超过总额的5%，因为超过5%就得举牌，这种情况必须用多个非关联的账户进行买进，这种做法也给市场有效监管加大了难度。

比如，你要去买一家上市企业的股票，要去操作的情况下，你肯定得吸很多流通筹码。但是要超过5%，就会让你去举牌。大家知道宝万之争，宝能要收购万科，也是要够多少就要举牌。但是目前来说，股东人数对整个市场有一定的影响，特别是对个股有一定的影响。比如股东人数突然由很多变为非常少的一部分的这种股东，这种流通股变成了一个少部分人的流通股，其操作起来相对简单，也就是庄股的一个行为。往往股东人数多的时候，也一定到了股价相对高的位置，即股价相对高的时候大家都去买，所以股东人数大幅增加。但是相对股东人数少的时候，也就是相对筹码比较低的时候，说明筹码密集，就在几个或者几十个股东的手里。记住，一个和尚有水喝，两个和尚抢水喝，

三个和尚没水喝，就是这个道理。越少的人分这块蛋糕，你吃得就越饱。但是人越多，吃这块蛋糕的人就越多，你就越吃不饱。

所以，这种筹码集中的情况，一般都是见底的信号。投资者可以去关注股东人数，如果股东人数突然由特别多变为非常少，则投资者可以适当地去关注这只股票到底有没有蹊跷，这往往也是主力的行为。所以，投资者可以关注股东人数，包括很多庄家股东人数的增减。如果股价连续上升，股东人数连续向上，而且股东人数破了历史新高，那么股价一般也是在高位。

相对的，如果股价刚上涨了一部分，但筹码是密集的、集中的，则说明这种股票未来仍然有上涨的空间。而且有的时候股价正在下跌、正在触底，在低位一直横盘，然后，股东人数越来越少，这种情况一般都表明未来有备拉升的潜力，筹码都在个别人手里，这也是主力行为。

再来看行为六，逆势飘红走出独立行情。这点不需要特别介绍，大家应该都知道。比如 2008 年，当时也发生了一次股灾，很多股票都没能幸免，都是一路下跌，甚至有的股票股价几乎跌没了。但是当时有一只股票我到现在依然记得非常清楚，国金证券 600109。当时这只股票在大盘稍微有一个反弹的时候逆势反转，快速翻了 1 倍。这种股票也有主力，这就是强主力。在没有主力的情况下大跌，从 6 000 多点一直往下跌，没有哪个散户有能力组织一些人狙击国金证券。所以，这肯定是主力的行为。非常简单的一个道理，就是大盘环境不好的时候，突然有那么几只股价上涨的股票，而且涨幅都非常大，这就是主力行为，一定不是散户行为。

股价走势多数都是随着大盘同向波动的。大盘涨很多股价就涨，大盘跌很多股价就跌。但庄股往往在这个方面的表现与众不同，在建仓阶段逆势拉抬，便于主力快速拿到筹码。什么意思？就是在建仓的过程中大盘走势不好，股价不跌，反而上涨，说明在这个阶段主力要拿到足够的筹码。很多人觉得这只股票强，我要买这只股票，主力也是做了吸筹的动作。所以，这种股票就是真正在逆势中飘红的股票。而且这些筹码，不会理会什么利空，因为这就是强势股。所以，对于目前这种逆势飘红并且走出独立行情的个股，投资者也需要重点去关注。

比如中毅达，在大盘巨幅下跌时，股价却快速上涨，这种股票是值得大家去关注的，

肯定是庄股。按照之前给大家介绍的方法寻找买点，如果不对，做到小亏大赚赶紧离场即可。

再讲行为七，追逐流行概念炒作。一般这种主力都是游资，特别快，哪个近期热点他就去捕捉哪个，短时间快速拉升后快速离场，然后再换一个。概念的营造要比上市公司的业绩改观更容易，而且具有更大的想象空间。从A股二十多年的历史来看，股市流行的就是中国香港回归的概念、网络概念、申奥概念、世博概念、亚运会概念、物联网概念、高铁概念、云计算概念，包括触摸屏概念、互联网概念、环保概念等。还有很多，“一带一路”、央企改革、借壳、整合重组一系列概念，其中有受益的公司，但这些概念往往都是被庄家借机拿来从中获取渔利的，概念过后股价就会回到原点。例如，在2014年一波大牛市的时候，央企改革概念股、“一带一路”等，包括混业经营表现得都非常突出，这些都是主力拿来炒作的。而且有一个概念叫事件驱动。比如石墨烯，20日要开石墨烯大会，但是发现石墨烯的板块从10日就开始出现上涨的行情，这就是游资利用后面的概念，利用这种事件驱动进行炒作。这也是主力的行为。那么，怎样跟随这种主力行为呢？首先要能够看出这些现象后面到底有什么事件，或者读懂大的一个经济，到底哪些是战略部署，哪些是战略布局，哪些是真正未来的特大利好，只要能看懂这些，你未来的操作就能如鱼得水、如虎添翼。

对于上述紧盯庄家的七个行为，总结一下，就是当股价发生这七种情况的时候，投资者需要重点去关注。在股市中只要你有一定的技能和方法，就可以获利。如果你没有技能和方法，光看着是没有用的。所以，大家一定要认真地学习前面讲的方式方法，这样才能在股市中赚得更多，才会知道这只股票为什么赚钱，那只股票为什么亏钱。在这个系统的“龙王理论”课程中，最重要的就是告诉大家庄家的几种行为，投资者需要跟踪主力去操作，以及告诉各位一定要学习一些真正的技巧。记住，没有人能因为随大流而创造真正的财富，只有有自己独特的见解才能在股市中叱咤风云。在跟庄的过程中虽然非常艰难，但是最起码要比你闭门造车好得多。所以，大家一定要开阔思路、认真学习，才能深刻地领会“龙王理论”。

第 5 章

龙论：博采众家之长

龙，这个在神话中才出现的动物，是炎黄子孙的图腾，也是尊贵的象征。古时候皇帝用的东西都是和龙有关的，比如穿的龙袍、坐的龙椅等。但是人们可能忽略了一点，而这一点也是我认为最重要的一点，即龙是由很多动物一起构成的，如马头、驴嘴、虾须、兔眼、牛耳、鹿角、鱼鳞、蛇身、鹰爪等。所以，龙是博采众家之长而形成的。

当然，龙论也是博采众家之长的理论，之前我讲过，龙王理论最主要的就是两个字，“跟庄”。这是目的。具体是通过博采众家之长的方法来做到“跟庄”的。这个过程也很重要。印度诗人泰戈尔在《飞鸟集》中写道：“天空中没有鸟的痕迹，但我已飞过。”这其实就说明了过程也很重要。

所以，下面章节的知识点会有点杂，但都是本人多年来在这个市场的经验总结及借鉴他人的一些理论和方法。希望大家也能在此基础上取其精华、去其糟粕，从而达到跟庄的目的。

下面的章节中，对于任何一个方法，投资者如果严格执行，那么长期而言都可以在

股市中盈利。希望大家可以用心去了解，最重要的是学以致用、知行合一。这样，股市就会是投资者永远的金矿、永远的提款机。

第一节 龙抬头

股市中有一个词，就是形容这只股票是其所在板块中涨速快、涨幅大的个股，叫龙头股。下面先讲龙抬头，可以帮助投资者捕捉即将要启动的龙头股。

龙抬头必须符合四个条件。第一，龙尾的形成；第二，前爪比后爪高；第三，龙抬头的时候突破前高；第四，突破当天的成交量要高于被突破那天的成交量。必须符合这四个条件，成功率才会高。比如投资者想要领低保，必须要符合国家条件。国家规定的条件是：（1）无生活来源、无劳动能力、无法定赡养人或抚养人的居民。（2）领取失业救济金或失业救济期满仍未能重新就业，家庭人均收入低于最低生活保障标准的居民。（3）在职人员和下岗人员在领取工资或最低工资、基本生活费后，以及退休人员领取退休金后，其家庭收入仍低于保障标准的居民。如果你家里条件好，收入很高，那么即使你想领取低保，但你不符合条件，也领取不了。接下来讲解龙抬头必须符合的这四个条件。

第一，龙尾的形成。龙尾分为下龙尾和上龙尾。具体如图 5-1 所示。

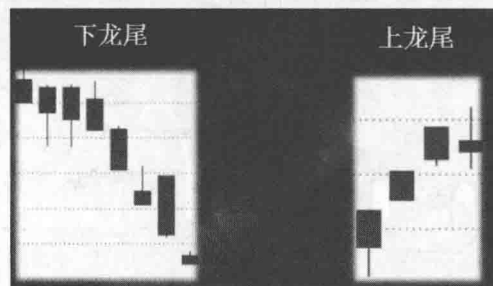


图 5-1

下龙尾是由一连串下跌的 K 线组成的形态，当然上龙尾就是由一连串上涨的 K 线组成的形态。

第二，前爪比后爪高。就是首个低点（后龙爪）低于第二个低点（前龙爪），而且前提条件必须是在一个有斜度的上涨趋势当中，如图 5-2 所示。

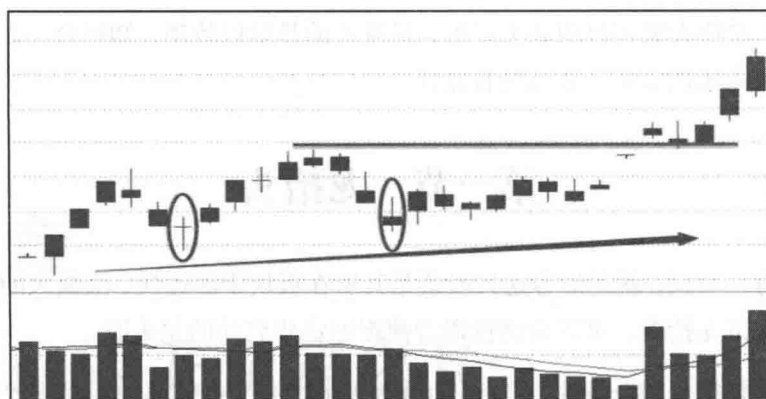


图 5-2

从左往右数，第一个画圈的地方是后龙爪，第二个画圈的地方是前龙爪。

首个低点低于第二个低点，其实是有原因的，学过道氏理论的投资者都知道，因为上升趋势的定义就是，高点逐步抬高，低点也逐步抬高，龙抬头的第二个条件是首个低点低于第二个低点，那么就是底部逐步抬高的表现。所以，有上升趋势形成的迹象。这点很重要。

第三，龙抬头的时候突破前高，如图 5-3 所示。

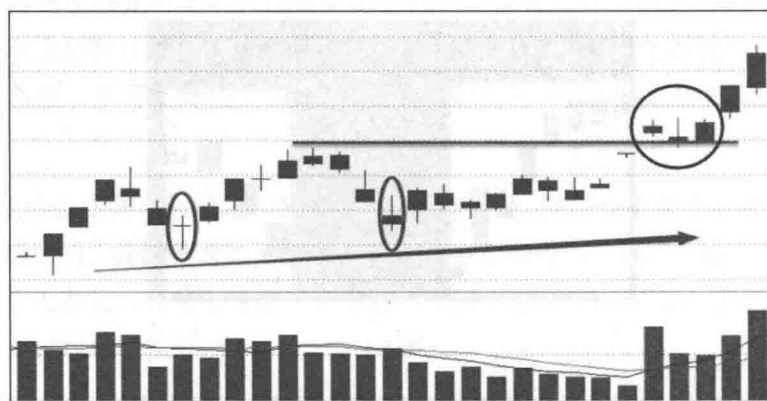


图 5-3

蓝色圆圈圈住的地方就是龙头开始抬头了，突破了前期的高点。该图中用水平线画好前高的位置。

这点也很重要，就是突破，而且还是在延续刚刚介绍的第二个条件，道氏理论中上升趋势形成的定义就是高点逐步抬高，低点也逐步抬高，目前是低点逐步抬高，如果突破，那么该股的高点也会逐步抬高。这样就更加确定上升趋势的形成。

第四，突破当天的成交量要高于被突破那天的成交量。这点非常重要，是这四个特点的重中之重，其实就是量价齐升。可以这么理解，如果突破前期高点，价格创新高，量能无法创新高，是不是就是背离？是不是需要警惕这个突破的有效性？所以，这点很重要，就是突破当天的成交量要高于被突破那天的成交量。

其实这点是为了确定是否为有效突破，估价是由资金推升上去的，成交量就是上涨的动力。司机都知道，上坡需要动力，需要踩油门。如果上涨没量，那么内在的动力不足，很有可能就是假突破，从而导致龙抬头的成功率降低。再给大家分享一个判断是否为有效突破的方法，就是“三三原则”。即突破站稳压力位三个交易日，股价是压力位3%的幅度。例如，国元证券 000728 在股灾 2.0 后（2015 年 8 月 27 日）的走势，如图 5-4 所示，突破后三天站稳平台压力位，但是幅度没有 3%，还不能确定是否是有效突破，但是，第四天，也就是券商全部涨停的那一天确定突破，走出了一波很好的行情，短短两三个交易日的获利就有 20%。

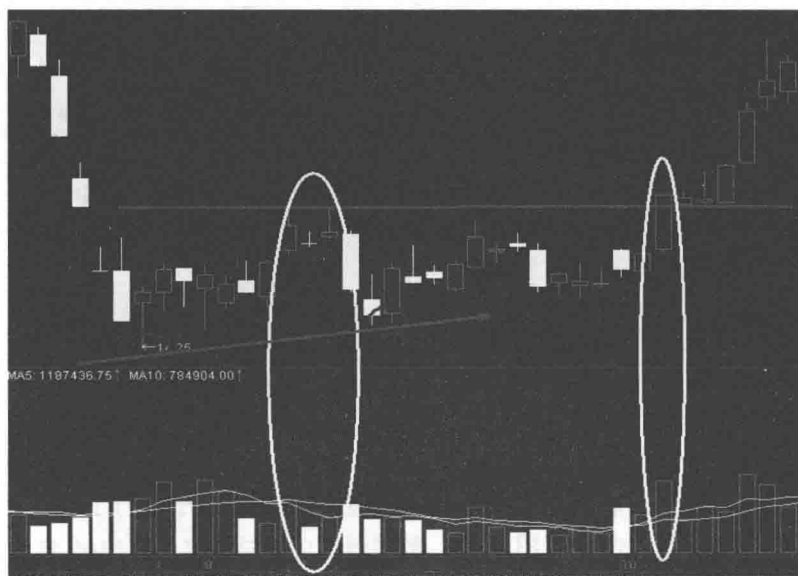


图 5-4

为了能够很形象地说明这一点，这里提供了图 5-5。

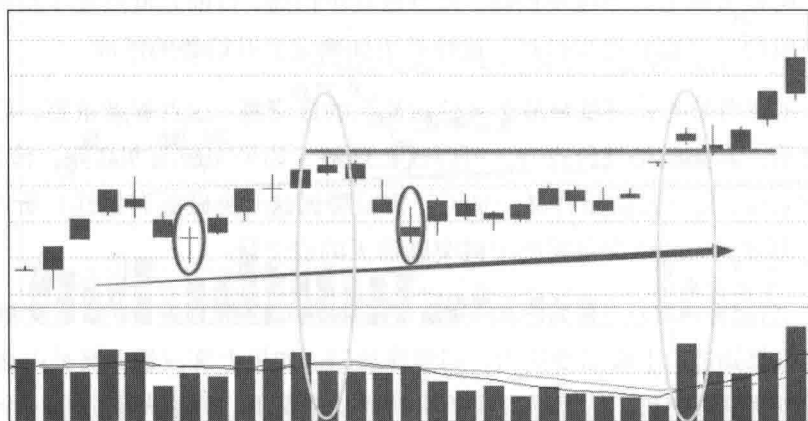


图 5-5

该图中黄色圆圈圈住的就是被突破那天和突破后成交量的对比，突破当天的成交量要高于被突破那天的成交量。这样，大家对于龙抬头就会有一个具体的了解。可以参考图 5-6。

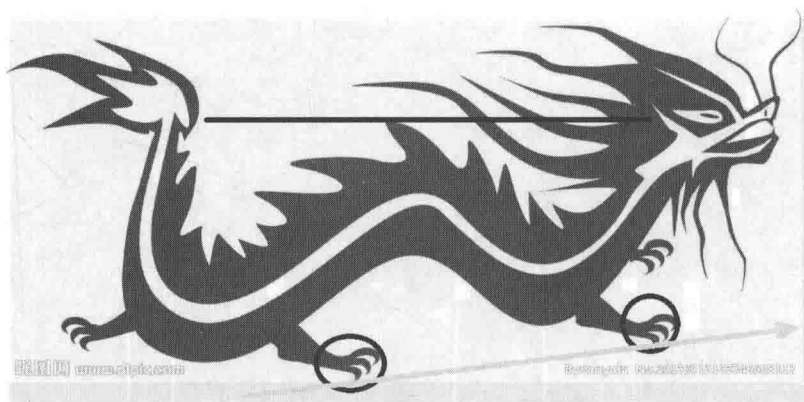


图 5-6

记住这个龙的图形，后期找 K 线形态时想想这条龙的样子就行了。

这样的案例有很多，国元证券 000728 在股灾 2.0 后（2015 年 8 月 27 日）的走势如图 5-4 所示。还有券商板指，在股灾 2.0 后（2015 年 8 月 26 日）的走势，如图 5-7 所示。

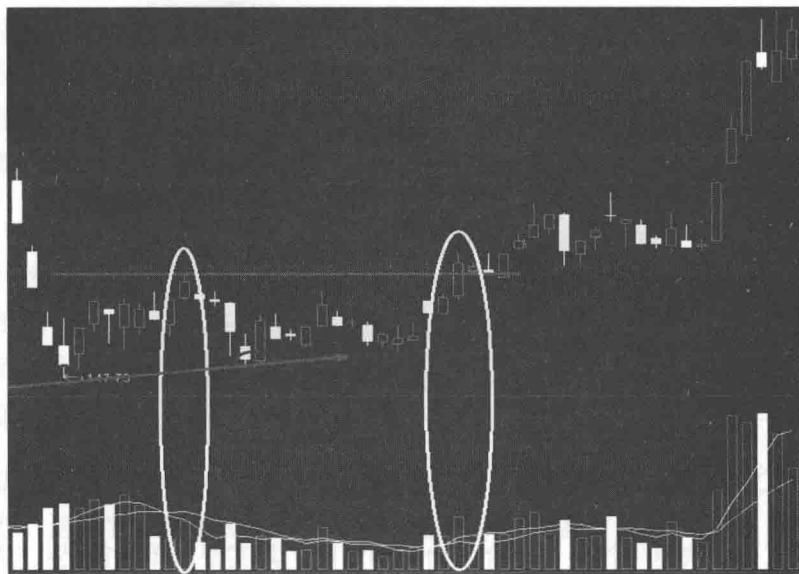


图 5-7

龙抬头甚至也适用于大盘走势，如在股灾 2.0 后（2015 年 8 月 26 日）的走势，如图 5-8 所示。

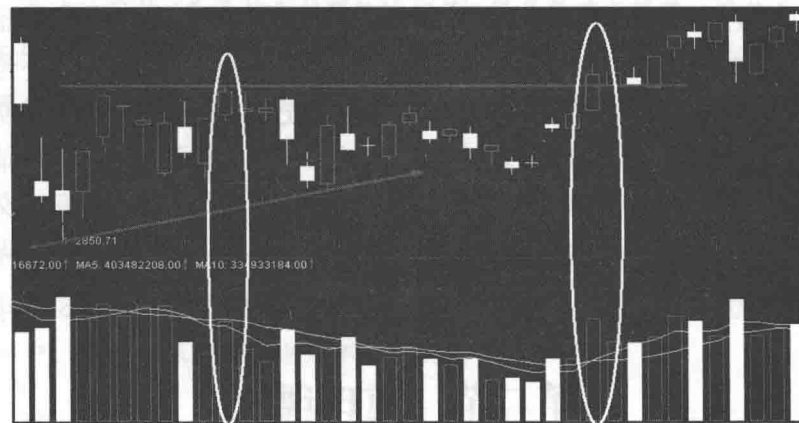


图 5-8

包括大盘 2015 年 11 月左右的那段行情，也适用于龙抬头，如图 5-9 所示。

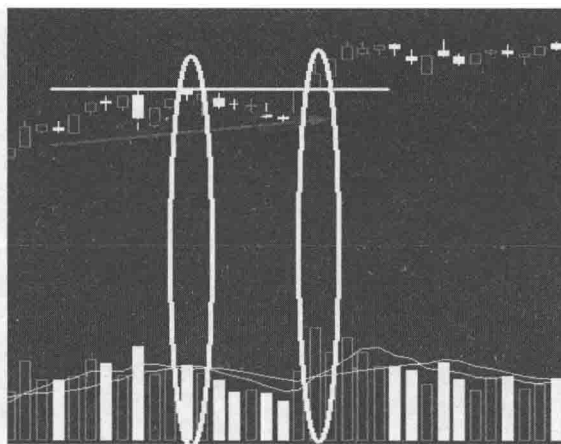


图 5-9

告诉大家一个快速寻找是否符合龙抬头的窍门，其实很简单，就是：“近期是否突破！”重要的方法说三遍。“近期是否突破！”“近期是否突破！”“近期是否突破！”大家一定要记住。

最后，运用龙抬头方法的时候，如果收盘价跌破前期高点也就是平台位置，一定要止损出来，任何一个方法都不是百分之百成功的。如果按照这个方法，你亏损的空间是很小的，但是获利回报的空间将会很大。这就是我们称之为“风险回报比”的术语，简称“风报比”。做投资一定要有风报比意识，因为谁也不可能（包括股神巴菲特）每笔投资、每笔交易都成功。所以，一定要记住，投资要做就做成功率大，而且回报率大的事情，而且有相应的止损点，也就是底线。投资是长久的事情，不需要每次都成功，成功的投资者都是整体获利颇丰的，而不是每次投资、每次交易都成功获利的。如果按照龙抬头方法做刚刚启动的龙头股，那么一定要把前期高点这个平台当成支撑及止损位。

第二节 道氏理论

——延伸两秒极速选股法

无论是股票，还是期货现货、外汇、原油等，经常用到的一句话就是“顺势而为”，这个“势”大家都知道是“趋势”。趋势是道氏理论所讲述的核心。

提到道氏理论，大家就会想到一个人——查尔斯·道，著名的道琼斯指数创始人。查尔斯·亨利·道仅仅读过小学，依靠自学成为出色的财经记者。股市中很多叱咤风云的人物都是苦孩子出生，都是通过自己勤奋学习才取得成就的，包括执掌麦哲伦基金的彼得·林奇、交易大师利弗莫尔等。只要保持勤奋学习的习惯，以后的投资交易大师就是你们。

道氏理论的形成经历了几十年。1902年，在查尔斯·道去世以后，威廉姆·彼得·汉密尔顿和罗伯特·雷亚继承了道氏理论，并在其后有关股市的评论写作过程中，加以组织与归纳而成为今天我们所见到的理论。他们所著的《股市晴雨表》、《道氏理论》成为后人研究道氏理论的经典著作。

笔者也拜读过一些道氏理论相关的书籍。其实，道氏理论的最伟大之处在于其宝贵的哲学思想，这是它全部的精髓，并不仅仅适用于预测股市。

关于趋势的文章，我看了很多，但只有一篇我觉得是最好的，是在网络上看到的那篇名为《永远不要与趋势为敌》的文章。趋势对于股市甚至整个社会发展的影响确实很大，所以我将其介绍的核心思想分享给大家。

我一直在反思这些年里的很多事情，突然发现所有的成功失败，很大程度上都不是我自己个人能力决定的，而是被大趋势给决定了。很多年前我写了一篇关于中国股市的文章，里面提到我为什么离开股市，只是因为突然觉得自己能力不如别人，勤奋不如别人，运气不如别人，我凭什么跟别人竞争，在市场上赚钱？

我唯一盈利性的机会其实只有一个，就是猪都会赚钱的时候，也就是风口来的时候，例如2006年、2009年，那时候，满大街都会听到谁赚了多少钱，于是我也有机会赚钱了。在一个不是普遍性的盈利市场中，我发现赚的钱一般都是辛苦钱，也就是跟人比体力才能赚钱，花更多的时间，做更多的调研，那些都是辛苦钱。而可悲的是，在竞争越充分的市场中，你即使很辛苦，也是不赚钱的。

后来，由此发现其实不单是股市，任何行业好像都差不多。2002年，我们很多同学离开了中国去美国名校读书。十多年过去了，留在国内的同学结婚生子，有的虽然没干什么大事但也许买了好几套房子，然而那些在国外读书的同学，回国后可能连一套房子也买不起。

是我们能力强吗？不是的，是因为我们赶上了好时候。中国大发展格局里，能力并不很重要。我们自己也发现，回老家去，甚至不如那些没考上大学的同学。他们初中毕业、高中毕业就开始闯荡江湖，更早地接触社会，更早地在外贸领域做业务，他们有更好的积累，尤其在过去十年赚钱最多的房地产行业，一般比拼的其实是魄力而非能力。我的家乡东阳是建筑之乡，很多人从小就跟着长辈走南闯北做工程，然后在过去十年里，一个个都赚了很多钱。反观我们自诩名校毕业的人，其实是不如他们的，当然现在趋势也在变化，互联网出现的格局里，房地产衰退之下，这个趋势不同了，盈利逻辑也跟着变化。

我曾遇到一个UT出来创业的小伙子。当年UT可能在全国招聘为数不多的本科生，他打败了无数的人终于挤进了UT，而那些被他打败的人，黯然走进阿里的大门。彼时的阿里成员，很多都是职业技术学校毕业的学生，名校毕业的几乎没有。十多年过去了，那个进了UT的天才，现在要出来创业了。那些没办法只能去阿里的人，一个个身价过亿要给那些当年逼得他们无路可走的牛人投钱去了，能力决定一切吗？好像还真不是。

前些日子，跟朋友谈话，他谈到2001年在五道口读书的时候逃课去卖空调，希望发家致富，结果卖了一年多，晒得黑黑的回学校，然后说了一句话，“辛苦不赚钱。”跟我所思考的几乎是一致的，这简直就是真理。这个世界上，赚钱的事情，从来不是辛苦的事情。你们比辛苦，比得过那些富士康的工人吗？比得过农民伯伯吗？但是他们比你更赚钱吗？所以，如果一个行业要靠比能力来赚钱的时候，你会发现好像赚的只能是辛苦钱了。更苦的是甚至很多人还赚不了辛苦钱，例如现在某些淘宝电商。

现在创业的人很多，我一直都跟大家说，创业有时候选择大方向很重要，因为赚大钱和赚小钱其实都会很辛苦，都很艰难。你在路边开一个小店铺要做成功，要赚钱，其实并不比做好一个国有企业要容易，都不容易，但是同样辛苦，结果是截然不同的。这个时候，大格局、大趋势就显得非常重要。尽量去做一些趋势性的机会的事情，只要做得稍微好点，总还是有机会的，而有些行业，你再怎么做，其实都注定了最终的结果都不会好。我们做投资的要去投资一个赚的是辛苦钱的行业的时候，就会发现我们赚取的只能是社会平均回报率。于是，我们到最后发现得出的结论其实也还是尽量淡化能力的重要性，更多看中趋势性的投资机会。在大趋势性的格局里，进行一定程度的铺量投资，能力无法量化，很难确切地预测，而大趋势的视野还是有一定的逻辑可循。

周鸿祎说：有一个竞争对手永远打不败，那就是趋势。

孙中山曾说过，天下大势，浩浩荡荡，顺之则昌，逆之则亡。意思就是任由你再厉害，你也无法对抗历史的潮流，这就是趋势的力量。但是问题来了，趋势到底是什么呢？

趋势有几个特征挺有意思，第一个特征是，趋势只有在将起未起的时候才有意义，太早看到趋势其实毫无意义，太晚你会错过太多的东西。这也是很多聪明人都赚不到钱的原因。有的人看到了趋势，但是觉得这个也就这样，那个也就那样，都没什么意思。看得太远的人，其实挺适合做先知，当然也很容易成为先烈。哥白尼在中世纪就看到了地球不是宇宙中心，于是他被火烧死了。太多聪明人死在了不在当下生活的故事中，等好不容易撑到风口来的时候，他已经先没了。

而如果趋势都被人看到的时候，其实趋势的意义也就不存在了，当真理都被大家接受的时候，真理就会沦为常识，你已经没有任何机会和优势成为一个布道者了。在现实中也有挺多好玩的事情，前些日子听到一个农民说，政府让我们种葱，我们就种蒜，政府让我们种蒜，我们就种葱。这就是极为简单的朴素的趋势性发现的案例。当趋势被所有的人都看到的时候，你只能回归到赚辛苦钱的逻辑中。记住辛苦钱往往不赚钱的真理吧。

在这个特征里，我们收获的东西是什么呢？是提前预判很重要。因为只有在人们尚未发现，而你却提前发现，也提前动手了，你才会有先发性优势。有意思的是很多人其实都能看到一些趋势性机会，但是能下手的人并不多，看多做空，看空做多，甚至看而不做的人，其实都挺多。我们经常听很多人说，当年我如何看对了，但是这种看对了，跟你并没有关系。总体来说，爱折腾的人，胜算更大，未来的创业很大程度上会比拼试错的次数和成本的综合，尤其是趋势留的时间窗口越来越小的时候。

我对金融行业的简单理解就是，金融行业很大程度上是看天吃饭的行业，在普遍性不赚钱的市场中，金融机构要实现盈利，难度其实很大。这种典型看天吃饭的行业，其合理逻辑就是能赚钱的时候狠狠地赚钱，不能赚钱的时候就回家休息，游山玩水。不跟大趋势做对抗，当然不是说大趋势不好、你没有赚钱的机会，只是这种机会会很辛苦，好汉不赚六月钱，火中取栗的事情不玩也罢。

当年袁绍官渡之战，谋士跟他说，不能打，不能打，否则一定败。袁绍不听非要打，还把谋士关了起来，后来果然败了。别人就跟谋士说，主公败了，真该听你的话啊，回来会感激你的。谋士就叹气说，不是的，如果主公胜了，一定会很高兴，然后天天奚落

我、骂我，我还能活命。如果败了，那么他一定会觉得面子挂不住，反倒把我给杀了。没多久这话就应验了。没人喜欢说真话，的确是有道理的。

2015年创业市场非常火热，大量的VC成立，几乎人人都成为了投资人，都希望投资出一个阿里巴巴、腾讯、百度等，一边是实体的不景气，一边是创业氛围的浓厚，形成了鲜明的对比。两个逻辑其实是相同的，实体越不好，资金就越挤入具备想象力的行业中。

再回到趋势这个话题，趋势的背后其实反映了很多问题，现在很多人都在说阿里如何厉害。其实，在一个趋势起来的时候，乘风而起难度并不如想象中的大，在新兴领域并不需要多么努力就能较为轻松地击败固有规则体系里的王者。苏宁曾经是线下的王者，当年股价也是极其高的，但是阿里打败苏宁，我认为这并不是一个企业对另一个企业的胜利，而是一个时代对另一个时代的胜利。每个时代都有自己的王者，苏宁代表了互联网出现之前的渠道之王，而阿里则是互联网时代的王者，本质反映的其实是人类走进了互联网时代。这个时候，你会发现不是苏宁不努力、不厉害，而是再厉害也没用。你是很好的，只是我不需要，这就像令人无奈的爱情故事。

事实上，这种趋势性的颠覆市场中有过太多的案例，很多曾经在我们生命中如此重要且被认为永远都不会离开我们的东西，其实都在一点点地离去。这个观点用在阿里、腾讯身上也同样适用。你认为永远离不开的事物，说不定很快就会离去。

这就是可怕的趋势之争，不同维度体系里的竞争是极其可怕的，压根不是单纯和纯粹的能力之争。互联网其实是底层革命，改变了很多生产作业方式，从而使得固有的生产作业方式上的一系列王者的优势丧失。互联网改变了人们的生活方式，金融业不可避免受到波及，但事实上金融业是低频交易，其所受到的波及并不如其他行业大，但是由于金融业的客单价高，这种变革带来的影响力却很大。

趋势的第二个特征是什么？是随机偶然不可测。技术的不可替代性、群体性特征的不可测性，使得技术是不可估量的，而且群体性特征的兴起使得热点不断被改变，社会整体的无意识，使你很难把握未来趋势的机会在哪里。

我个人认为，世界上能跟着趋势赚钱的有两类人，一类人是马云这样的人，他们具备敏锐的嗅觉，对于市场的理解很通透，而且执行力很强，天生爱折腾，且够狠，对自己能狠下心来的人，都能成点事情，如果看准大方向，那么就能成大事。

还有一类人，对他们来说，压根不存在所谓选择一说，他们中的绝大多数人跟着趋势赚钱，并不是主动意识的结果，而是被动选择的结果，他们被社会的洪流抛向了不同的领域，然后就是花落谁家是谁家的格局，有人成事，有人败事。20世纪90年代初下岗的人，后来都能赚点小钱，而那些不下岗的员工，现在估计得下岗了。2002年进不了银行的人，去了房地产或者去了阿里，现在赚了大钱。在过去的十多年里，这个逻辑和趋势很明显，决定你是否赚大钱的逻辑，不是选择，不是能力，而是运气。对，就是运气。

我一直跟很多人说，赚小钱才需要能力，赚大钱其实靠命运。你努力勤奋，可以让你过上比较好的生活，但是，并不是努力勤奋就能让你成为马云、马化腾这样的人物。

我在台湾大学做演讲的时候提过一个叫中美教育比较的观点，我们发现美国赚大钱的人都是名校毕业，至少考上了名校。在美国要上名校，是不容易的，但在中国其实赚大钱的人很少是名校毕业的。那么，这说明什么问题呢？

这是因为，在大爆发的年代里，越是底层的人越容易被抛向不一样的社会洪流，而不一样的洪流往往会有大机遇。很多人别无选择，更不会走固有的社会路径，也就更容易被抛到社会的大趋势中。我们过去十年的趋势性机会，不是互联网（互联网其实是最近一两年的趋势），而是升值，大量的房地产商在过去十年的盈利能力其实是极强的。

只是趋势一旦逆转以后，互联网很轻松地就击垮了这个固有的社会趋势，不是房地产不行，也不是互联网太厉害，而是社会趋势转化很快。在过去房地产是趋势的格局下，你会发现，曾经的首富五十强都是房地产老板或煤老板，他们的出身都极低，为什么呢？很多人其实到现在也没弄明白他们是怎么赚钱的，很多人都会把这种成功归结为能力的结果，事实上，哪里有什么能力的结果呢？你刚好在合适的年代碰巧做对了一件事情而已。如果长期坚持这种策略，那么坚持固有的逻辑去做事情，结果可能会死得很惨。”

上述都是陈宇对于趋势的解读，笔者从中受益匪浅，希望大家也能有所收获。

“假传万卷书，真传一句话。”道氏理论那么多内容，我认为最实用的就是运用它对于趋势的定义，即三句话：上升趋势可以浓缩为“破高不破低”；横盘整理可以浓缩为“不破高不破低”；下降趋势可以浓缩为“破低不破高”。

上升趋势：“破高不破低”。完整的上升趋势的定义是：市场的价格在上升的过程中，不断地突破前期高点创出新高，而在回调的过程中却跌不破前期的低点（见图 5-10）。

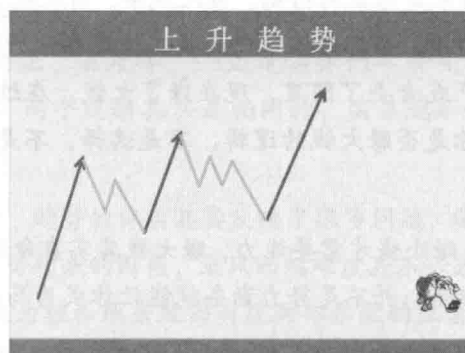


图 5-10

横盘整理：“不破高不破低”。完整的横盘整理的定义是：市场价格在上升（或下降）的过程中，既不跌破前期的低点也不突破前期的高点，价格进入一个箱体运行（见图 5-11）。

下降趋势：“破低不破高”。完整的下降趋势的定义是：市场价格在下降的过程中，不断地跌破前期的低点创出新低，而在反弹的过程中却不突破前期高点（见图 5-12）。

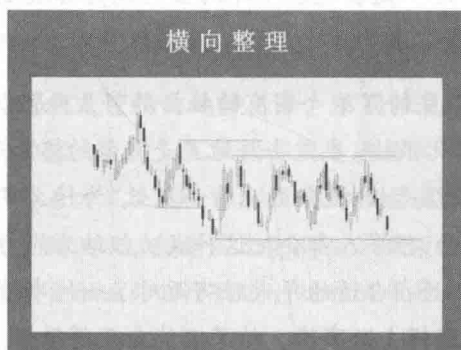


图 5-11

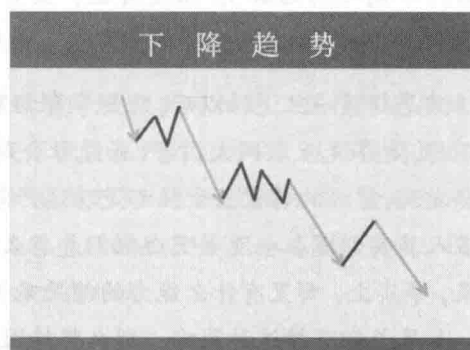


图 5-12

因为 A 股是单边市场，只能做多，即后期只有股价上涨投资者才能赚钱。所以，利用道氏理论很简单，只做上升趋势。通过道氏理论，可以用两秒来极速选股。

两秒极速选股法，顾名思义，就是通过两秒就能判断该股是否值得投资者买入。刚刚

说过投资者只能做上升趋势，所以，大家记住，核心就是五个字：“破高不破低！”如果买股票只买处于上升趋势当中的个股，一定要买如图 5-13 所示的这些趋势的个股。

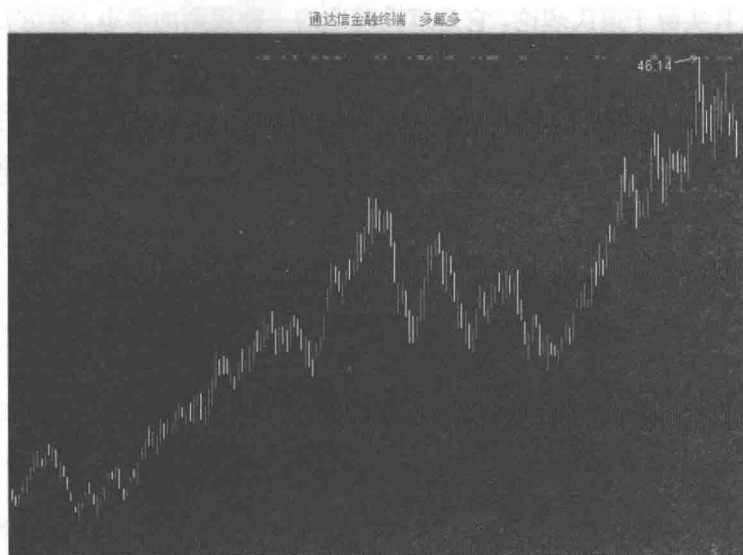


图 5-13

不要去碰如图 5-14 所示的这些趋势的个股，即使它的股价看起来非常便宜！

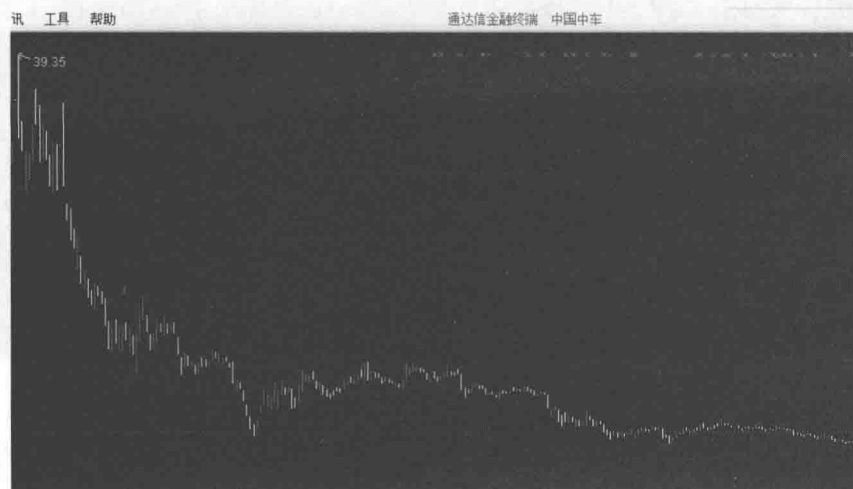


图 5-14

第三节 通道理论

通道理论其实源于道氏理论。它是道氏理论的一种规则的形态。通道分为上升通道和下降通道。

可以把上升通道看成一个烟筒，处于上升通道中的个股往往是主力强控盘的表现，涨停板虽然极少出现，但是几个月的波段走出来，获利的幅度还是非常可观的，如图 5-15 所示。



图 5-15

对比股价 K 线，如图 5-16 所示。

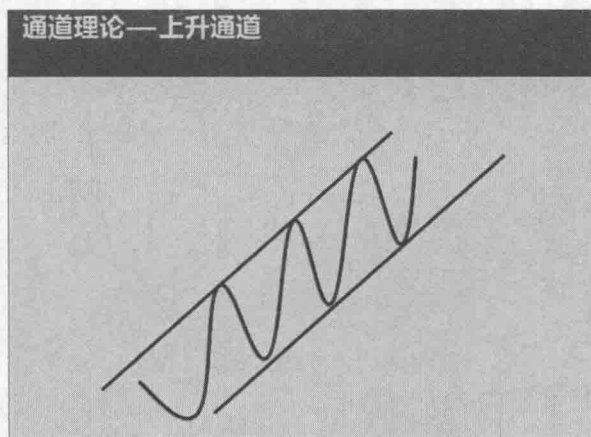


图 5-16

画线的时候，将最低点和最低点直接连线，三个点连成一条线，中间不冲破任何K线，然后平行的线对应连接高点。通达信软件按数字键 09 就会弹出画线工具。画圈的这个图标用于绘制平行直线，如图 5-17 所示。



图 5-17

图 5-18 所示为 002091 江苏国泰 2015 年年初的一波行情走势。虽然日 K 线没有一个涨停板，但是两个月的收益也有 50%。

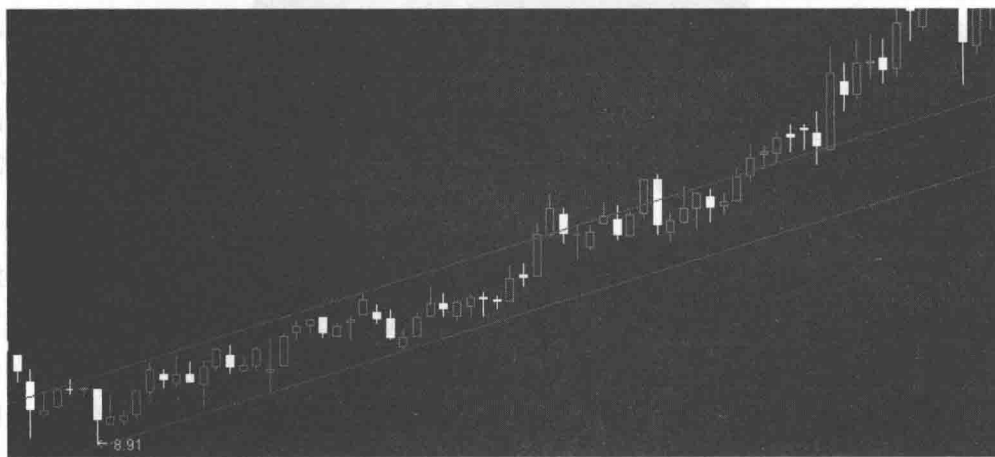


图 5-18

从图 5-18 中可以看出，股价在一个规则的上升通道中运行。大家需要记住的是，如果做短线，建议碰到通道的上轨就可以卖出，回调到下轨附近就可以买入来回做波段。

炒股必修课之龙王理论

跌破下轨就一定要止损出局，因为通道虽然很规则，但是不会轻易跌破下轨，如果跌破，则表明这个通道后期大概率是要走坏的。这是纪律。跌破下轨就止损出局。不过突破上轨不必手足无措，突破上轨往往是加速上涨的先兆。

再来看下降通道，因为股市是单边市场，只能做多，不能做空，虽然现在有融券业务，但是由于各种原因，还是不建议大家融券。所以，对于下行通道的个股，规避不做也是很好的策略。

可以把下降通道想象成一个下水管。大家都知道，因为地球引力的缘故，水是往下流的，如图 5-19 所示。



图 5-19

对比股价 K 线，如图 5-20 所示。

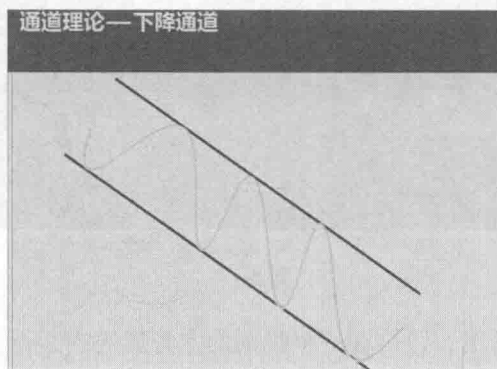


图 5-20

虽然下降通道中也有反弹的机会，但毕竟是主跌趋势，而且其空间相比下跌的空间小。所以，我不建议投资者做这种趋势的个股。风险回报比不划算。截至2016年目前有将近3000只个股，所以机会永远不缺。

这节内容其实不多，而且还很简单，只要大家严格按照我介绍的方法去操作，一定可以赚钱。“一招鲜，吃遍天。”大家在股市中亏损有很大的原因就是执行力不够，并且因为方法太多而患得患失。

第四节 次新股的操作技巧

一般在弱势行情中，可以重点关注的个股有：业绩好的个股及医药、酿酒等消费类的个股和次新股。对于业绩好的个股，大家都知道“涨时重势，跌时重质”，业绩好的个股因为有业绩支撑相对抗跌，甚至会走出和大盘相反的独立行情。医药、酿酒等消费类的个股也很好理解，为什么呢？就是即使大盘再弱、环境再差，这是基于人们生病了、肚子饿了都是需要看病、需要买食物的，即使经济困难，也不能生病了不看病，饿了也不吃东西。所以，医药消费类上市企业业绩比较稳定，进而医药等消费类的个股也就属于防御性的品种。次新股，顾名思义，不是新的，但也不是老的、旧的，其比新股旧一点，比上市时间很长的股票要新。次新股的概念是：一般来说，一个上市公司在上市后的一年之内如果还没有分红送股，或者股价未被市场主力明显炒作，基本上就可以归纳为次新股板块。那么，为什么在弱势行情中可以重点关注次新股呢？

第一，没有套牢盘，或者说相对其他上市时间已经很久的股票套牢盘要小得多。套牢盘会给股价上涨带来压力，详细来讲就是抛售的压力，因为股价如果要上涨，必须先得有资金去解救这个位置被套牢的投资者。所以，如果没有套牢盘，股价上涨不需要用资金去解救这个位置被套牢的投资者，资金就直接用来拉升股价。这样，资金就会被充分利用，使得股价能够充分上涨，这样也就有了赚钱效应；而弱势行情恰恰缺少的就是赚钱效应。所以，这一点很重要，次新股没有套牢盘，或者说相对其他上市时间已经很久的股票套牢盘要小得多。为了方便大家记忆，大家只记住三个字“套牢盘”即可。还可以多加两个字来记忆“没有套牢盘”。

第二，规避业绩地雷。股市是多空博弈的地方，市场中的风险很大，大家耳熟能详

的一句话即“股市有风险，投资需谨慎”。对于各种国家政策信息、财政政策信息和货币政策信息，投资者都没有办法左右和预测，但是对于公司的业绩投资者可以根据财务报表看出一些端倪。规避业绩地雷，防止踩到有退市风险的个股，俗称“戴帽”。这其实是有深层次的原因的，因为目前我国还没有实行注册制，依旧是核准制，证监会帮助投资者对于该上市企业做业绩审查的工作，虽然刚上市的公司也有业绩造假，但是相比已经上市很长时间的公司，出现业绩造假的概率极小。所以，次新股由于上市的时间较短，业绩方面一般不会出现异常的变化。这样，年报的业绩风险就基本不存在，从规避年报地雷的角度来说，次新股是年报公布阶段相对安全的板块。其实，也可以把这点规划在业绩方面，“跌时重质”。

上述用比较详细的篇幅讲解在弱势行情中投资者要重点关注次新股的原因，即如下两点，没有套牢盘和规避业绩地雷。

现在的新股打新需要中签，而且中签率极低，所以，投资者都戏称中签新股就是中彩票。新股从刚开始发行的时候主力的筹码不是特别多，而且投资者只要中了新股，不开板是一定不会卖出的。开板再卖，开板卖一半的投资者也有，但是第二天不封板大部分人就都卖了。所以，你会发现，开板那天成交量应该是该股自发行以来的最大量、天量，而且换手率也极大。但是，次新股的行情就此终结了吗？答案当然是否定的。为什么呢？之前讲过，第一，没有抛压盘；第二，避免业绩地雷。投资者就会问，那我该如何操作？什么时候介入比较合适呢？接下来，重点讲解次新股的操作技巧。

开门见山地说，就是两个字“缩量”。详细来讲就是次新股缩量上涨的概率较大。刚刚讲过，新股从刚开始发行的时候主力的筹码不是特别多，而且投资者只要中了新股，不开板是一定不会卖出的。那么，主力什么时候介入？什么时候开始拉升？现在告诉各位，主力就是在开板的那天开始介入的，在放量、换手率特别大的时候其实是主力在进场。所以，那个时候是主力在接货，股价还会拉升，但是会在开板后接货第二天拉升吗？一般是不会的。之前讲过主力的方法，吸洗拉洗派，主力洗完货不可能直接拉升，他需要有一个洗盘的动作，不然，主力就给散户抬轿子了。这里再温习一下，主力不是慈善机构，他有成本，有员工，有房租，而且所用的资金也有成本，所以会有洗盘的动作。但是他在什么时候拉升呢？就是开头讲到的，在缩量的时候。下面看几只次新股的走势。昊志机电股价走势图如图 5-21 所示。



图 5-21

可立克股价走势图如图 5-22 所示。

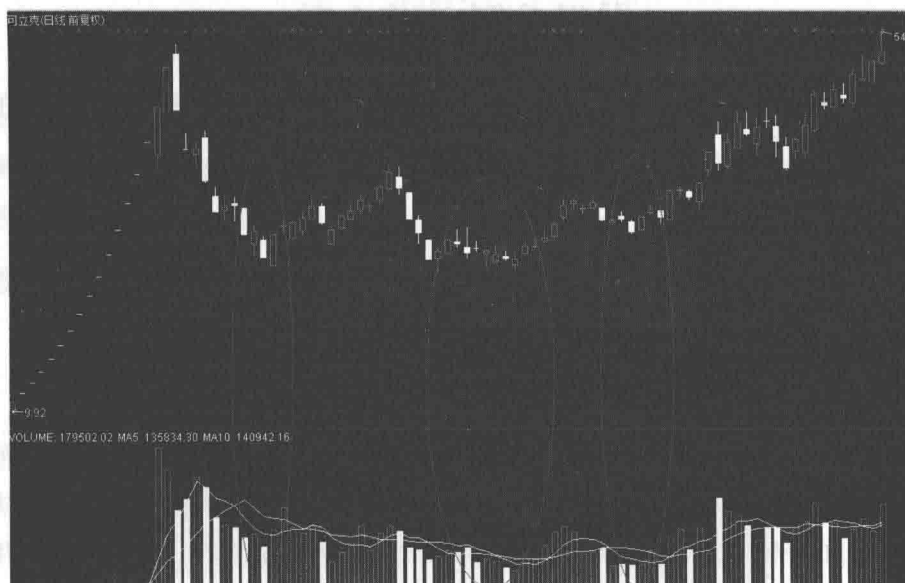


图 5-22

可以看出，无论是昊志机电还是可立克，每只个股在缩量缩到一定程度的时候，后

期都有行情启动，其原因其实很好理解，即主力洗盘洗到只有很少的人卖的时候就会拉升。因为主力洗盘也是有成本的，如果浮筹清洗完毕，有的人就是不卖，主力再洗盘也就没有意义了。而且洗盘本身对于主力来说也是一种损失，所以就会出现拉升。投资者就要在缩量缩到一定程度的时候介入次新股，而后等待主力拉升，等待利润自己上门。

总结一下，次新股缩量后上涨的概率较大。因为开板后，散户把筹码卖给主力，出现下跌，但是当跌到量能缩减到一定程度的时候，次新股就会出现拉升。投资者要在量能缩减到一定程度的时候介入。

第五节 五十买入法

首先申明，该方法适用于任何行情、任何个股。

再次申明，该方法只适用于短线，仅限短线买入。

最后建议，经常下跌看 30 分钟级别，上涨行情看 60 分钟级别。

上述三个前提很重要。五十买入法其实很简单，就是运用 5 日线和 10 日线的一个买入方法。

具体应用还需要符合如下三个条件。

第一个条件：30 分钟级别（60 分钟）、MA5（5 日线）和 MA10（10 日线）连续两次金叉。第二次金叉就是买点。

第二个条件：30 分钟级别（60 分钟），成交量由高变低，由低变高。

第三个条件：30 分钟级别（60 分钟），股价处于横盘期。具体结合案例可方便大家理解。图 5-23 所示为 002508 老板电器 2015 年 8 月底的走势。当时刚刚经历了股灾 2.0，所以，要用 30 分钟级别来看。（30 分钟级别用数字键 94 可以敲出。60 分钟级别用数字键 95 可以敲出。）

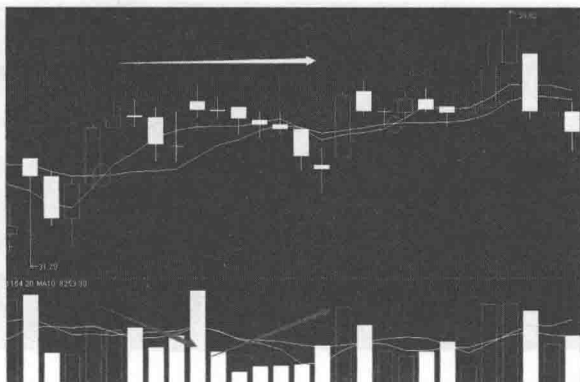


图 5-23

该图中红圈的位置就是 5 日线上穿 10 日线的金叉。整体量能对比一下，先是由高变低，再后来由低变高（图中红色箭头有所指示）。黄线的区域股价一直处于横盘。这样，在第二个金叉投资者入场短线就会有一个不错的收益。

第六节 鳄鱼组线

均线的用法有很多，比较重要的均线如之前讲过的中级趋势线，即 20 日线。为什么把鳄鱼组线拿出来单独作为一节？因为鳄鱼组线对于在具有趋势性交易的行情中，操作掐头去尾的波段交易很实用。

那么，什么是鳄鱼组线呢？先看鳄鱼的图片，如图 5-24 所示。

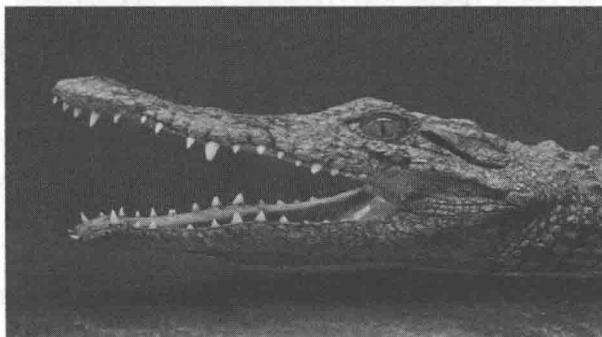


图 5-24

该图中只把鳄鱼的嘴截取出来了，其实我平时都戏称鳄鱼组线为鳄鱼嘴线。为什么呢？就是在运用的时候大家把这几条均线想象成对应的鳄鱼的下颚、牙齿和上唇就行了。

那么，运用哪几条均线合适呢？我个人建议大家使用 5 日线、8 日线和 13 日线。大家一定会问，为什么是这三条均线呢？因为这几个数字是斐波那契数列的数字。而且这个时间周期相对较短，我们做的就是强势波段，而不是像价值投资者那样，只看 250 日年线。

下面讲解鳄鱼组线的原理。鳄鱼组线结合了不规则分形几何学和非线性动力学的时间框架线，有三条颜色不同的线，13 日线是鳄鱼的下颚，8 日线是鳄鱼的牙齿，5 日线是鳄鱼的上唇。基本上，无论实时价格往哪个方向移动，鳄鱼组线扮演着使投资者的交易保持着正当方向的罗盘角色。而且，鳄鱼组线会协助投资者在有方向的趋势中获利，并且将这个获利持续到会吃掉投资者利润的盘整趋势出现为止。这三条线纠缠在一起时，表示鳄鱼睡着了。

当鳄鱼从长时间的睡眠中醒来时，会十分饥饿，所以要进一步去捕捉价格，以填满它的胃，直到它得到满足。然后，它闭上嘴巴，并且丧失了进食的兴趣。只要嘴巴闭起来，就是告诉投资者：取得利润，并等待。

所以，当鳄鱼睡觉的时候，投资者应该留在市场外，并且等待。直到有一个分形在下颚外被触发为止。

这能让投资者远离波动不定的市场，并能进入重要且趋势明显的市场中。

或者当价格向上或者向下突破分形时，便是投资者从趋势中开始获利的时候。

其实，鳄鱼组线就是这么简单，如图 5-25 所示。

该图中这三条均线就是在觅食。向上张口投资者应做多，向下张口投资者应做空。闭着嘴时投资者就等待。

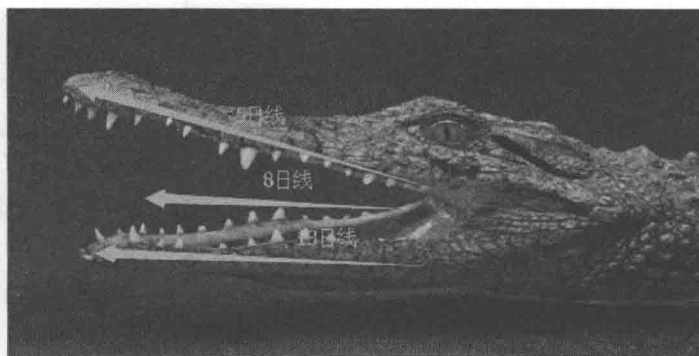


图 5-25

第七节 通过长下影线买在牛股暴涨启动之前

本节重点讲述通过长下影线买在牛股暴涨启动之前。需要说明的是，这个方法适用于该股处在上升趋势当中，最好指数也在上升趋势当中。大家都知道，在股市中投资一定要结合当时的大环境。所以，大环境最好是上升趋势，最起码该股处于上升趋势。

本节的重点也很简单，就是长下影线。所谓大道至简，通过这个长下影线大家可以记住一个关键词，“使坏”。这个战法就是主力机构使坏形成了长下影线洗盘，让散户下车，然后主力开车就上高速了。所以后面股价暴涨。

长下影线有很多种，哪些符合这个战法呢？就是在上升趋势中，该股走势良好，没有破位的迹象，但是突然有一天出现了一根长长的下影线，盘中肯定破位了，收盘又回来了。大家都知道，道氏理论和 K 线理论都认为收盘价最重要，那么，你就可以重点关注。这个下影线是主力“使坏”故意在盘中破位，让懂技术的散户看到破位了，应该止损出局。这是主要的洗盘对象。K 线是变化的，是由四个价格画出来的，盘中打到最低点的时候就是结结实实的大阴线。这时也会有恐慌盘被洗出。所以，这个长下影线的洗盘意味明显。之前讲过主力的操盘手法，吸洗拉洗派，洗盘后就要拉升了。现在，这个洗盘主力主要是洗出那些懂技术看到破位的散户投资者。

接下来分享一下这个战法的案例，看看主力机构有多坏。图 5-26 所示为 002387 黑牛食品在 2015 年 3 月 20 日的股价走势。

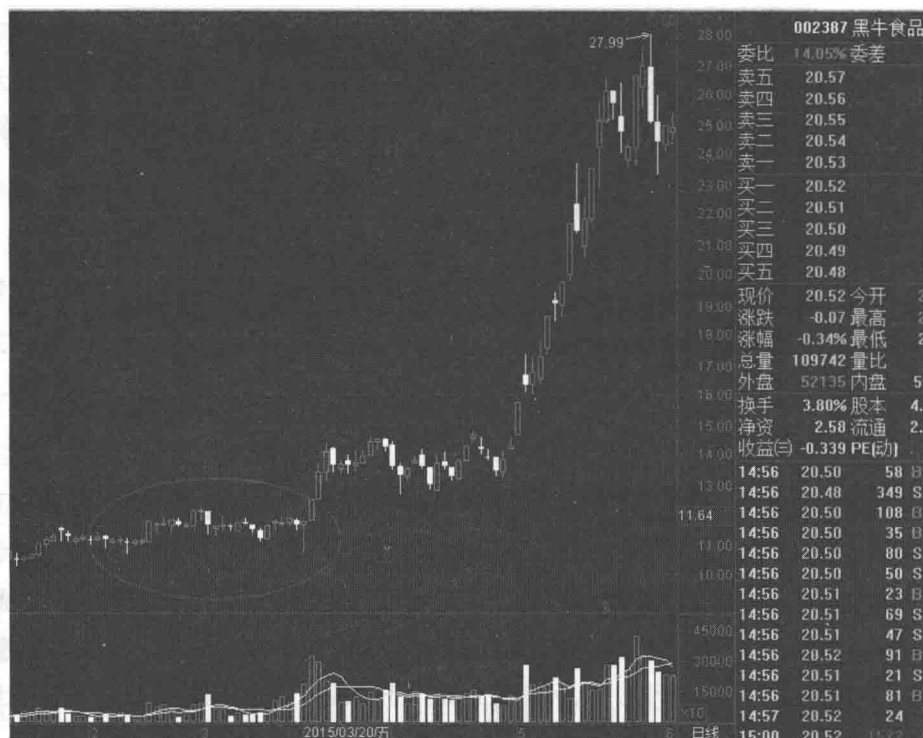


图 5-26

大家看到了吧，主力有多坏，这个还好，最低点没有破位。2015 年 5 月 20 日当天的最低价格是 10.66 元，2015 年 2 月 9 日的蜻蜓十字星最低价也是 10.66 元，特别精确地达到前期低点，一分不差，而后就有了一波暴涨的行情。

还有，002041 登海种业在 2015 年 3 月 12 日创出近期新低的下影线，如图 5-27 所示。

可以看出，这个就是明显破位，技术派是会止损的。但是止损了，就中了主力的圈套。这里不是说不倡导大家止损，股市中一定要止损，有了止损，才能让投资者不会出现大的本金损失，在股市中长久生存下去。但是一定要分情况，这个市场就是博弈的市场，投资者如果知道了当前的情况，了解了主力资金的意图，就不会割在地板，反而会买在最低点，把握暴涨行情。

这个战法在暴涨股票的启动之前案例有很多，而且屡试不爽。图 5-28 所示为 002691 冀凯股份（之前的石中装备）在 2015 年 1 月 29 日的股价走势。

可以得知，主力够坏。技术派看到盘中的情况很有可能会止损出局，被扔在暴涨之前的地板上。这只股票的庄家比较坏，长下影线比较多，盘中洗盘比较凶悍。

学习了本节内容后，投资者再看到这种主力使坏的长下影线时，要眼红起来，因为一般的投资者都认为破位了、要出局了。这时，就可以把他们珍贵的筹码接过来。

第八节 熊市中如何寻找暴涨黑马股

本节应该是大家比较喜欢的内容。这里面有两个词“暴涨”和“黑马”，其实，这与大家来股市都是为了赚钱的目的相统一，而且快速赚钱最好。所以，大家接下来要好好学习本节的知识。

寻找暴涨黑马股需要符合如下条件。第一个条件，必须是在熊市的行情背景下。我多次提到，就是为了方便大家记忆。记住，必须是熊市，如果是牛市运用这个方法是不可行的。

第二个条件，股价前期跌幅巨大，跌幅达到或者超过 75%。股市是一个辩证的市场，跌是为了涨，涨是为了跌。下跌是在释放风险，上涨是在累计风险。把心态放好，大家一定不要害怕股价下跌，如果股价长期高高在上、一直不跌，你敢买吗？买进去就有可能充当接盘侠，高位站岗。投资者要盼着股价下跌，因为跌到位，才可买入。股价上涨是很正常的事情。所以，记住这个要点，股价前期跌幅巨大，跌幅达到或者超过 75%。

第三个条件，非大盘股，底部形态明显。这比较好理解，就是盘子小，盘子小容易拉升。我相信工商银行和中国银行这样的超级大盘股成为暴涨黑马股，大家敢想象吗？即使资金确实有很多，用不完，但想想股指会是什么样子，这两只个股如果起飞，其他大部分股票不涨大盘也是要疯的。因为他们的权重太大了。这样，大概率就是赚了股指不赚钱。还有底部形态明显、底部形态比较常见的是“W底”，就是平常说的“双底”，还有“多重底”“头肩底”“圆弧底”“尖底”。因为比较常见，又是基础，这里不再介绍。

第四个条件，高位套牢盘割肉达 85%以上，筹码在低位密集。这很自然，套牢盘少，拉升的时候就容易。这个条件重要的是怎么看筹码，需要用到一个指标即筹码指标。图 5-29 所示为平安银行 2008 年 10 月 29 日股价走势，当时虽然是底部，如果当时介入，可能会抄在前面的任意一个底部，但此时按照筹码的方法还是不符合。

第5章 龙论：博采众家之长

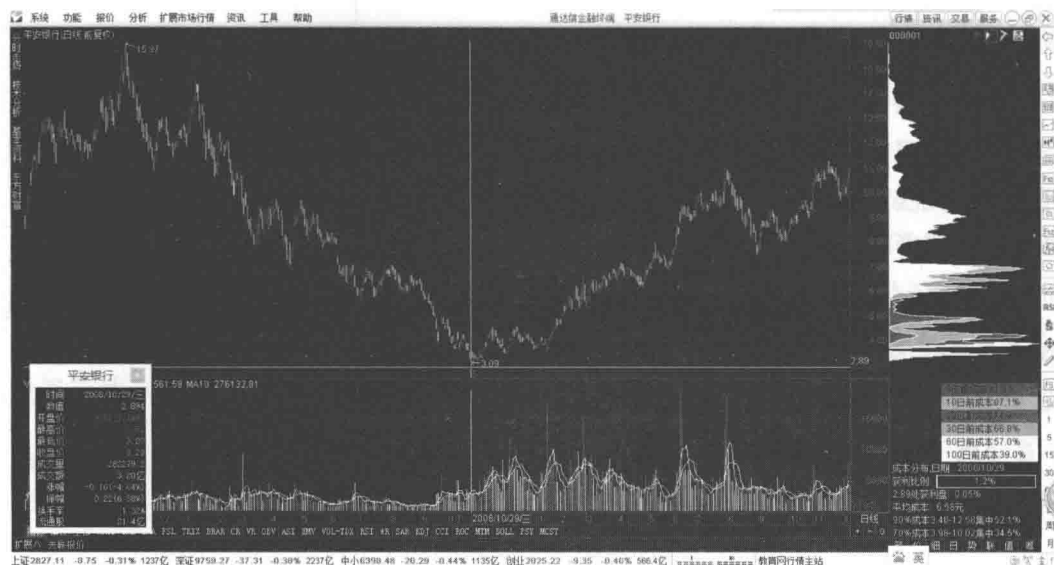


图 5-29

走出底部形态之后，平安银行 2008 年 12 月 31 日的股价走势如图 5-30 所示。

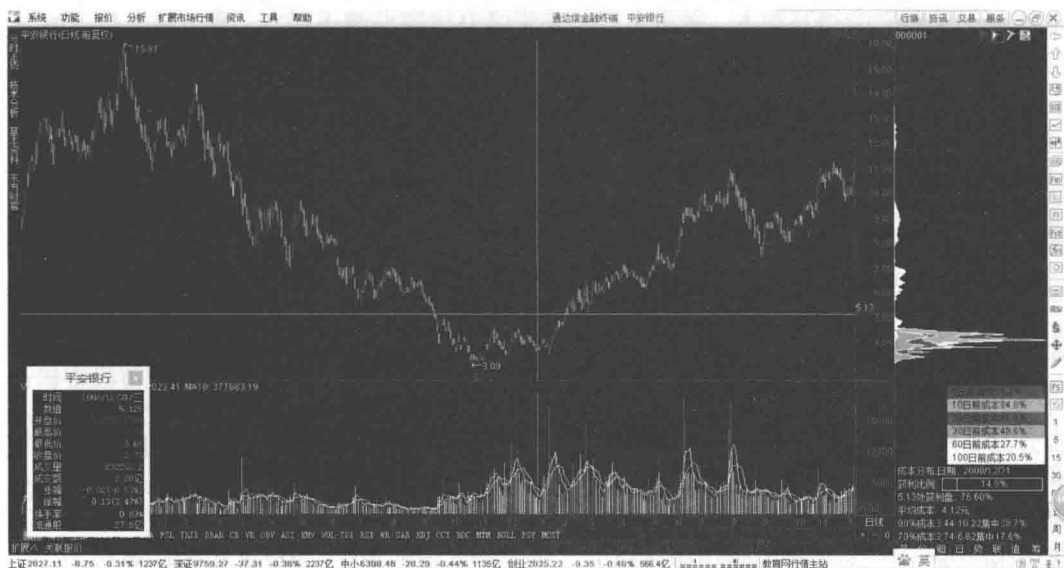


图 5-30

可以看到，高位的套牢盘都割肉了，底部筹码密集。那么，这就符合条件了。

第五个条件就是股价不再创新低而走出上升趋势。这其实和第二个条件有所重叠，这不是啰唆吗？不是的，因为这点很重要，就像前面讲到的，现在看来是最低位了，但是当时你无法知道，也许地板后面还有地下室，地下室后面还有地狱，地狱还有十八层。所以，投资者一定要等股价不再创新低而走出上升趋势后，再去动手。

第六个条件当然离不开成交量，即成交量相比前期有所放大，之前讲的内容多次提到成交量是内在的力量，是动力，是油门。所以，成交量必须相比前期有所放大，图 5-29 中，在底部形态走出来后量能相比前期有所放大。

总之，案例太多了，大多数在熊市中的黑马股都可以用这个方法，这里不再一一举例。

下面总结一下，方便大家记忆。

- (1) 必须在熊市中。
- (2) 股价前期跌幅在 75%以上。
- (3) 小盘股，底部形态明显。
- (4) 高位套牢盘 85%以上都割肉了，筹码在底部集中。
- (5) 股价在底部走出小的上升趋势。
- (6) 成交量相比前期有所放大。

第九节 风险控制

讲风险控制之前，先讲一下为什么要有风险控制的意识和措施。因为股市投资错误在所难免，其实就是一个不断反复试错的过程，而且风险控制在任何生意场上都是必需的，只要是存在交易的行业，都会产生风险，必须采取相对应的措施。做企业和做项目不同，做单一项目如果不影响到企业的核心利益就可以为机会博一把，但如果做企业不懂得风险控制，企业要么无法成长壮大，要么就会突然消亡。2008 年美国次贷危机中倒闭银行的案例比比皆是。因此，对一个成熟的企业来说，风险控制是需要放在企业战略高度来对待的。

做投资和投机也是一种生意，资本市场本身就是一个充满机会和风险的地方，如果只看到机会而不懂得风险控制，那么你的技术是不完善的，与赌博没有区别。好的技术之所以好，是因为其具有完整性，具有活力的持续性。

那么，什么才是好的风险控制呢？不能简单定义为成功率，还需要风报比的结合。如果你的交易系统每次都有 10% 的亏损空间，却只有 2% 的盈利空间，哪怕你有 80% 的成功率都不是好的风险控制。此外，仓位控制也是一种风险控制方式。对于高风险、低收益的交易，投资者一定要规避。对于高收益、低风险的交易和高风险、高收益的交易，投资者对于仓位的把握也不应当弄反了。

好的股票，要具有爆发力，就是我们平时所说的弹性，更要具有安全性。投资者不用担心会错失一些机会，目前 A 股有将近 3 000 只股票，机会是时刻存在的，你需要的是享受这个市场，而不是买完了之后提心吊胆地去期望。

技术的核心是风险控制与思维的动态跟随，风险控制在一个成熟的投资、投机系统中应当占首要地位。只有懂得风险的控制，投资者才能长期在跌宕起伏的投资、投机市场中生存下来，才能在不断提高成功率的过程中增强信心，才能让自己保持最高效的增长而不是坐过山车，才能不断化解现在和未来的巨大危险，才能有机会成长为一个真正的投资、投机大师。真正的市场赢家止损是家常便饭。比如上海泽熙投资管理有限公司总经理徐翔当年重庆啤酒、酒鬼酒的止损操作。

风险控制的方法如下。

(1) 整数关口防守。这个方法很好理解。比如你有 100 万元的资金，满仓持股，如果市值变成 90 万元，那么你无论如何都要出来，这个市场可能是有问题的。

(2) 股市见顶的时候一定要减仓，这是一年投资是否成功的关键，股市每年一般会有一两个大波段的行情，如果投资者见顶时出局，一年的投资就基本获得成功。中国股市的特点是牛短熊长，针对中国股市的特点，就要控制好仓位，凡是一年四季都满仓的投资者，往往就像坐了无数次的过山车，空欢喜一场。

(3) 要控制资金投入比例，在行情初期，不宜重仓操作。在涨势初期，最适合的资金投入比例为 30%。这种资金投入比例适合于空仓或者浅套的投资者采用，对于重仓套牢的投资者而言，应该放弃短线机会，将有限的剩余资金用于长远规划，即使 3 成仓

被深套，剩余的资金在低点到来的时候都具有扭转局势的作用，一旦满仓被深套 40% 以上将很难翻身。

(4) 适可而止的投资原则。在市场整体趋势向好之际，不能盲目乐观，更不能忘记了风险而随意追高。股市风险不仅存在于熊市中，在牛市行情中也一样有风险，如果不注意，即使在上涨行情中也同样会亏损。

(5) 分散投资。规避市场非系统性风险，当然，分散投资要适度，持有股票数量过多时，风险将不会继续降低，反而会使收益减少。

(6) 克服暴利思维。大部分投资者喜欢追求暴利，当行情走好时总是一味地幻想大牛市来临，将每一次反弹都幻想成反转，不愿参与利润不大的波段操作或者滚动式操作，而是热衷于追涨短期暴涨的强势股，总是希望凭借炒一两只个股就能发家致富。愿望虽然是好的，但追涨的结果往往是所获无几。

(7) 合理的止损点。设置好止损点很重要。因为一只股票亏损 50% 必须要涨 100% 才能回到原价位，对于一只股票可以设置好止损点 10%，以保证本金的安全，当下的 A 股环境和国外的不同，但未来仍将和国际接轨，在后期注册制的制度下，若不止损则风险将会无限放大。大家一定要明白一个概念，止损不等于割肉。止损的目的就是规避风险，以防出现更大的亏损。及时止损后股价又暴涨，也不要后悔。一定不要后悔，很多人不止损就是因为之前也有这样的意识，但是出现一次止损股价暴涨的情形后，投资者就会存有侥幸心理，结果可想而知。

(8) 不要过早补仓。轻仓被套时判断系统性风险来临，直接止损离场，或者等待下跌动能充分释放之后再进行补仓的动作。这和抄底类似。例如，股价之前是 10 元，下跌到 5 元的时候如果还没有止跌的迹象一定不要抄，为什么呢？虽然股价打了五折，但是你现在买入，股价跌到 1 元，你将亏损 80%，这和从山顶上 10 元下来亏损 90% 差不多。这点很重要，根据我多年的从业经验发现，逃顶其实不难，但是抄底很难，抄底比逃顶难得多！

(9) 严格的组织纪律。股市如同战场，逃顶后防止出现马上进场的行为，其实刚刚已经谈到了，这就是纪律。一定要养成良好的习惯，投资才能有胜利的保障。

第十节 解套基础战法

做股票投资交易，如果没有及时止损，被深度套牢也是很正常的情况。本节讲解解套的三个基础战法。

第一招：死缠烂打。大家看到这个词，一定会想到这是男孩子追女生常用的方法。没错，该方法也适用于解套。大家知道，男孩子追女生，死缠烂打成功与否得看女孩子是否吃你这套。所以，死缠烂打这招对于股票也有要求，就是两个字“弹性”。何为弹性好？就是一只股票一个月22个交易日，最起码得有10天以上振幅在3%以上，最好在5%以上。这样，死缠烂打、高抛低吸是有可能逐步摊低成本、逐步解套的。

具体来讲，对于股性活跃的品种，等待指数出现15分钟级别低点，进程T+0高抛低吸。切记，不是加仓，只是T+0摊薄成本。

这个死缠烂打适合弹性好的品种，但是如果该股虽然弹性差，主力资金没有出逃，也可以运用这个方法。那就是等待指数日线级别低点进场，T+1进行高抛低吸。记住，这也是高抛低吸，而不是补仓。

第二招：涅槃重生。换句话说就是“斩仓换股”，这个方法是基于手中的个股弹性特别差，没法死缠烂打、高抛低吸，而采取的一种方法。因为手中的个股在一个长期的下降趋势中，没有任何止跌的迹象，弹性也差，大盘上涨它涨一点，大盘翻绿它大跌。该股见底都是遥遥无期，更何况期望它走强。所以，要换股，换到一些处于上升趋势、弹性好、有其他上涨潜质的个股，通过这些个股的盈利来弥补之前的亏损。

第三招：扩军备战。这也很好理解，就是调集资金，等待牛市，用几何级的资金去抄底该股。和大家分享一句在金融市场的大实话，即资金为王。在这个市场中，只要你有钱，你就永远有机会，如果没有资金，那么你就没有参与的资格。古语说得好：“巧妇难为无米之炊。”这是这个市场最残酷的事情，投资者要知道，也要面对。机构相比散户除了讯息、专业人才团队等的优势外，最大的优势就是资金的优势。而且在这个市场上，只要资金足够多，是不会亏钱的。在股市中，这一点是肯定的。因为越跌越买，你的成本会无限次地摊低，因为无限次的买入，你买入的数量也越来越多。所以，只要有一个小幅的反弹就会回本。很多散户之所以爱补仓，就是为了摊低成本，但是为什么到了最后还是损失惨重呢？那是因为资金还是少，没有坚持到黎明就已经把子弹打光了。

第十一节 99%的单根K线毫无意义

进入股市，大家一定要学习股市的语言——K线。至于K线的用法，有很多相关的书籍，其中最著名的就是史蒂夫·尼森的《日本蜡烛图技术》。本人也拜读过，但是读完后，我发现真正使用起来，实用性并不是特别好，而且中国是由政策主导的市场，尤其单根K线，99%的单根K线毫无意义，但其中有1%的单根K线是非常具有参考价值的，而且往往是转势的重要信号。本节重点讲解这1%的单根K线。

这1%的单根K线大家一定要记好，就是两根K线：一根是在上升趋势中出现的高位放量阴线；另外一根就是在下降趋势中出现的低位放量阳线。

高位放量阴线，这样的单根K线出现时，投资者一定要规避风险。2015年牛市中的明星股601766——中国中车2015年6月9日股价走势如图5-31所示。

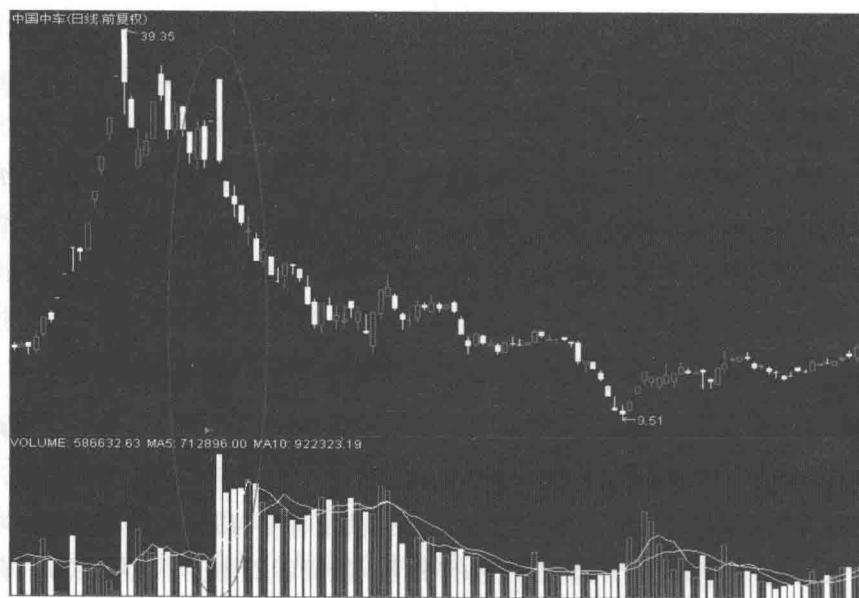


图 5-31

大家都知道量为价先，天量对应的就是天价。所以，出现高位放量阴线时，一定要跑，因为这1%的成功率高达99%。所以，看到这样的单根K线大家就要下意识地想要“跑”。

低位放量大阳线，这样的单根 K 线，大家看到之后一定要重点关注，99%的是机会。量能要比之前近期调整的要大，随便一只个股 000738 中航动控多次出现这样的单根 K 线，如图 5-32 所示。

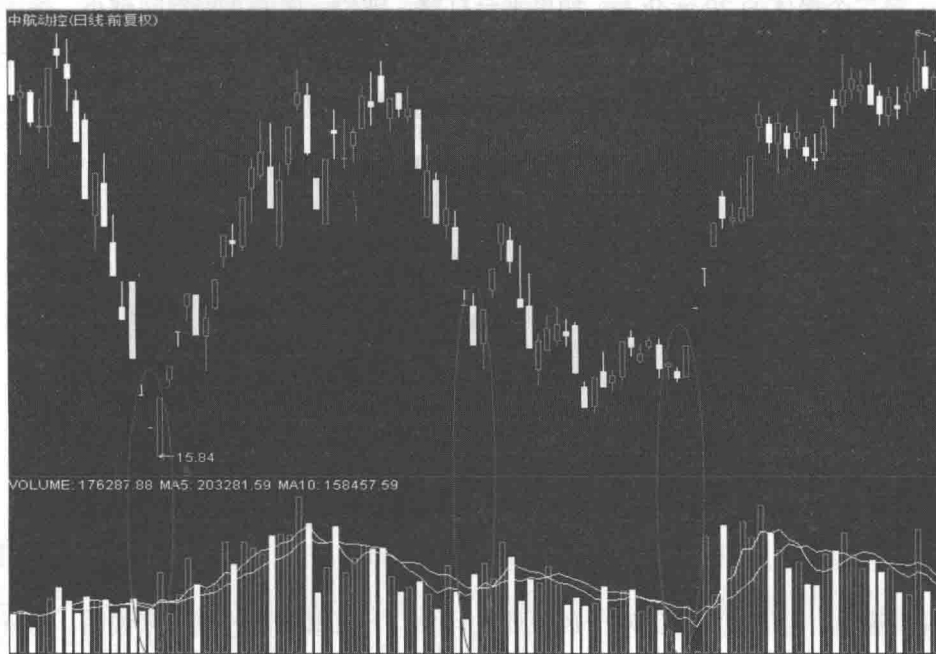


图 5-32

大家都知道在下降趋势中，该股走势很不理想，很多人躲还来不及，那么大的量，一定是有主力大资金介入的。所以，出现低位放量大阳线 99%是要暴力拉升的。大家看到这样的单根 K 线一定要“兴奋”起来，因为这就是投资者拾取黄金的机会。

大家可以去我们的股市中找任何股票来验证。

第十二节 风报比+成功率=获利

风报比的全称是“风险回报比”，做投资都会用到这个专业术语。就是投资一个项目，你需要承担的风险和后期有可能获益的空间的比例。

000728 国元证券，2015 年 9 月后的两个箱体，如图 5-33 所示。大家都知道，箱体的上缘是压力，下缘是支撑，箱体横盘没有趋势、没有方向，做这种震荡趋势的方法就是箱体下缘附近买，上缘附近卖，高抛低吸。这就涉及风报比，越靠近第一个箱体的 14 元，第二个箱体的 20 元介入，如果平台打穿、破位，你的止损空间越小。途中红色的水平线是投资者可以买入的价格，带箭头的蓝线是获益空间，带箭头的绿线是止损空间。风险回报比一目了然。



图 5-33

说到这里，为了加深大家对于风报比的印象，下面用殉情的例子来说明。殉情就是为情而死，中国家喻户晓的就是梁祝的爱情故事，但是我这里要问问各位：“古人真的就那么痴情吗？”不是的。为什么要殉情呢？那是因为封建社会有迷信，人们认为，如果为了对方而死，死后就可以和对方在另一个世界在一起。这就是一个风报比。风险是死亡，回报是能和对方在另一个世界在一起。所以，封建社会殉情的人有很多，因为对于殉情者来说这是值得的。不难解释为什么现代社会几乎没有殉情的人。因为没有这个封建迷信了。大家都知道，回报没有了，只有风险，谁也不会上当。

知道了风报比，就一定要运用。对于一些一目了然的支撑压力附近的个股，做交易，做投资，把这个风报比揉进去，这样最起码不会明显追高。为什么我专门讲这个？就是因为我看到很多客户的成本就是在关键的的压力附近。这样买进去被套的可能性就很大，我的建议是，到了关键的点位，不要猜，让市场资金选择方向，“君子不立危墙之下”！

讲到了风报比，再讲一个词，即成功率。数据的说服力是最强的，下面看一下数据。比如我拿 100 万元为本金，分为四份，其实可以平均分为多份。基金公司也会用到这

个数据。这个数据是风报比为 1 : 1.5，即止损空间为 10%，获利空间为 15%，成功率分别为 75%和 50%的整体收益情况（见图 5-34）。

100W	分为四份				
75%	25W	25W	25W	25W	
止损幅度	-10.00%	-10.00%	-10.00%	-10.00%	
获利幅度	15%	15%	15%	15%	
	-10.00%	15%	15%	15%	整体收益
损益	-2.5W	3.75W	3.75W	3.75W	8.75W
本金					100W
整体收益					8.75%
100W本金，成功率为75%和50%的情况					
100W	分为四份				
50%	25W	25W	25W	25W	
止损幅度	-10.00%	-10.00%	-10.00%	-10.00%	
获利幅度	15%	15%	15%	15%	
	-10.00%	-10.00%	15%	15%	整体收益
损益	-2.5W	-2.5W	3.75W	3.75W	2.5W
本金					100W
整体收益					2.5%

图 5-34

接下来，是风报比为 1 : 1.6，我取用的是黄金分割比，这个风报比在实际操作中比较常用，因为波浪中，一浪比浪高 0.618，即止损空间为 10%，获利空间为 16%，成功率分别为 75%和 50%的整体收益情况（见图 5-35）。

100W	分为四份				
75%	25W	25W	25W	25W	
止损幅度	-10.00%	-10.00%	-10.00%	-10.00%	
获利幅度	16%	16%	16%	16%	
	-10.00%	16%	16%	16%	整体收益
损益	-2.5W	4W	4W	4W	9.5W
本金					100W
整体收益					9.5%
100W本金，成功率为75%和50%的情况					
100W	分为四份				
50%	25W	25W	25W	25W	
止损幅度	-10.00%	-10.00%	-10.00%	-10.00%	
获利幅度	16%	16%	16%	16%	
	-10.00%	-10.00%	16%	16%	整体收益
损益	-2.5W	-2.5W	4W	4W	3W
本金					100W
整体收益					3%

图 5-35

炒股必修课之龙王理论

这个数据是风报比为 1 : 2, 即止损空间为 5%, 获利空间为 10%, 成功率分别为 75% 和 50% 的整体收益情况 (见图 5-36)。

100W	分为四份				
75%	25W	25W	25W	25W	
止损幅度	-5.00%	-5.00%	-5.00%	-5.00%	
获利幅度	10%	10%	10%	10%	
	-5.00%	10%	10%	10%	整体收益
损益	-1.25W	2.5W	2.5W	2.5W	6.25W
本金					100W
整体收益					
100W本金, 成功率为75%和50%的情况					
100W	分为四份				
50%	25W	25W	25W	25W	
止损幅度	-5.00%	-5.00%	-5.00%	-5.00%	
获利幅度	10%	10%	10%	10%	
	-5.00%	-5.00%	10%	10%	整体收益
损益	-1.25W	-1.25W	2.5W	2.5W	2.5W
本金					100W
整体收益					

图 5-36

这个数据是风报比为 1 : 2, 即止损空间为 10%, 获利空间为 20%, 成功率分别为 75% 和 50% 的整体收益情况 (见图 5-37)。

100W	分为四份				
75%	25W	25W	25W	25W	
止损幅度	-10.00%	-10.00%	-10.00%	-10.00%	
获利幅度	20%	20%	20%	20%	
	-10.00%	20%	20%	20%	整体收益
损益	-2.5W	5W	5W	5W	12.5W
本金					100W
整体收益					
100W本金, 成功率为75%和50%的情况					
100W	分为四份				
50%	25W	25W	25W	25W	
止损幅度	-10.00%	-10.00%	-10.00%	-10.00%	
获利幅度	20%	20%	20%	20%	
	-10.00%	-10.00%	20%	20%	整体收益
损益	-2.5W	-2.5W	5W	5W	5W
本金					100W
整体收益					

图 5-37

从前面几个数据图中可以看出，风报比越高，成功率越高，整体的收益就越大。

2013 年有一部电影是威尔·史密斯和他的儿子贾登·史密斯主演的，电影名叫《重返地球》。其实这部电影的口碑一般，但是它给我的印象特别深刻，就是因为电影中有一句台词：“Danger is real, but fear is a choice.” 翻译成中文就是：“危险是客观真实存在的，但恐惧是可选择的。” 危险是真的有，我们决定不了，但是面对危险是否恐惧我们是完全可以决定的。这部电影的海报如图 5-38 所示，

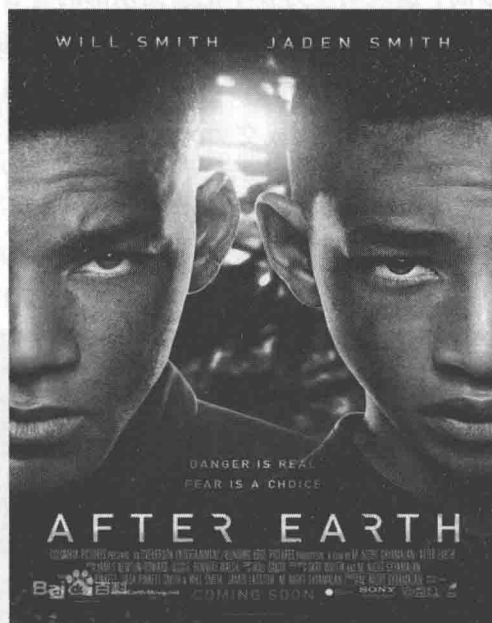


图 5-38

相似的，做投资，做交易，我们没有办法做到 100%的成功，但是可以做到 100%的赚钱。这就需要有合适的风报比和高的成功率。

第十三节 后量超前量选股法

本节要讲解的选股法就是后量超前量选股法，有句话说得好，“后量超前量，‘钱’途无量。” 这里用金钱的钱，说明后面的钱源源不断。

后量超前量选股法要符合如下三个条件。

- (1) 没有突破前期高点。
- (2) 成交量超过了前期高点的成交量。
- (3) 股价短期小幅下跌。

用这种选股方法可以找到黑马股,而且是主力势在必行的品种,成交量呈现后量超前量,并且股价没有创新高,这说明主力并不把前面顶部的量看在眼里,经过建仓洗盘后,后面必然会突破前高展开反弹。例如,300073 当升科技,2015年12月中下旬的时候,指数短期见顶,如图5-39所示,从2015年12月10日到12月31日总共16个交易日,成交总额为38亿元,平均每天的成交额为2.37亿元。再来看后面次高点的成交量,从2016年3月18日到4月11日,同样经历了16个交易日,但后面的成交额却是90亿元,平均每天的成交额为5.6亿元,比前高的2.37亿元高出一倍之多。通过这点就能说明主力大规模建仓,后面股价上涨势在必行。

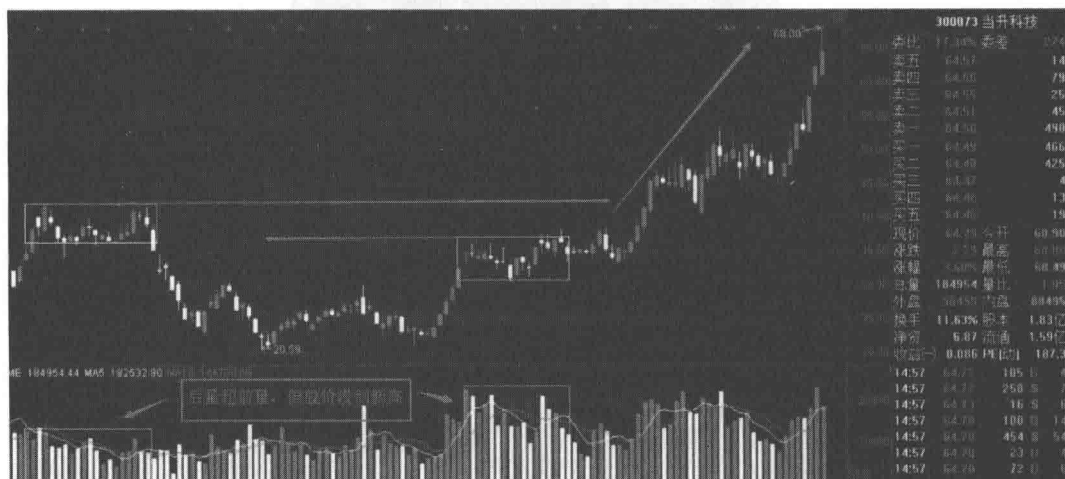


图 5-39

所以,大家记住这句话,“后量超前量,钱途无量。”有时候大家不一定一下子就能学会一门技术,反复地多看上几遍,然后在软件中对照着看一下,慢慢地就会领悟其中的门道。

第十四节 22日KD买入法

本节要讲解的战法就是22日KD买入法。22日KD买入法要符合如下4个条件。

- (1) 股价连续下跌22个交易日或更多。
- (2) 股价处于低点或次低点。
- (3) KD指标的数值要在20以下，同时金叉向上。
- (4) 成交量萎缩至成交均量之下。

用这种方法可以找到超跌反弹的个股，首先K和D的数值都保持在20以下，这说明股价已经超跌，再加上向上金叉就是短期买点，在这个时候如果成交量萎缩，则说明卖压已经非常小，自然后面拉升起来相对容易。不过，需要注意的是，这种方法用于寻找超跌反弹的个股，股价如果没有连续下跌，KD指标的数值不会低于20。所以，大家在选择上要先看KD的数值。例如，300183东软载波股价走势如图5-40所示。

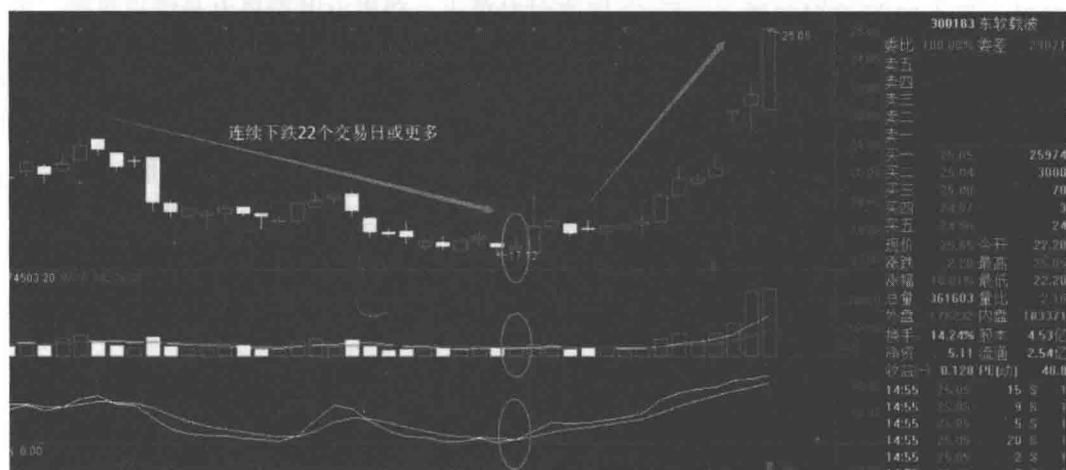


图 5-40

从4月15日开始到5月19日，整整下跌了23个交易日，而且股价处于次低点，同时5月19日当天K的数值是18.55，D的数值是19.17，这两个数值都是在20以下，同时金叉向上，而且5月19日的成交量也是萎缩在成交均量下方。这四点完全符合前

面所说的 22 日 KD 买入法，随后，14 个交易日股价涨了 40% 多，可见威力如此之大。
002741 光华科技股价走势图如图 5-41 所示，大家可以自己去分析。

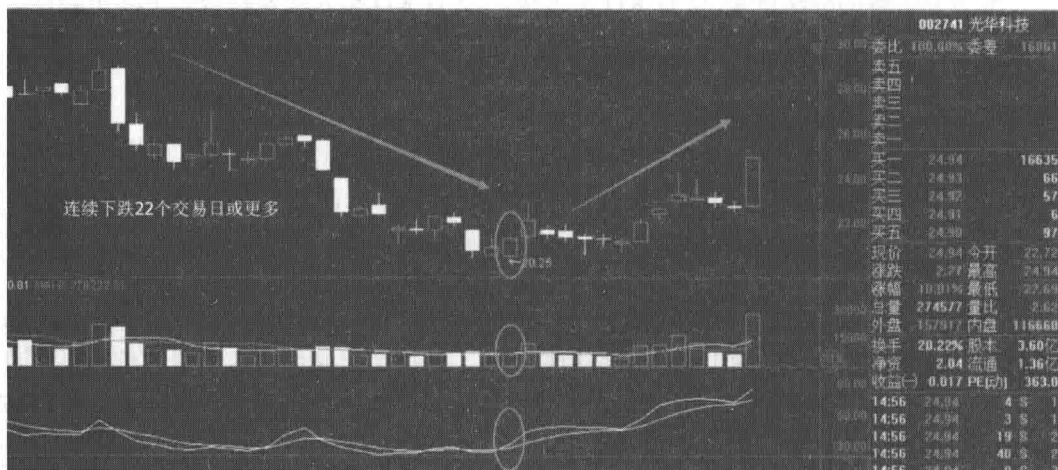


图 5-41

第十五节 小学文凭都能选好股票的方法

本节要分享的不是战法，而是一个非常实用、简单的方法，不管读者是何种学历，我相信本节所介绍的这个方法，大家都能懂，而且我相信大家都可以运用得很好。

这个方法就是买股票之前先砍价，有人一听砍价可能就蒙了，听说过买菜砍价，买衣服砍价，压根没听说过买股票还能砍价的。我告诉各位，可以的。接下来讲解买股票之前砍价是什么意思。

很多人只要选出一只自己心仪的股票，就是会不假思索地直接买入，因为喜欢，觉得买完就能涨，但事与愿违，每次买完不一定马上就能涨。那么，面对这种情况时怎么办？那就是买入的时候不要着急，即使你再喜欢，也不能立刻就买，你要在当前股价的基础上打个九五折，在弱势行情下，这样肯定能成交。这样你就能做到，亏损的时候少亏 5 个点，赚钱的时候多赚 5 个点。

可能会有人问，打完折以后万一买不到了呢？各位投资者炒股的时间也不短了，你

可以回想一下自己的每次交易，是不是在买入的时候打折，几乎都能买得到。肯定也有买不到的时候，但总归是少数。所以，大家记住，在以后打算买股票的时候一定要等打完折再买，这样我相信大家离财富的距离会越来越近。

第十六节 能吃到更多鱼肉的卖出方法

本节介绍能吃到更多鱼肉的卖出方法。很多人做股票，因为刚刚只获得了一点小小的利润，生怕利润回吐就急于卖出，往往错过了后面更多的利润。这个方法可以帮助大家吃到更多的利润。

先说一下，这个卖出方法不是靠指标来完成的，也不是靠蒙来卖出的，而是要靠严格的纪律性。这个方法就是抬高止盈止损位。比如你买完一只股票，价格是10元，你起初的目标位是12元，你的止损位是9.5元，到止盈位你能赚20%，到止损位你就亏5%。你的运气很好，买完以后股价涨到12元，这个时候不用立刻按照止盈位卖出，你可以抬高止盈位和止损位，止盈位抬高到13元，止损位抬高到10.5元。如果后面没涨，到止损位止损了，你还能赚5%，但如果后面还涨，你就赚30%。假如你运气太好，股价又涨到13元，这个时候也不用止盈，你继续抬高止盈位和止损位，这时候你的止盈位应该抬高到14元，你的止损位抬高到11.5元。这样你即使止损也能赚15%。这样，你可以做到利润最大化，也可以做到减少损失。

这个方法看起来很简单，但用起来还是比较难的，一定要有纪律性。另外，还要靠投资者在股市中去实践。

第 6 章

龙王理论盘口篇

第 5 章介绍了一些方法，无论哪一招用好了，投资者都能在股市中有所获益。第 4 章介绍了主力手法。本章重点介绍主力的歪脑筋、坏伎俩。

第一节 委买委卖的阴谋

委买委卖，就是委托买入和委托卖出。具体委买委卖有市价买入（卖出）和限价买入（卖出）。这里说的委买委卖主要是限价买入和限价卖出。限价很好理解，即限定价格。

证券市场是一个没有硝烟的战场。那么，主力通过委买委卖会有什么阴谋呢？

1. 大单托盘和大单压盘

在五档买卖盘中，如果买方的数量比卖方的数量有明显的优势，那么，关注这只股票的投资者会认为该股的托盘力量比较强大，更倾向于看多。如果买方的数量比卖

方的数量有明显的减少则相反，关注这只股票的投资者会认为该股的抛压比较大，更倾向于看空。所以，我们经常会看到主力为了迎合或者诱导投资者进行大单托盘和大单压盘。

所谓大单托盘，就是在买方的位置，长时间地挂大买单。这个买单的数量要比其他位置的买单加起来的数量还要大，甚至大几倍，通常为明显的大单托盘。而且大单托盘的目的是在熊市让该股场内的投资者增强信心，股票一旦出现价格松动，投资者信心不强的时候，退出大单，以起到稳定军心的作用。很多投资者认为，买入位置出现明显的大单是主力有意的护盘行为，而在牛市中，当买入大单出现的时候，会刺激原本正在关注该股而犹豫是否买入的人怕买不到，而诱使更多的投资者争相买入。

大单压盘，与大单托盘刚好相反。在卖方的位置，长时间地挂有大卖单。这个卖单的数量要比其他位置的卖单加起来的数量还要大，甚至大几倍，通常为明显的大单压盘。而大单压盘的目的和大单托盘的目的刚好相反，是打击场内投资者的信心，挂出大卖单，在牛市中很多投资者会认为这是主力有意的出货行为，会降低买入的意愿；在熊市中刺激原本正在关注该股而犹豫是否卖出的人怕卖不出去，而诱使更多的人争相卖出。

大单托盘和大单压盘，会导致市场的买卖的倾向性，即大多数人的买卖倾向性。当倾向性多了，主力就容易利用反向的操盘手法，利用这种倾向性来进行反向交易，这就涉及下面将要介绍的主力在委买委卖中的阴谋！

2. 利用大单托盘完成出货

如何利用大单托盘来完成出货呢？这就是主力机构的阴谋！其操作手法极为隐蔽。

当我们看到一个非常大的买单进行托盘的时候，第一感觉是有主力资金护盘，觉得这只股票股价跌不下去了。如果看好，因为有这么一个动作，就会进行买入。按照时间优先的交易规则，如果你报的是这个大单的价格，你仍然要排在这个大单全部成交之后。那么，成交的难度就会非常大。所以，想要快速买入必须越过这个大的买单，在其上方也就是比大单的价格最起码要高一个竞价单位的价格买入。那么，如果主力要出货，你就中计了，帮助主力接盘，主力会在卖1的位置悄悄出货，或者直接卖在大买单上面的那些委买单子即可。

而如果按卖 1 位置上出货的卖单成交，右下角分笔成交明细通常显示的是红色的主动性买盘（B），这会给投资者一种错觉。利用大众心理，挂大买单托盘，同时在上方悄悄卖出，即大单托盘出货。

在这里插着介绍一下什么是主动性买盘和买盘。

3. 利用大单压盘完成吸筹

如何利用大单压盘来完成吸筹呢？这跟上述大单托盘出货正好截然相反。当我们看到一个非常大的卖单进行压制的时候，第一感觉是有主力在出货，觉得这只股票不太好，这么大的单子都选择卖出。主力其实就是为了让更多的人卖出股票。如果你刚好在这个时候犹豫是否要卖出，那么，这个大卖单会促使你做出卖出的决定，并且你会以这个大单之下更低的价格成交，原因就是系统成交撮合遵循时间优先、价格优先的原则。为时已晚，即便你报价在大卖单这个同样的价位，你也只能改变价格，那么，你当然会以这个大单之下更低的价格成交。然后主力就会相应地采取吸筹方法，用隐蔽性很强的小单，在买 1 的位置挂单吸筹，或者直接买在大卖单下面更有利卖出位置上的挂单。

而如果按买 1 位置上吸筹的买单成交，右下角分笔成交明细通常显示的是绿色的主动性买盘（S），也是为了给投资者一种错觉。利用大众心理，挂大卖单压盘，同时在大单下方悄悄买入，即利用大单压盘来完成吸筹。

大卖单压盘和大卖单吸筹其实很相似，大买单托盘和大买单出货也很相似。其实很难单纯地在五档买卖盘的盘面上进行区分，但是也会有一些不同的细节。

大卖单压盘和大买单托盘，通常并不是只想托着价格给其他投资者看，不是不想成交，所以它们经常会出现在卖 1 或者买 1 的位置，即便成交也不撤单，真金白银地进行压盘和托盘。

大卖单吸筹和大买单出货，用的是挂单的技巧，因为交易撮合的原则是价格优先和时间优先。主力利用了这个规则，也就是钻了这个空子，刻意做给别人看，其实他并不想成交。所以会挂得比较远，一般在卖 3 或者买 3 的位置左右，一旦成交价格快到了所挂的大单位置的时候，又会出现频繁地撤单、重新挂单，还是挂在最新的卖 3 和买 3 的位置。因为主力是在利用市场的心理进行反向成交，从而达到自己的目的，而挂在买 1 或者卖 1 的位置，可能会导致成交，令其得不偿失。

第二节 分价表暗藏的玄机

前面介绍了主力委买委卖的阴谋。这个委买委卖在五档价格里面可以看到。本节介绍分价表。所谓分价表是指当天成交笔数在每个价位的分布。K线就像平静的河流，而河流里面的暗流涌动就是分价表。看盘的软件现在有很多，我习惯用通达信，当然其他的看盘软件像东方财富也还可以。按快捷键 O2 或者 F2 就会出现如图 6-1 所示的界面。

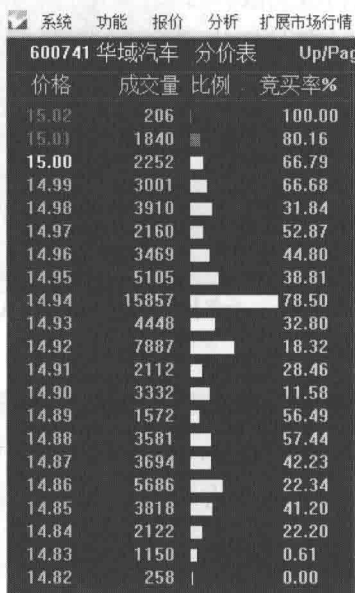


图 6-1

可以看到，该股在 14.94 元这个价格成交了 15 857 手，是当天成交最为集中的价格。那么，该股这个价格就是一个重要的价格，股价如果处于 14.94 元之上，14.94 就是重要的支撑；反之，股价如果处于 14.94 元之下，14.94 元就是重要的压力。因为以 14.94 元这个价格成交的投资者比较多。

可能有的投资者还不明白，不太理解。这么解释吧，股市中我认为没有彻底的空头，所谓的空头只是不坚定的多头。重要的压力被突破就转化成重要的支撑，这是“空翻多”；重要的支撑被跌破就转化成重要的压力，这是“多杀多”。详细来讲，就是你在 14.94 元这个价格买的这只股票，因为成交的人很多，所以和你同样成本的人有很多，做股票

都是为了赚钱而来的，所以这个价位支撑力度很强，但是这只个股如果因为一些因素导致这个价格跌破了，那么很多在这个价格上买入的投资者包括你都是很难受的，就会有投资者质疑这只股票，然后卖出，抛售就会带来股价下跌。这就是“多杀多”，因为在这个价格买入股票的投资者本来是看好这只个股的，是看涨的，但是因为跌破了他的买入价，有了亏损，就有了质疑。下面介绍一下“空翻多”。你还是在 14.94 元这个价格买的这只股票，因为成交的人很多，所以和你同样成本的人有很多，当前股价在这个价格下方，直到有一天，这个价格被突破，因为前期被套，本来回本就要卖的投资者发现这个价格被突破了，你们这些人都被解放了。那么，股价就开始看涨，可能打开新的上行空间。这就是“空翻多”。

所以，对于这个暗流涌动的分价表（按 F2 或者 O2），投资者一定要了解，平时看盘分析交易的时候也要多看看。这就是分价表暗藏的玄机。

第三节 分时中拆分大单

细节决定成败，这个至理名言特别适用于股市，尤其适用于本节内容。本节介绍分时中拆分大单。为了更好地介绍此内容，需要结合资金博弈这个指标来讲解。用了很多软件后，我发现关于分时中拆分大单这个知识点最好结合中信建投通达信的交易软件。

本节的重要性在于对于资金面的分析，大家都知道，股价是由资金推动的。利用这个方法可以相对准确地了解资金是流入还是流出。具体使用时，随便打开一只个股，按回车键打开分时图，右上角有“统计”两个字，如图 6-2 所示。

点击右上角的“统计”两个字，就会出现图 6-2 所示的饼状图，具体设置大单门限值（需要机动设置）。这个设置是有比例的。对于这只个股来说，通过资金博弈这个指标来看，超大单是 2 261 万元，当天该股的成交额是 2.79 亿元。比例就是 2 261 亿元除以 2.79 亿元，得出的结果是 0.081，也就是 8.1%。那么，饼状图中的主买大单就要控制在 8.1%附近才真实。这个饼状图大单门限值默认为“500”，经过大约估算，将大单门限值设置为“480”，这个主买大单的比例就变成 8%。这样，饼状图就有了参考的价值，如图 6-3 所示。

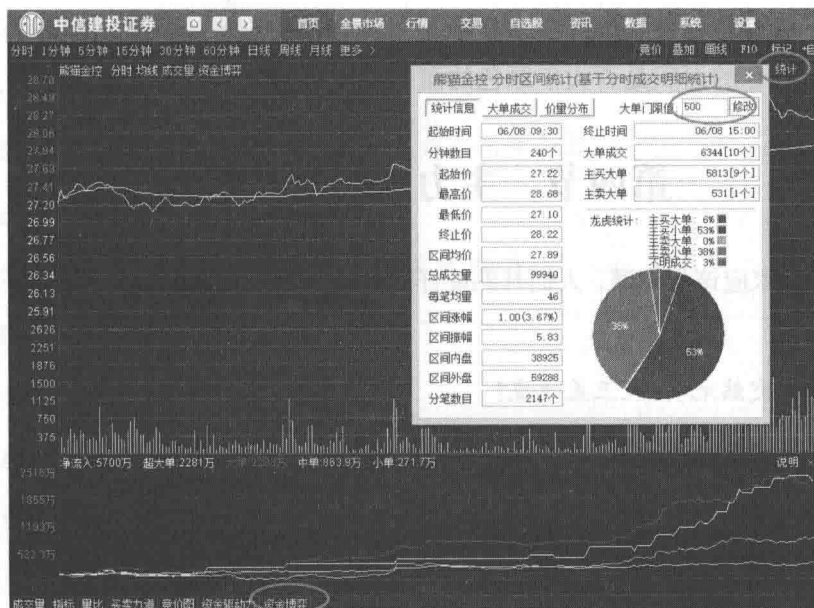


图 6-2



图 6-3

目前这个分时中拆分大单的饼状图就有了可参考的价值,关键就是看主买大单和主买小单的面积是否大于主卖大单和主卖小单的面积,直观点就是红色的面积是否大于绿色的面积。红色的面积大于绿色的面积就是资金注入。反之,红色的面积小于绿色的面积就是资金流出。该股一目了然,红色的面积明显大于绿色的面积,说明资金是流入的,那么就拿住了,后期还会有上涨的空间。

总之，就是根据资金博弈这个指标画出具有参考价值的分时中拆分大单的饼状图，然后看红色的面积是否大于绿色的面积即可。

第四节 主力间的盘口暗语

暗语，大家应该都知道，人们耳熟能详的就是京剧《智取威虎山》中杨子荣和座山雕的对话。

座山雕（突然地）：天王盖地虎！

杨子荣：宝塔镇河妖！

众金剛：嘛哈？嘛哈？

杨子荣：正晌午时说话，谁也没有家！

座山雕：脸红什么？

杨子荣：精神焕发！

座山雕：怎么又黄啦？

[众匪持刀枪逼近杨子荣。杨子荣（镇静地）哈哈哈哈！防冷涂的蜡！]

这是京剧里面的，下面是小说《林海雪原》里面的，括号中的内容是暗语的翻译。

土匪：蘑菇，你哪路？什么价？（什么人？到哪里去？）

杨子荣：哈！想啥来啥，想吃奶来了妈妈，想娘家的人，孩子他舅舅来了。（找同行）

杨子荣：拜见三爷！

土匪：天王盖地虎！（你好大的胆！敢来气你的祖宗？）

杨子荣：宝塔镇河妖！（要是那样，叫我从山上摔死，掉河里淹死。）

土匪：野鸡闷头钻，哪能上天王山！（你不是正牌的。）

杨子荣：地上有的是米，喂呀，有根底！（老子是正牌的，老牌的。）

土匪：拜见过阿妈啦？（你从小拜谁为师？）

杨子荣: 他房上没瓦, 非否非, 否非否! (不到正堂不能说。)

土匪: 嘛哈嘛哈? (以前独干吗?)

杨子荣: 正晌午说话, 谁还没有家? (许大马棒山上。)

土匪: 好叭哒! (内行, 是把老手)

杨子荣: 天下大牵拉! (不吹牛, 闯过大队头。)

座山雕: 脸红什么?

杨子荣: 精神焕发!

座山雕: 怎么又黄了?

杨子荣: 防冷, 涂的蜡!

座山雕: 晒哒晒哒。(谁指点你来的?)

杨子荣: 一座玲珑塔, 面向青寨背靠沙! (是个道人。)

文学作品或谍战影片中人们讲话会用到暗语, 股市中也不例外。主力的暗语通过分时成交明细可以看出来, 分时成交明细在分时图的界面通过按 F1 或者 01 键即可打开, 如图 6-4 所示。

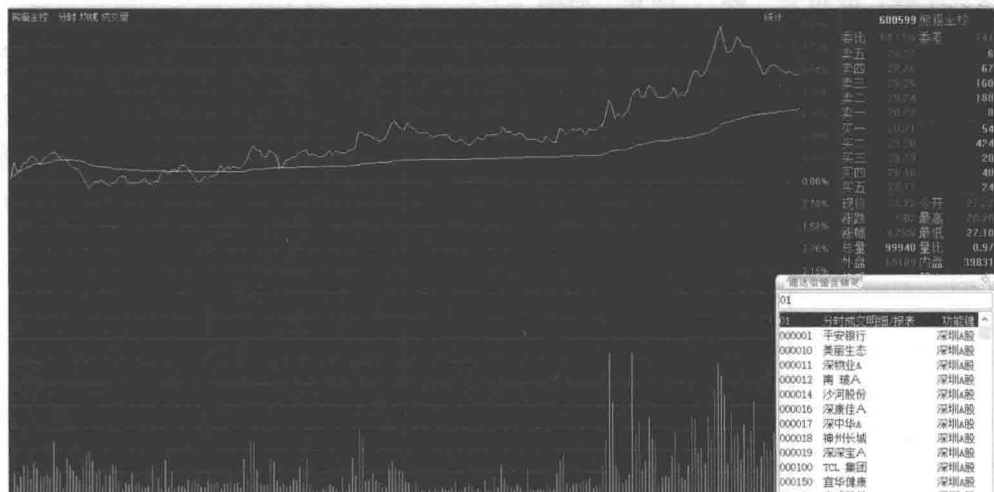


图 6-4

炒股必修课之龙王理论

界面如图 6-5 所示。

600599 顺鑫农业 分时成交明细										通达信金融行情 数据宝									
Up/Down/Up/Up/Down/Down/Down/Down/Down/Down																			
时间	价格	成交量	时间	价格	成交量	时间	价格	成交量	时间	价格	成交量	时间	价格	成交量	时间	价格	成交量	时间	价格
14:42	29.55	258 S	14:45	29.45	147 S	14:48	29.55	45 S	14:51	29.52	79 S	14:54	29.52	42 S	14:57	29.52	87 S		
14:42	29.55	117 S	14:45	29.45	23 S	14:48	29.55	73 S	14:51	29.52	97 S	14:54	29.52	78 S	14:57	29.52	9 S		
14:42	29.55	43 S	14:45	29.45	251 S	14:48	29.55	242 S	14:51	29.52	36 S	14:54	29.52	3 S	14:57	29.52	93 S		
14:42	29.55	63 S	14:45	29.45	136 S	14:48	29.55	134 S	14:51	29.52	29 S	14:54	29.52	93 S	14:57	29.52	126 S		
14:42	29.55	81 S	14:45	29.45	427 S	14:48	29.55	233 S	14:51	29.52	42 S	14:54	29.52	62 S	14:57	29.52	44 S		
14:42	29.55	92 S	14:45	29.45	344 S	14:48	29.55	6 S	14:51	29.52	7 S	14:54	29.52	47 S	14:57	29.52	76 S		
14:42	29.55	29 S	14:45	29.45	41 S	14:48	29.55	17 S	14:51	29.52	42 S	14:54	29.52	61 S	14:57	29.52	496 S		
14:42	29.55	206 S	14:45	29.45	85 S	14:48	29.55	25 S	14:51	29.52	78 S	14:54	29.52	89 S	14:57	29.52	18 S		
14:42	29.55	1 S	14:45	29.45	119 S	14:48	29.55	25 S	14:51	29.52	92 S	14:54	29.52	34 S	14:57	29.52	43 S		
14:42	29.55	78 S	14:45	29.45	47 S	14:48	29.55	10 S	14:51	29.52	76 S	14:54	29.52	180 S	14:57	29.52	70 S		
14:42	29.55	44 S	14:45	29.45	51 S	14:48	29.55	47 S	14:51	29.52	98 S	14:54	29.52	62 S	14:57	29.52	54 S		
14:42	29.55	167 S	14:45	29.45	104 S	14:48	29.55	12 S	14:51	29.52	204 S	14:54	29.52	39 S	14:57	29.52	227 S		
14:43	29.55	48 S	14:46	29.45	53 S	14:49	29.55	127 S	14:52	29.52	51 S	14:55	29.52	78 S	14:58	29.52	106 S		
14:43	29.55	89 S	14:46	29.45	18 S	14:49	29.55	100 S	14:52	29.52	15 S	14:55	29.52	35 S	14:58	29.52	25 S		
14:43	29.55	72 S	14:46	29.45	20 S	14:49	29.55	77 S	14:52	29.52	88 S	14:55	29.52	84 S	14:58	29.52	80 S		
14:43	29.55	37 S	14:46	29.45	86 S	14:49	29.55	71 S	14:52	29.52	46 S	14:55	29.52	63 S	14:58	29.52	133 S		
14:43	29.55	27 S	14:46	29.45	78 S	14:49	29.55	49 S	14:52	29.52	74 S	14:55	29.52	105 S	14:58	29.52	57 S		
14:43	29.55	52 S	14:46	29.45	33 S	14:49	29.55	116 S	14:52	29.52	42 S	14:55	29.52	21 S	14:58	29.52	29 S		
14:43	29.55	181 S	14:46	29.45	21 S	14:49	29.55	24 S	14:52	29.52	144 S	14:55	29.52	28 S	14:58	29.52	52 S		
14:43	29.55	88 S	14:46	29.45	14 S	14:49	29.55	80 S	14:53	29.52	8 S	14:55	29.52	29 S	14:58	29.52	96 S		
14:43	29.55	124 S	14:47	29.45	55 S	14:50	29.55	20 S	14:53	29.52	7 S	14:55	29.52	19 S	14:58	29.52	164 S		
14:43	29.55	51 S	14:47	29.45	37 S	14:50	29.55	38 S	14:53	29.52	156 S	14:55	29.52	166 S	14:59	29.52	72 S		
14:44	29.55	37 S	14:47	29.45	6 S	14:50	29.55	73 S	14:53	29.52	295 S	14:55	29.52	104 S	14:59	29.52	58 S		
14:44	29.55	29 S	14:47	29.45	22 S	14:50	29.55	217 S	14:53	29.52	24 S	14:55	29.52	32 S	14:59	29.52	7 S		
14:44	29.55	24 S	14:47	29.45	77 S	14:50	29.55	16 S	14:53	29.52	40 S	14:55	29.52	271 S	14:59	29.52	32 S		
14:44	29.55	92 S	14:47	29.45	30 S	14:50	29.55	22 S	14:53	29.52	13 S	14:55	29.52	29 S	14:59	29.52	85 S		
14:44	29.55	130 S	14:47	29.45	42 S	14:50	29.55	93 S	14:53	29.52	69 S	14:55	29.52	156 S	14:59	29.52	157 S		
14:44	29.55	12 S	14:47	29.45	15 S	14:50	29.55	15 S	14:53	29.52	53 S	14:55	29.52	121 S	14:59	29.52	44 S		
14:44	29.55	6 S	14:47	29.45	76 S	14:50	29.55	94 S	14:53	29.52	12 S	14:55	29.52	74 S	14:59	29.52	77 S		
14:44	29.55	77 S	14:47	29.45	132 S	14:50	29.55	41 S	14:53	29.52	50 S	14:55	29.52	23 S	14:59	29.52	151 S		
14:44	29.55	87 S	14:47	29.45	16 S	14:51	29.55	32 S	14:53	29.52	93 S	14:55	29.52	120 S	14:59	29.52	16 S		
14:44	29.55	19 S	14:47	29.45	50 S	14:51	29.55	73 S	14:54	29.52	38 S	14:55	29.52	86 S	14:59	29.52	40 S		
14:44	29.55	184 S	14:48	29.45	117 S	14:51	29.55	21 S	14:54	29.52	81 S	14:57	29.52	174 S	15:00	29.52	8 S		
14:44	29.55	218 S	14:48	29.45	3 S	14:51	29.55	13 S	14:54	29.52	26 S	14:57	29.52	10 S	15:00	29.52	8 S		
14:44	29.55	153 S	14:48	29.45	36 S	14:51	29.55	46 S	14:54	29.52	64 S	14:57	29.52	67 S	15:00	29.52	9 S		

图 6-5

这里面就有主力的暗语，如果出现“777”则很好理解，“7”和“起”的读音相似。如果分时成交明细多次出现这样的单子，投资者就要加仓，因为这是主力直接暗示要拉升这只个股，股价要“起”，即要“启动”了。

大家都知道，股票的特点就是波动性，既然有“起”，也一定有“落”。对此投资者一定要小心。这个主力的暗语是“333”，因为“3”的谐音是“散”，“散”就是跑了、散伙。所以，如果发现自己的个股分时成交明细多次出现“333”，投资者就要减仓准备跑路，因为这是主力之间暗示要进行出货、大幅卖出筹码了。

第 7 章

利用好你身边的魔鬼

第一节 魔鬼：贪婪和恐惧

也许大家看到图 7-1 会觉得莫名其妙，这里说明一下，这是我以前写的一个大纲目录，但是我最终改了。图中第一节的魔鬼一号贪婪和第二节的魔鬼二号恐惧合并了，变成了现在的第一节标题。原因就是这两个魔鬼必须放在一起介绍。而且贪婪和恐惧之间，贪婪肯定排在第一位。原因有很多，最直白的一点就是人类战胜恐惧比战胜贪婪容易。因为贪婪而付出代价的故事有很多，包括下面我所讲述的一些故事。这种代价远远大于人们因为恐惧而付出的代价。所以，贪婪是最大的魔鬼。

第七章 利用好你身边的魔鬼
第一节：魔鬼一号贪婪
第二节：魔鬼二号恐惧
第三节：敢于离开赌场
第四节：大道至简

图 7-1

老祖宗发明的文字是很有讲究的。且看这个“贪”字，上为今，下为贝，今代表“当面”，贝代表“金钱”，合在一起为“当面拿钱”。但此字为会意字，作欲物解释，其本意是“当面拿不该拿的钱”。贝上加今，表示贪心者常思当前之利，专物现在之得，即日思夜想地要把更多的财物、好处占为己有。

大家都知道牛顿第一定律、第二定律、第三定律，但很多人不知道牛顿第四定律。牛顿第四定律并不适用于物理力学，而是适用于股市。牛顿第四定律是：“我能算准天体的运行轨迹，却算不准人类的疯狂。”人类因为贪婪而疯狂！

下面是一些有关贪婪和恐惧的小故事，希望大家能领悟其中的道理。

(1)相传宋仁年间，深泽某村，一家人只有母子两个人。母亲年迈多病，不能干活，儿子王妄，三十岁还没讨上老婆，靠卖草来维持生活。

有一天，王妄照旧到村北去拔草，拔着拔着，发现草丛里有一条七寸多长的花斑蛇，浑身是伤，动弹不得。王妄动了怜悯之心，小心翼翼地把蛇带回家，冲洗涂药，不多时，蛇便苏醒了，冲着王妄点了点头，表达它的感激之情。母子俩见状非常高兴，赶忙为它编了一个小荆篓，小心地把蛇放了进去。从此，母子俩精心护理，蛇逐渐痊愈，而且总像要跟他们说话似的，很可爱。这给母子俩单调寂寞的生活增添了小小的乐趣。日子一天天过去，王妄照样打草，母亲照样守家，小蛇整天在篓里。忽一天，小蛇觉得闷在屋子里没意思，便爬到院子里晒太阳，蛇身被阳光一照变得又粗又长，像一根大梁。这情形被王妄母亲看见了，王妄母亲惊叫一声昏死过去。等王妄回来，蛇已回到屋里，恢复了原状。花斑蛇着急地说：“我今天失礼了，把母亲给吓昏过去，不过别怕，你赶快从我身上取下三块小皮，再弄些野草，放在锅里煎熬成汤，让娘喝下去就会好。”王妄说：“不行，这样会伤害你的身体，还是想别的办法吧！”花斑蛇催促地说：“不要紧，你快点，我能顶得住。”王妄只好流着眼泪照办了。母亲喝下汤后，很快苏醒过来，母子俩又感激又纳闷，可谁也没说什么。王妄回想每天晚上蛇篓里放金光的情形，更觉得这条蛇非同一般。

宋仁宗整天不理朝政，见宫里的生活日复一日，没什么新样，便觉得厌烦。有一日，宋仁宗想要一颗夜明珠玩玩，就张贴告示，谁能献上一颗，就封官受赏。这事传到王妄耳朵里，回家就将此事告诉了蛇。蛇沉思片刻，然后说：“这几年来你对我很好，而且有救命之恩，我总想报答，可一直没有机会，现在总算能为你做点事了。实话告诉你，

我的双眼就是两颗夜明珠，你将我的一只眼睛挖出来，献给皇上，就可以升官发财，老母也就能安度晚年了。”王妄听后非常高兴，可他毕竟和蛇有了感情，不忍心下手，说：“那样做太残忍了，你会疼得受不了的。”蛇说：“不要紧，我能顶住。”于是，王妄便挖掉蛇的一只眼睛，第二天将它带到京城，把宝珠献给皇上。满朝文武从没见过这么奇异的宝珠，纷纷赞不绝口。到了晚上，宝珠发出奇异的光彩，把整个宫廷照得通亮。皇上非常高兴，封王妄为进行大官，并赏了他很多金银财宝。

皇上看到宝珠后，很赏识，占为己有。西宫娘娘见了，也想要一颗。不得已，宋仁宗再次下令寻找宝珠，并说把丞相的位子留给第二个献宝的人。王妄想，我把蛇的第二只眼睛弄来献上，那丞相的位子不就是我的了吗？于是，王妄就到皇上面前说自己还能找到一颗夜明珠，皇上高兴地封他为丞相。可万万没想到，王妄的卫士去取蛇的第二只眼睛时，蛇无论如何都不给，说非见王妄才行。王妄只好亲自来见蛇。蛇见了王妄直言劝到：“我为了报答你，已经献出了一只眼睛，你也升官发财了，就别再要我的第二只眼睛了。人不可贪心。”王妄哪里还听得进去，无耻地说：“我不是想当丞相吗？你不给，我怎么能当上呢？况且，这事我已跟皇上说了，官也给了我，你不给不好收场呀，你就成全了我吧！”他执意要取蛇的第二只眼睛。蛇见他变得这么贪心残忍，早气坏了，就说：“那好吧！你拿刀子去吧！不过，你要先把放到院子里去再取。”王妄早已等得不耐烦，对蛇的话也不加分析，就把蛇放到了阳光照射的院子里。王妄回屋取刀子，等他出来剝宝珠时，蛇身已变成大梁一般。蛇张着大口冲他喘粗气，王妄吓得魂都散了，想跑已来不及，蛇便一口吞下了这个贪心的人。

(2) 一个贪心鬼上街去买鞋，心想一定要买便宜点的。不料，店主说：“我这里的鞋一文钱不要，随你穿走，但有一个条件，就是你在三天内不能说话。”

贪心鬼认为这太划算了，于是挑了一双鞋后不声不响地回家了。妻子问他买鞋用了多少钱，但他一言不发，再三问，还是不说话。大家得知后，请来医生，医生也慌了，认为这是怪病，无法医治。

三天时间到了，鞋匠来到贪心鬼家里，先与他妻子谈了一会儿，然后进屋对贪心鬼说：“时间已到，你可以说话了。”鞋匠说完便告辞了。那贪心鬼眉飞色舞地对妻子说：“太好了，只是三天不说话，白白得了一双鞋。”妻子瞪大眼睛问：“什么？刚才鞋匠说他会治哑巴，已拿走了100元，可这鞋只值50元啊！”

(3) 在泰山脚下，来了一个外地人。有一天，他在山脚下无意中发现了—个水坛，水坛底部有一些金粉。但是他不敢拿，怕被人发现，然后他就在当地的一家旅馆住下来。等到大年初一，他去祭拜泰山神，便趁机把那些金粉拿回家来，炼出了十两黄金。以后每年初一他都去那个水坛里取金粉炼黄金。后来，他年纪大了，最后一次去旅馆时，他告诉了旅馆老板这个秘密。旅馆老板听后很开心，第二年他就去那儿挖了金粉，炼了十两黄金。老板想：炼十两黄金太少了，如果把水坛加大，这样一年后就可以多挖一些金粉，多炼一些黄金。于是他就把水坛挖大了很多。一年后，当老板再次去水坛里取金粉时，却发现水坛底部再也没有金粉了。

(4) 有一个渔夫贪图省事，织的渔网只有一张桌子—那么—大。他出海一整天也没有捕到—条—鱼，垂头丧气地回到家里。邻居对他说：“你织的渔网太小了，哪里能捕到鱼，还是把网织得大一点再出海捕鱼吧。”渔夫听了邻居的话，就认真地在家织网。几天下来，把网织得和邻居的网—样—大。渔夫带着他的大网出海捕鱼，一天下来，就捕到了很多鱼。他唱着歌高高兴兴地回了家。后来，渔夫想，看来，捕鱼多少的关键是网的大小，如果我把网织得更大，那捕到的鱼—定—还要多。渔夫不再出海捕鱼，—天—接——天在家织网。他把原来就很大的网又扩大了好几倍。巨网织好后，渔夫就带着它出海捕鱼去了。他费了好大的劲才把巨网撒入大海。渔夫想，—这—网收起来，鱼—定—可以装满—船—，想着想着，就乐得笑出了声。渔夫决定收网了，—拉—网，觉得好沉，拉了半天也拉不上来。网中确实有许多鱼，但鱼儿都拼命地向大海深处游，把渔夫的小船也拉得翻了身。渔夫这才知道，网并非越大越好，贪得无厌，往往会得到相反的结果。

(5) 有—群—猴子喜欢偷吃农民的大米，而它们总会轻易逃脱农民的捕捉。多年来，人们想尽办法，用装有镇静剂的枪去射击，或用陷阱去捕捉它们，但都无济于事，因为它们的动作实在太快了。后来，人们去请教生物学家。生物学家于是根据猴子的习性找到了一种捕捉猴子的巧妙方法。

生物学家把—只—窄瓶口的透明玻璃瓶固定在树上，再放入大米。到了晚上，猴子来到树下，就把爪子伸进瓶子去抓大米。这个瓶子的妙处就在于猴子的爪子刚刚能够伸进去，等它抓—把—大米后，由于握着拳头，爪子却怎么也抽不出来。而那个瓶子又系在树上，使它无法拖着瓶子走。贪婪的猴子十分顽固，或者太笨了，始终不愿意放下已到手的大米。就这样，第二天，当生物学家抓住它的时候，它依然不愿放手。

(6) 一则关于恐惧的故事。故事来自杂譬喻经。

从前有一个小国家，资源丰富，人口也不多，人们的生活很富足。有一年，与这个小国接壤的邻国上台了一个暴君，暴君眼馋小国的富饶，决定兴兵对其进行侵略。

消息传到了小国，举国震惊。小国一直走的是和平崛起的路线，经济条件虽然好，可是军事实力却非常差，甚至连军队的数量都非常少。

小国开始征兵，国王要求全国年龄在15岁以上、60岁以下的男性全部参战。

有一个织布的老人，刚刚60岁。老人结婚很迟，妻子比他小很多，长得端庄漂亮。老人在家很尊重妻子，家里大事小事都是妻子拿主意，平日妻子脸色稍有不满意，他便吓得手足无措。

一天，来了几个官府的人，是来给织布老人送征兵函的。老人感到很意外，心想我明明已经超龄了，怎么会轮到我呢？

老人刚想解释一下，忽然想起来一件事情。前些年他和妻子相亲的时候，为了不让两人的年龄差别看起来太大，他特意让一个官差好友把自己的户口年龄改小了两岁。所以，从官方记载来看，老人只有58岁。

虽然老人并不想参战，可是想到说出实情后，妻子刀锋般冰冷的目光，最后他还是从官差手中接过了征兵函。

织布老人仔细翻阅了征兵函，不由得又发愁起来，原来国家没有武器储备，所有参战人员都必须自备武器和粮食。

老人心想，粮食还好办，可是武器该怎么办呢？家里的武器虽然挺多，比如擀面杖、锅铲、折凳等，但那都是妻子称手的“兵器”，自己只是比较擅长躲闪而已。

最后，还是妻子想出主意，她从织布机上取下一根3米多长的杼木，然后对丈夫说：“你就拿着这个去吧。”

老人开心地将杼木接了过去，妻子又半警告半叮嘱地说：“这个杼木，你千万别弄坏了，若是断了或丢了，你就别回来见我。”

老人惶恐地答应了。

老人就这样出征去了。战时比想象中的艰难,由于新组建的军队没有经过专业训练,和邻国的部队交战几乎逢打必输,一时间人心惶惶。

这一天,老人所在的小队遭遇一股敌人,小队的队员原本也想拼杀一阵子,可是敌人的数量实在太多了,为了避免不必要的伤亡,小队的队长决定让队员先撤退,等会合到大部队再说。队员一致赞同队长的意见。众人扛着武器转身往回跑,跑了好一会,才发现老人不见了,众人赶快返回寻找。

其实老人原本跑得很快,可是手中的武器太长了,加上一时慌张,长杼木被卡在一棵树上,虽然情形很危急,老人却想着妻子的叮嘱,不敢丢下武器独自逃跑。

敌军渐渐杀近,他们发现原来追击的敌人只剩一个人,还是一个白发苍苍的老人。

老人独自站在小路中间,手中还拿着一根很长、很古怪的兵器。

敌军停止了追击。他们的将军骑着马在队伍前面来回走动,将军心想这一定有诈,在这么多兵马面前,老人居然那么镇定。敌军的将军四下张望,觉得这附近说不定还会有伏兵。

再看看老人手中那根奇怪的长兵器,不排除是什么大规模杀伤性武器,但说不定是召集援兵的信号。

就在敌军徘徊不敢向前的时刻,原来撤退的战友陆续地跑了回来,而此时一支大部队忽然出现在敌人后方。

两支部队前后夹攻,居然重创了这股敌人的重要部队。

这场战役成为整个战争的转折点,打击了侵略者的嚣张气焰,一时间,原本自信心不足的本国军民士气极度高涨。

一年后,侵略者撤出小国,而发动战争的暴君也被民众推翻了。从此,两国和平相处。

小国的国王举办一场颁奖典礼,老人成为年度“感动全国的十大杰出人物”,他的事迹甚至被画成小人书。

后来,老人的故事通过佛经的记载传入中国。据说,有一个叫诸葛亮的年轻人,深受启发,发明了一个类似的计策叫“空城计”,从而名扬天下。

而另一个叫司马懿的年轻人，从小学习佛经时，便很不专心，以致没有识破诸葛亮的“空城计”，成为传世的笑柄。

意外的原因让老人忘却了恐惧，而把恐惧丢给了别人。

其实，老人是恐惧他的妻子，生怕妻子责备他。

下面是在百度贴吧里找到的关于贪婪和恐惧的问答，供大家参考。

问：根据各项技术指标明知道大盘已处于下跌趋势，在卖出后依然忍不住去追涨直到被套牢，为什么人性贪婪和恐惧的弱点如此难以克服呢？有什么好的办法可以克服它吗？

答：告诉你一点，这是几乎所有的股市参与者的通病。即使是大师，偶尔也会出现类似的情况。所以，要彻底杜绝是不可能的。换句话说，只要能克服这一点，那么长期的稳定收益就会水到渠成。

至于方法，有一些比较好用。第一点，自我调节当然重要，但更重要的是经验的积累。几乎所有大师的心态都是被亏损练就出来的。所以，有亏损并不可怕，关键是要让自己在每一次亏损中成长。第二点，设定一套自己已经习惯并且认同的操作规则，放正心态严格执行。第三点，当你选择买卖某只股票以后，就坚决不要去学习那些分析师的说法，追什么热点。因为热点天天都不同，而如果你一直关注热点来对比自己的选择股只会让情绪波动加大。第四点，做股票，和自己对比盈利就好，千万不要和别人比盈利。因为每个人总有不顺的时候，而此时和顺的人比较往往会导致判断失误。最后一点，赚钱靠分析，锁定利润一定要靠纪律。说起来很容易，但是做起来，除了对自己的坚定信心及足够的看盘能力以外，没有特别的捷径。

追问：其实每次自己都会制定好执行计划，而且每次都再三叮嘱自己一定要严格执行，但真正到了执行的时候总是下不了手，涨的时候要止赢却又觉得还会再涨，跌的时候要止损却又觉得应该会反弹，真的难以克服自己内心的这种贪婪。

追答：这是必然的。心态的训练对于任何一个职业投机客都是一辈子的功课，即使你是大师也一样。举一个反面的例子，2007年上半年，我的一个朋友，由于在公募里面做得还不错，被一个私募挖去当了操盘手，利润分成约20%。他半年内赚了1300万元。但正是这种成功把他的冷静给彻底摧毁了，所以，在股指刚上6000点的时候，我和他讨论市场行情，两人的观点产生了很大的分歧，还为此吵了一架。2007年10月，

他仍旧坚持满仓做多。在股指第一次跌到4800点反弹的时候，我还和他讨论过，但是那个时候他已经很疯狂了，任何话都听不进去。每一次的股市下跌时，他就拼命地融资加仓。结果到跌破3000点的时候，他之前的所有盈利已经全部赔了进去。最后，我只知道他欠下了1400万元的高利贷，杀了妻子和女儿再自杀，挺悲惨的。其实，对于这些股市每次的牛熊交替投资者都会听到，只不过不在身边发生，或者说不在自己身上发生，投资者感触不深，和赌博有点类似。对于心态的磨练，做冥想练习会有一定的帮助。另外，找到属于你自己的操作风格，然后牢记不要随意更换。我个人比较喜欢买底做波段吃满截。我有一个朋友，他恰恰是一个追涨敢死队的。虽然全年算下来，我们收益差别不会很大，但是他却能在极短的时间内出现爆发性收益，而且他做强势股很有自己的一套。我虽然知道他怎么做，但是我自己做起来却觉得很累。这就是操作风格的不同。确定自己的操作风格之后，要专注于此，不要随意更换。如果你怕卖了股票继续涨，那么一个比较简单的解决办法就是在该股上来回做波段，平仓之后就删掉不看，去找其他的股票。因为你目前不能平静地对待涨跌，所以沽空了以后先离开是最好的。还有一点，或许你目前这种心态的根源，就是你的技术水平还有待于提高。如果你能够在一定程度上精确地预估后市，积累了自信，就不会为一时的操作而纠结了。分析只能告诉你买点，而无法告诉你卖点。卖点是根据市场的变化情况临时（至多也就一周）来决定的。往往最后的卖点都和最初的预估有极大的出入。

提问者评价：非常感谢你用心地回答，看来还是要想尽办法来克服自己的贪婪！

下面有几篇关于贪婪和恐惧的文章，以供大家参考。

➤ 克服人性贪婪和恐惧

一切成功者，都是以众多的失败者为铺垫的，金融投机市场更是如此，这是市场循环的基础；一切市场中众多的是失败者，其根本原因是人性中的恐惧和贪婪很难超越。现代投机成功的思想逻辑，是假设大众未来会继续犯以前的错误。这是投机成功的根本。

市场中的大多数输家都是败给自己。人最大的敌人来自其内心。翻开股市图表，历史上的峰谷间的巨大落差带给精明投资者极大的机会。投资市场不同于社会生活的任何其他方面，当人们从事任何其他社会职业时，人性的弱点还可以用某种方法掩饰起来，但在投资市场上，每个人都必然把自己的人性弱点充分地表现出来。公开竞价就是公开展示人性。

人性的贪婪的具体外在表现为：

(1) 交易过量期望一夜暴富。

(2) 赚小钱赔大钱，当赚钱时觉得“二鸟在林不如一鸟在手”，急于获利了结。而在赔钱时，希望价格回升能打平再出手而导致越输越大。

人性的恐惧的具体表现为，在市场反复攀升达到或接近最高点时，怕自己误了班车却不怕市场已十分脆弱而买入。在市场长期下跌时，怕世界末日到来而挥泪斩仓。

人类历史上的杰出人物如牛顿、爱因斯坦、罗斯福都在证券投资中遭受挫败。牛顿后来说：“我可以计算天体运行的轨道，却无法计算人性的疯狂。”由此可见，在市场中保持理性和清醒是何等的难能可贵，投资者要成为赢家则必须克服自身的弱点，敢于坚持独立思考，不人云亦云。正如巴菲特所说：“我们也会有恐惧和贪婪，只不过在别人贪婪的时候我们恐惧，在别人恐惧的时候我们贪婪。”

交易中的人性弱点，恰是人与生俱来的本性，要想完全克服是很困难的，但它们的表现程度是可以控制的，成功的投资者能够成功地把它们控制在一个适度的范围内，不使其影响理智的思维。美国著名投资心理学家范塔普博士在调查了大量成功交易员后总结出成功交易员的心理状态及信念。

(1) 金钱本身并不重要。

(2) 输钱是可以忍受的。

(3) 金融操作是一场游戏。

(4) 坦然接受失败是获胜的关键。

(5) 一进场就知道会赢。

许多人从事金融操作的目的是赚大钱。这就是造成他们失败的原因，因为他们过分重视金钱本身，很难在输钱时停损，甚至无法在赚钱时持长。如果把金融操作视为一场游戏，而且一定要按照游戏规则去玩，一切都会变得很容易。

此外，尽管计划周详而且愿意坦然接受失败，杰出交易员仍会尝试多次失败的苦果，但是他们知道，以长期而言，自己一定是赢家，因此，他们也比较容易应付小挫折。多数交易员在进场之前，会对市场做详尽的研究，在这一点上，他们不但具有信心，而且

有决心在进场时就要获得成功。因此，我认为真正的信心和虚妄的信心之间存在三层差异。

首先，真正的信心源于对市场的了解。如果只有信心，那么或许就会遭到一连串的麻烦。

其次，对于自己的操作方法必须进行长时间的测试。如果一味迷信自己操作方法的正确性，这种信心也一样是幻觉。

最后，要有决心成为成功的交易员。

风险与投资，股市中最大的阴谋是贪婪和恐惧。

股市中那些准备参与打一场资本市场无硝烟战的现代经济义和团，他们接受了“国际资本大鳄做空中国股市”的阴谋论，认为资本主义亡我之心不死，正通过做空中国股市来重创当前下行压力沉重的中国经济，甚至达到颠覆中国政府的险恶祸心。他们高唱国歌，喊出“中华民族到了最危险的时候”，他们团结一致，众志成城，准备抛头颅、洒热血，仿佛要慷慨激昂跨过鸭绿江，给国际资本的阴谋狠狠一击。

他们注定打不到国际资本的一根毫毛，因为，股市中没有国际阴谋，国际资本无法做空中国股市。截至2015年6月底，QFII总额度为755.42亿美元，RQFII总额度为3909亿元人民币，总计8600亿元人民币，相对于中国A股70万亿元左右的市值，简直杯水车薪，不足为道，就算能做空，也不可能连续做空，做空了不容易跑掉，而被关门打狗的可能性更大。

也没有必要将股市的大跌视为国内某些既得利益集团的阴险作梗。我们承认，国内确实存在既得利益集团和权贵集团，他们在股市中张着血盆大口，随时吃掉散户带血的筹码，但那是阳谋，是看得见的血洗。如果说因为内幕交易而发财，那么主要责任在于政府监管不到位，不能责怪资本不够仁慈，资本就是要赚钱的，既然有漏洞赚钱，资本为何不去钻？

至于说既得利益集团和权贵集团通过搞垮股市再搞垮中国经济，似乎也有夸大之言，我们可能还记得上一次从牛市到熊市的历程，在长达7年的熊市里，中国经济仍然保持了较高的发展速度，奥运会也照开不误，并没有爱国者所担心的经济崩溃之现象。股市只是经济组成的一部分，不是全部，不要轻视股市对经济的作用，但也不宜过高估

计其作用，没有股市的时代，人们也一样过。

当爱国者把无论是国际的还是国内的阴谋论祭出来时，尤其是掺杂了民族主义情绪在里面，确实叨了一把好烟枪，起到了转移视线和消解怨气的作用。仿佛有了阴谋论，死咬阴谋论，就无须死咬监管部门对市场的不作为、乱作为了；似乎就能将自己的投资或投机失败轻飘飘地安慰过去。他们实在太需要这致命的迷幻之药，实际上它是虚无的、不存在的，如海市蜃楼。

如果一定要说股市中有阴谋，那么其最大的阴谋就是贪婪和恐惧，阴谋之主不是别人，正是你自己。

股市是一个让人充满贪婪和恐惧的地方，哪怕最理性的、长期的投资者，都难免在股市的涨跌之中不被情绪所影响，无不充满贪婪之念与恐惧之心。在股价涨的时候贪婪地希望其继续涨，在股价跌的时候害怕其继续下跌。

在股市大涨到 5 000 多点的时候，有的股票 PE 超过了 100 倍，你还相信它会超过 1 000 倍，还要购买，这不是贪婪又是什么？当股市跌到现在，很多股票 PE 只有 15 倍，有的更低，已经算是便宜货了，你仍然觉得它不值钱，还要卖出，这不是恐惧是什么？被贪婪与恐惧的心魔掌控，自动交出理性，变成完全情绪化的动物，然后又被所谓的阴谋论忽悠，就极易被收录为 21 世纪经济义和团成员。

试想，当一个人手中执有的股票 PE 超过 1 000 倍，就是国内的、国际的资本不做空你，外星人也会跑来做空你、做惨你。可是，你的悲惨是因为外星人阴谋做空的吗？那还不如说是你的贪婪结出的恶果。

当股价已经跌到合理价格区间时，恐惧像病毒一样传染散布，而发生的大跌，已经不是空杀多，而是多杀多，这时候恐惧就是最大的阴谋。

没有只涨不跌的股市，也没有只跌不涨的股市，其实知易行难，但是当投资者被贪婪和恐惧俘虏的时候，会相信股市一直涨，涨成黄金世界，也会相信股市一直跌，跌成世界末日。

风险与投资从来都是成正比的，不正相关的时候总在少数，这可能是永恒不变的真理。当你相信股市可以轻易发财，只要动动手指就可以发财，可以轻松实现财务自由，那么，这让那些像傻瓜一样去上班、去创办实业的人情何以堪？市场有欢笑，也有眼泪，

问题只是，它从来不相信欢笑，也不相信眼泪，这就是资本市场的严酷所在。对于逐利的资本少一些道德评判，多一点市场分析，而对自己的人性弱点多一点残酷的对待，尤其是对贪婪和恐惧多一点“非人性”的对待，这或许是投资者在市场中活得长一点、好一点的最好办法。

➤ 探讨：在别人恐惧时贪婪，在别人贪婪时恐惧

你是否曾经历过这样一幕？

在开仓进行一笔交易后，你发现事情的进展比你想象中的更好。你胸有成竹，感觉利润已经手到擒来，志得意满，剩下的只是等着获利了结。但当你走开一阵，哼着小曲，回来打开交易平台，脑中还在算着这笔单子赢多少钱的时候，你突然发现，汇价走势不知道什么时候已突然转向，甚至击穿了你的止损。晴天霹雳！你甚至都不想去查看你的账户总资金承担了多少损失。几分钟前你的心情直奔天堂，现在却直落地狱。

这可以说是交易中最令人沮丧的经历之一。煮熟的鸭子飞了，失落感久久挥之不去。而且，这还有可能形成一个心理误区，令交易者犯下头号错误——在之后的交易中，因为有过这种经历，交易者可能会患得患失，从而在有盈利的时候过早平仓。

但这样是否是正确的选择？

你认为那些泰山北斗，比如保罗·都铎·琼斯或者巴菲特，也会这样一有盈利，由于害怕转为损失，马上就获利了结吗？

当然不会。巴菲特对于这种现象，甚至还有一句名言：“当别人贪婪的时候恐惧，当别人恐惧的时候贪婪。”

本文要探讨的，正是这一主题。

——为什么急于获利了结往往使交易者反受其害？

交易中的头号错误是风险回报不成比例，简单地说，就是交易者在输的时候亏损得多，而在赢的时候获利却很少。这种情况下，即便交易者交易胜率在 60%甚至 70%，他们仍然避免不了资金总账户的缩水。过多的交易者在交易中风险回报不成比例。

尤其对于那些在开仓之前没有一个完整计划的交易者，这种现象更为普遍。交易者在开仓时，可能基于很多因素的判断，比如基本面、技术面或者市场情绪等，而由于没

有一个完整的计划，一旦这笔交易出现了一丁点利润，他们就迫不及待地要落袋为安，害怕到手的利润飞走。

正如巴菲特所言，在该贪婪的时候，交易者选择了恐惧。

另一方面，当汇价走势不尽如人意，有些交易者却往往紧紧拿着。该恐惧的时候，他们却选择了贪婪。有些交易者，会反复对自己说：“汇价走势总是震荡的，我只需耐心等待价格回到 $\times \times$ 点位即可。”

凯恩斯有句名言：“市场持续不理智的时间往往长于你保持不破产的时间。”

过早落袋为安，以及迟迟不止损，结果一样都是灾难性的。

——做好交易计划

交易者应当在进场之前，先计算好该笔交易自己所愿承受的最大损失，设置好止损（可参考控制仓位，简单最好）。并且，控制好仓位规模（参考顶级交易经验二），确保任何一笔单笔交易的损失都不会令账户承担灭顶之灾。

在计划好止损后，交易者应当转为关注盈利方面。记住，根据风险回报比，止盈的最小距离应当至少等于止损的距离。换言之，如果你的止损是150个基点，那么你的止盈最少也要设置到150个基点。

那么，由于你意识到了1:1的风险回报比，你就一定要在那个点位获利了结吗？

当然不是。当一个仓位开始展现出利润的时候，是时候贪婪了。将恐惧留给那些亏损的仓位吧。

——如何贪婪？

首先，投资者需要意识到，市场并不理会他们是在何时进场或他们的盈利/亏损是多少。

投资者可以尝试分批了解的方法，在交易顺着他们的方向发展的时候获得更大的盈利。这样一来，即便最糟的情况发生（比如文章开头的情景），投资者也仍可能保留一定利润。不过，分批平仓是一种比较复杂的操作，笔者建议在实际操作前先在模拟账户中练习。

此外，投资者也可以上调止损至盈亏平衡点，结合分批出仓方法，在博取更多利润时，保护自己的资金安全。

在将止损上调至盈亏平衡点后，投资者可减少担心账户蒙受亏损的恐惧。而随着仓位有了更多盈利，交易者可以分批出仓。

如果仓位根本就没有盈利过呢？这就涉及设置止损的用途。未来的价格走势从来都是不可预测的。我们能做的就是尽可能多地获利的同时，将亏损控制在最小。

投机者——在贪婪与恐惧之间徘徊的灵魂。

人们之所以会迷失正确的方向，在关键的时刻做出错误的决定和行动，很重要的原因之一就是人们屈从于内心的贪婪和恐惧。贪婪和恐惧就像一副架在人们脖子上的枷锁，牢牢地把人的思想和行为控制起来。在投机交易中，投机者往往会因为贪婪而看不见风险，盲目地追求利润，结果落入万劫不复的深渊，永远失去了赢回胜利的机会。投机者还会因为恐惧而失去赢利的机会，不断地亏掉本该赢利的头寸。我就听到和看到过许多这样的故事。就在两年前的某一周，一位我认识的贪婪的期货交易员，在一周之内不仅输掉了在几个月内累计赢得的上亿元的资金，而且把原先发家的企业也一并搭了进去。仅仅一周之内，这个曾经有着亿万元身家的农民企业家，就被打回到瘪三的原形。这就是典型的贪婪的结果，有着类似下场的大大小的贪婪的投资者数不胜数。这样的故事有很多，既给人们以警示，又无意中将投机交易的风险夸大，并传播到社会上，使人们误以为是投机交易害了这些贪婪者，岂不知真正的罪魁祸首其实是躲藏在这些人内心深处的超乎寻常的贪婪的欲望。除了贪婪，恐惧也是影响人们正确思维和行动的大敌。大部分人在正常的情况下都可以做出正确的决定，可是一旦处在压力之下，特别是处在恐惧之中，要理智地处理问题就变得很困难。这样的人在变化无常的复杂交易中往往会惊慌失措，做出一个又一个错误决定，等到交易结束，回过头来看，连他们自己都不清楚为什么要这样下单和了结手里的头寸。其实，他们是受到了内心恐惧情绪的影响。在投机交易市场中经常会有一些这样的投资者，他们怀着一颗贪婪的心前来投机，他们以为投机可以一夜暴富，可以不劳而获地发大财。虽然他们对投机交易的理念和知识知之甚少，但是他们拥有贪婪支撑的无所畏惧的大胆。他们一开始也小心翼翼，在撞上几次大运之后，于是变得忘乎所以起来，头寸越建越大。最后，市场只用了一次反击，就给予这些贪婪的投机者以重创。看着巨额的资金一瞬间就化为乌有，这些贪婪的投机者

一下子就被打懵了，他们的内心充满了恐惧，于是下单变得犹豫不决，结果是输多赢少，资金像流沙一样从指缝里滑走。我可以断言，市场中大部分的投机者都是那些游走在贪婪和恐惧之间的业余投资者，正是因为他们的存在，市场中才有赚钱的机会，专业的投机交易者才有可能不断地赚到利润。这样说并不是要你轻视你的交易对手，只有当你具备专业投机交易者的素质，完全脱离了贪婪和恐惧，你才有可能成为市场交易中的胜者。

贪婪和恐惧是人的本性。它根植于人的心灵深处，一般情况下很难被察觉，要克服更非易事。贪婪和恐惧就像天平的两端，无论哪一端加重或减轻都会导致人心中的那杆秤失去平衡，从而引发许多不良的情绪，对人的心理和生理会产生很不利的影响。“祸莫大于不知足”，说的就是贪婪。2007年中国石油（601857）高调回归A股市场时，相当多的投资者都在嘲笑股神巴菲特以14港元左右悉数抛出中国石油H股之举未免太傻，但此后的事实证明，巴菲特的决定是正确的，如今中国石油H股股价已跌至9元左右。

（1）永远记住股神巴菲特的教导：当别人贪婪的时候恐惧，当别人恐惧的时候贪婪。意思就是说，在股市大跌期间，他会积极买进业绩优秀、具有市场长期竞争优势、公司股价远低于公司价值的股票，并长期持有。而在牛市大涨期间，很多人蜂拥进入股市买进股票，使股市节节升高时，他就会卖出涨幅巨大的股票。

一般投资者（包括你现在的投资思想）操作股票的错误就是追涨杀跌，而不是追跌杀涨。

（2）永远记住投资大师彼得·林奇的教导：至关重要的是你要能够抵抗得了你自己人性的弱点及内心的直觉。绝大多数的投资者在内心的某个秘密角落里都会隐藏着一种自信，觉得自己拥有一种预测股票价格、黄金价格或者利率的神奇能力，尽管这种虚妄的自信早已经一次又一次地被客观事实击得粉碎。

（3）大师的意思就是告诉我们，这个世界上没有人能预测股票的涨跌，预测涨跌而买卖股票的结果就是投资者长期在人性的贪婪和恐惧中左右摇摆。

（4）牢记投资大师教导的同时，投资者必须自己系统地学习股票的投资理论，建立适合自己买卖股票的操作原则，日积月累，不断修正和提高，自然就会成为股市高手。

恐惧和贪婪这两种传染性极强的灾难的偶然爆发会永远在投资界出现。这些流行病的发作时间难以预料，由它们引起的市场精神错乱无论是持续时间还是传染程度同样难以预料。因此，我们永远无法预测任何一种灾难的降临或离开，我们的目标应该是适当的：我们只是要在别人贪婪时恐惧，而在别人恐惧时贪婪。交易中的人性弱点是人与生俱来的本性，想要完全克服是很困难的，但他们的表现程度是可以控制的，成功的投资者能够把它们控制在一个适度的范围内，不使其影响理智的思维。投资并非一个智商为160的人就一定能够击败智商为130的人的游戏。正是“当别人贪婪的时候恐惧，别人恐惧的时候贪婪”这个投资信条，让巴菲特一生投资收益稳定增长，让他安然度过多次股市暴涨暴跌不但不倒反而更加强大。例一，为什么巴菲特投资中石油那么成功？2000年4月初到2003年4月初，中国香港恒生指数从17444点连续下跌到8608点，3年跌幅过半，市场一片恐慌。巴菲特却开始贪婪地买入中石油，累计买入23.38亿股，占总股本的13.35%，总投资为4.88亿美元，持股成本约每股0.2美元，巴菲特以2002年每股收益计算，市盈率只有3倍，超级便宜。2003年4月初到2007年10月，中国香港恒生指数从8608点最高上涨到31958点，4年半涨幅3.7倍，市场一片贪婪。但从2007年7月12日开始，巴菲特就分批减持中石油，10月19日全部清仓，得到40亿美元，平均卖出价格为1.71美元，盈利超过8倍。就在他全部卖出11天后的10月30日，恒生指数创下43年以来最高的31958点，一年之后的10月27日最低跌到10676点，跌幅达2/3。11月1日中国石油H股也创出历史最高股价20.25港元，市盈率高达23倍。如果巴菲特没有全部卖出，一年之后，2008年10月中石油股价最低跌到4.05港元，跌幅达80%。在一次对话节目中，主持人问巴菲特：“当别人40多块钱还在买入A股的时候，您早就已经把H股抛了，是不是意味着，当别人正在贪婪的时候，您早就已经开始恐惧了？”巴菲特回答：“我只是在家里读中石油的年报，在我阅读报告的时候，我觉得这家公司在当时值1000亿美元。我再看看市值，公司当时核心业务的市值只有350亿美元，所以我觉得非常值得投资，我就买了。后来中石油价格上升之后，我觉得这个价格并不是被低估了。尽管实际上它本身仍然是一个很好的公司，但我们还是卖掉了。”（区别于巴菲特，今天的市场不能过于贪婪或恐惧，要理性投资）贪婪的陷阱：从股票谈起，我们真正想探讨的，是“投资理财”这个邪恶的游戏到底是怎么设计的？为什么它会是今天这个样子？我们应该如何规避其中的陷阱和圈套？有两条非常重要的准则，请务必记住：一、“金融”即“销售”，但凡跟金融扯上关系的，你都应该下意识地反应过来，一定会有销售发生。二、“市场”就是“人心”。这是一个感性的世界。这

两条准则将会贯穿始终，让你迅速揭开投资市场的全貌。

要研究股票交易的本质，需要回答如下三个问题：（1）人们为什么会购买股票？【大家：为赚钱】好的，这就是所有人的动机。没有人是为了亏钱而买股票的。所以，这才叫“贪婪的陷阱”。人们一旦有了赚钱的念头，就会不自觉掉入陷阱里面。（2）人们如何通过股票交易获益呢？【大家：低买高卖】就是低买高卖。很简单对不对？一个游戏，一定要简单到所有人都能玩，它才能流行。任何人闭着眼睛买股票都有可能盈利，这就是游戏流行的根本原因。（3）股票什么时候会上涨？什么时候会下跌？【大家：买的人多就涨，买的人少就跌】有必要搞清楚逻辑——你公司效益好，这只算“利好消息”，它只是一个引子，关键要结果——人们是不是来购买它。如果答案是肯定的，股价就上涨，观望的人就兴奋，就跟进，就继续涨；相反，如果人们对你的利好无动于衷，那么还是没有用。理解这个简单的理论很重要，于是问题又来了：什么时候人们会购买股票？什么时候又抛售呢？没人知道。股市就是人心，而人心难测。关于投资理财这个游戏的核心点：（1）游戏很简单，即便是不懂的人，都能加入游戏。没有门槛是非常重要的。（2）人们喜欢品尝投资的乐趣，无论是赚是亏，感觉很刺激。人们玩的其实是心跳。（3）人们需要寻找信心，喜欢励志故事。如果你也想投资理财，尽管放手去做吧。无论结果如何，享受游戏乐趣最重要。

例二，当别人贪婪的时候恐惧，当别人恐惧的时候贪婪。道琼斯指数跌幅超 7%，日经指数跌幅超 10%，外围股市大幅下跌，导致沪深两市大幅低开，沪指开盘 1995.96 点，跌 3.93%；深成指开盘 6482.19 点，跌 4.08%。开盘时两市仅 10 余个个股上涨，煤炭、金融、地产等跌幅居前。其中，煤炭、金融平均跌幅都超过 5%。之后沪指在 2000 点下方窄幅震荡，成交量有所放大。尾盘在中石油的带领下，沪指勉强过 2000 点。总之，市场陷入一片恐慌之中。投资者该如何操作？机会是跌出来的，风险是涨出来的。

快乐投资，要克服的是恐惧而不是贪婪

每当股市收阴，就会有朋友发信息询问行情是否已终结。他们说，股票一买就跌，一卖就涨；涨也担心，跌也纠结；时刻关注市场，钱没到手，人却疲惫烦躁。

其实，这一切皆因心态使然，是因为投资者对投资股市的本质不了解，投资股市的方法不妥。大多数投资者长期被负面情绪包围，深陷“情绪熊市”。主要犯如下错误：

（1）频繁操作、追涨杀跌。

(2) 盲目跟风，照搬专家意见，希望走捷径。

(3) 孤注一掷的单一组合，风险过于集中。

(4) 过分迷信技术分析。

(5) 道听途说。

(6) 热衷于追逐涨停板等小概率的大成功，对机遇形成一种歪曲的看法。

所以，只要我们能把这些问题的本质认清楚就会懂得理财。试想，既然那些股评家对股市和个股如此了解、有把握，自己早就能通过投资成为超级富豪了，何必到处抛头露面赚取“蝇头小利”和一般的出场费呢？

我通过长期观察发现，无论是经济学家还是股评人士，在股市的转折期对市场的预测大多不靠谱。因此，不要过分迷信“专家”。更不能盲目跟风介入到自己不了解、不熟悉的公司中。常听人说他的股票某天涨停了，明天又来了百分之八九的涨幅，但这只是人性使然的“选择性记忆”，绝不会变成常态。

因此，我们不应热衷于追逐小概率的事情，我们应重视技术分析但不唯技术分析，正如格雷厄姆所说的：任何与投资有关的数学应用，如果超出算术和简单代数的范畴，便不可信、不可靠。至于小道消息更不可信，应相信主流媒体和正规渠道的信息。

那么，我们怎样才能做到快乐投资呢？答案是，正确认识理财的目标，客观评价股市的机会和风险。我们赚钱的目的就是为了快乐地生活。理财的目标就是让我们的资金保值增值。调低盈利预期，积小胜为大胜，享受资本的复利，避免频繁操作，以静制动。聪明人更不会把鸡蛋放在同一个篮子里。我们可以在股票之外再买点股票型基金和指数型基金，甚至还可以投资一些外汇和艺术品、不动产等。在具体操作策略上，须坚持投资的分散化和资产配置多元化。我们要根据自己实际的财务状况合理配置股票和其他资产，适当参考专业人士的意见，但不应盲从。

我们在股市中投资须学会独立思考和正确思考，建立一套适合自己的盈利模式，还要每天坚持学习各方面的知识。唯有这样，我们才会脱离总是受伤的境地，才会把股市当成生活的一部分，才能把投资变成一种享受，才能取得与自己风险承担能力相称的长期收益！

第二节 敢于离开赌场

敢于离开赌场,为什么这么说呢?我认为炒股是资金的博弈,是散户与机构的博弈,是博弈就一定有赢家,相应的也会有输家。我们作为投资者或者投机者,进入这个市场,一定要有自己的计划,达到自己的止盈,功成身退。达到止损,也不伤筋动骨,止损离场。一定要及时收手。跌破止损后盲目补仓,是报复股市的一种行为。在赌场中,我常常看到赌徒输了一手后,下一手下注就会加倍,再输了,再加倍,希望总有一手能赢,那时候就连本带利全回来了。这一方面是人性中亏不起的心态,另一方面就是报复股市、报复赌场,报复赌场让他们亏钱。这样的心态其实是极其有害的。股价跌的时候通常有它跌的理由,股价常常下跌的股票会越跌越低。这样被套牢,你就会越陷越深,直到你心理无法承受的地步。一个致命的大亏损,往往就会彻底淘汰一位股民。

我的同事老张,也是我的朋友,跟我分享过他的投资炒股经验。老张在股市中浮浮沉沉十几年,前期在股市中亏了好几套房子,后来他不断地学习,有关技术分析的书籍就看了几百本,这是他在王府井书店一年干的事情。所以,他的技术分析特别牛,但他说:“我技术是很强,但是做股票也赔钱,我真正不赔钱、开始赚钱是因为看了老子的《道德经》,里面有一句话是功遂身退。”我从百度百科里面详细地查到了这句话的来龙去脉,内容如下。

原文第九章功遂身退

持而盈之,不如其已。揣而锐之,不可长保。金玉满堂,莫之能守。富贵而骄,自遗其咎。功遂身退天之道。

译文

执持盈满,不如适可而止。将铁器磨出锋利的刃,不可长久保持刃的锋利。金玉满堂,不能长久守住。富贵而骄纵,是自己给自己带来祸害。功成身退才是自然之大道。

解析

芸芸众生,谁不追逐名利、贪爱财富、倾慕荣华?能做到超然物外者有几许人?我们生活在现实世界里,不可能不食人间烟火,我们要吃、穿、住、用、行,这是最基本的需求,当这些需求得到满足之后,我们还会积极地思考如何实现自身的价值,马斯洛

的需求五层次理论告诉我们，人的需求是分等级的，当低级的需求得到满足之后，我们就会迫切满足自己更高层次的需求，这是十分简单而又非常复杂的道理，说它简单是因为提到需求，每个人都深有体会，不难理解；说它复杂是因为每个人的需求不同，对需求的理解也不同，这是就个体而言的。从整体上说，人类的贪欲是永远都无法满足的，这一劣根性决定了人类会一直追逐名利和富贵。一旦我们名利双收，该如何留住它们，而不致使它们如云烟般飘散？

手拿一个杯子，往里面加水，当水满的时候，我们还不不停地往里加，结果会怎样呢？这是三岁的小孩都能回答的问题，水满了当然会溢出来。换一个问题：我们拉满弓后继续用劲拉，结果会怎样呢？毫无疑问当然是弦被我们拉断了。这两个问题同出一源，那就是“满招损”，这个道理无人不晓，无人不懂，但如果与我们的实际生活和我们自身的欲望挂起钩来，恐怕很少有人能够真正明白。

人的欲望是无止境的，这是人的本性使然。如何克服自身的弱点，这是一个非常重要的问题。

让我们且看锋利的剑吧，它又尖又锐，锋芒毕露，然而锋刃易卷，再磨再损，不久就会被人捐弃，因而老子说越尖锐的东西，越不会长久保存。

人生一世，草木一秋。如此比喻人生。听起来有些消极，但也不违背常理。人生的短暂和草木的转眼枯亡没有本质上的不同。所以，我们一想到自己的年龄就发憊，不禁哀怨日子太过匆匆。有人在短暂的一生中拼命捞取金钱，试图想用对财富的占有来证明自身存在的意义；而有的人一心想出名，想通过名声来证明自己没有虚度生命。于是人们开始争名夺利，为了实现自己的愿望，甚至不惜出卖灵魂，结果是得到的没有付出的代价昂贵，何苦呢？当然，我们不反对采用正当的手段来获取金钱和名利，但我们必须清楚，人是赤条条地来又赤条条地去，富贵和名利是分毫也带不走的。

古往今来，没有人能永久地保住自己的名位或财富，即便是财富和权力倾天下的王公贵族，甚或一手遮天的帝王也无法保留自己的地位和财富。他们让后人将珠宝和他们的尸体埋葬在一起，并安装了各种机关，以求保全自己生前所拥有的财富，可他们无论如何也不曾想到，就在他们被安葬后，盗贼潜入他们的坟墓，将他们陪葬的金银财宝洗劫一空，并将他们的尸首抛弃在荒野。这是多么悲惨的结局！更有甚者，连自己的尸体也被偷走了，因为他们身上穿的是金缕玉衣。

老子在这一章告诉我们：物极必反，太满会溢，太尖利会断。这就启示我们要适可而止，进退有度。太露锋芒就会遭人嫉妒和陷害，不如到一定的时候退而隐之，即“功遂身退”，绝不可最大限度地满足自己的欲望。退而隐之不是形式上的退居深山，而是要有功不倨傲，有名不恃名，有财不扬财。这就叫遵循大道。

大道就是如此，它滋养万物而不居功，没有恩义的对待，也就无所谓报答；万物接受大道的恩典，不去报答，大道和万物仿佛毫无关联，所以也就没有怨恨和嫉妒，一切都是自然而然的。人类只有和大道同步才能做到收放自如、进退有度，才能达到失也是得、退也是进的境界。

出处

《功遂身退》出自老子的《道德经》第九章。

还有一篇相关的文章——《道德经》之功成身退。

有一次，翻看百家经典《道德经》，读到“功成身退”一章，我不禁略有感触。

原文是这样的：持而盈之，不如其已。揣而锐之，不可长保。金玉满堂，莫之能守。富贵而骄，自遗其咎。功成名遂身退，天之道。其含义就是：一味想要掌控、积累到达满盈或顶峰，不如适可而止。一味想要打磨刀刃使其更加尖锐锋利，刀刃反而会很快折断，不能保持长久。金玉满堂的状态不可能长期存在。富贵之时就去骄纵跋扈，终究会带来灾害，自食苦果。成功以后退身幕后，才会顺应自然运行的规律。

一个已经装满水的杯子，再加水就会盈满而溢；一根已经完全拉伸的橡皮筋，再拉就会崩断。这种满盈紧绷的道理其实我们很多人都明白，但我们一旦将这个道理和我们的欲望联系起来，就不是人人都能看清楚、都能做得到的。就像赌博一样，赢的人狂喜不已，输的人悔恨顿足，但不管是输是赢，没有人情愿轻易离场，因为赢的人想赢得更多，输的人想翻回本钱。最终往往赢的人仍旧会输光，输的人输得更惨。

这不禁使我想到一个例子。“千古一帝”秦始皇，横扫六国统一江山，天下财富皆归于他一人，若按照《道德经》中的思想，他应当“功成名遂身退”，然而，秦始皇却偏偏没有满足。他为了一己奢侈，大兴土木，建造阿房宫，修筑骊山墓，耗累民夫七十七万人。据记载，阿房宫前殿东西宽七百多米，殿门用磁石砌成，以防止刺客带兵器来行刺。修建这样庞大的工程自然需要大量的人力、物力、财力，加上庞大的军费开支，造

成了当时社会“男子力耕，不足粮饷，女子纺织，不足衣服，竭天下之资材以奉其政”的悲惨局面。民不聊生，百姓过着“衣牛马之衣，食犬口之食”的痛苦生活。最终，秦始皇的万世皇帝梦只维持了短短十五年。

从古至今，人们往往爱财羡富、贪慕荣华，可谁又能够把财富长久地保存在自己手中呢？无论是富商巨贾，还是王公贵族，他们即使将自己和财富埋葬在一起，也终究逃不了被采盗一空的命运。钱财权势永远是循环流转的，没有谁能长久独占。如果我们的品行道德能够与财富权位相得益彰，一切才能长久！

老子的思想告诉我们，刚的反面是柔，柔却往往能克刚；强的反面是弱，弱却总是能够胜强。所以他说，太满就要溢，太尖就会断，将满的容器就不要再添，已经很锋利的锐器就不要再打磨。功成身退，是最好的保护自己的办法。这不是诱劝我们去遁世深山，而是希望我们能功不居功，名不恃名，任何时候都不要失了人的本性。这也是大道的自然之性！

我小时候特别喜欢看金庸、古龙的武侠小说，其中的江湖豪杰不胜枚举，但是里面很多英雄豪杰都会有一个仪式，就是“金盆洗手”。这是武林中人退隐时举行的一种仪式。洗手人双手插入盛满清水的金盆，宣誓从今以后再也不出拳动剑，决不过问武林中的是非恩怨。仪式常邀武林同道观摩作证。洗手人有的晚年放下屠刀，忏悔罪愆；有的看破武林中的种种纷争和丑恶，矢志退出漩涡，洁身自好，以求全躯。金盆洗手的人都是在江湖上有所建树，即混得好的人。金盆洗手，功成身退。

大家都听说过“成也萧何，败也萧何”这个成语，但是大家知道这个成语的由来吗？

秦末汉初，淮阴（今属江苏省）有一个名叫韩信的人，年轻时，生活孤苦，很被人瞧不起。后来，韩信投奔项羽，参加反秦之战。他曾向项羽提过一些作战建议，但都没有被采纳。韩信看到自己的才能无法施展，便改投刘邦。

一开始，刘邦也没有重用韩信，只让他当了一名小军官。韩信一次犯了军法，差点被处死。免死后，韩信被贬为一名管理粮草的小官（治粟都尉）。一次偶然的机会，韩信遇上了萧何。萧何是刘邦的亲信，刘邦对他言听计从。萧何与韩信一席长谈之后，对韩信非常钦佩，认为韩信是一个不可多得的军事天才。但是，正当萧何决定向刘邦推荐

韩信的时候，韩信却逃跑了。原来，刘邦的部下多是徐州一带的人，刘邦被封为汉王，封地在汉中，难以发展。因此，部下因想家而纷纷逃亡。韩信见刘邦没有重用自己的意思，也跟着跑了。

萧何得知韩信逃跑的消息，心急如焚，来不及报告刘邦，跳上战马，连夜把韩信追了回来。刘邦原来以为萧何也逃跑了，非常生气，后来得知萧何竟亲自追回韩信这样一个不起眼的小官，骂萧何小题大做。萧何向刘邦详细地介绍了韩信的情况，然后说：“韩信具有杰出的军事才能，不是普通的人才。您若甘愿做一辈子汉中王便罢，如要夺取天下，非重用此人不可。”由于萧何的力荐，刘邦终于同意拜韩信为大将军，并选择吉日良时，举行隆重的拜将仪式。

韩信被刘邦拜为大将军以后，充分发挥了自己的军事才能，为刘邦统一天下、建立汉朝立下了赫赫战功。但是刘邦做了皇帝以后，却对韩信越来越不放心。首先，解除了韩信的兵权，由“齐王”改封为“楚王”。不久，又将韩信逮捕，赦免后，只封为“淮阴侯”。韩信闲住长安，郁郁不得志，便图谋反叛，被人向刘邦的妻子吕后告发。吕后想把韩信召来除掉，又怕他不肯就范，就同萧何商议。最后，由萧何设计把韩信骗到宫中，吕后以谋反的罪名把韩信杀害在长乐宫钟室。

后人根据这段历史，引出“成也萧何，败也萧何”这一成语来，比喻事情的成败或好坏都是由于同一个人。

韩信的悲惨命运在于不懂得见好就收、功成身退。“处世不求邀功，无过便是功；与人不求感德，无怨便是德。”这种韬晦之计，心高气傲、胸藏百万甲兵的帅才韩信并不懂得，于是一步步走向深渊，付出了生命的代价。

大家都知道“卧薪尝胆”的故事，都知道卧薪尝胆的勾践，但是他手下的两个大臣范蠡和文种的故事可能就鲜为人知了。

公元前473年，在范蠡和文种的帮助下，勾践卧薪尝胆，终于灭掉了吴国。灭掉吴国后，勾践挥师北上，与众诸侯会盟于徐州，勾践当了霸主。

自徐州返回后，勾践摆宴祝贺，群臣欢歌笑语，十分高兴。此时，只有勾践一人面无喜色，范蠡看到后叹道：“越王不想将功劳落到大臣名下，只能同患难，不能共享乐，猜忌之心已露，我若不走，必有不测。”第二天，范蠡写信辞别勾践说：“我听说，君王

忧愁臣子就劳苦，君主受辱臣子就该死。过去您在会稽受辱，我之所以未死，是为了报仇雪恨。当今既已雪耻，臣请求您给予我君主在会稽受辱的死罪。”勾践说：“我将和你平分越国，你如不答应就要加罪于你。”范蠡说：“君主可执行您的命令，臣子仍依从自己的意趣。”于是，他打点包装了细软珠宝，与随从乘船离去，始终未返回越国。勾践为表彰范蠡，把会稽山作为他的封邑。传说范蠡改名陶朱公，后以经商致富。

范蠡出走之后，给文种写了一封信，信上说：你难道没有听说过吗？狡兔死，走狗烹；飞鸟尽，良弓藏；敌国破，谋臣亡。勾践长着长长的脖子，鼻尖像鸟嘴一样，这样的人只能共患难，不能同享乐。我已经走了，你若不走，定有杀身之祸，望你接到信后，尽快行动。文种接到信后，就称病不朝。

越王左右嫉恨文种的人向勾践进谗言道：“文种自认为功高盖世，现在大王不封赏他，他心中不满，所以不上朝。”勾践了解文种的才干，觉得吴国已灭，他对自己已经无用，更害怕文种有朝一日作乱，无人能制，现听群臣这么说，就有了杀文种之心。

有一天，越王突然到文种家中探病，随手解下宝剑，放在文种床边，对他说：“你教我七条计谋，我用了三条就已灭吴，剩下的四条你帮我到地下去告诉先王如何？”说完就走了，文种把宝剑拿过来一看，正是当年吴王赐令伍子胥自杀的宝剑，立即就明白了越王的意思，于是仰天长叹道：“我不听范蠡的话，今日终被越王所杀，我真后悔呀！”说完拔剑自刎而死。

韩信和文种就是因为没有及时离开“赌场”，最后悲惨收尾，范蠡也就是陶朱公，及时功成身退。

第三节 大道至简

股市特别复杂，同时又特别简单。简单到买卖二字，复杂到涉及了社会、人性、自然、战争等。

有句至理名言说得特别好，你简单了，事情就简单了；你越复杂，事情就越复杂。所以，事情的简单与否，决定权在自己手里。

大道至简，大道至真。整个《龙王理论》其实就是在讲两个字，跟庄。庄家是投资

者的抬轿者。跟准了庄家，跟住了庄家，投资者就能在这个市场中活好、活长久。

跟庄的方法讲了很多，我其实最希望各位投资者能够使用其中一种方法，达到炉火纯青的地步，这样就足以帮助投资者在这个没有硝烟的战场上拼杀获胜，一招制胜。

说起这个一招制胜，想到了一个故事。

一个10岁的小男孩在一次车祸中失去了左臂，但是他很想学柔道，最终，小男孩拜一位日本柔道大师为师，开始学习柔道。他学得不错，可是三个月过去了，师父却只教了他一招。一天，小男孩终于忍不住问师父：“我是不是应该学习其他招法？”师父回答说：“不，你只需要学会这一招就够了。”小男孩并不是很明白，但他很相信师父，于是就继续练了下去。几个月后，师父带小男孩去参加比赛，连小男孩自己都没有想到，居然轻轻松松地就赢了前两轮，第三轮稍稍有点艰难，但对手很快就变得急躁，连连进攻，小男孩抓住机会，敏捷地施展出自己的那一招——又赢了。就这样，小男孩迷迷糊糊地进入了决赛。决赛的对手显然比以前的对手高大、强壮许多，也似乎更有经验，关键时刻，小男孩显得有点招架不住了。裁判担心小男孩会受伤，就叫了暂停，还打算就此终止比赛，然而小男孩的师父不答应，坚持说：“继续下去！”比赛重新开始后，对手放松了戒备，小男孩又使出他的那招制服了对手，最终获得了冠军。在回去的路上，小男孩鼓起勇气道出了心中的疑问：“师父，我怎么能仅凭一招就赢得了冠军呢？”师父答道：“有两个原因：第一，你已经几乎完全掌握了柔道中最难的那一招。第二，据我所知，对付这一招唯一的办法就是让对手抓住你的左臂。”

这个故事既让人感动又让人生出许多感慨。所以，各位要牢记，将一招用到极致就能获胜。

下面是在投资生涯中对于股市投资的一些感悟，希望对大家有所帮助。

要想赚每一分钱，就要承担每一分钱的风险。

股市这个地方，当你特别想要干一件事情的时候千万不要干。

准备买股票的时候，只要有一个不买的理由就不要买；准备卖股票的时候，只要有一个卖的理由就要卖。

中国股市的特殊性。国有成分比重较大，行政干预相对较多。阶段性波动较大，投机性偏高，机构投资者的力量不够强大。

历史会重演，虽然不会简单地重复，但是会惊人地相似。伟大的股票作手杰西·利弗莫尔在《股票作手回忆录》中写道：“华尔街没有新鲜事，因为投机像群山一样古老，股市上今天发生的事，过去曾经发生过，将来也必然再次发生。”原因就是什么都在变，投资者一茬又一茬，但是人性不变。

我们止损是在向市场认错，因为市场无论何时都是正确的。

失败后一定不要转换周期，为亏损找借口。不然之前本来是做短线，短线变成中线，中线变成长线，最后长线做成了贡献。（601857 中国石油这个个股就是典型。）

股市是一个没有硝烟的战场，投资者要想活命就一定要诚心敬业。

马太效应：凡有的，要给他更多；没有的，就连他所拥有的也要剥夺。（《道德经》天之道，损有余而补不足；人之道，损不足而奉有余。）

股票在股市中只不过是一个赚钱的载体、一个投机的工具。在股市，我们所要做的而且只能做的事情就是，利用这个载体寻找准确而安全的时机开仓买入，然后持有它，等到你认为它已经有了风险了，再把它抛掉。获利套现，以完成来股市赚钱的最终目的。

投资是一场马拉松，也是投资者一生的修行。

计划你的交易，交易你的计划。

价值投资不是你选的公司有多好，有多优秀，而是这个公司的价值被市场中的投资者低估了。

趋势是股价波动的方向、股价运行的方向，并且趋势会加强，而且趋势一旦形成它的持续性是很久的。永远不要与趋势为敌，要顺势而为。

海外市场更多的还是影响国内的开盘价，开盘之后的走势基本还是按照国内原有的运行方向运行。开盘价的高低有感性的成分，但是开盘后会逐步趋于理性。

把精力放在行情本身的波动上，忘掉买入价格，因为股价的上涨和下跌与你多少钱买入的一点关系也没有。买入要迅速，卖出更要迅速，不要拖沓，不要有任何迟疑，往往很多重大的操作失败都是由于犹豫，因为有时候，行动比谨慎更重要。

风险的定义是对于收益的不确定性，如果不确定性太大，则投资者没有必要把自己置身于不确定当中，而且遇到自己看不懂的走势，就先出来。巴菲特在 1969 年的时候，

发现自己认为“便宜”的股票已经很难找到了，于是决定暂时离开市场。当时，他是这样给投资者解释的：“我对现今的情况有失落之感……但是有一点我们清楚，我将只能进行我所熟悉的投资方式。这样做或许会失去一些巨额且容易的盈利机会，但是我不能进行我所不熟悉的投资方式，因为这可能导致巨额的损失。”

所谓交易，都知道是一买一卖，但是深层次的概念大家可能不知道，是价格相同但是价值观相反。

股市交易，四大要素，量价时空，虽然量价是最基本的，以及大家都知道量为价先，而且这里主要研究价格，但是作为专业的投资者我们要知道其中最重要的是时间，因为时间是永恒不变的。延伸一下：股市的周期是很难用外部环境来影响的，外部环境影响的只是它的高点和低点，经济好、基本面好，可能会走到6 000点；经济不好、基本面差，可能会走到4 000点；但时间是比较固定的。

成交量分析，放量有可能造假，但缩量一定是真实的。

股票价格的涨跌和上市公司的业绩之间并没有必然的联系。

奶农一直以“市场受害者”的形象自居，其实，无序生产、质量缺控和粗放式经营才是奶农成为受害者的根本原因。股市的散户何尝不是乳制品行业的奶农呢？

做股票不是买“便宜货”，而是以更高的价格卖给别人。你用买蔬菜的方法选股票，你就死定了。

学炒股的过程就是克服“贪”等与生俱来的人性，养成“不贪”等后天的经验的过程。“贪”是人性，“不贪”是经验。

你买的股票都是别人卖给你的，你卖的股票都是被别人买去了的。

一定要拿住大趋势，业余的投资者因为大亏损而破产，专业投资者因为获小利而破产。这是华尔街的名言。

对一般的股民来说，“赚钱的股票拿不住，亏钱的股票走不了”。

散户不怕套牢，他们害怕的是割肉。

股市是整个国民经济的晴雨表，只要国家没有政治和经济的动荡，大的趋势肯定是向上的。

空仓也是操作，而且是高水平的操作，但也最难操作。要懂得休息，股市中虽然随时都有机会，但也不是每天都有收获的。

做股票亏损的原因是交易（买卖）太容易了，点点鼠标就能操作，投资者可能会因为一个念头而买入一只自己刚刚知道名字的烂股票，也会因为一个念头而卖掉自己手中攥了很久也很了解的好股票。

方向错了，停下来就是进步。

很多消息通过股价往往已经提前反映了，而且很多消息在你看到后其实参考的价值也就不大了。

有利空不跌，看涨；反之，有利好不涨，看跌。

牛市中珍贵的不是波段，而是你手中的筹码。每次下车后再想上车，都是一个极其煎熬的过程。

牛市只做创出历史新高的股票，熊市不做突破的股票。

不要害怕、恐惧，一害怕就容易做出错误的操作，心理学上称之为“心理失衡导致的操作性失误”。

横盘最消磨散户的耐心，横盘期间是庄家锁定筹码的时候（第4章重点介绍了主力潜收集阶段），蓄势越充分后期走得越强。这就是“横有多长，竖有多高”的缘由。

人性是厌恶止损的，且存在侥幸心理。

投资最重要的事情就是只做确定性的事情，当出现不确定性的时候，投资者没有必要把自己置身于不确定中。

市场永远不缺机会，缺的是耐心。

列夫·托尔斯泰在《安娜卡列尼娜》中说过：幸福的家庭都是相似的，不幸的家庭各有各的不幸。这句话同样适用于股市。好股票都是相似的，烂股票各有各的不同。

日K线有可能造假，但是月K线是造不了假的。

弱势市场出妖股，牛市中是不会出现特力A的。

牛市会让你的贪婪膨胀，熊市会让你的恐惧膨胀。

持有的股票数量不要太多，所持的股票，就好比养的孩子，孩子太多了是照顾不过来的。

只赚自己看得懂的钱，赚了自己看不懂的钱，最后也会不明不白地走掉。

大盘出现系统性的风险，不是比谁出的位置好，而是比谁跑得快。

震荡市中，重弹性；下跌市中，重确定性。

下跌过程中，要是高开，一般后续都不是大波段行情的起点。

用正常的思维去做股票，只会得到正常的结果：亏损。

想卖在最高点的投资者，往往都卖不到次高点。

当别人都恐慌的时候可以主动买套。

市场中没有“我”，没有“我觉得”，没有“我认为”。

少追高，虽然你会因此错过很多，但是你会得到很多。

股市中：执行力远远大于分析能力和决策力。

第 8 章

股市不止眼前的苟且,还有诗和远方

高晓松作曲填词、许巍演唱的一首歌曲——《生活不止眼前的苟且》，火了很长时间，歌词写得很好。《生活不止眼前的苟且》歌词：

妈妈坐在门前，哼着花儿与少年

虽已时隔多年，记得她泪水涟涟

那些幽暗的时光，那些坚持与慌张

在临别的门前，妈妈望着我说

生活不止眼前的苟且，还有诗和远方的田野

你赤手空拳来到人世间，为找到那片海不顾一切

她坐在我对面，低头说珍重再见

虽已时隔多年，记得她泪水涟涟

那些欢笑时光，那些誓言与梦想

在分手的街边，她紧抱住我说

生活不止眼前的苟且，还有诗和远方的田野

你赤手空拳来到人世间，为找到那片海不顾一切

我独自渐行渐远，膝下多了个少年

少年一天天长大，有一天要离开家

看他背影的成长，看他坚持与回望

我知道有一天，我会笑着对他说

生活不止眼前的苟且，还有诗和远方的田野

你赤手空拳来到人世间，为找到那片海不顾一切

歌词写得很好。之前讲了很多炒股的方法，尤其核心是通过博采众家之长来“跟庄”，达到赚钱的目的。最后，专门用一章的内容来说“股市不止眼前的苟且，还有诗和远方”，就是告诉大家，在股市投资不要在乎眼前一时的得失，放长线钓大鱼、赚大钱。毛泽东曾在《赠柳亚子先生》中写到“风物长宜放眼量”，就是这个意思。

股市投资短线是银，长线才是金。也只有长线投资才能给投资者带来超额的收益。老股民都知道，2005—2007年中国超级大牛市中，有三只个股是涨了100倍的，就是600150中国船舶、600519贵州茅台和000008神州高铁（当时叫亿安科技）。如果投资者以短线思路操作，是无论如何都拿不到这100倍的利润的。大家可以回想一下自己的投资经验，自己的个股今天上涨得特别好，涨停了，很多人就会有卖出的一个动作，因为自己一天就有10%的收益，拿不住，生怕到手的利润再被吐回去。这样就会导致错失掉一只涨势很好的股票，因为大家都知道，趋势一旦形成它的可持续性是很强的。趋势就是股价运行的方向。下车后还有一个问题就是，这个个股股价越涨越高，投资者因为自己当时买入的成本低，获利了结后心理还是不平衡，看到自己卖出的价格相对来说已很便宜，所以就会感到懊恼，越不敢介入。因为短期的蝇头小利，从而错失了赚大钱的机会。

作为金融行业，影响为泰斗级的华尔街流传着一句名言：“锁定风险，让利润奔跑。”还有一句名言就是：“普通投资者因为大亏损而破产，专业抄手因为小盈利而破产。”说

的都是这个道理。股市不止眼前的苟且，还有诗和远方。忽略短期波动，长线是金。

有一个现象大家应该都知道，95%以上的个人投资者，即我们称之为“散户”的小散，都是亏钱的，永远处于被套和想要解套的路上。但是大家看一下上证综指 999999，其中不乏一些和中国股市一起成长的股民，股龄和 A 股 20 多年的年龄相仿。当时 A 股的点位，最低为 95.79 点，目前处于 3 000 点附近，个股之外，除了 601857 中石油发行价格是高于其任何位置股价的，绝大部分个股的股价整体都是上升趋势，买在哪个位置都不会套死。就是因为频繁操作，因为操作有成功有失败，频繁操作就会导致频繁失败，最关键的是普通投资者因为一个错误的操作就会损失惨重。其中，600887 伊利股份，用现在的后复权来看，股价最高为 1 667.55 元，最低为 7.83 元，股价最高涨了 213 倍。600340 华夏幸福，用现在的后复权来看，股价最高为 523.32 元，最低为 3.73 元，股价最高涨了 140 倍。002024 苏宁云商，用现在的后复权来看，股价最高为 1 944.37 元，最低为 29.7 元，股价最高涨了 65 倍。000001 平安银行，当时的深发展，用现在的后复权来看，股价最高为 1 268.73 元，最低为 27 元，股价最高涨了 47 倍。000002 万科 A，用现在的后复权来看，股价最高为 1 891.67 元，最低为 9.65 元，股价最高涨了 196 倍。还有董明珠的格力电器 000651，用现在的后复权来看，股价最高为 4 553.13 元，最低为 17.5 元，股价最高涨了 260 倍。

说起董明珠的格力电器，A 股代码为 000651。之前董明珠说过一句话爆红网络，震惊世人，“我 1996 年 1 万元的投资现在市值 1 800 万元。”刚刚用最浅显的后复权，也就是股价最高为 4 553.13 元，最低为 17.5 元，股价最高涨了 260 倍。所以说，“长线是金。”股市中重要的是诗和远方。

《股票作手回忆录》的作者及主人公杰西·利弗莫尔曾经在书中苦口婆心地告诉投资者：“我想告诉你这一点，我的想法从来都没有替我赚过大钱，总是坚持不动替我赚大钱的，是我坚持不动！”为什么呢？“不理睬大波动，总是设法抢进抢出，对我来说是致命的大患。没有一个人能够抓住所有的起伏。”

大师作手杰西·利弗莫尔在书中提到一个人——“老火鸡”帕特里奇。“老火鸡”总是把头一偏，露出慈祥的笑容并且意味深长地说：“你知道的，现在可是牛市啊。”一开始，大作手杰西并没有太在意老帕特里奇所说的话，直到他开始思考为什么自己对大势研判的预测那么准确，却总赚不到该赚的钱，杰西才意识到老帕特里奇话里的智慧。

越分析他说的话，就越觉得他有智慧。显然，他年轻的时候也和杰西有同样的毛病，他了解自己的弱点。痛苦的经历已经教会他拒绝各种难以抵挡的诱惑，因为这些诱惑的代价对他来说太昂贵了，对杰西来说也一样昂贵。杰西终于明白了，老帕特里奇一直告诉其他人，“你知道的，现在可是牛市啊”，他真正的意思是说：赚大钱不能靠股价的短期波动，而要靠大波动。换句话说：不能光看个别的起伏，还要判断个股的大趋势和大盘的行情走势。

《股票作手回忆录》中，写序言的人也讲了一件他身边发生的真事。他以前有两个管理员，女的网名叫花，男的叫神。花是一名医学硕士外科医生，神在某社会科学院下属的电子公司。加入他的团队之前，他对他俩说，会做股票最少需要三年经验。神对他说，最好教他一个快速赚钱的方法，他赚钱后肯定不会忘了他。花则默默学习投资。从2007年4月到2007年10月股市见顶前，花坚持长期操作，股票账户从十几万元变成了七十多万元。神则利用他的短线技术从几万元迅速变成了200多万元。就在最辉煌的时候，他认为股市泡沫太大，已经不值得投资，就警告大家有风险，解散了团队，潜心去写第一本书提示股民股市的风险。大概一年多后，2009年6月，沪指经历了从6124点到1664点的大跌，然后反弹到了3000点。神告诉他，自己一年做短线做得不好，现在开始做生意了，资金大概不到100万元。花给他看了账户，有1400万元，都是股票。一年后，到了2010年3月，花给他看的账户市值竟然达到了9990万元，他告诉花，该兑现利润了。花说市值越大，自己感觉越来越难买股票了，所以准备把自己的股票卖出，减到1000万元，未来市值再做到一个亿，其余的资金都拿来买房。2010年年底的时候，花高兴地告诉他现在她已经拥有了28套房。神呢？后来做生意失败了，股票账户则天天短线折腾得里面不到20万元，重新回到了起点。

所以说，股市不止眼前的苟且，还有诗和远方。作为股票投资，忽略短期波动，长线是金。

股市中顺口溜和俗语极多，比如“横有多长，竖有多高”，“当别人贪婪的时候要恐惧，当别人恐惧的时候要贪婪”，还有“不怕长上影，就怕长下影”，等等。但是有一句顺口溜不知大家听过没有，那就是：“捂住股票免撞树，长线投资赚大钱。”这说的就是忽略短期波动，长线是金，在股市中投资不要在意眼前的苟且，重要的是诗和远方。

为什么长线投资才能赚大钱？网上有一位股评人是这么说的：

长线投资需要与之相适应的投资环境，中国股市从前十几年的“冒险家的乐园”转型到后十年的“投资者的乐园”，绝不像乘上了朝发夕至的提速列车，睡一觉醒来就到达目的地，而是刚刚迈开第一步。

选择长线投资就意味着长期承担了包括系统风险、政策风险、上市公司道德风险、扩容风险、金融风险在内的所有风险。风险与收益成正比，风险越大、收益越高正是长线投资的魅力。换一种思路不难发现，其实长线投资风险最小。如果把长线投资比喻为一次路途颠簸的长途旅程，尽管途中要经历无数次的乌云盖顶、暴雨倾盆，但只要中途不下车，便会迎来云开日出时，安全抵达终点。

在深圳，我们至今能听到一位企业的党委书记，买入“爱国爱家股”而致富的美谈。此翁倾自己的有限积蓄，买下了单位职工不愿认购的全部股票，当时他跟所有的人一样，并不知道买股票能发财，而且能发大财！他当时想的就是共产党员应该带头支持国家、企业建设，自己拿出点积蓄权当是缴了党费。

无心插柳柳成荫。几年过后他持有的股票翻了上百倍，使他一下子成了百万富翁。此后他缴了一笔可观的党费。无独有偶，近几日证券市场的新闻人物是突然从地缝里钻出的老陶：此君从十年前涉足证券市场，居然创下了从1400元到亿万元身家的神话！还有比老陶更离奇的，深圳一位投资者，十年前买入了几百股发展股票，而今已增值千余倍，由于当时疏忽而未完成股权登记，而今陷入司法诉讼；一位几年前卖了几千股深锦兴的老太太，已将所购股票忘得一干二净，最后深锦兴变成了百元大股亿安科技，老太太变成了百万富翁都全然不知，最后是证券公司在媒体上千呼万唤，老太太及家人才如梦初醒。

这就是股市的魅力。这一切，都发生在投机大于投资的第一个十年！它向我们昭示了一个真理：即使在一个赌性十足的短线为主的市场，坚持长线投资仍然是最大的赢家。

有投资者会问，长线投资岂不把活钱套死，要等钱用还是得斩仓割肉？管理层近期将出台的个人股票质押融资办法将解决这道难题。在美国只要你出示股票账户，银行进行简单的锁仓确认，不出几小时，贷款就会进入你的账户。如果你投资的是一只质地优良的“不动股”，既能给你带来不断增值的投资乐趣，又会让你新增一个融资工具，让

资金随时变现，随时享受获利的成果。

沪深股市固有的运行模型为：年初横盘、年中涨、年末跌，其间多半时间由中小投资者在“举杠铃”，而后是跟在庄家身后追逐走马灯似变幻的热点，追涨杀跌。庄家在年初打压吃货，然后在年中拉升，在年末出货兑现，周而复始，套牢了一茬又一茬中小散户。散户戏称：“春寒、夏热、秋爽、冬冷。”随着庄股的淡出，这一模式也将寿终正寝，让投资者感到“这个冬天不再冷”。

当然，前提是投资者要穿上高科技材料制作的“保暖内衣”。不能再盲从跟随股评家的指示去决定自己的买卖和选股了，要在股市中存活并且成为赢家，就少不了对上市公司作长期的深入透彻的研究。上市公司的质量和生命力是最为关键的问题，一旦持有这家公司的股票就一定要像雷达一样追踪投资对象，以便正确作出增仓或减仓的投资决策。

相信自己的眼睛比相信别人传递小道消息的嘴巴要牢靠得多。证券投资是一种智慧投资，对于因文化局限，看不懂财务报表的投资者可将用于做长线的资金交由各类投资基金去操作，以控制风险。私募基金的准入，无疑给中小投资者又增加了一个投资渠道。

此外，作为长线投资者还应树立：不赚分分钱、角角钱、块块钱，要赚就赚个够的观念；不为股价短期的波动所动、坐怀不乱的观念；绝不盲目跟风追高的观念；摆脱对股评绝对依赖的观念；不熟不摸的观念；忘记股票成本的观念；买了股票就像买了房产、黄金、珠宝、古玩一样，不求短期变现的观念；除非持有股发生质变否则坚决不割肉的观念，等等。放眼长线才能赚大钱。

我认为趋势为王，因为趋势的持续性很强，而且当你有盈利后，你持股或者捂股的心态就会好很多，因为你会有很大的盈利来抵抗短期的调整风险。

有一个博客的文章写得不错，观点和“股市不止眼前的苟且，还有诗和远方。作为股票投资，忽略短期波动，长线是金”类似。

投资长线才能赚大钱，刚进入股市的新股民大都热衷于做短线，如果没有 T+1 限制他们恨不得上午买下午就卖。笔者刚入市的时候也是这样，当时我是这样想的：“假如一个交易日能赚 2%，那么一年下来会赚多少？”现在回头看看觉得自己很可笑，不

炒股必修课之龙王理论

要说一个交易日能赚 2%了，你只要能确保一个月赚 2%，那么下一个世界首富就是你了。一个月赚 2%，一年累计收益率就是 26.8%，要知道股神巴菲特的年均收益率才刚刚 20%出头！

在股市中投资，时间长了自然会发现，投资短线要赚大钱是很难的。其中的一大障碍就是交易费用，印花税加上给券商的佣金。就算现在券商之间恶性竞争把佣金压得很低，那也多是针对大户。散户每次交易起码要交千分之一，加上千分之三的印花税，买卖一次股票的摩擦成本就是 0.4%。不要小看这 0.4%，就算你每个月只买卖两次股票，一年累计的交易费用就是 9.6%，这足以吃掉你投资的一大部分收益。还好中国不像美国那样有资本利得税，否则做短线将会更难赚钱。

在现实生活中，我们只听说过长期持有赚大钱的，极少听过有人短炒发财的。有一个极端的例子，2001 年有一位股民在股市中投了 20 万元，他因为喝酒闹事和人打架被判了有期徒刑 6 年。老婆和他离婚了，房子也卖了，等他坐满 6 年牢出来的时候身无分文，妻离子散。这时他突然想起自己还有 20 万元的股票账户，可是因为坐了 6 年牢，股东卡找不到了，连交易密码也忘了，只好拿身份证去补办。等他抱着聊胜于无的心态打开账户的时候吓了一跳，账户里原来的 20 万元变成了 300 万元，6 年整整翻了 15 倍。这位因打架坐牢的股民说，如果可以选择他宁愿逃过牢狱之灾不要这 300 万元飞来横财。同时他也感慨，如果不是因为坐牢，账户里的钱最多涨到 30 万元的时候他就抛掉了，肯定拿不住。要知道在他坐牢的这 6 年间经历了从 2001 年开始到 2005 年的大熊市，又经历了 2006 年、2007 年两年的超级大牛市。极少有股民能在这一轮牛熊循环中坚定持股，不动如山。

就我的亲身经历而言，短线确实能赚钱，但对不懂仓位控制的散户来说，短线赔钱比赚钱更容易。就算短线赚到了钱，也会发现自己每天看盘追涨杀跌最后还不如长期持有一只好股票所得的收益高。中国股市中绝大多数的散户都和曾经的笔者一样是做短线的，但绝大多数散户甚至基金都是跑输大盘的。这也从一个侧面证明了只有长线才能赚大钱，长期投资才是散户最好的选择。好股好价、长期持有是通向财务自由的康庄大道，而做短线的散户想抄近路最后却发现自己走进了死胡同里。

许多公司的高管和董事很有钱，他们手中的股票为他们带来了巨大的财富。这里面有一个很重要的原因就是按照相关法规，公司高管和董事买卖股票受到严格的限制，不

像散户今天买明天就可以卖。他们买卖自己公司的股票前要预先向领导打报告，要向外界公示，而且他们在一年里很长一段敏感期内不得买卖股票，比如财报和重大事项公布前。同时，董事和高管也不愿冒着被股东和同事指责不务正业、热衷于炒股的风险来做短线。这使得他们只能选择长期持股，也正是这种逼他们长期持有股票的制度使他们在股市中获得了短线客难以想象的财富。

长线投资股票赚大钱的前提有两个：一个是选对股，不能买没有业绩的垃圾股，也不能买昙花一现的概念股，这往往会使你血本无归；另一个是要拿得住，不能涨一点就卖，如果骑到真正的白马股，涨一点就卖往往会令你后悔莫及，因为卖掉后就再也不能在原来的价位上买回来了。

长期持有绩优股让股民创造财富神话的例子不胜枚举。1974年，沃尔玛在纽约上市，其股价在以后的25年间（到1999年）翻了4900倍。在中国股市也不乏沃尔玛这样的超级白马股，2004年7月上市以来，苏宁电器至今累计涨幅超过30倍。另一家在中国香港上市的高成长公司腾讯控股，自2004年6月在中国香港上市以来，累计涨幅超过40倍。

也许有人怀疑是否有人能耐住寂寞那么长时间地持有股票，答案是肯定的，股神巴菲特持有《华盛顿邮报》股票30年，股票增值128倍，成为他回报率最高的一笔投资。在中国股市还有人创造了比巴菲特更高的长期回报，他就是万科的大股东、中国香港小提琴家刘元生。1988年12月末，万科共发行2800万股，每股1元。当时万科的净资产只有1324万元。为了推销股票，老总王石亲自带队上街，在深圳的闹市区摆摊设点，有几次甚至跑到菜市场和大白菜摆在一起叫卖。王石的朋友小提琴家刘元生闻讯后，出于兄弟义气加上看好王石的能力，慷慨解囊认购360万股，共花费400万港元。此后的20多年里，不管股市牛熊，万科涨跌，刘元生没有卖出一股万科的股票，更没有试图做短线“高抛低吸”。随着万科的成长，刘元生手中的股票经过送股和分红再投资达到了惊人的1.33亿股，市值在2007年的大牛市中高达30亿元，就算经历了百年不遇的金融海啸，刘元生持有的万科股价大幅缩水，市值仍然超过10亿元。400万元的投资增值到10亿元，这是何等惊人的奇迹，要知道刘元生是小提琴家，他不懂什么K线、均线，却靠长期持有一只白马股万科，创造了比巴菲特更惊人的财富神话，这难道不值得那些天天在股市中做短线，到处打听消息看股评，到头来却连大盘都没有跑赢的短线

客反思吗？参天大树不可能在一夜间长成，炒股也不可能在一夜间就实现财务自由，投资者请记住，只有投资长线才能赚大钱。

好了，上述案例，大作手杰西的忠告，其他人的体会，董明珠的争议，还有笔者辛辛苦苦还算准确的数据，都说明了一点，那就是股市不止眼前的苟且，还有诗和远方。作为股票投资，忽略短期波动，长线是金。

博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。炒股是一门学问，更是一门艺术。该书是王彪先生多年投资经验的总结，战法内容理论结合实际，深入浅出，通俗易懂，眼光独到，对投资者的操盘水平会有很大帮助。

——畅销书作者 窦为

A 股市场的变化是无穷的，而唯一不变的是变化本身。我们在纷繁的变化中，需要依靠一些经验来捕捉难得的机会。这本书深入浅出，适合在迷途中寻找方向的人使用。

——乐盈财富 CEO 史海涛

现如今，关于二级市场投资的著作很多，立足技术层面的更是多如牛毛，但是，能够站在投资者角度，敢于通过自身投资历程来完成的著作却很少。本书是王彪先生通过自己的成长经历提炼出的一部实战手册，应该说，每一个经验的总结、每一个技术细节的落实都凝聚了王彪先生无数次的付出和检验。在本书与广大投资者见面之际，既要恭喜书中内容不仅成就了作者本人，更要钦佩王彪先生愿意与人分享的坦荡与无私。希望本书成为每个投资者手中的投资宝典！

——北京凯兴资产管理有限公司投资总监 胡云龙

价值投资就是发掘牛股的过程，价值投资人的快乐就是：洞察到企业的长期竞争优势或者趋势性的优势，参与其中，后持有到如约而至，外在的价格和内在的价值形影相随的时候，特别有成就感；还有，当洞察到企业的内在价值不具备竞争优势，市场情绪又在恐慌的时候而去伪存真，最后，市场的价格也是如约而至地被迫价值回归，内心也是特别理解市场效率。

——新浪著名财经博主 凯恩斯

资本市场变幻莫测，如同牛顿在自传中写到的，我可以精确预测天体运行的轨迹，但却无法揣度人性的疯狂。王彪老师快言快语的风格给投资者留下了深刻的印象。同时，他也是很多投资者的良师益友。投资路上难免挫折崎岖，让我们与王彪老师一路同行、披荆斩棘。

——国投中财基金合伙人、投资总监 刘煦然

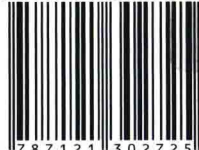
意见反馈及出版咨询 yanglu@phei.com.cn



策划编辑：杨 璐
责任编辑：徐津平
封面设计：吴海燕

上架建议：投资理财

ISBN 978-7-121-30272-5



9 787121 302725 >

定价：49.00元